

# 农业供给侧结构性改革背景下孝感市特色农产品发展探讨

李静<sup>1,2</sup>, 雷梦星<sup>1</sup>, 李国元<sup>1\*</sup>

(1. 湖北工程学院生命科学技术学院, 湖北孝感 432000; 2. 特色果蔬质量安全控制湖北省重点实验室, 湖北孝感 432000)

**摘要** 综述了孝感市特色农产品发展现状, 分析了其发展中存在的产业规模偏小、基础设施薄弱、标准化体系不完善和产品深加工滞后等主要问题。从优化品种结构、强化基地建设、实施标准化生产、培育龙头企业、加强品牌建设等方面为促进孝感市特色农产品产业化发展提出了建议。

**关键词** 特色农产品; 农业供给侧; 存在的问题; 对策; 孝感市

**中图分类号** S-9 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2018)23-0219-02

## Discussion on the Development of Xiaogan's Characteristic Agricultural Products Based on Agricultural Supply Side Structural Reform

LI Jing<sup>1,2</sup>, LEI Meng-xing<sup>1</sup>, LI Guo-yuan<sup>1</sup> (1. College of Life Science and Technology, Hubei Engineering University, Xiaogan, Hubei 432000; 2. Hubei Key Laboratory of Quality Control of Characteristic Fruits and Vegetables, Xiaogan, Hubei 432000)

**Abstract** At first, the current situation of characteristic agricultural products in Xiaogan was summarized. Then, the main existing problems of characteristic agricultural products in Xiaogan were analyzed, such as small scale of the industry, weak infrastructure, imperfect standardization system and deficient deep-processing of the products. In the end, the countermeasures according to the problems were proposed, including optimizing varieties structure, strengthening base construction, implementing standardized production, cultivating leading enterprises and strengthening brand building.

**Key words** Characteristic agricultural products; Agricultural supply side; Existing problems; Countermeasures; Xiaogan City

特色农产品由于其特有的资源禀赋造就的独特品质深受人们青睐, 在当前农业供给侧结构性改革的环境下, 依靠地理区域条件, 充分挖掘当地特色农产品资源, 调整农业产业结构, 对促进农民增收、提高农业产品质量和效益具有十分重要的意义。笔者概述了孝感市特色农产品发展现状, 指出了其发展过程中存在的问题<sup>[1]</sup>, 探讨了孝感市农业供给侧结构性改革的想法, 为孝感市农业供给侧结构性改革和农业现代化建设提供建议。

### 1 孝感市特色农产品发展现状

孝感市是农业大市, 是全国优质商品粮生产基地。孝感地处全国地理和气候过渡带, 既有南方的温, 又有北方的润, 作物物种丰富, 孝感农作物播种面积超过 60 万  $\text{hm}^2$ , 其中, 粮食作物面积 36 万  $\text{hm}^2$ , 蔬菜 10 万  $\text{hm}^2$ , 茶叶 2.73 万  $\text{hm}^2$ , 水果 1.33 万  $\text{hm}^2$ 。农业特色板块初具规模, 已形成了优质水稻、双低油菜、优质果品、优质绿茶、无公害蔬菜等五大农业板块, 板块种植面积达 33.33 万  $\text{hm}^2$ , 产值达 143 亿元, 占种植业产值的 71.8%。

孝感市特色农产品种类多, 有些种类已是全国久负盛名的知名品牌, 如有机绿茶、莲藕、早蜜桃、白花菜和小香葱等, 在湖北省乃至全国小有名气。近年来, 孝感市在加强农业产业结构调整中大力发展特色农产品种植, 如大悟板栗、绿茶, 安陆南乡萝卜、白花菜, 汉川苦瓜、红辣椒, 云梦藜蒿、花包菜, 孝南肖港小香葱、水蜜桃, 祝站竹叶菜、荸荠、大蒜、莲藕等 20 个地方特色农产品种类。全市优质绿茶基地面积 2.67

