

山东省小龙虾产业现状及发展建议

曹振杰¹, 姜燕¹, 徐海强¹, 轩子群¹, 周嗣泉¹, 刘洪军²

(1. 山东省淡水渔业研究院, 山东济南 250013; 2. 山东省海洋生物研究院, 山东青岛 266104)

摘要 [目的]分析山东省小龙虾产业现状,对将来小龙虾产业的长期发展提出建议。[方法]通过调查分析和搜集整理最新产业数据,研究国内和省内外小龙虾养殖产量变化趋势,掌握小龙虾加工业、品牌与市场建设方面进展情况。[结果]小龙虾产量稳中有增,市场销售火爆,加工业与品牌建设也在发展中,未来发展前景广阔。[结论]研究结果对省内小龙虾产业的长期发展有一定指导意义。

关键词 小龙虾; 养殖产量; 养殖模式; 加工业; 销售流通

中图分类号 S9-9 文献标识码 A

文章编号 0517-6611(2019)02-0222-02

doi: 10.3969/j.issn.0517-6611.2019.02.065

开放科学(资源服务)标识码(OSID):



Present Situation and Development Suggestions of Crawfish Industry in Shandong Province

CAO Zhen-jie, JIANG Yan, XU Hai-qiang et al (1. Shandong Freshwater Fisheries Institute, Jinan, Shandong 250013; 2. Marine Biology Institute of Shandong Province, Qingdao, Shandong 266104)

Abstract [Objective] To analyze the present situation of crawfish industry in Shandong Province, and offer suggestions for the long-term development of crawfish industry in the future. [Method] Based on the survey and collecting data, the statistical data about the change trend of breeding yield in recent years were studied, the development of crawfish processing industry, brand and market construction was grasped. [Result] The results showed that the output of crayfish has increased steadily and the market sales were booming. Processing industry and brand construction were also developed and the future development would be promising. [Conclusion] The research results have certain guiding significance for the long-term development of crawfish industry in the province.

Key words Crawfish; Breeding yield; Breeding model; Processing industry; Sales circulation

小龙虾,学名克氏原螯虾(*Procambarus clarkii*),原产于北美洲,是世界性淡水经济虾类^[1]。与其他虾相比,小龙虾体型较大,蛋白质含量高达17.6%^[2],虾肉富含镁、锌、碘、硒等,深受人们喜爱。近几年,随着盱眙“国际龙虾节”的连续成功举办,市场销售更加火爆,形成著名的“红色风暴”,吃食小龙虾成为时尚消费。强大的消费市场刺激了小龙虾产业的发展,2016年全国小龙虾养殖面积超过60万hm²,产值达到564.10亿元^[3]。各主要产区也形成了集小龙虾繁育、养殖、销售、加工、节庆于一体的“龙虾经济”产业链,自此又一水产种系在中华大地上遍地开花。近年来山东省小龙虾养殖迅速发展起来,养殖面积逐年上升,养殖产量逐年增高,产品畅销国内各省市,已成为当地农民增收的重要产业之一,呈现出良好的发展态势。现就省内小龙虾产业发展现状分析如下,并对未来产业的发展提出建议。

1 山东省小龙虾养殖产业现状

1.1 山东省小龙虾养殖产量 随着我国小龙虾产业的快速发展,山东省小龙虾产业也发展起来,小龙虾养殖是生态循环农业发展的主要模式之一,已成为新时代加快推进渔业绿色发展最具活力、潜力和特色的朝阳产业。“十二五”期间山东省小龙虾平均年产量约7000t,主要分布在济宁市、淄博市、济南市、滨州市、德州市、临沂市、聊城市和菏泽市地区。2011—2016年,济宁市年均产量5532t,占省内小龙虾总产量的82%,成为省内小龙虾的最主要产区,济宁市的小龙虾

