

## 江苏丰县休闲农业产业发展现状

刘争, 奚照寿\* (江苏农牧科技职业学院继续教育学院, 江苏泰州 225300)

**摘要** 江苏丰县地处长三角经济区, 历史悠久, 民风淳朴, 农业资源丰富, 随着国家、省、市对农业发展的高度重视, 丰县休闲农业产业有了长足的发展。该研究详细梳理了丰县休闲农业发展的现状, 指出了目前存在的问题, 从而精确定位丰县休闲农业产业的战略目标, 并为其战略选择及设计相应的保障措施提供必要的依据, 有望提升丰县休闲农业产业的物质基础、投资环境、政策氛围和发展空间。

**关键词** 丰县; 休闲农业; 发展现状; 经济发展

**中图分类号** F304.1 **文献标识码** A

**文章编号** 0517-6611(2019)24-0143-06

**doi**: 10.3969/j.issn.0517-6611.2019.24.043



开放科学(资源服务)标识码(OSID):

### Development Status of Leisure Agriculture Industry in Fengxian County, Jiangsu Province

LIU Zheng, XI Zhao-shou (College of Continuing Education, Jiangsu Agri-animal Husbandry Vocational College, Taizhou, Jiangsu 225300)

**Abstract** Located in the Yangtze River Delta Economic Zone, Fengxian County, Jiangsu Province, has a long history, simple folk customs and rich agricultural resources. With the great attention paid by the state, provinces and municipalities to agricultural development, the leisure agriculture industry in Fengxian County has made great progress. This research combs the present situation of leisure agriculture development in Fengxian County in detail, points out the existing problems, so as to accurately locate the strategic objectives of leisure agriculture industry in Fengxian County, and provides the necessary basis for its strategic choice and design of corresponding safeguard measures, which is expected to enhance the material basis, investment environment, policy atmosphere and development space of leisure agriculture industry in Fengxian County.

**Key words** Fengxian County; Leisure agriculture; Development status; Economic development

## 1 丰县休闲农业发展背景

休闲农业的萌芽自 1919 年出现于德国, 意大利政府也早在 1989 年颁布了《农业旅游发展保障法》。近现代以来休闲农业在发达国家已有了长足的发展。在我国台湾地区 1992 年出台了《休闲农业区设置管理办法》, 规定了休闲农业区的设置办法、设置条件与设置程序, 并历经几次修订, 对于休闲农业集聚化、规模化发展, 规范建设用地, 彰显地区特色和形成休闲农业品牌优势发挥了重大作用<sup>[1]</sup>。随着中国内地经济的迅猛增长, 国民对休闲农业产业的需求也相应增长。党的十六届五中全会指出要按照“生产发展、生活富裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”的要求, 扎实推进社会主义新农村建设。在新农村建设中, 休闲农业作为新型农业发展模式, 在全国各地, 特别是距离城市较近的交通方便的县、镇、村开展起来<sup>[2-3]</sup>。江苏徐州丰县历史悠久, 农业资源丰富, 自古以来便有“丰沛收, 养九州”之说, 具有发展休闲农业得天独厚的条件。

**1.1 新一轮新型城镇化发展背景** 中共十八大报告首次提出建设生态文明, 并提出要统筹推进城乡社会保障体系建设, 全面建成覆盖城乡居民的社会保障体系。随后的中央经济工作会议, 提出今后经济工作的主要任务为“积极稳妥推进城镇化, 着力提高城镇化质量”, 同时要求将生态文明理念和原则全面融入城镇化全过程, 走集约、智能、绿色、低碳的新型城镇化道路<sup>[4-5]</sup>, 由此全面掀起徐州丰县发展休闲农业产业的浪潮。

**1.2 老龄化社会转型的机会背景** 近年来, 中国老龄化人口

比重不断加大, 空巢化、高龄化现象日益严重。从长远角度看, 人口结构的不断转变使得养老养生产业必将成为区域产业发展的金矿。据中国社科院老年研究所测算, 目前中国养老市场的商机大约有 4 万亿元, 到 2030 年, 有望增加至 13 万亿元, 潜力巨大<sup>[6]</sup>。而徐州人口结构的自身现状则决定其巨大的养老产业市场潜力, 这为丰县休闲农业新业态开发带来了一个巨大的机遇。

**1.3 生态县建设的生态保障背景** 生态县是指社会经济和生态环境协调发展, 各个领域基本符合可持续发展要求的县级行政区域, 生态县是县级规模生态示范区建设发展的最终目标。2016 年, 丰县进行生态县规划与建设, 通过重新整合与配置有限的环境资源, 优化产业布局、调整产业结构, 通过建设休闲农业产业可以缓解和克服自然要素资源及生态环境压力对地区经济发展的影响, 营造优美舒适的人居环境, 为县域休闲农业发展提供良好的生态保障。

