

# 休闲农业可持续发展存在的问题与对策——以河北省石家庄市为例

陈莉, 宋晓, 李建芬, 李瑜玲\*, 李夕军\* (石家庄市农林科学研究院, 河北石家庄 050041)

**摘要** 从休闲农业发展的实际出发, 以河北省石家庄市为例, 论述休闲农业发展成效, 提出休闲农业可持续发展存在的问题及对策, 供休闲农业经营主体及相关部门借鉴参考, 促进休闲农业健康、可持续发展。

**关键词** 休闲农业; 可持续发展; 问题; 对策

**中图分类号** F304.1 **文献标识码** A

**文章编号** 0517-6611(2019)24-0152-03

**doi:** 10.3969/j.issn.0517-6611.2019.24.045



开放科学(资源服务)标识码(OSID):

## Problems and Countermeasures of Sustainable Development of Leisure Agriculture—Taking Shijiazhuang City of Hebei Province as an Example

CHEN Li, SONG Xiao, LI Jian-fen et al (Shijiazhuang Academy of Agricultural and Forestry Sciences, Shijiazhuang, Hebei 050041)

**Abstract** Starting from the reality of the development of leisure agriculture and taking Shijiazhuang City of Hebei Province as an example, this paper expounds the development effect of leisure agriculture, puts forward the problems and countermeasures of the sustainable development of leisure agriculture, which can be used for reference by the main body of leisure agriculture and relevant departments to promote the healthy and sustainable development of leisure agriculture.

**Key words** Leisure agriculture; Sustainable development; Problem; Countermeasure

休闲农业是指利用田园景观、自然生态及环境资源, 经过规划与开发, 把农业生产、农业经营、科技应用、农村文化及农家生活等融为一体, 提供游客休闲、增进游客对农业及农村的生活体验为目的的农业经营<sup>[1-2]</sup>。它是一种新型绿色产业模式, 兼具农业和旅游业的双重性质, 是农业多功能的拓展和延伸, 是推进农村一二三产业融合发展的新载体。也是深度开发农业资源潜力, 调整农业结构, 改善农业环境, 增加农民收入的新途径<sup>[3]</sup>。

近年来, 我国高度重视休闲农业和乡村旅游发展。2011年, 农业部发布《全国休闲农业发展十二五规划》, 作为我国首部与休闲农业相关的发展规划, 具有重要意义。2014年, 农业部发布《关于进一步促进休闲农业持续健康发展的通知》, 推进休闲农业建设。2016年, 国务院常务会议通过的《全国农业现代化规划》中提出推进一二三产业融合及推进创意休闲农业。随着国家支持休闲农业发展政策措施的不断出台, 休闲农业取得蓬勃发展, 展现出广阔的发展前景。

### 1 休闲农业发展取得的成效

河北省具有良好的区位优势, 休闲农业资源丰富。在京津冀一体化发展背景下, 各地根据自然特色、区位优势、文化底蕴等资源条件, 结合当地实际, 发展了众多主题鲜明的休闲农业类型。涌现出了农业科技园类、现代农业园区类、休闲农庄类、采摘体验类、农事体验类、农耕文化类、农事景观类、古落新村类、亲水渔趣类等形式多样、功能多元、特色各异的发展类型。到2017年末, 全省拥有全球重要农业文化遗产1处, 中国重要农业文化遗产5处, 创建全国休闲农业和乡村旅游示范市1个、示范县16个、示范点21个, 中国最

美休闲乡村18个、中国美丽田园4处。

石家庄市围绕京津冀生态型都市现代农业主题定位, 到2017年末, 休闲农业经营主体达到173家。其中, 国家级休闲农业与乡村旅游星级示范(企业)园区14个、省级休闲农业与乡村旅游星级示范(企业)园区32个。目前已形成了石家庄青少年现代农业体验中心、晋州周家庄农业园、栾城苏园、鹿泉联民圣农庄园、正定森林河趣那主题公园、藁城现代农业观光园等一批集农事体验、休闲观光、乡村旅游、绿色高效等功能的休闲农业典型, 开发了十大休闲农业精品线路, 示范带动效应凸显, 发展成效显著。休闲农业已经成为了农业适度规模经营和乡村振兴的强劲引擎, 农业保供给、增效益、美生态的有效途径, 消费者休闲娱乐的新渠道。但是, 休闲农业在取得重大成效的同时, 还存在发展规划滞后、土地利用政策不配套、标准体系不健全、品牌效应不明显等问题, 制约了休闲农业的快速发展<sup>[4]</sup>。