产量已经成为了全省年产量的“晴雨表”。淄博市年均产量774t,占省内小龙虾总产量的11%,是省内第二大主产区,其他地区产量较低,总产量之和仅占省内小龙虾总产量的7%(图1)。

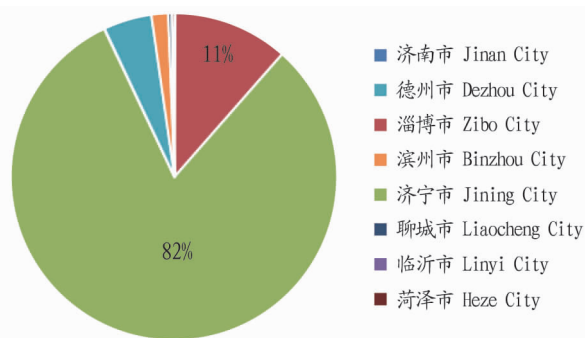


图1 2011—2016年山东省小龙虾产量分布情况

Fig.1 Distribution of the crawfish yield in Shandong Province from 2011 to 2016

由于国内经济压力及恶劣天气给小龙虾产业也造成了不小的影响,山东省海洋与渔业积极转方式,调结构,适应经济发展新常态,坚持稳中求进的原则,逐步放缓渔业发展态势,推动渔业提质增效,持续稳健发展,2017年省内小龙虾年产量7483t,呈现出稳中有增的良好态势(图2)。

1.2 山东省小龙虾养殖模式 山东省内小龙虾养殖模式主要有稻虾综合种养、池塘主养、藕塘套养、蟹池混养、大水面人工增养殖等。山东稻田较多,种植面积在13.33万hm²,主要分布在山东南部地区及黄河沿岸县市,目前省内小龙虾稻田养殖面积约2万hm²,主要分布在济宁市鱼台县、任城区、微山县及枣庄市、淄博市、泰安市等地区。池塘养殖有池塘主养模式和虾蟹池塘混养模式,主要分布在济宁市任城区、

基金项目 山东省现代农业产业技术体系虾蟹类创新团队项目(SDAIT-13)。

作者简介 曹振杰(1966—),男,山东济南人,研究员,从事渔业产业经济研究。

收稿日期 2018-09-07

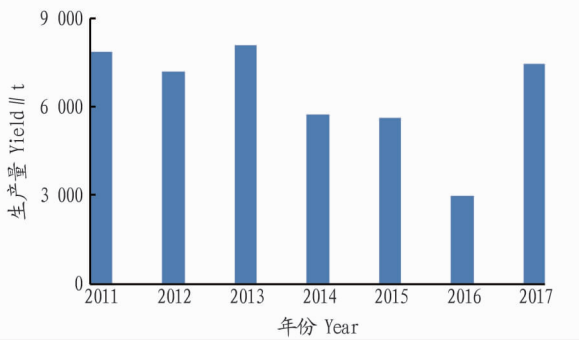


图2 2011—2017年山东省小龙虾年产量

Fig.2 The crayfish annual yield in Shandong Province from 2011 to 2017

微山县、鱼台县等地,枣庄市滕州市、泰安市东平县等地,黄河沿岸的聊城市、德州市、济南市、滨州市和东营市,还有莱芜市、淄博市、潍坊市等。藕池养殖是一种新型模式,在省内主要分布在任城区、微山县、乐陵市。大水面人工增养殖主要分布在南四湖、东平湖及部分库区。近年来鱼台县发展水产立体养殖出新招,在鱼苗池塘套养小龙虾、泥鳅、黄鳝和甲鱼,是提高经济效益和生态效益的有力举措^[5]。