万  $\text{hm}^2$ , 总产量在 1.2 万 t 以上, 居全省第四位; 优质果品面积 1 万  $\text{hm}^2$ , 以桃、枣、李为主, 优质桃大红袍花青苷含量是普通桃子的 15 倍, 水果总产量 20 万 t, 桃居全省第一位, 是全国第四大产区; 大蒜、小香葱、莲藕、白花菜等品居全省第一位。无公害蔬菜种植面积 10 万  $\text{hm}^2$  左右, 其中水生蔬菜 1.60 万  $\text{hm}^2$ , 设施蔬菜面积 0.17 万  $\text{hm}^2$ , 常年时令菜 2.33 万  $\text{hm}^2$ , 速生菜 0.67 万  $\text{hm}^2$ , 特色菜基地 0.67 万  $\text{hm}^2$ , 这此特色农产品也是孝感市农业生产中一个重要的组成部分。

### 2 孝感市特色农产品发展存在的主要问题

**2.1 产业规模偏小, 不能适应市场要求** 由于特色农产品产量低, 品种单一, 数量规模小, 对农民的经济激励有限, 有些品种优而不强<sup>[1]</sup>。如孝感茶叶以名优绿茶为主, 品种单一, 资源利用率低, 茶园利用率不到 30%, 市场竞争力弱, 占有率低, 效益低。部分特色农产品产区生产条件差, 生产存在着投入少、种植分散、规模小, 管理粗放、尚未形成集中连片的规模化种植区域, 只按照一般农作物对待, 导致产量不高、品质下降, 降低了市场竞争力。

**2.2 基础设施薄弱, 抗风险能力差** 孝感市设施蔬菜面积不到 0.67 万  $\text{hm}^2$ , 占蔬菜面积的 12%, 现有设施标准低, 灌溉、道路设施不配套, 贮藏、保鲜、冷链物流条件差, 农业抗灾能力弱, 保丰收、保增收的压力大。如孝感早蜜桃桃园多位于低山丘陵岗地, 土壤有机质含量较低, 抗病虫害能力差, 有机桃生产难度大, 单位面积效益较差, 易受干旱、水涝、风、霜影响, 抵御自然灾害能力弱, 因灾减产问题较突出<sup>[2]</sup>。

**2.3 标准化体系不完善, 品质提高慢** 标准化体系制定不全, 标准化生产推广乏力亟待改进<sup>[3]</sup>。目前孝感市桃产业高产量、低质量问题突出。果农片面追求产量, 不愿意剪枝、疏果, 造成挂果密度过大, 严重影响桃的品质。标准化生产政策、措施执行乏力, 桃子的品种品质、产地环境、栽培技术、质

**基金项目** 特色果蔬质量安全控制湖北省重点实验室开放项目(2017K01)。  
**作者简介** 李静(1990—), 女, 湖北孝感人, 硕士, 从事农产品贮藏与加工研究。\* 通讯作者, 教授, 硕士生导师, 从事植物保护研究。

**收稿日期** 2018-04-08

量监测、包装销售等离国际化标准还有一定的差距,影响产品的市场竞争力和对外营销,无公害桃、绿色桃、有机桃生产还没引起桃农的足够重视。品牌“多、杂、乱”现象突出,大悟绿茶、汉川莲藕、安陆白花菜等都有自己的品牌,目前还难以彰显本地产品的优势特色,难以形成市场影响力。

**2.4 产品深加工滞后,附加值不高** 孝感特色农产品,目前还是自产自销,没有深加工,有些产品只是简单的进行粗加工,这样使得产品价值没有升值,生产效益较低。如孝感市虽然在桃的种植面积和产量上已形成较大的规模,但缺乏具备深加工能力的企业<sup>[4]</sup>。目前孝感市早蜜桃种植专业合作社只能开展鲜桃的运输、储藏、加工、包装服务,没有深加工的能力,产品一般只进行简单包装后进入市场,附加值不高。急需培育、引进具备桃产品研发、加工和销售的大型龙头企业<sup>[5]</sup>,缓解旺季桃产量过剩造成低价贱卖的现象,促进桃种植业持续发展。安陆白花菜都是农户作坊式手工腌制,深加工不足。孝南肖港小香葱都是鲜售,没有进行脱水小香葱干制处理,如果小香葱都大量上市时,如果不能及时销售,小香葱就会发黄变质腐烂,严重影响了小香葱的商品价值和经济效益<sup>[6]</sup>。