### 2 休闲农业发展中存在的几个突出问题

**2.1 整体发展规划与宏观布局滞后** 我国大部分的休闲农业是随着现代农业的发展和农业供给侧结构性改革的推进, 从农业生产转型而来。大多是在发展农业生产的过程中, 为提高农业生产的附加值, 挖掘农业生产的休闲功能而适时调整规划布局发展起来的。一是休闲观光项目的上位规划滞后, 基础设施配套不足; 二是休闲观光项目自身规划滞后, 缺乏项目整体发展规划和科学布局的研究与指引; 三是不能与当地的区域总体规划、产业规划、园区规划等上位规划很好的结合; 四是缺乏休闲农业发展的技术支撑, 开展休闲农业项目规划设计研究的政策和资金不足<sup>[5]</sup>。造成项目市场定位不准、缺乏特色或重复建设、粗放经营、边建边调整、整体协调性差等问题。

**2.2 土地使用性质的界定影响休闲农业发展** 休闲农业的用地问题是一直以来的老大难问题。根据2014年颁布的《关于进一步支持设施农业健康发展的通知》(国土资发

**作者简介** 陈莉(1974—), 女, 河北晋州人, 副研究员, 从事农业科研与推广研究。\*通信作者, 李瑜玲, 高级农艺师, 从事农业科研与推广研究; 李夕军, 高级农艺师, 从事农业科研与推广研究。

**收稿日期** 2019-06-21; **修回日期** 2019-07-05

[2014]127号),以农业为依托的休闲观光度假场所、各类庄园、酒庄、“农家乐”;以及各类农业园区中涉及建设永久性餐饮、住宿、会议、大型停车场、工厂化农产品加工、展销等用地,必须依法依规按建设用地进行管理。面对上述设施农用地的严格界定,给休闲农业的经营带来很大困难。对于具有一定规模的休闲观光农庄、休闲农业园区等经营主体一般都有农业生产性项目和观光旅游服务性项目。这就必然要求有农产品晾晒、贮藏等生产性配套基础设施,以及餐厅、住宿、农产品展销等服务性配套基础设施<sup>[6]</sup>。这些配套设施建设都有用地需求,并且需要与休闲观光农业融为一体。但这类用地需求在上述文件中明确界定为建设用地,必须依法办理建设用地审批手续,而往往这些基本设施所需用的土地性质为基本农田。这一矛盾给休闲农业企业的整体发展带来了一定的困难。

**2.3 休闲农业的创建、评价标准体系不完善** 近年来,休闲农业取得长足发展,进入了调整和完善的关键阶段。如何创建休闲农业,如何评价其优劣等级,缺乏相应的创建和评价标准体系。大部分学者主要从经济、社会、环保等方面,部分学者从教育、文化、旅游保健、媒介等方面进行了相关分析和评价<sup>[4]</sup>。对休闲农业的创建、评价体系的研究已取得一定进展。但是大都缺少系统性的可以用在不同项目间进行横向对比的综合评价体系,不利于从宏观层面对休闲农业进行顶层设计,也影响了休闲农业的标准化、规范化、系统化发展。迫切需要全方位的规范指引和评价体系。

**2.4 品牌效应不明显,核心竞争力较弱** 休闲农业以农为本,同时承载乡村旅游。大多休闲农业企业注重农业生产,企业化、品牌化发展意识淡薄。一方面不注意打造品牌,宣传品牌,使行业处于品牌传播低效状态。另一方面品牌传播策略欠缺,大多只注重乡村旅游服务项目和休闲体验服务方面的宣传,没有实现企业形象、生产性项目与休闲旅游服务项目的互动营销,导致服务产品识别受限,企业及品牌在消费者之间的传播受到影响,降低了品牌传播的整体效果。