**1.4 《乡村振兴战略规划(2018—2022 年)》的出台** 《乡村振兴战略规划(2018—2022 年)》指出: 乡村休闲农业共接待 16 亿人次, 营业收入达 4 200 亿元。党中央、国务院高度重视休闲农业和乡村休闲农业的发展。2018 年, 首个“中国农民丰收节”正值中秋小长假期间, 农业农村部向全社会推荐的 100 个休闲农业和乡村休闲农业精品景点线路, 也成为城市居民出游的好去处, 休闲农业和乡村休闲农业已成为农业增效、农民增收、农村增绿的有效途径<sup>[7]</sup>。

在全国休闲农业大繁荣的背景之下, 休闲农业产业示范基地、示范园区、集聚区成为重要载体, 采摘园、生态园、特色农庄成为产品热点。这对农业资源底蕴深厚的丰县来说, 将迎来农业资源开发和扩大影响力的发展大机遇。为了进一步贯彻落实《乡村振兴战略规划(2018—2022 年)》, 顺应徐州都市圈区域一体化发展趋势, 在《徐州市农业发展总体规

**基金项目** 江苏省新型职业农民培育情况调查项目(JYYJ201825)。  
**作者简介** 刘争(1983—), 男, 江苏徐州人, 讲师, 硕士, 从事农村经济管理研究。\* 通信作者, 副教授, 从事职业农民培训研究。  
**收稿日期** 2019-05-10

划》的指导下,结合徐州市政府对休闲农业产业发展的诉求,综合提升丰县休闲农业产业在丰县经济发展中的地位,全面提升休闲农业产业综合素质,形成可操作的工作思路和措施,指导丰县休闲农业产业的建设和发展,如何把休闲农业资源优势转变为产业优势,是徐州丰县推进休闲农业产业发展必须面对的一个重要课题<sup>[8]</sup>。

## 2 丰县休闲农业发展现状

### 2.1 产业发展基础

农业在国民经济中占有举足轻重的地位,不过丰县在江苏属于经济落后地区。由于历史、资源和环境原因丰县农业形成了“南果北菜,东鱼西特”的布局,进入现代以来丰县县委县政府加快推进农业生产规模化、经营产业化、服务社会化,采取得力措施,狠抓落实,重点建成了一批面积相对集中、生产水平较高的果品标准化生产基地、优质稻麦规模生产基地和设施农业规模生产基地,真正做到了产业兴旺,人民安居,其中农村居民人均可支配收入14 020元,年均增长10.2%;农业经济稳中向好。“丰县牛蒡”“丰县山药”“丰县白酥梨”被认定为国家地理标志,大沙河商标获“全国驰名商标”,认证无公害农产品535个,绿色食品20个(表1)。县级以上龙头企业达215家,佳合鸭业创成国家级龙头企业。休闲农业初具规模,建成国家级示范园区2个、省魅力乡村2个、省级“农家乐”示范村1个。荣获

“全国水果生产十强县”“全国无公害农产品生产示范县”“全国粮食生产大县”等称号,大沙河电商物流园创建成市级服务业集聚区。荣获国家级电子商务进农村综合示范县,入选阿里巴巴千县万村试点县。大沙河镇获“省农村电子商务十强镇”称号。果都大观园为国家3A级景区,果都生态园、渊子湖等获批省四星级乡村休闲农业区,汉皇祖陵景区建设基本完成,大沙河国家湿地公园创建稳步推进(表2~3)。

表1 丰县农产品情况

Table 1 Situation of agricultural products in Fengxian County

序号 No.	产品类别 Product category	产品名称 Product name
1	休闲农业食品	牛蒡、芦荟、食用菌类系列产品;丰县烧饼、酱板大雁、酱汁狗肉、蜜制蜂糕等土特产
2	大众化果蔬产品	大沙河苹果、李寨白酥梨、梁寨油桃等休闲农业商品
3	高端养生商品	养生三宝系列产品

虽然丰县经济发展总体水平较为落后,但是以果品生产和蔬菜种植为代表的农林产业,不仅成为丰县经济支柱产业,更是成就其区域产业的特色、亮点(表4)。从产业联动角度看,基础雄厚的农林产业和新型生态化工业,为丰县构建休闲农业产业平台提供了重要支撑。

