

农产品交易方式变迁的机制探索

陈建华 (广东理工学院, 广东肇庆 526100)

摘要 运用因素分析法,从思想观念、技术条件、市场匹配、经济组织及政府协调5个方面探索了农产品交易方式变迁内在运行机制,得出交易方式变迁有其内在动力系统推进,要以合乎人类目的性作为变迁主要目标。只有与目标相一致才能把握住农产品交易方式未来发展趋势。

关键词 交易方式;变迁;动力系统

中图分类号 S-9 文献标识码 A

文章编号 0517-6611(2019)02-0224-03

doi:10.3969/j.issn.0517-6611.2019.02.066



开放科学(资源服务)标识码(OSID):

Exploration on the Mechanism of the Change of Agricultural Products Trading Mode

CHEN Jian-hua (Guangdong Polytechnic College, Zhaoqing, Guangdong 526100)

Abstract Using the method of factor analysis, this paper explores the internal operating mechanism of the change of agricultural products trading mode from five aspects, such as ideas, technical conditions, market matching, economic organization and government coordination, and draws the conclusion that the change of transaction mode has its internal dynamic system, and the main goal of the change is to conform to the human purpose. Only with the same goal, we can grasp the future development trend of the trading mode of agricultural products.

Key words Trading mode; Change; Power system

1 交易方式变迁的影响因素

综观中国古代,主要通过城乡集市、流动兜售、开设店铺、长途贩运等方式进行农产品交易。清朝光绪《杭州府志·风俗志》云:若鱼虾、蔬果之类各有行户。肩贩贸易者,朝取物,夕还值,沿门叫卖,籍以营生,号曰行贩,亦宋以来遗俗也。这段记载中明确指出:行贩是从宋代传下来的。可见一种交易方式能否延续下去,并不因朝代更替等社会形态所决定,而有其相对稳定性。说明影响交易方式变迁的根本,不是取决于某个社会的意识形态,而在于一个社会的生产方式是否发生改变^[1]。

农产品交易方式经历了长期的历史变迁,这当中除了生产方式是主导因素以外,还有另一个对农产品交易方式变迁起很大推进作用的因素——技术^[2]。这里的技术是指农业生产技术、交通运输技术、电信通讯技术。农业生产技术提高和改进,不仅丰富了人们的食物结构,更重要在于提供了市场交易的物质基础——充足农产品。农产品交易与运输交通也密切相关,尤其对鲜活农产品。最初的交易由于鲜活农产品不易保存的特性和交通工具的限制被局限在生产者生活的区域周围,农民和小商贩大都肩挑、车推运输。运河的开凿和漕运的兴起逐渐改变了这种局面。隋朝时运河就开始逐渐成为运输物资的重要途径。唐宋时期漕运进一步发展,宋代的造船业已十分发达,海运业有所发展。漕运和海运业的发展对蔬菜、水果等的远距离贩运提供了便利。到了近现代,交通运输业迅速发展,出现了公路、铁路、空中等各种新的运输方式,极大地方便农产品远距离贩运;再加上电信通讯业高速发展,尤其是新网络技术出现,掀起了农产品交易方式不断演变“新高潮”。

另外,人们消费观念、社会稳定性、国家政策与制度等也

都会影响交易方式的变迁^[3]。因为只有经济发展、社会稳定、人民收入达到较高水平,农产品市场才会繁荣,交易方式才会不断改进。

2 交易方式变迁的动力系统分析

在网络化和全球化浪潮的冲击下,现已出现的现货交易、远期交易、期货交易,是否会有哪一个消失?答案是肯定的。现货交易出现最早,但自身存在很多不确定性的因素;远期交易在规避风险上还是存在一些不足;随后出现期货交易,但期货交易也有自身无法克服的弊端。也就是说,这三种交易方式各具特色、各有利弊。虽然在产生次序上有先后之分,但就三种交易方式自身功能而言,没有高级与低级之别。客观地讲,没有绝对最优的交易方式,只有最适合的交易方式^[4]。

