

西来古镇休闲农业旅游资源开发策略研究

姚世民, 付阳柳*, 侯兰功, 王小兰 (西南科技大学土木工程与建筑学院, 四川绵阳 621010)

摘要 城市化进程伴随着我国的经济不断发展而不断推进, 生态、交通、环境等一系列问题也日益凸显, 使乡村生活逐渐得到人们的喜爱。以成都市西来古镇为例, 深入挖掘其休闲农业旅游资源, 发展创意农业, 将古镇开发与乡村旅游相结合, 探讨了西来古镇的旅游开发路径, 以期今后为古镇休闲农业旅游资源的开发提供借鉴。

关键词 休闲农业; 旅游资源; 乡村旅游

中图分类号 F304.1 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2018)22-0111-04

Study on the Development Strategy of Leisure Agricultural Tourism Resources in Xilai Ancient Town
YAO Shi-min, FU Yang-liu, HOU Lan-gong et al (School of Civil Engineering and Architecture, Southwest University of Science and Technology, Mianyang, Sichuan 621010)

Abstract With the economic development of China, the urbanization process further advances. A series of issues such as ecology, transportation and the environment are also becoming increasingly prominent, so rural life has gradually been loved by people. Taking Xilai ancient town of Chengdu City as an example, its leisure agricultural tourism resources were dug out, and creative agriculture was developed. The development of Xilai ancient town was combined with rural tourism, and the tourism development path of Xilai ancient town was discussed, so as to provide references for the leisure agricultural tourism resources' development of ancient town in the future.

Key words Leisure agriculture; Tourism resources; Rural tourism

随着城市化进程的加快, 城市生活的压力越来越大, 迫使人们寻求悠闲与宁静的生活方式, 人们渐渐发现到体验乡村生活能够缓解都市压力, 而生态休闲农业也由此诞生。生态休闲农业起先兴起于意大利、奥地利等国家, 全球化进程使得信息传递更为广泛, 随后迅速在欧美等发达国家发展起来。我国生态休闲农业最早出现在 20 世纪 70 年代的台湾地区, 当时的台湾对休闲农业的发展尤为重视, 大力推动农业发展, 现今已颇具规模。深圳市于 20 世纪 80 年代首先设立荔枝节, 为了取得更好的经济效益, 其内容逐渐从最初以招商引资为目的的节庆转变为市民参与的采摘节。2016 年 10 月 8 日《全国农业现代化规划》在国务院常务会议通过, 该规划提到了推进第一、二、三产业的融合, 其中重点提及了推进创意休闲农业。政府规划政策的出台, 标志着我国乡村休闲农业的发展将会更进一步。作为农业大国, 我国不仅自然资源丰富, 而且农业基础也十分出色。但我国休闲农业的发展尚处于起步阶段, 使得该领域有着巨大的发展空间^[1]。作为成都市的历史文化古镇和十大魅力城镇之一的西来古

镇, 是一座位于山间平坝中的小镇, 坐落于成都市蒲江县, 具有悠久的历史文化。笔者以成都市西来古镇为例, 深入挖掘其休闲农业旅游资源, 发展创意农业, 将古镇开发与乡村旅游相结合, 探讨西来古镇的旅游开发路径, 以期今后为古镇休闲农业旅游资源的开发提供借鉴。

1 休闲农业的概念

休闲农业是农业和旅游 2 个词的结合, 因此可以看出休闲农业的本质是旅游。对于休闲农业, 目前有 2 种说法: 一种称为都市农业, 另一种称为乡村旅游。休闲农业是景观与农业生产的结合, 农业生产经营模式是以发展旅游业、观光游览休闲的方式。在农业资源潜力上的深度开发, 能够不断调整农业结构, 并使得农业环境得到改善, 最终增加农民收入。游客不仅能够综合性休闲农业区观光、体验农作、享受乡土情趣, 而且可以在当地农家住宿和度假休闲。

2 西来古镇旅游资源分析

2.1 西来古镇旅游资源的分类 西来古镇旅游资源的分类如表 1 所示。西来古镇韵味十足的老街、潺潺而流的小

表 1 西来古镇旅游资源的分类
Table 1 The classification of tourism resources in Xilai ancient town