表2 丰县休闲农业形象品牌体系

Table 2 The image brand system of leisure agriculture in Fengxian County

品牌类型 Brand type	营销品牌 Marketing brand	主题形象 Theme image	内涵 Connotation	主打产品 Main products
景区 Scenic spot	汉皇祖陵	世界刘氏祖地	汉皇陵、刘姓发源地	寻根祭祖、宗亲联谊、农耕文化体验
	大沙河	烟雨江南	湿地、河流、果林景观	生态观光、乡村自驾、养老养生度假
城市 City	凤城古城	大赋凤城(“丰”生)	老城区:丰县休闲文化活动中心	历时一千余年的古城河
	凤凰湖	水上凤城(水起)	新城区:城市生态休闲公园	城市滨水游憩带、户外运动、商务休闲

表3 近2年已建成一般项目

Table 3 General projects have been completed in the past two years

序号 No.	项目名称 Project name	总投资额 Total investment//亿元
1	汉皇祖陵休闲农业区	3.0
2	大沙河生态休闲农业风景带	3.0
3	丰邑古城中心景观区	3.0
4	华山休闲农业度假村	1.0
5	渊子湖生态艺术休闲区	1.0
6	凤凰湖新型示范庄园	1.0
7	七里庙乡土民俗风情园	1.0
8	王沟文化带	0.5
9	欢口农业生态智慧休闲小镇	4.0
合计 Total		17.5

丰县休闲农业发展路径构建思路以城镇化为依托、生态为保障、文化为吸引、养生为导入,“四轮驱动”县域休闲农业产业发展,通过休闲农业与新型城镇化相结合,生态、文化、养生三大要素联动,共同构建丰县休闲产业平台,积极推动

县域经济的转型和突破。紧密结合生态县建设,借势保护良好的自然生态资源本底,奠定未来产业可持续发展保障;同时,深化、强化丰县生态特色,将生态廊道与徐州对接,将生态产业与休闲农业契合,使生态建设真正成为丰县休闲农业发展的天然屏障。

### 2.2 休闲农业产值

2015年,江苏徐州丰县休闲农业产业基地接待入境休闲农业人员达到0.53万人次,接待国内休闲农业人员达到298.53万人次,农产品销售总收入约20.72亿元;休闲农业和农产品销售增加值达到11.16亿元,占服务业增加值的11.26%,占GDP的3.81%。针对江苏徐州丰县休闲农业产业规划状况和建设水平,并基于徐济高速的经济效益、徐州都市圈开发战略、淮海经济区发展规划等综合重大机遇叠加,预计到2030年,接待入境休闲农业人员达到4.17万人次,接待国内休闲农业人员达到859.16万人次,休闲农业总收入约94.04亿元;休闲农业增加值达到46.37亿元,占服务业增加值的13.79%,占GDP的5.49%。根据丰县农业发展基础,结合丰县农业资源活化程度,挖掘丰县文化资源、自然资源、产业资源等多元资源,已经建成休闲农业休闲农业发展样板示范县。

表 4 丰县经济社会发展主要指标

Table 4 Main indicators of economic and social development in Fengxian County

年份 Year	GDP 亿元	财政收入 Revenue 亿元	5年新增就业人数 New employment in five years//万人	GDP对财 政收入贡献率 Contribution rate of GDP to fiscal revenue//%	GDP对新增就业 人数贡献率 GDP contribution rate to new employment 人数/亿元
2015	380	28.89	2.5	7.6	167
2020(预期)	500	42.00	3.0	8.4	75

### 3 丰县休闲农业下一步发展战略

基于丰县拥有淮海经济区肌理完善的两千年古城凤城、淮海经济区最大的以“农果+湿地+河流+温泉”为特色的农业产业带等重点的特色资源。发展的休闲农业产业主要包括生态文化建设全景样板体验地、淮海经济区首个5A级自驾休闲农业生态廊道、省内外驰名的大沙河苹果采摘园。依托淮海经济区与徐州都市圈的带动,以自然生态为核心,创建具有丰县特色的自然观光、农耕文化体验、自驾娱乐、养生养老的生态乡村综合休闲度假基地,打造国内具有知名度和影响力的中国休闲农业发展强县。

依托丰县大沙河良好的自然田园湿地生态,提升万亩梨园与温泉资源,大力发展具有低碳示范效应的休闲农业产品与项目,通过资源提升整合构建一个淮海经济区生态文化养生养老度假基地。通过休闲农业产业的进一步深化发展,将丰县打造成国内具有知名度和影响力的县域农业和休闲农业强县。

在产业定位上,以实现带动丰县经济发展为目的,以和生态环境保护相协调、与其他产业融合为思路,打造复合型的产品产业体系,强化以休闲农业为龙头带动的服务业发展的策略<sup>[9]</sup>,将休闲农业作为丰县可持续发展的战略重点产业,把休闲农业打造成为丰县经济发展的重要先导产业及支柱产业的有益补充。