但是不是就意味着它们就一成不变?答案显然也是否定的。为了适应新的环境,它们会逐渐利用新经济时代成果来创造自身新的价值形态、交易模式,不断进行自我革命,以期探索出适合不同条件的实现形式。在将来发展中,现货交易会利用先进网络技术积极探寻现代网上交易新模式,期货交易也会利用网络经济不断完善自身来推出现代期货交易方式^[5]。这无意说明农产品传统交易方式必然要向现代交易方式转变,即农产品交易方式由原始的混沌、单调一体化,经过分化发展形成了以集贸市场、批发市场为核心“小规模、大群体、多环节”的传统交易方式,再经过综合发展过渡到比较丰富、灵活的一体化经营即现代交易方式^[6]。

农产品交易方式由传统交易方式向现代交易方式转变是一个十分复杂而艰难的过程^[7]:在五大类需求层面上,如果满足的程度不同,人们的行为取向就不同;在动力系统中所列举的4个主要方面,每一个方面皆包含正面、反面和中性的因素。如果选择的因素不同,对应的结果自然就不同。在这个过程中,人们就会自觉与不自觉地经过反复探索、实验和比较,在经验与教训中逐渐形成共识,最终达到“理想”

的交易模式(图 1)。

在整个交易方式变迁过渡当中,动力系统尤为重要。可以从图 2 中比较直观地看出农产品交易方式由传统方式向现代方式过渡的动力机制^[8]:

(1)这些力量当中,有着明显两方力量对现代交易方式形成起着推动或障碍作用。一般而言,总是合人类目的性的

正向推动作用居于主导地位。

(2)这个机制关键作用力,在于能够按照有效性原则,通过市场系统匹配、政府组织协调、经济组织操作运行,让交易真正主体——农户来进行不断地比较和选择,最终以合乎人类目的性的形式发展。

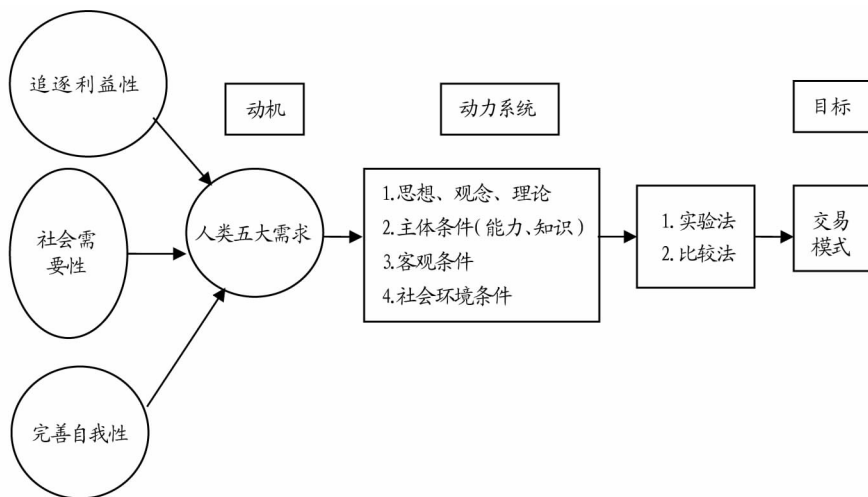


图 1 交易方式变迁过程

Fig.1 The change course of trading mode

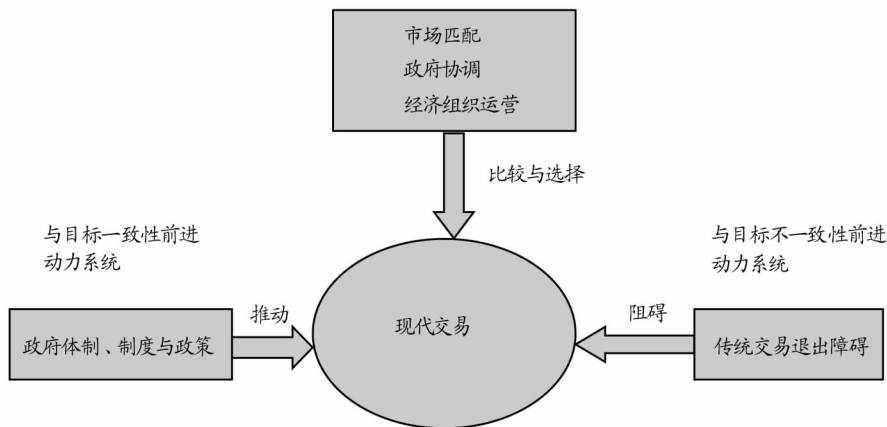


图 2 农产品现代交易方式形成的动力机制

Fig.2 Dynamic mechanism of the formation of modern trading mode of agricultural products