2 山东省小龙虾产业加工流通现状

山东省内小龙虾加工水平较低,加工产业目前属于起步阶段,主要是流通鲜活产品,供产地周围及省内地区销售。市面上加工的龙虾食品,主要是冻生龙虾肉,冻生整肢龙虾,冻熟龙虾虾仁,冻熟整肢龙虾,冻虾黄,水洗龙虾肉和其副产品等^[6]。湖北潜江等地加大小龙虾的深加工水平,从虾头、虾壳上提取甲壳素进一步延伸产业链,广泛用于工业、农业、医药等领域^[7]。江苏省内产生了一些大规模的成熟加工企业,生产的小龙虾加工产品远销国内外^[8]。未来需要多学习借鉴湖北、江苏等地成熟加工企业的生产经验,提升小龙虾加工水平,进一步延伸小龙虾产业链。

3 山东省小龙虾品牌与市场打造

国内已打造成功了一些小龙虾品牌,如湖北省的“潜江龙虾”成为国家农产品地理标志保护产品,湖南省的“南县小龙虾”获国家地理标志产品保护。此外,各地积极举办各类小龙虾节、虾王争霸赛、口碑小龙虾美食品鉴会等节庆活动,组织开展以小龙虾文化为主题的旅游休闲活动。盱眙国际龙虾节、安徽合肥龙虾节、潜江龙虾节等节庆活动影响越加深远和广泛。山东省也积极打造小龙虾品牌,2011年“鱼台龙虾”被授予中国地理标志保护产品,鱼台县濒临中国北方最大的淡水湖——微山湖,境内河流沟渠纵横交错,湿地面积广大,生态环境优美,优良的地理环境和资源禀赋造就了“鱼台龙虾”的高品质。2018年7月济宁市鱼台县被评为“中国生态龙虾之乡”,并于2017年、2018年连续两年成功举办了中国·鱼台龙虾节,吸引了全国各地游客前来参观品尝,大大提升了鱼台生态龙虾的知名度与美誉度,对深度挖掘鱼台生态龙虾的价值内涵,进一步培植壮大龙虾产业,助推绿色富民乡村振兴有重要意义。此外,2018年6月东营市成立了黄河口小龙虾协会,将进一步发挥黄河口独特的资源

优势,加强黄河口小龙虾产业管理,推进黄河口小龙虾行业发展,努力把黄河口小龙虾产业做成继鱼台龙虾、黄河口大闸蟹之后的又一张山东省特色名片。

4 未来山东省小龙虾产业发展建议

4.1 充分发挥资源优势,引导小龙虾养殖业健康发展 小龙虾产业是山东省水产业发展的朝阳产业,前景一片广阔。山东省内水资源丰富,稻田种植面积较大,具备开展“稻虾共作”、“稻虾连作”以及稻田、虾、蟹、鱼混养模式的天然优越条件,有巨大发展空间。建议把虾稻综合种养作为农业转方式、调结构和乡村振兴战略的重要抓手强力推进。随着小龙虾产业技术体系的建立,小龙虾的养殖技术也将得到改进。旺盛的市场需求以及向好的政策环境为小龙虾产业持续健康发展提供了良好的机遇,这会使得小龙虾产业稳定发展。

4.2 开展苗种繁育技术的研究,构建小龙虾育种体系 苗种问题是制约小龙虾养殖的关键,为克服苗种问题对小龙虾产业影响,加快构建小龙虾规模化育种体系,可联合企业以及科研院所,培育优良品系,提升自主研发和供给能力,政府可扶持建设2~3个小龙虾种苗繁育基地,进行虾苗种繁育的试验研究,以解决影响小龙虾产业发展的瓶颈问题。此外,可采取切实可行的措施,保护天然淡水小龙虾的苗种资源,实行禁捕期制度,恢复野生淡水小龙虾资源,为苗种繁育提供优良种虾。

4.3 注重水产品质量安全,加大监控力度 大力发展小龙虾产业的过程中,要始终把质量安全放在第一位,加强健康养殖标准化操作规程制定,逐步推行小龙虾养殖的标准化、规范化、规模化,避免盲目追求产量和效益而不顾产品品质和生态环境。提倡使用生物农药和有机肥料,严禁使用禁药。认真执行国家颁布的关于水产品质量安全的法规规定,积极规范小龙虾养殖管理,定时对一线工人进行法律宣传和技术培训,定期抽查养殖各环节,对出现的问题及时提出有效对策,确保小龙虾产业的健康稳定发展。