在文化形象定位上,确定丰县文化形象遵循两个原则:一是突出刘邦故里的品牌影响价值;二是强化自然生态优势和休闲文化优势。在此原则指导下,分别从主题构建和形象定位两方面综合确立丰县休闲农业的形象。文化主题确立为“丰”生水起,其中“丰”代表刘邦和汉文化的源远流长,取自丰水,和大风歌之风有异曲同工之妙;“生”说明丰县是刘邦的出生地,也是汉朝的发祥地;“水”契合丰县优美的河谷生态风光,大沙河的水,孕育了3万hm<sup>2</sup>果林,水也承载了丰县休闲农业资源的一大特色;“起”通启,指期望在各方面的支撑下丰县的农业能够有一个新的发展和飞跃。丰县拥有流域、湿地、农果和田园等于一体生态资源地,在徐州农业资源分布格局中具有鲜明的特色。介于项目复合型的产业构成和已有的项目建成体系,丰县坚持生态运营的理念,从自然、文化、城市、生活4个生态维度,在生态肌理、生态景观、生态创意、生态精神、生态智能、生态产业、生态运营7个战略层面,全方位地进行生态理念的叠加,构筑成为全息的县域休闲农业典范<sup>[10]</sup>。

在品牌管理上实施核心驱动、品牌整合。丰县在农业资源上最突出的特征是以大沙河、凤凰湖为代表的水域生态资

源,以果品、特菜为代表的农产品资源。丰县休闲农业首先树立做精做强产业的发展思路,以“大沙河果都”为龙头,整合带动区域内凤凰湖、复新河等水域资源开发。最终形成以大沙河为核心,以汉果品、特菜为支撑的丰县休闲农业品牌。

在空间布局中实施南启北联、中心辐射、两带贯穿。基于丰县农业资源分布特征及资源开发市场潜力,按照“南启北联、中心辐射、两带贯穿”的空间发展策略,向南开发大沙河生态养生,快速实现丰县休闲农业的启动发展;以果品采摘、农产品包养为核,实现丰县休闲农业的爆破带动;向北联合第一、第二产业,形成以休闲农业为导向的多元融合县域生态循环经济;以复新河、大沙河两条生态景观带为轴,串联周边生态休闲项目发展。

在休闲农业产品供给上以市场为导向,实行差异化竞争。以市场为导向就是以满足消费者需求为目标,运用现代资本理念,推进休闲农业市场化。一方面,在开发观光休闲农业产品的同时,大力发展休闲度假、休闲农业、养生休闲农业、乡村休闲农业和城市休闲农业等专项休闲农业产品,以丰富休闲农业者的活动内容,延长游客在丰县的停留时间;另一方面,对那些具有丰县地方特点和优势的休闲农业资源,尤其是文化休闲农业资源,采取差异化竞争的手段,打造休闲农业精品,并带动其他休闲农业产品的发展,实现休闲农业产品的联动发展。

在休闲农业产业发展中实施产业集聚、区域联动。针对丰县休闲农业产业水平相对较低,产业依托相对有限的发展现状,在发展产业过程中,应按照“化零为整、突出重点、集聚发展、区域联动”的思路。一方面,将丰县农业资源进行有效整合,进行集聚发展,以“大沙河+复新河”打造生态农业集聚区;另一方面,积极融入徐州都市圈、苏北新三角、淮海经济区休闲农业发展大格局,积极实现跨区域的资源互补、空间联动、线路整合和产业合作,从而有效规避同质化竞争,共享休闲农业消费市场。

### 4 丰县休闲农业发展配套措施

**4.1 建立多元化的投融资体制** 根据投资渠道类型,发挥不同投资主体积极性,近期重点推进三类设施及项目建设,共投资34.53亿元(表5)。一是政府投资基础设施和公共服务项目,创造良好的发展环境,共计约9.26亿元;二是对外市场运作性、盈利性经营项目,共计24.77亿元;三是引导社区参与的小型项目,鼓励吸引民间投资约0.8亿元。

**4.1.1 政府投资类项目。**以完善农业基础设施,强化公共服务、保护农业资源及生态环境等为重点,丰县政府重点投资交通建设项目、城镇基础设施项目、生态建设与环境保护项

目、公共服务设施项目等几项基础设施及公共服务项目,共计投资 92 600 万元。

交通建设项目共计投资 13 100 万元,重点包括如下交通建设补贴:①徐济高速公路(沿线、出入口)形象标识系统工程,以景观建筑、雕塑、指示牌、宣传牌为主,投资预算约 500 万元;②4 条水运交通廊道景观绿化、设施配套,即大沙河养生养老廊道、故黄河自驾交通廊道、复新河生态景观廊道、子午河文化景观廊道,投资预算约 7 500 万元;③2 条对外交通干线改造提升,投资预算约 3 300 万元;④3 条重点景区公路的提升改造,投资预算约 1 800 万元。