3 具体保障措施

农产品传统交易方式向现代交易方式过渡,需要做好以下 5 个方面的保障工作。

第一,从观念上转变,要认真权衡政府体制、政策与制度的推动作用与传统交易方式退出的阻碍作用。要实现农产品现代交易,少不了政府的支持与鼓励,需发挥出政府的正面的推动作用,当然,还要减少传统交易的退出障碍,消除负面影响。要引入某个现代交易形式,那对应的传统的交易形式就要退出。这里,首先就存在一个退出成本的问题。比如采用现代网上现货交易,由于减少了对传统经销商的依赖,必然引起他们的抵触,甚至会因此减少传统批发市场收入,那这部分损失必须要能合理解决。最重要的还是人们的观念与习惯问题。长期以来,人们习惯了传统的手交易,喜

欢一对面对面交易,一时很难改变交易习惯,这需要通过宣传、教育等方式来增强对现代交易方式的认知,使其慢慢被人们所接受。

第二,从技术上入手,需要不断修正和完善交易条件,提高现代交易方式的效率。首先,要重视现代交易所依赖的技术性条件的发展,需要加大对现代网络技术的学习和研究力度。其次,解决好交易过程中的技术性条件,建立安全可靠的交易环境,减少信用危机。比如通过先进移动通讯、自动识别、无线传感网络等技术建立起农产品网上“一品一码”溯源系统,让消费者实时了解农产品从“田间到餐桌”一切信息;通过农村电子商务平台,并结合现代物流配送体系,让农户足不出户就可以将手中的农产品卖给消费者,在买卖双方之间实现一种“高效”“便捷”“安全”的交易方式^[9]。

第三,从基础设施上准备,解决好农产品市场规范性问题,增强市场系统的匹配能力。长期以来,由于政策与资金的限制,自发形成的农产品市场(如批发市场)既无明显的地域界限,也无统一的管理组织,进场交易无需经过资格审查,是一种纯粹的场所名称,市场严重缺乏规范管理与运营。而由国家开办的本应规范化的市场在经营中却形成了重场地建设、重收费,轻市场培育、轻服务的不利局面。经营者更没有意识到规范的农产品市场不仅可以提供大批量交易,更主要还能增强市场的匹配能力,减少无效的交易过程,提供优质交易服务。因此,现阶段要在交易的软、硬件上加大投入,可通过借鉴、引进、培训学习等方式逐步解决。

第四,加强组织建设,积极培育现代化的中介组织,为农户实现现代交易方式提供组织上保障。现实中,农户生产规模小,缺乏必要分工,商品率低,不具有法人地位,因此广大农户远未达到现代市场所需的“成熟市场主体”的水平^[10]。但有必要引导农户进入现代市场体系,而最有效的措施是把分散的、弱小的农户组织起来,提高农户的组织化程度,用农村这种新型经济组织帮助农户来进行有关的市场操作运营,结果不仅可以让农户接触到现代化市场经营,还可以学习并能很好地驾驭市场,趋利避害。在生产领域,通过培育农村土地使用权市场,实现土地资源的相对集中,为农业规模经营奠定基础、创造条件。要重点扶持和发展农业龙头企业,鼓励农业龙头企业采用互助互利的办法组织带动农户,以合同规范企业和农民的关系,推进农业产业化经营。在流通领域,要积极发展由农民自己兴办的各种流通组织,包括专业合作社、农村经纪人、农产品运销组织、专业协会等。

第五,从政策制度上准备,要注重政府职能培育,协调各方面的利害关系。现阶段的国家政府,一定要转变传统职能观念,特别注重市场服务与监督职能的培育。农产品交易方式从传统交易过渡到现代交易,必然涉及到交易组织、流通结构的变革,传统的交易市场和流通体系将面临着严峻的挑战,现实的市场可能变成虚拟的网络市场,现有的多环节流