序号 No.	大类 Main class	亚类 Subclass	资源单体 Resource monomer
1	自然旅游资源	地文景观类 水域风光类 古树名木类	大五面山、小五面山 临溪河、小河子 古榕树
2	人文旅游资源	历史遗迹类 人文活动类 宗教文化类 特色农业产业	文风塔、残城址、西周铁牛、川西民居、汉代炼铁遗址、龙眼井、了翁井、积善桥、茶马古道遗址、戏台、灯杆、人体字碑、临溪古渡、石人、石兽、石阶、金相寺石刻、国宁寺石刻、古船棺、过街楼、禹帝宫旧址、小姐楼、亭子巷、烟巷子、水巷子、碑林、魏公祠、江西会馆、湖广会馆、船棺堂、文史堂、魏了翁衣冠冢 点灯节、长年会、放生节、放鬼节、玩狮灯、耍龙灯、抬幺妹儿、踩高跷 金相寺、国宁寺 油菜花田、茶叶生产基地、猕猴桃基地、马尾松基地、油茶基地、渔业

作者简介 姚世民(1994—), 男, 江苏苏州人, 硕士研究生, 研究方向: 城市与区域发展。* 通讯作者, 硕士研究生, 研究方向: 小城镇建设与新农村规划。

收稿日期 2018-04-18

溪、青灰整洁的民居、葱绿高大的榕树, 各类景色融为一体, 散发着历史韵味和民俗风情^[2]。西来古镇的自然和人文旅游资源比较丰富, 特别是历史遗迹和农业特色产业。

2.2 西来古镇休闲农业旅游资源分析 西来古镇的休闲农业旅游资源颇为丰富,历史也十分悠久。因此,西来古镇内部的历史古建筑资源优势突出,而渔业、茶业、旅游业的发展方兴未艾。西来古镇休闲农业旅游资源的分布如图 1 所示。油菜花田、茶叶生产基地、猕猴桃基地、马尾松基地、油茶基地等农业旅游资源的兴起,使得西来古镇的资源种类十分丰富。



图 1 西来古镇休闲农业旅游资源的分布

Fig.1 The distribution of leisure agriculture tourism resources in Xilai ancient town

3 西来古镇休闲农业旅游的开发

3.1 西来古镇区位分析 西来古镇位于四川省成都市蒲江县的北部,其建筑大多为明清时期的具有飘逸风格的川西民居^[3],建筑色彩朴素淡雅;12 棵千年古榕树使得西来古镇的历史韵味更加浓郁,散发出历史与现实交汇的独特韵味。图 2 为西来古镇区位图。西来古镇东接 108 国道,西连 318 国道,寿卧路与川西旅游环线呈交叉状穿过城镇。西来古镇全镇面积约 79 km²,属于成都“一区两带”的龙头。经济的快速发展加快了成新蒲高速公路的建设,交通方式的日益便利使得蒲江从成都“一小时经济圈”驶入“半小时经济圈”^[4]。

3.2 定位分析 西来古镇的定位以观光旅游、生态农业为主,其不可复制的生态环境和丰富的土地资源,吸引了开发商源源不断地进驻其中。

西来古镇的总体定位是将古镇本身作为核心,辅以特色乡村、禅茶文化和山水田园三大本地资源,打造农业休闲度假、禅茶文化体验、养生旅游、主题户外游四大特色产品,通过信息的传递与产品的推广,从而面向成都地区并期望成为古镇依托型乡村旅游休闲度假區。

3.3 西来古镇旅游的发展理念

3.3.1 “以旅助农”理念。农村经济发展的新增长点在于旅游业。乡村旅游作为第一、三产业相结合的新型旅游形式,与建设社会主义新农村这一目标有着异曲同工之妙。科技农业的兴起带动了农业旅游的发展,从而推动了农村产业结构的调整。以旅助农的理念,不仅能有效改善当地的土地资

源配置,而且能推动土地的整理和扭转。如图 3 所示,西来古镇的产业发展空间布局原则为:“一中心、两轴线、三个经济区”。作为产业发展空间布局的重点,将创建山水田园旅游型古镇作为中心目标,其轴线沿着旅游道路环线伸展,经济区划分为南、北、中三部分。其中,南部经济区主要发展茶叶、水果、家畜家禽养殖基地等,北部经济区则主要发展蔬菜种植、水产以及生猪养殖基地,而中部经济区按照南北结合的理念,发展古镇旅游并主打以生态观光农业为主的经济区。