城镇基础设施项目共计投资 45 000 万元,重点包括:①丰县老城区、新城区配套项目,包括老城水系整治、城门修复、街区恢复等,新城区凤凰湖水上公园建设等,投资预算约 40 000 万元;②3 个主要服务乡镇的环境整治和基础设施项目,包括入口形象区、农业商品场所、公共服务设施等,投资预算约 4 000 万元;③10 个主要特色休闲农业村环境整治和基础设施,每个乡村补贴约 100 万元,共计 1 000 万元。

生态建设与环境保护项目共投资 23 000 万元,重点包括:①重点农业生产区环境整治和环卫基础设施建设,约 1 000 万元;②骨干交通视野范围区域内的植被风貌控制,约 500 万元;③重点城镇中心视野范围区域内的治理保护,约 1 500 万元;④复新河、大沙河、子午河、故黄河、凤凰湖、渊子湖等水系为重点的区域的河道整治、生态防护林建设及水土保持,约 20 000 万元。

公共服务设施项目包括安全救援与信息网络建设、人力资源开发和宣传营销等项目,共投资 3 500 万元:①安全救援,700 万元,包括中心城镇医疗站、农业景区活动场所安全防护设施、以及活动场所警示与报警标识;②游客中心体系与信息网络建设,800 万元,建设重点包括农业公共数据库、系统软件、配套硬件、增值服务内容开发等;③人力资源开发,1 000 万元,投资重点为新型职业农民培训培训以及农业企业从业人员培训;④宣传营销,1 000 万元,投资重点为制作宣传品、与知名媒体等单位合作、建立主要客源市场拓展基地、兴办农业节庆活动。

表 5 重点项目投资估算

Table 5 Investment estimation of key project 万元

投资类别 Investment category	项目类别 Item category	投资额 Investment amount
政府投资 Government investment	交通建设项目	13 100
	城镇基础设施项目	45 000
	文化遗产保护项目	8 000
	生态与环境保护项目	23 000
	休闲农业公共服务设施项目	3 500
市场运作类项目 Market operation project	骨干景区类开发项目	80 500
	城镇类开发项目	46 500
	要素类开发项目	117 700
社区参与类项目 Community participation project		8 000
总计 Total		345 300

4.1.2 市场化运作类项目。盈利性项目采取招商引资、市场化运作投资建设。主要包括骨干景区、重点城镇,共计投资 247 700 万元。

骨干景区类市场开发项目总投资为 80 500 万元,重点包括:①凤凰湖风景区,8 000 万元;②凤鸣园景区,2 500 万元;③汉贵新园度假区,18 000 万元;④果都大观园,3 200 万元;⑤万亩梨园,1 000 万元;⑥杏花村主题文化精品民宿基地,1 000 万元;⑦夹河村温泉养生度假基地,3 400 万元;⑧华山闸水上休闲基地,2 400 万元;⑨李蟠状元文化基地,600 万元;⑩赵庄太行生态园,600 万元;⑪渊子湖湿地露营基地,600 万元;⑫二坝湿地,500 万元。

休闲农业城镇类市场开发项目共投资 46 500 万元,重点包括:①环古城滨水游憩带,2 500 万元;②华山休闲水镇,12 000 万元;③大沙河水果创意休闲小镇,12 000 万元;④杏花村、朱陈村、金刘寨村等 10 个民俗文化村,2 000 万元。

4.1.3 社区参与类项目。规划一批投资小、门槛低、风险小、易参与、惠及面宽的社会参与项目,主要包括首羨现代农业休闲基地、宋楼镇红富士苹果示范基地、套楼苹果文化基地、月季园花神文化基地、欢口特色产业基地等,总投资约 8 000 万元。