### 3 休闲农业可持续发展的对策建议

**3.1 因地制宜,以农为本,科学规划布局** 发展休闲农业,科学规划和系统设计先行。规划设计必须树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,以农为本,统筹处理好生产、生活、生态的关系。

**3.1.1 主管部门做好区域性休闲农业发展规划。** 休闲农业涉及农业、旅游业、服务业、企业管理等多个领域,主管部门要以全国休闲农业发展规划为指引,以地方资源优势 and 区位特征为依据,统筹当地自然资源、生态环境、产业布局、传统文化等资源现状,做好区域性休闲农业发展规划。在休闲农业产业布局、产品引进、竞争力提升、基础设施配套等方面进行科学规划,并统筹各相关规划的配套和协调,确保规划的科学性和可持续性。

**3.1.2 经营者做好休闲农业项目发展规划。** 休闲农业企业要在上位规划的指引下,以农业为根本,以农民为主体,以农村为载体,因地制宜,做好产品、市场、自然资源条件、基础条

件等综合信息调查研究,充分利用当地资源优势,深入挖掘特色文化,做好前期谋划和规划布局研究,做到规划设计定位准确、特色鲜明<sup>[7]</sup>。避免休闲农业项目的同质化或缺乏特色,避免后期的反复调整。如石家庄市农业科学院充分发挥自身科技优势及紧邻太平河景区和市郊的区位优势,建设省内第一家集科学研究、农业展示、活动体验、餐饮服务为一体的综合性青少年农业研学实践教育基地——石家庄青少年现代农业体验中心,深受游客喜爱。

**3.1.3 支持开展休闲农业规划设计研究。** 相关主管部门设立休闲农业规划研究项目的立项,支持有关农业科研机构或农业高等院校开展休闲农业的规划研究工作。农业高校设置休闲农业规划设计类专业,培养高层次的专业人才。为休闲农业发展提供强有力的技术支撑。

### 3.2 盘活闲置土地资源,加大配套政策的出台和实施力度

**3.2.1 盘活闲置土地资源。** 充分利用农民自有住宅、闲置宅基地、农村集体建设用地、“四荒地”等闲置的土地资源,对这些农村集体土地进行指标整理和农林复垦,并根据经营需求合理配置建设用地指标,发展休闲农业和乡村旅游的非农性质配套设施<sup>[8]</sup>。如:利用新农村建设后闲置的村庄农舍建设餐饮、住宿场所;利用农村集体建设用地建设农产品晾晒、贮藏等生产性配套基础设施。2015年农业部下发的《关于积极开发农业多种功能大力促进休闲农业发展的通知》中明确:支持农民发展“农家乐”,闲置宅基地整理结余的建设用地可用于休闲农业。鼓励利用“四荒地”发展休闲农业。《关于支持旅游业发展用地政策的意见》中明确提出:可以采取农村集体经济组织自用及以入股、联营等合法方式使用集体建设用地来发展乡村旅游。

**3.2.2 加大配套政策的出台和实施力度。** 近年来国家不断出台相关休闲农业土地利用政策,困扰休闲农业发展的土地问题将逐步解决。一方面,主管部门根据休闲农业发展实际需要,加大相关配套土地利用政策的出台力度;另一方面,相关部门做好配套政策的实施和协调。如《关于深入推进农业供给侧结构性改革做好农村产业融合发展用地保障的通知》(国土资规[2017]12号)文件提出:乡(镇)土地利用总体规划可以预留少量(不超过5%)规划建设用地指标,用于零星分散的单独选址农业设施、乡村设施等建设;规范设施农用地类型,对于农业生产过程中所需各类生产设施和附属设施用地,以及由于规模经营必须兴建的配套设施,纳入设施农用地管理,实行县级备案。《国土资源部农业部关于进一步支持设施农业健康发展的通知》(国土资发[2014]127号)明确提出:设施农业用地按农用地管理,不需办理农用地转用审批手续。