通模式变成少环节,甚至是直销模式,这样不仅给政府对市场管理带来新的监督问题,更要紧的是市场需要政府能提供更优质的服务。因此,政府一方面要先着手准备,自身先改革,利用信息化、网络化条件优化机构组织与管理,提高办事效率;另一方面要适时制定出相关交易政策与法规,对新出现的问题要能及时监管与控制,从制度上保护农户能从现代交易方式中获利。

4 小结

农产品交易方式变迁是一项系统工程,对于新的交易方式可以实施国家推动,但要充分尊重交易主体选择交易方式的自主权;要以合乎人类目的性作为变革农产品交易方式的主攻目标,不论是推行农产品现代交易方式还是规范农产品传统交易方式,都必须围绕这一目标来展开。尤其是在我国经济转型期间,一定要把握住农产品交易方式的总体发展趋势:自主选择交易方式继续发展的趋势,交易方式多样化的趋势,交易方式逐步规范化的趋势,交易方式向高级化发展的趋势。

参考文献

- [1] 王秀杰.我国农产品交易方式的比较和选择[J].中国农村观察,2001(5):14-21,80.
- [2] 陈建华.农产品传统交易方式与现代交易方式比较分析[J].农村经济与科技,2017,28(17):149-151.
- [3] 杨勇.推进农产品批发市场交易方式转变[J].合作经济与科技,2005(19):6-7.
- [4] 陈建华,陈东旭.农产品交易方式运行效率的实证分析[J].安徽农业科学,2018,46(13):205-207.
- [5] 张坤.我国农产品期货市场有效性研究[D].保定:河北大学,2014.
- [6] 陈建华.农产品交易方式内涵概述[J].农村经济与科技,2010,21(6):95-97.
- [7] 李文静.我国农产品交易方式的演变与发展趋势[J].商业经济研究,2015(34):4-7.
- [8] 赵晓飞,李崇洮.农产品流通渠道变革:演进规律、动力机制与发展趋势[J].管理世界,2012(3):81-95.
- [9] 关海玲,陈建成,钱一武.电子商务环境下农产品交易模式及发展研究[J].中国流通经济,2010,24(1):45-47.
- [10] 郑鹏.基于农户视角的农产品流通模式研究[D].武汉:华中农业大学,2012.

(上接第223页)

化小院,建立农耕文化科普教育基地。

4.5 努力打造以小龙虾为主的地方品牌 举办稻渔展销会、博览会,举办稻渔科普观光活动,组织开展“稻渔文化”课堂活动,继续举办龙虾美食节,拓展渔业空间,开辟渔业的新领域。做实做强稻渔综合种养模式下安全优质的“有机稻”、“生态渔”品牌,保障产业的可持续发展。鼓励龙头企业或专业合作社开展绿色、有机水产品 and 稻米产地认定和产品认证,打造名副其实的有机、绿色品牌。不断加强稻渔品牌的培育、认定、宣传和推广,打造稻渔品牌内涵和美誉度,推动小龙虾产业持续健康发展。

参考文献

- [1] 沈嘉瑞.我国的虾类[M].北京:科学出版社,1976.
- [2] 邓泽召.小龙虾的市场经济价值论述[J].现代商贸工业,2010(13):155.
- [3] 张建铭,刘小全,钟颖良,等.小龙虾淡水养殖关键环节分析[J].科学种养,2018(4):53-55.
- [4] 轩子群,姜燕,刘洪军,等.山东省虾蟹类养殖概况及展望[J].齐鲁渔业,2017,34(4):37-40.
- [5] 陶.山东省鱼台县水产立体养殖出“新招”[J].渔业致富指南,2013(17):11.
- [6] 陆剑锋,赖年悦,成永旭.淡水小龙虾资源的综合利用及其开发价值[J].农产品加工,2006(10):47-52,63.
- [7] 曹子绚,王文君,程聪颖.潜江小龙虾深加工产业集群演化的若干分析[J].中国商论,2016(24):148-149.
- [8] 沈毅.江苏省小龙虾产业发展报告[J].中国水产,2010(6):14-16.