4.2 组建丰县休闲农业产业开发投资公司 组建丰县休闲农业产业开发投资公司,以投资公司名义吸纳社会资金,建立休闲农业事业发展的专项基金,作为县域农业产业发展的资金保障,以国内外丰县籍知名人士、社会各界捐赠资金、政府财政补贴等为主要来源。利用多种渠道专项发展基金捆绑招商,将县域休闲农业发展与城镇建设、生态建设、扶贫、水利、环保等事业相结合,积极争取国家对于老工业基地转型、矿区生态恢复、天然林保护、地质灾害治理、交通基础设施建设、休闲农业公路建设、农业综合开发、河道治理、乡村建设与农业发展等专项发展基金。同时,建立与中国建设银行、中国农业银行乃至世界银行的友好联系,从交通、城镇、生态、环境等方面申请银行贷款。一方面配合国家专项资金搞好基础设施建设;另一方面,利用旧城改造、人文环境保护、生态改善、环境治理等方面的国际资金,培育丰县自然环境、美化丰县,奠定环境基础。创造招商引资项目优惠条件,以构建充满活力的投资环境和便捷顺畅的政府服务体系为目标,从土地、税收等方面建立长期优惠的政策倾斜,在不违反国家政策的前提下,积极提倡“谁投资谁受益”的招商思路,使外商愿意来丰县投资。

#### 4.3 设计有效的产业促进政策

4.3.1 确立休闲农业发展地位。丰县政府确定了把休闲农业摆在社会经济发展的重要战略位置,以推进休闲农业产品转型升级、提高休闲农业产业综合效益为目标,为丰县产业转型明确了以休闲农业为先导的发展方向。

4.3.2 加强休闲农业法制教育。增强休闲农业行业的法制意识、依法行政意识和依法经营意识;加大休闲农业执法力度,规范休闲农业市场秩序;强化执法监督,加强休闲农业管理部门法制工作机构建设。

4.3.3 深化休闲农业企业改革。以建立现代企业制度为目

标,把改制、改组、改造和加强企业管理有机地结合起来,实行科学管理,规范运营。放开搞活现有休闲农业企业,探索贸、工、旅联合开发休闲农业产品的新体制,积极推进大中型企业和企业集团主导市场、中小企业纳入序列的格局。

**4.3.4 休闲农业投融资多元化。**加大政府引导性投入,建立市场化投融资平台。鼓励各类企事业单位和个人积极参与休闲农业项目招商引资工作,积极探索灵活多样的投融资渠道,鼓励各种经济成分的社会资金投入休闲农业建设,着力解决休闲农业建设中的资金问题。

**4.3.5 加大财政税收优惠政策。**丰县政府相关部门积极组织财政收入,调整和优化财政支出结构,提高公共支出占财政支出的比重;强化政府投资引导,全力支持重点项目。

**4.3.6 实施休闲农业惠民富民政策。**协调休闲农业开发企业参加项目区周边村寨的基础设施建设,积极推进新农村建设、城市市政设施建设等工作的实施,逐步扩大政府在村镇地区基础设施建设方面的投资力度,重点用于村镇交通道路网构建、公共卫生与安全设施体系完善、村镇民居的更新与改造、水管网的改造以及村落绿化和村容村貌整治等方面。

#### 4.4 加强人才队伍建设

**4.4.1 加强专业人才培养。**对接徐州市区的高校教育资源,借助徐州现有各类大专院校的师资力量,整合现有教育资源,在丰县建设优质农业教育培训基地。建立一种长期稳定的人才合作机制,培养一批胜任农产品资源保护与开发、产品设计与营销、市场分析与预测等工作的专业人才。同时,针对地方城市建设、农业景区建设的现状,与城市规划、城市管理、交通建设、国土资源、环保保护等部门和行业加强人才合作。

**4.4.2 发展短期职业技能培训。**在县农委的主导下,定期举办高层次培训班,培训政府、企业中高层管理人员。聘请国内外农业行业专业人士举办短期培训班,邀请国内著名专家就农业产业规划开展休闲农业研究、学术交流、职业农民培训等功能为一体的论坛和讲学。

**4.4.3 引进先进人才。**为增强丰县人才总体水平,制定丰县农业人才引进的管理、奖励办法,邀请先进高层次管理人员和技术人员来丰县工作。充分借助国家对口支持政策,谋求在各高校建立丰县农业人才培训和进修基地。

### 5 存在的问题及解决方案

近年来为了实现农业现代化,江苏省各级政府及相关部门不断重视对休闲农业产业的推动发展,已取得一定的成绩。但与江苏其他地区相比,丰县休闲农业资源仍然有很大的开发利用空间,休闲农业产业发展仍然存在以下几个方面的问题。

**5.1 农业资金投入力度与经济发展不相适应,总量偏小,基础设施仍显不足** 丰县休闲农业产业的发展资金主要来自财政投入,社会资本进入开发休闲农业资源所占比例比较小;加之传统管理机制与地区制度的作用,导致农业建设的投入力度严重不足,使得丰县的休闲农业产品的开发仍然处