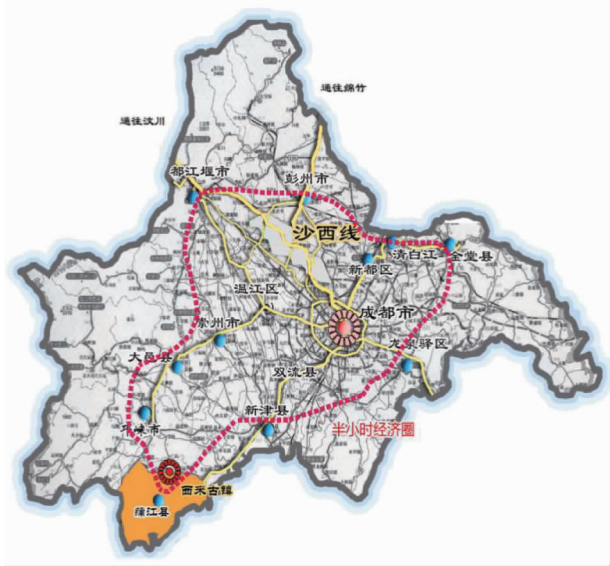


图 2 西来古镇区位图

Fig.2 The location of Xilai ancient town

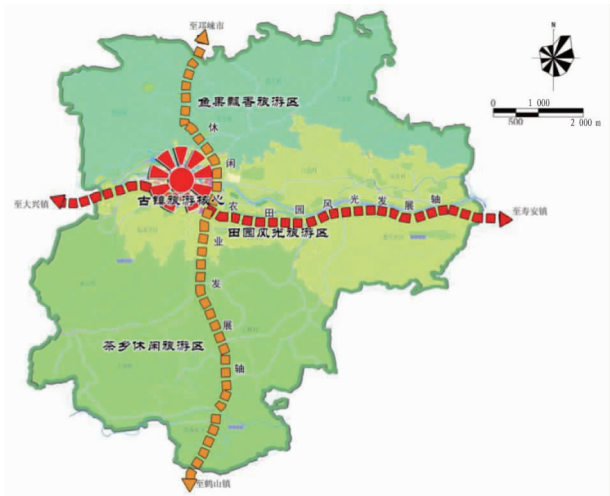


图 3 西来古镇产业发展的空间布局

Fig.3 The spatial distribution of industrial development in Xilai ancient town

3.3.2 “新生吸引物”理念。旅游吸引物的发展路径一般划分为 3 种类型:挖掘型、移植型、新生型^[5]。西来古镇选择新生型旅游地作为其发展模式,这种模式能够通过不断吸收旅游活动中的文化元素,将这些元素向周边扩散,从而最终发育出新的旅游吸引物,通过资源及文化的传递,促进自身的发展。

3.3.3 古镇扩容。西来古镇以长远发展的眼光来构建其自身的品牌。古镇扩容规划图如图 4 所示。为了使古镇内部

空间的尺度得到扩容,其在规划初期为了能够拉开古镇内部空间的旅游格局,充分考虑了古镇空间形态和镇域产业结构等。另外,西来古镇加紧复合业态,将旅游风貌与特色产品相结合,打造出以禅茶为主题的体验小镇,构建出属于自己的品牌。

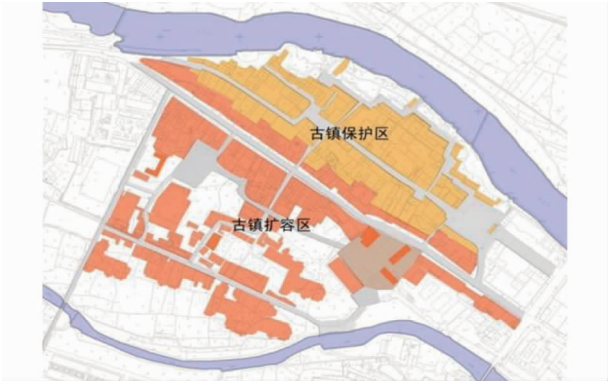


图 4 古镇扩容规划图
Fig.4 The expansion plan of ancient town

3.4 西来古镇重点项目策划

3.4.1 临溪古榕休闲带。临溪古榕休闲带(图 5)的古榕树濒临临溪河畔,独特的滨水风貌打造使其形成了独特的乡村氛围^[6]。临溪古榕休闲带的定位为:以中高端市场为主导的休闲区以及具有独特文化氛围的活动空间。在资源开发方面,12 棵古榕树等珍稀资源应受到严格保护,通过艺术元素的点缀来提升场所价值,将茶、榕、水三者的空间氛围融为一体,最终形成包括茶吧、文物展示、茶艺表演等在内的文化型休闲消费业态。