### 3 发展特色农产品对策与建议

孝感市特色农产品发展过程中,应以提升特色农产品品质和市场竞争力,提质增效和农民增收为目标;以技术创新和体制机制创新为动力,推进特色农产品区域布局,整体打造区域特色农产品产业体系,提高经济效益和社会效益<sup>[7]</sup>。

**3.1 依托地理优势,构建发展特色农产品战略** 依托国家和省级战略,建设好孝感“果、菜、茶”3个绿色百里产业带。加强标准园建设,扩大设施化生产,促进“果、菜、茶”提档升级和提质增效,有效推进特色产业发展。进一步加大“湖北名桃”和“湖北名藕”创建力度,稳定发展“菜篮子”和“果篓子”。

依托大别山经济试验开发区建设,大力发展湖北名桃“七仙红”桃品牌,带动建设鄂东北桃产业集中优势板块,打造孝感市优质名桃产业集群。

依托汉江生态经济带开发战略,充分利用汉江、汉北河流域水资源,在汉川、孝南、应城、云梦等地,构建水生、速生蔬菜百里绿色产业带,进一步打造“湖北名藕”等品牌,建成沿江莲藕生产带,马蹄绿色速生菜高产示范基地。

依托“中俄万里茶道”,沿京港澳高速建设茶叶百里绿色产业带。以中华孝文化名茶品牌建设为动力,以福良山等企业为龙头,建设无性系茶苗繁育基地,加强茶叶标准化有机茶生产和管理,加强出口基地建设和茶业加工产业园等项目建设,大力开发孝感绿色、红茶等特色茶品种,打造孝文化名茶品牌,提高孝感茶叶知名度和茶时市场占有率<sup>[8]</sup>。

**3.2 加强本地特色产品标准化生产,提高特色农产品质量** 目前,特色农产品生产市场较乱,还没有统一规范的生产技术规程和产品标准,特别是具有本地地理区域特征的特色农产品标准还是一个空白,需要着力构建孝感市主要特色农产品标准化生产体系,提高特色农产品质量<sup>[9]</sup>。抓住当前国家正大力实施的“一控两减三基本”推进农业绿色发展的

契机,孝感市特色农产品的生产也应开展化肥农药“两减”行动,推广测土配方施肥技术,实现减量增效;大力推广农作物病虫害绿色防控,协调利用农业的、物理的、生物的和化学的防控技术,减少化学农药使用,实现减量控害,积极开展孝感市特色农产品无公害绿色化生产,做好无公害农产品、绿色食品、有机农产品和农产品地理标志的“三品一标”使用认证工作,提高产品质量和市场竞争力,增强孝感农业的内生动力。

**3.3 加强品牌建设,延伸加工产业链,提高产品附加值** 推进特色农产品精品建设,整合优质资源,实施品牌与市场双创,创建公共品牌,形成“公共品牌+企业品牌”双品牌管理,如加大中华孝文化名茶、孝感红、大悟绿茶、孝感龙剑等公共品牌的宣传,提升品牌的知名度,增强品牌的影响力,创建中国驰名商标、湖北省著名商标和省部级名牌产品。鼓励茶企参加国内国际茶叶会展,举办全民饮茶日活动,进一步开创茶叶新市场,推动本地茶产业持续健康发展。

目前,孝感市特色农产品只停留在生产和简单加工水平,产品附加值低,需要从特色农产品在营养、保健和药用等方面掘其增值潜力,更好地满足市场多样化需求。如前几年孝南红栀子栽培面积很大,但没有一家提取栀子色素和栀子苷的深加工企业,导致孝南红栀子生产销售不畅,出现生产效益低,造成挖树毁园伤农现象,严重影响农民生产特色农产品生产积极性。