### 3.3 建立完善休闲农业标准体系

**3.3.1 加强标准体系的研究与制定。** 系统化、标准化、量化的创建、评价标准体系,对于促进休闲农业产业的发展具有重要意义。建议主管部门制定支持政策,设立科研专项,鼓励高校和科研单位开展休闲农业标准体系的研究与制定,牵头征集或牵头制定休闲农业创建、评价标准体系,促进休

闲农业向规范化、标准化发展。

**3.3.2 完善休闲农业评价指标体系。**因各地休闲农业的类型和特色不同,评价指标设计既要全局出发,又要考虑项目特色进行具体分析。一是选取能全面、系统体现出休闲农业发展的指标,如区位特征、基础设施、生态环境、产品特色、企业品牌、管理水平、员工素养等。二是选取可量化、可比较、易获取的指标,如经营规模、经济效益等。三是根据项目的不同类型,科学设定单项评价指标的权重,从而保证评价结论客观有效。四是在运用评价体系的过程中,对于易受外部环境影响的指标,应根据实际情况及时进行动态调整或权重修正。如生态环境、管理水平、员工素养等指标<sup>[9]</sup>。

**3.4 实施品牌战略,创新品牌宣传** 以企业化的理念开展品牌创建工作,做好企业、特色产品和文化的定位和设计。深入挖掘当地各种特色文化的潜在价值,融入企业文化和品牌的设计。系统设计独特的企业、农产品、服务产品的标识,全方位应用于产品、服务、包装、员工工装、企业网站、公众号、APP等,创造品牌宣传的载体。

围绕市场需求,建立企业特色产品体系,将创意产品、创意农业、创意理念融入到休闲农业建设的每个阶段,打造别具一格的特色产品和特色景区,以特色产品带动品牌推广<sup>[10-11]</sup>。结合传统媒体宣传,创新宣传形式,充分利用网络

信息技术,建立休闲农业企业的专门网站、微信公众号、手机APP等手段,开展品牌宣传和电子商务,快速提升品牌竞争力。

总之,休闲农业已经取得长足发展。随着发展中存在问题的不断解决,休闲农业必将实现科学、规范、快速、可持续发展,成为乡村振兴、农民增收和农业增效的有效途径,促进农业产业的转型升级和农业现代化发展。