4.4 延长小龙虾产业链,扩大小龙虾竞争优势 目前山东省内小龙虾加工业发展水平相对滞后,精深加工技术和工艺落后,小龙虾综合利用不够,与小龙虾的快速发展不相匹配。山东省人才济济、资源富足,工厂较多,具备发展小龙虾加工业的条件,在省内具有巨大发展潜力。可借鉴湖北、江苏等一些大型小龙虾加工企业的先进经验,大力扶持龙虾加工企业的发展,加快龙虾成品、半成品、甲壳素及其衍生品的研发,加快发展小龙虾副产物的综合利用和精深加工,提高小龙虾产业竞争力和产品附加值,不断向医药保健、化工与环保等领域拓展。应加大产品的深加工水平,提取甲壳素形成甲壳素、壳聚糖、几丁聚糖胶囊、几丁聚糖、水溶性几丁聚糖、羧甲基几丁聚糖、甲壳低聚糖等系列产品,广泛用于工业、农业、医药、化妆品、环境保护、水处理等领域。

鼓励把稻虾综合种养模式融入“田园综合体”的建设中,将稻渔生产、生态观光、休闲旅游、科普教育、民俗特色融为一体,把旅游观光与现代渔业有机地结合起来。打造稻渔文

(下转第226页)

第三,从基础设施上准备,解决好农产品市场规范性问题,增强市场系统的匹配能力。长期以来,由于政策与资金的限制,自发形成的农产品市场(如批发市场)既无明显的地域界限,也无统一的管理组织,进场交易无需经过资格审查,是一种纯粹的场所名称,市场严重缺乏规范管理与运营。而由国家开办的本应规范化的市场在经营中却形成了重场地建设、重收费,轻市场培育、轻服务的不利局面。经营者更没有意识到规范的农产品市场不仅可以提供大批量交易,更主要还能增强市场的匹配能力,减少无效的交易过程,提供优质交易服务。因此,现阶段要在交易的软、硬件上加大投入,可通过借鉴、引进、培训学习等方式逐步解决。

第四,加强组织建设,积极培育现代化的中介组织,为农户实现现代交易方式提供组织上保障。现实中,农户生产规模小,缺乏必要分工,商品率低,不具有法人地位,因此广大农户远未达到现代市场所需的“成熟市场主体”的水平^[10]。但有必要引导农户进入现代市场体系,而最有效的措施是把分散的、弱小的农户组织起来,提高农户的组织化程度,用农村这种新型经济组织帮助农户来进行有关的市场操作运营,结果不仅可以让农户接触到现代化市场经营,还可以学习并能很好地驾驭市场,趋利避害。在生产领域,通过培育农村土地使用权市场,实现土地资源的相对集中,为农业规模经营奠定基础、创造条件。要重点扶持和发展农业龙头企业,鼓励农业龙头企业采用互助互利的办法组织带动农户,以合同规范企业和农民的关系,推进农业产业化经营。在流通领域,要积极发展由农民自己兴办的各种流通组织,包括专业合作社、农村经纪人、农产品运销组织、专业协会等。

第五,从政策制度上准备,要注重政府职能培育,协调各方面的利害关系。现阶段的国家政府,一定要转变传统职能观念,特别注重市场服务与监督职能的培育。农产品交易方式从传统交易过渡到现代交易,必然涉及到交易组织、流通结构的变革,传统的交易市场和流通体系将面临着严峻的挑战,现实的市场可能变成虚拟的网络市场,现有的多环节流