**3.4 实施多样化销售模式,提高产品市场占有率** 大力发展“互联网+农业”,推进孝感智慧农业发展,健全完善农业“12316”综合信息服务平台,鼓励支持龙头企业和新型主体建设农业物联网,发展特色农产品电子商务,实现线上线下销售。将物联网、互联网技术应用到“从田间到车间、从车间到市场”,实现特色农产品生产、技术、供求等相关信息的共享。

强化特色农产品营销,建设特色农产品专业市场,实施“龙头企业+基地+农户”“龙头企业+农业合作社+农户”或“龙头企业+农户”经营模式。由龙头企业带领农户实施标准化生产、贮藏、加工、包装、统一品牌进入市场,打造孝感特色农产品品牌,提高产品市场占有率。

**3.5 发挥文化优势,提升产业影响力** 孝感是中华孝文化名城,也是楚文化的发源地之一<sup>[10]</sup>,大力发展休闲观光农业、创意农业、农耕体验等,发挥孝感地理资源优势,进一步打4个休闲观赏带,开展“春赏花、夏摘桃、秋采莲、冬观叶”,即:朋兴—西河—杨店—丰山沿线以桃花、油菜花、郁金香和樱花为主春季赏花带,西河—杨店—丰山等地鲜桃、蓝莓、葡萄体验采摘和双峰山、大别山区生态茶园体验采摘带,沿江江、汉北河、府河和汉江湖区荷花莲子观光采摘带,安陆银杏黄叶为主生态农业和大悟红叶与红色旅游观光带,实施农业的农旅深度融合,形成孝感市独特的特色农产品产业文化,吸引更多企业、客户和游客,进一步提升孝感的美誉度和影响力<sup>[11]</sup>。

**4.3 职业教育研究人员改变意识,提高服务能力** 作为职业教育研究所的专职研究人员需要树立全局意识、主体意识和服务意识,平时工作中胸有全局,注重研究农业职业教育的宏观背景和职业教育规律和注重研究学院发展的重点和难点问题,淡化个人研究偏好和个人兴趣;改变主体意识,要站在学院发展的高度思考问题,力求研究有前瞻性、实效性和针对性;加强服务意识,发扬创新精神和奉献精神,做好学科互补和团队建设,寻求研究模式和工作模式的突破,为青年教师的能力培养服务,促进研究团队建设,为学院发展、教师培养服务。

#### 参考文献

[1] 中华人民共和国教育部. 教育部办公厅关于进一步加强高等教育研究

机构建设的意见,教高会厅[2004]1号[A]. 2004.

- [2] 王福海,马俊哲,李凌. 高等农业职业教育的发展现状与对策研究[J]. 北京农业职业学院学报,2013,27(6):5-10.
- [3] 徐长发. 新农村职业教育发展预期[M]. 北京:教育科学出版社,2006:145-148.
- [4] 杜保德. 小服务 大文章[M]. 北京:高等教育出版社,2011:67-69.
- [5] 刘献君. 大学教育研究机构的主要任务是进行院校研究[J]. 中国高教研究,2005(4):4-6.
- [6] 王青,陈亦强. 高等学校高等教育研究机构发展路径的探讨[J]. 苏州大学学报(哲学社会科学版),2009,30(4):127-128.
- [7] 樊桂清,霍天强. 论我国高校高等教育研究机构的功能定位选择[J]. 教育理论与实践,2011(36):3-5.
- [8] 郭立年,熊建武,周进,等. 高职院校教育研究机构的发展趋势与定位[J]. 企业技术开发,2009,28(5):143-145.
- [9] 张贤. 浅析院校研究机构的结构和功能[J]. 文教资料,2016(26):102-104.