#### 参考文献

- [1] 史亚军,秦远好.休闲农业概论[M].北京:中国农业出版社,2012.
- [2] 范水生,朱朝枝.休闲农业的概念与内涵原探[J].东南学术,2011(2):72-78.
- [3] 陈红武,邹志荣.休闲农业概论[M].北京:科学出版社,2014.
- [4] 郭红芳.国内休闲农业研究综述[J].桂林旅游高等专科学校学报,2007,18(6):933-937.
- [5] 贺坤,张治国,邹维娜,等.基于复合视角的休闲农业园规划理论与实践研究[J].上海农业学报,2015,31(6):140-144.
- [6] 雷汉才.我国休闲农业发展中的问题及对策研究[J].农村科学实验,2017(8):114.
- [7] 韩旭,李赛峰.我国休闲农业园规划理论相关问题探讨[J].现代园艺,2018(13):30-31.
- [8] 苏红键,廖永松,韩磊.我国休闲农业发展的用地困境与对策建议[J].上海城市管理,2018(6):41-43.
- [9] 王颖,王和平,张丽娟.休闲农业评价指标体系研究综述[J].中国农业资源与区划,2017,38(1):216-221,226.
- [10] 俞志成.我国休闲农业发展现状与展望[J].南方农业,2017(2):77-79.
- [11] 王晓丽,闫贤贤.休闲农业的品牌构建与发展研究:以河北省为例[J].农业经济,2016(12):57-59.
- [12] 李媛媛.汉族节日民俗研究[D].南京:南京农业大学,2011.
- [13] 李芳.试论昆虫旅游的科普价值:以台湾地区南投县埔里镇桃米社区为例[J].科普研究,2014,9(4):81-84.
- [14] 李芳,陈贵松,梁小妹,等.昆虫生态旅游的多元价值及其实现路径:以武夷山大安源景区为例[J].武夷学院学报,2014,33(1):26-30.
- [15] 欧阳芳,赵紫华,戈峰.昆虫的生态服务功能[J].应用昆虫学报,2013,50(2):305-310.
- [16] 黄里.比台湾省还多近300种四川蝴蝶能否成风景?[EB/OL].(2017-08-31)[2019-01-29].<http://news.163.com/07/0831/06/3N71H5P500011229.html>.
- [17] 彭亮.四川巨竹节虫收到吉尼斯证书 身长64厘米成为世界最大昆虫\_新浪四川\_新浪网[EB/OL].(2017-09-17)[2019-01-30].<http://sc.sina.com.cn/news/m/2017-09-17/detail-ifykymue6574806.shtml>.
- [18] 曹成全,舒代宁,陈申芝,等.昆虫资源在旅游上的开发应用[J].山东农业大学学报(自然科学版),2012,43(2):220-222.
- [19] 诸慧.基于视觉表征的上海旅游感知形象对比研究[D].上海:上海师范大学,2016.
- [20] 龙鸡.体验性乡村旅游游客感知价值影响因素及其营销策略研究[J].农业经济,2016(10):46-48.
- [21] 韦诚忠.广西大力开发虫茶资源[J].中国药业,2001(10):14.
- [22] 马惠钦.谈谈昆虫资源的利用[J].昆虫知识,1999,36(1):35-39.
- [23] 聂绍芳,于德珍,廖建军.论昆虫旅游食品、纪念品的开发[J].江西农业大学学报,2000,22(5):134-137.
- [24] 王怀探,钟永德,罗芬.旅游开发对昆虫多样性的影响:以岳麓山为例[J].中国农学通报,2011,27(10):58-62.
- [25] 张少冰,王为.旅游业对南岳衡山昆虫多样性的影响[J].南华大学学报(自然科学版),2007,21(3):41-44.
- [26] 郑立军.观赏昆虫刍议[J].野生动物学报,2001,22(3):11-13.
- [27] 董红梅,宋友柱.自然保护区蝶类旅游开发:以六盘山国家自然保护区为例[J].山地学报,2008,26(S1):16-21.
- [28] 聂绍芳,刘春.关于开发昆虫旅游景点的几点思考[J].林业经济,2003(5):56-57.
- [29] 顾茂彬,陈佩珍,姜婷婷,等.海南岛亚龙湾蝴蝶资源调查与开发利用研究[J].林业科学研究,2000,13(3):333-341.
- [30] 孙月华,黄易安.贵州昆虫旅游资源的开发前景[J].湖南农机,2012(7):216-217,219.
- [31] 何华,刘玉升,王振鹏,等.台湾地区萤火虫资源及其开发利用情况[J].华东昆虫学报,2007,16(2):156-158.
- [32] 王青青,桑景拴.河南森林昆虫的观赏类群和开发设想[J].现代园艺,2014(15):119-121.
- [33] 严善春.资源昆虫学[M].哈尔滨:东北林业大学出版社,2001.
- [34] 杨伟,周祖基.观赏昆虫刍议[J].四川林业科技,2000(3):39-41.
- [35] 孟昭连.中国虫文化[M].天津:天津人民出版社,2004.
- [36] 谢欣,张洁.森林公园昆虫资源的旅游开发研究[J].技术与市场,2008(6):40-41.
- [37] 张碧胜,贾凤龙.深圳围岭公园昆虫资源及其可持续利用[J].中山大学学报(自然科学版),2003,42(S2):37-42.
- [38] 关友友.论中国的昆虫文化[J].古今农业,2005(4):12-21.
- [39] 杨沛.成语中的昆虫[J].大自然,2001(5):38-39.
- [40] 靳然,侯毅,李生才.飞虫走蝶入诗来——诗与昆虫[J].山西农业大学学报(社会科学版),2007,6(1):54-57.
- [41] 彩万志.与昆虫有关的中国地名[J].昆虫知识,2000,37(6):352-355.
- [42] 彩万志.中国昆虫节日文化[M].北京:中国农业出版社,1998.

(上接第151页)