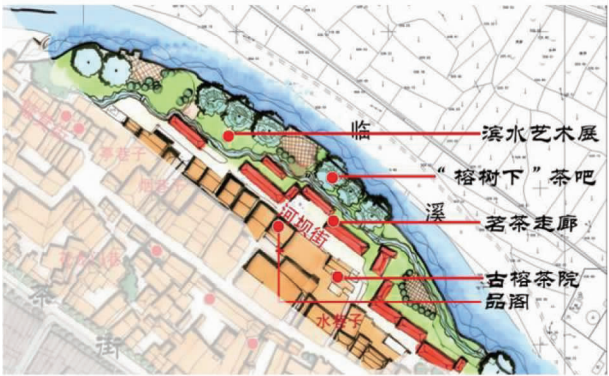


图 5 临溪古榕休闲带
Fig.5 Ancient eucalyptus leisure belt near the creek

3.4.2 花香养生区。养生区内设有公共设施,其内部的建筑密度普遍不高,再加上常住居民较少,使得该场所的大多数建筑都具有较强的可塑性;此外,小河子自然景观特质和茶马古道遗迹色彩也给养生区增加了不少生机。将禅茶“养身”的特色与禅意文化的“养心”特色相结合,增强区域内的养生态念;通过时尚、养生的消费方式,带动小河子片区的发展,最终打造成以花香养生为主导空间,集餐饮、疗养、文化传播等功能于一体的综合商务型养生区^[7]。花香养生区如图 6 所示。

3.5 西来古镇旅游开发路径分析

3.5.1 立足农业挖掘特色。西来古镇围绕“农业”细分市场。根据地方独特的魅力,从而提炼出新颖和具有创新性的主题。发挥该地区的资源优势和本身发展基础,挖掘地方田园风光和休闲农业特色。



图 6 花香养生区
Fig.6 Floral health preservation area

3.5.2 拓展多种农业功能,实现三产的融合发展。为了逐步拓展产业向外延伸,建立有机猕猴桃的生产与出口示范基地,主要生产和出口猕猴桃果汁、果酱、果脯、果酒等,从生产到加工,注重产业链的构建。另外,建立有机蔬菜基地,供游客种植蔬菜,并打造良好的食品环境;以文化创意为切入点,结合当地特色元素来打造庄园品牌。

3.5.3 发展文化创意农业。西来古镇的发展需要将文化创

意融入到农业生产中^[8]。对现有的茶廊细部进行改造,建设以诗画文化为主题的艺术景观茶廊;依托现有茶廊建筑,以“古榕邀约”为题,不定期邀请川籍艺术家以十二古榕等当地历史文化特色为背景进行艺术创作,切实生动地反映古镇生活的场景。

3.5.4 叠加旅游功能。形成禅茶体验消费街和购物住宿商业街的业态形式,丰富游客的游览内容。

4 结语

依托农业景观资源和农业生产条件的休闲农业,是发展观光与休闲旅游的一种新型农业生产经营形态,是当今旅游发展的方向之一。该研究以西来古镇为例,对其旅游资源进行了梳理,发现其农业旅游资源十分丰富,有油菜花田、茶叶生产基地、猕猴桃基地、马尾松基地、油茶基地、渔业等农业产业。依托茶叶生产基地可形成以茶文化为主的产品体验馆,与西来寺相结合提炼出“养生”理念,迎合当今健康绿色的理念。油菜花田、猕猴桃基地等可形成观光区,并且进行生产加工,生产农产品。西来古镇旅游的开发路径应紧紧依