(上接第 220 页)

**3.6 加强特色农产品技术创新与生产示范** 大力开展科技创新,结合新型职业农民技术培训,提高一线农民的种植、加工和营销水平。注重本地特色农产品新品种、新技术、新工艺、新模式、新产品的研发和示范推广,通过农业供给侧结构改革,加强生产示范区建设,以点带面,推广特色农产品标准化生产技术,提高市场竞争力,形成孝感区域特色地方名牌产品,推动本地农业生产提质增效。

#### 参考文献

- [1] 中华人民共和国农业部. 特色农产品区域布局规划(2013-2020)(下)[J]. 农村实用技术,2014(11):5-7.
- [2] 雷梦星,李长春,李国元. 孝感市五种特色经济作物产业化发展的SWOT分析及对策研究[J]. 湖北工程学院学报,2017,37(6):37-39.
- [3] 殷海善,郭芳华,郭忠. 山西省特色农产品发展现状与对策研究[J]. 山西农业科学,2007,35(1):8-10.

- [4] 彭广华. 当前农业结构调整要突出四个转变:孝感市农业结构调整现状的调查及思考[J]. 湖北财税,2001(4):41-43.
- [5] 张绍基. 对孝感市农业产业化龙头企业发展状况的调查与思考[J]. 武汉金融,2007(6):58-59.
- [6] 陈跃,谢春甫,万文田,等. 孝感市肖港镇小香葱产业现状与发展对策[J]. 湖北农业科学,2011,50(16):3430-3432.
- [7] 王冰玉. 鄂北特色农产品加工业发展现状与对策研究[J]. 农产品加工(学刊),2010(1):72-75.
- [8] 项先志. 实施名茶战略 提高产业效益:孝感市名优茶生产现状与发展建议[J]. 中国茶叶,2009(6):37-38.
- [9] 成艾华,蒋杭. 湖北省农业供给侧结构性改革面临的问题及对策研究[J]. 湖北农业科学,2017,56(23):4624-4627.
- [10] 陈跃,谢春甫,刘红平,等. 孝感市生态农业旅游的现状与对策[J]. 天津农业科学,2014,20(9):43-46.
- [11] 李少锋. 孝感市提升农产品市场竞争力的六个着力点[J]. 农村工作通讯,2011(12):30-31.

#### 名词解释

**扩展总被引频次:**指该期刊自创刊以来所登载的全部论文在统计当年被引用的总次数。这是一个非常客观实际的评价指标,可以显示该期刊被使用和受重视的程度,以及在科学交流中的作用和地位。

**扩展影响因子:**这是一个国际上通行的期刊评价指标,是E·加菲尔德于1972年提出的。由于它是一个相对统计量,所以可公平地评价和处理各类期刊。通常,期刊影响因子越大,它的学术影响力和作用也越大。具体算法为:

$$\text{扩展影响因子} = \frac{\text{该刊前2年发表论文在统计当年被引用的总次数}}{\text{该刊前2年发表论文总数}}$$

**扩展即年指标:**这是一个表征期刊即时反应速率的指标,主要描述期刊当年发表的论文在当年被引用的情况。具体算法为:

$$\text{扩展即年指标} = \frac{\text{该期刊当年发表论文在统计当年被引用的总次数}}{\text{该期刊当年发表论文总数}}$$

**扩展他引率:**指该期刊全部被引次数中,被其他刊引用次数所占的比例。具体算法为:

$$\text{扩展他引率} = \frac{\text{被其他刊引用的次数}}{\text{期刊被引用的总次数}}$$

**扩展引用刊数:**引用被评价期刊的期刊数,反映被评价期刊被使用的范围。

**扩展学科扩散指标:**指在统计源期刊范围内,引用该刊的期刊数量与其所在学科全部期刊数量之比。

$$\text{扩展学科扩散指标} = \frac{\text{引用刊数}}{\text{所在学科期刊数}}$$

**扩展学科扩散指标:**指期刊所在学科内,引用该刊的期刊数占全部期刊数量的比例。

$$\text{扩展学科扩散指标} = \frac{\text{所在学科内引用被评价期刊的数量}}{\text{所在学科期刊数}}$$