在初级阶段。并且,丰县的休闲农业各级经营单位管理不善,缺乏足够的力量扩大休闲农业规模或引入休闲农业新产品。

休闲农业资源的禀赋影响着休闲农业产品供给的特殊性和多元性。丰县现有休闲农业资源的开发已经与县域经济现有发展水平不相适应。从丰县当前及周边的经济发展来看,应突破休闲农业产业发展的行政壁垒,对于内容相同或相似的休闲农业资源进行系统整合,以拓展丰县整体休闲农业资源的开发规模。

丰县休闲农业资源禀赋丰富,自然资源生态景观秀美,历史人文典故源远流长。由于发展上的相对滞后使得丰县在休闲农业产业的开发中,只是片面地关注该县传统自然休闲农业资源的规划方式,这种开发方式下的休闲农业产品功能单一,未能有效结合当地特色,对农产品利用不足,休闲农业产业的运行效率不高。大多数休闲农业项目其实就是采摘园或休闲农业度假区,结合当地人文化特色的休闲农业产品开发严重不足。片面追求自然景观而不重视文化内涵的挖掘,使得丰县现有的休闲农业资源难以有效转变成具有地方特色的休闲农业产品。休闲农业产业的发展需要进行文化包装,形成具有较高文化品位、生命力且吸引力强的复合型综合产业,但从丰县休闲农业产业的规划与开发来看,却是从本位主义出发,总量偏小,且单一追求“面广点多”,缺少立足于徐州丰县城镇形象背景下开展自然资源系统挖掘。

丰县现有休闲农业景点大多是按照该县自然资源的特征,单一开发,导致景观主题零零碎碎、生搬硬套、似是而非,缺少丰县自身特有的文化特征。由于投资不足又导致基础设施严重不足。各个休闲农业资源开发区缺少必要的联系,每个休闲农业点单一孤立地经营,一直未能形成休闲农业资源整合,至今很多丰县的游客对丰县农业的认识还停留在大沙河苹果,李寨白酥梨等传统农产品上,对于休闲农业产业的资源整合形成很大的阻碍。休闲农业资源的文化设施建设水平较低,使得农产品文化内涵利用不够,挖掘不足。

**5.2 休闲农业产业实力和竞争力不强,知名品牌和经营实体缺乏** 丰县农业资源丰富,但从产品上看,科技含量不高;从深度上讲,内涵挖掘不够;从宣传上说,影响力不大;从产业布局上说,丰县休闲农业产业发展呈现出散、弱、小,社会化产业程度不高的状况,与苏南、苏中经济发达或较发达地区相比,产业差距较大。对农业资源的梳理、开发力度不够,甚至自身品牌资源面临被抢注、被边缘化的境地。大多数农业相关企业,效益不理想,缺乏在全省、全国叫得响的企业和品牌。基于此,未来丰县应在挖掘、开发、管理、宣传丰县农业的基础上,以文化创意休闲农业为导向,通过“文化活化”将现代农业资源演绎成为可观赏、可体验的休闲农业产品,通过“主题聚焦”完美塑造丰县的独特性格,将丰县打造成为一个具有文化品位、城市性格的休闲农业地区。当然丰县休闲农业能否发展成为一个独立产业并获得可持续发展,需要解决的重点问题在于获得产业化发展,形成彼此相互关联的休闲农业产业体系。徐州丰县自身具有自然优美、历史渊源的

文化资源禀赋,可惜的是丰县的农业资源禀赋并未能有效转化为休闲农业产业优势,现存休闲农业产业化发展程度较低,产业体系残缺不全,休闲农业产业间关联性较弱,经营分散,缺少核心竞争力;休闲农业产品缺少创新能力,产业发展包含地方文化元素较少,不具有地方独有特色,整体文化品位不高;在休闲农业产业的营销管理方面,手段单一,在丰县其实有许多具有一定潜力的休闲农业资源,由于营销管理不到位,休闲农业产品品牌尚未建立,产业经营实体严重缺乏,导致许多具有地方特色的农业产品鲜有人知。

**5.3 休闲农业与其他行业融合度不高,创新动力不足** 提升产业融合度是丰县休闲农业产业提升综合竞争力水平的重中之重。丰县当前已经初步形成种类相对齐全的产业发展体系,农业资源与其他行业进行融合,尤其是与休闲农业产业的有机融合,不仅可以传承、保护与开发当地的农业资源,而且还能够形成丰县新的经济增长点。丰县依托徐州地区悠久的农耕文化资源,具有发展与融合休闲农业产业体系的优势,然而因为当地休闲农业开发的观念淡薄,地区的休闲农业潜力并没有真正转化为实际的产业优势。休闲农业总收入占丰县 GDP 的比重虽高但是增长较慢,部分时段还呈现负增长。归根结底是丰县的农业产业创新动力不足使得休闲农业产业发展层次较低,产业发展战略不够明确,从而导致休闲农业从业者的信心不足。