通模式变成少环节,甚至是直销模式,这样不仅给政府对市场管理带来新的监督问题,更要紧的是市场需要政府能提供更优质的服务。因此,政府一方面要先着手准备,自身先改革,利用信息化、网络化条件优化机构组织与管理,提高办事效率;另一方面要适时制定出相关交易政策与法规,对新出现的问题要能及时监管与控制,从制度上保护农户能从现代交易方式中获利。

4 小结

农产品交易方式变迁是一项系统工程,对于新的交易方式可以实施国家推动,但要充分尊重交易主体选择交易方式的自主权;要以合乎人类目的性作为变革农产品交易方式的主攻目标,不论是推行农产品现代交易方式还是规范农产品传统交易方式,都必须围绕这一目标来展开。尤其是在我国经济转型期间,一定要把握住农产品交易方式的总体发展趋势:自主选择交易方式继续发展的趋势,交易方式多样化的趋势,交易方式逐步规范化的趋势,交易方式向高级化发展的趋势。

参考文献

- [1] 王秀杰.我国农产品交易方式的比较和选择[J].中国农村观察,2001(5):14-21,80.
- [2] 陈建华.农产品传统交易方式与现代交易方式比较分析[J].农村经济与科技,2017,28(17):149-151.
- [3] 杨勇.推进农产品批发市场交易方式转变[J].合作经济与科技,2005(19):6-7.
- [4] 陈建华,陈东旭.农产品交易方式运行效率的实证分析[J].安徽农业科学,2018,46(13):205-207.
- [5] 张坤.我国农产品期货市场有效性研究[D].保定:河北大学,2014.
- [6] 陈建华.农产品交易方式内涵概述[J].农村经济与科技,2010,21(6):95-97.
- [7] 李文静.我国农产品交易方式的演变与发展趋势[J].商业经济研究,2015(34):4-7.
- [8] 赵晓飞,李崇洮.农产品流通渠道变革:演进规律、动力机制与发展趋势[J].管理世界,2012(3):81-95.
- [9] 关海玲,陈建成,钱一武.电子商务环境下农产品交易模式及发展研究[J].中国流通经济,2010,24(1):45-47.
- [10] 郑鹏.基于农户视角的农产品流通模式研究[D].武汉:华中农业大学,2012.

(上接第223页)

化小院,建立农耕文化科普教育基地。

4.5 努力打造以小龙虾为主的地方品牌 举办稻渔展销会、博览会,举办稻渔科普观光活动,组织开展“稻渔文化”课堂活动,继续举办龙虾美食节,拓展渔业空间,开辟渔业的新领域。做实做强稻渔综合种养模式下安全优质的“有机稻”、“生态渔”品牌,保障产业的可持续发展。鼓励龙头企业或专业合作社开展绿色、有机水产品 and 稻米产地认定和产品认证,打造名副其实的有机、绿色品牌。不断加强稻渔品牌的培育、认定、宣传和推广,打造稻渔品牌内涵和美誉度,推动小龙虾产业持续健康发展。

参考文献

- [1] 沈嘉瑞.我国的虾类[M].北京:科学出版社,1976.
- [2] 邓泽召.小龙虾的市场经济价值论述[J].现代商贸工业,2010(13):155.
- [3] 张建铭,刘小全,钟颖良,等.小龙虾淡水养殖关键环节分析[J].科学种养,2018(4):53-55.
- [4] 轩子群,姜燕,刘洪军,等.山东省虾蟹类养殖概况及展望[J].齐鲁渔业,2017,34(4):37-40.
- [5] 陶.山东省鱼台县水产立体养殖出“新招”[J].渔业致富指南,2013(17):11.
- [6] 陆剑锋,赖年悦,成永旭.淡水小龙虾资源的综合利用及其开发价值[J].农产品加工,2006(10):47-52,63.
- [7] 曹子绚,王文君,程聪颖.潜江小龙虾深加工产业集群演化的若干分析[J].中国商论,2016(24):148-149.
- [8] 沈毅.江苏省小龙虾产业发展报告[J].中国水产,2010(6):14-16.