托农业资源,实现第一、二、三产业的融合发展。

参考文献

- [1] 李娟,王健,任喆.我国休闲农业发展现状及对策分析[J].北方园艺,2014(9):214-218.
- [2] 肖伊维.大江东去 古镇西来[J].旅游,2013(8):40-43.
- [3] 陈平.西来,古榕下的川西小镇[J].地图,2016(2):112-119.
- [4] 徐正涛.对提升蒲江茶产业发展的思考[J].四川农业科技,2013(8):59-60.
- [5] 林刚,刘书安.从旅游吸引物的发展路径看旅游地发展模式选择[J].商业时代,2006(6):81-82.
- [6] 嘎玛丹增.西来古镇的幸福生活[J].青岛文学,2010(2):43-46.
- [7] 高银彦.古镇·旅游·可持续发展[D].保定:河北农业大学,2008.
- [8] 杨梅,郝华勇.农业型特色小镇建设举措[J].开放导报,2017(3):85-88.

(上接第 110 页)

且低维护的发展群落,提高城市整体绿地的景观质量,呈现

一个可持续观赏的花境可能是当下城市花境绿地中最需要去关注的一点^[10]。

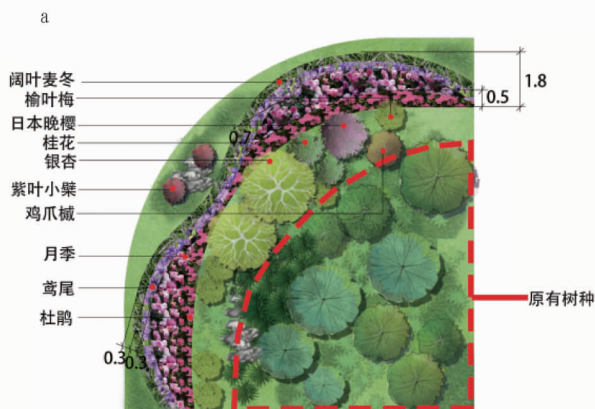


图3 花境三平面(a)图和效果图(b)

Fig.3 Ichhnography (a) and effect drawing (b) of flower border 3

参考文献

- [1] 赵灿.花境在园林植物造景中的应用研究[D].北京:北京林业大学,2008:20-55.
- [2] 刘丹丹.中外园林花境营造比较与发展趋势研究[D].杭州:浙江大学,2016:15-48.
- [3] 陈志萍.花境植物材料的选择与应用[D].杭州:浙江大学,2005:6-50.
- [4] 顾颖振,夏宜平.园林花境的历史沿革分析与应用研究借鉴[J].中国园林,2006,22(9):45-49.
- [5] 蔡军火,黄太章,魏绪英,等.花境设计与应用浅析[J].安徽农业科学,2008,36(25):10857-10858,10871.
- [6] 徐冬梅,周立勋.花境在我国应用中存在的若干问题探析[J].北方园艺,2003(4):10-11.
- [7] 杨宝生.花境设计与案例分析:以杭州西湖园林绿地为例[J].中国园艺文摘,2011(9):141-143.
- [8] 吴涤新.花卉应用与设计[M].北京:中国农业出版社,1993.
- [9] 白砂伸夫.白砂伸夫景观设计作品集[C].于黎特,杨秀妹,译.大连:大连理工大学出版社,2004.
- [10] 夏宜平,叶乐,张璐,等.园林花境景观设计[M].北京:化学工业出版社,2009.

名词解释

扩展即年指标:这是一个表征期刊即时反应速率的指标,主要描述期刊当年发表的论文在当年被引用的情况。具体算法为:

$$\text{扩展即年指标} = \frac{\text{该期刊当年发表论文在统计当年被引用的总次数}}{\text{该期刊当年发表论文总数}}$$

扩展他引率:指该期刊全部被引次数中,被其他刊引用次数所占的比例。具体算法为:

$$\text{扩展他引率} = \frac{\text{被其他刊引用的次数}}{\text{期刊被引用的总次数}}$$

扩展引用刊数:引用被评价期刊的期刊数,反映被评价期刊被使用的范围。

扩展学科扩散指标:指在统计源期刊范围内,引用该刊的期刊数量与其所在学科全部期刊数量之比。

$$\text{扩展学科扩散指标} = \frac{\text{引用刊数}}{\text{所在学科期刊数}}$$

扩展学科扩散指标:指期刊所在学科内,引用该刊的期刊数占全部期刊数量的比例。