**5.4 农业人才引进和使用的机制不够健全,高素质、复合型的农业人才相对匮乏,难以满足高新技术应用和经营管理创新的需要** 要让休闲农业有较大发展,就急需大量具有较强事业心、业务素质较高的休闲农业专业人才与管理人才。但是,由于丰县人才引进和使用机制不够健全,高素质、复合型的农业人才相对匮乏,现有行业内从业人员的业务素质较低,不具有对丰县休闲农业继续发展的相关素质,降低了休闲农业产业所提供服务产品的质量;而且有很多休闲农业产业的从业人员几乎没有经过专业的农业培训,大多是凭个人经验管理,难以满足高新技术应用和经营管理创新的需要。休闲农业产业在 21 世纪是最具有生命力的朝阳产业,不仅要求产业内的从业人员业务素质过硬,还对其文化修养与艺

术品位有较高要求。现今丰县人才引进和使用的机制的不健全已成为丰县休闲农业产业发展的障碍。

另外需要担忧的是蓬勃增长的乡村旅游开发热情会导致乡村之间低水平竞争,近年来在农业、旅游等各部门纷纷推出的各类园区建设和相关配套政策的引导下,我国很多乡村地区发展休闲农业与乡村旅游的热情高涨。但这种开发旅游热情的过度膨胀,可能引发乡村地区为获取政策资金,一哄而上不顾实情的盲目开发与低水平建设<sup>[1]</sup>。有学者经过研究发现乡村旅游与乡村耦合发展程度偏低,尤其是与农业耦合水平低。最令人担忧的是在旅游繁荣发展的背后,不少乡村地区的特色渐渐失去,地方政府对单纯的农业生产扶持意愿不强,导致农业基础地位受到动摇,粮食安全受到极大冲击,农田也面临被大面积吞噬或侵占,由于处于弱势地位在外来工商资本为旅游经营主体的地区,农民都被排挤在旅游利益链条之外,这些地区成为了典型“旅游飞地”。因此,要警惕乡村旅游会不会出现类似于城市地区旅游发展引发的“荷兰病”迹象和“去工业化问题”;尤其是在全域旅游背景下要警惕陷入“乡村旅游化”陷阱或出现“去农业、灭农村、坑农民”等行为。

#### 参考文献

- [1] 颜文华.休闲农业与乡村旅游驱动乡村振兴的海外经验借鉴[J].中国农业资源与区划,2018,39(11):200-204,224.
- [2] 《甘肃农业》编辑部.畅想乡村发展,勾画振兴蓝图:《乡村振兴战略规划(2018-2022年)》解读[J].甘肃农业,2018(20):14-16.
- [3] 潘莹,黎国庆.中国近期乡建发展概况与类型解析[J].南方建筑,2018(6):15-22.
- [4] 刘魏,张应良,田红宇,等.城镇化效率的收敛性及其影响因素研究[J].三峡大学学报(人文社会科学版),2019,41(1):72-78.
- [5] 肖攀,苏静.城镇化对生态环境质量影响的实证研究:以环洞庭湖区为例[J].财经理论与实践,2019,40(1):150-155.
- [6] 三年后 80% 人群将走进田园+养生养老+中医康养模式生活[EB/OL]. (2019-04-18) [2019-04-19]. [https://www.sohu.com/a/308740798\\_100128171](https://www.sohu.com/a/308740798_100128171).
- [7] 乡村振兴战略规划(2018-2022年)[Z].2018.
- [8] 武丽娟,李安平.鼓动天下 汉兴徐州 大地风景国际咨询集团北京大地风景旅游景观规划院[N].中国旅游报,2010-12-03.
- [9] 徐广才,史亚军,谢翔燕,等.休闲农业标准体系研究[J].中国农学通报,2012,28(15):306-311.
- [10] 孔祥智,卢洋啸.建设生态宜居美丽乡村的五大模式及对策建议:来自 5 省 20 村调研的启示[J].经济纵横,2019(1):19-28.
- [11] 彭睿文,罗娅,陈起伟,等.石漠化治理区小尺度土地利用变化及其驱动机制分析:以花江石漠化治理区为例[J].长江流域资源与环境,2017,26(12):2073-2082.
- [12] 陈会广,夏红,肖毅,等.基于灰色关联和主成分分析的农村建设用地集约利用评价:以江苏省为例[J].长江流域资源与环境,2015,24(8):1331-1336.
- [13] 安徽省统计局.安徽统计年鉴[M].北京:中国统计出版社,2016.
- [14] QIAO W F, SHENG Y H, FANG B, et al.Land use change information mining in highly urbanized area based on transfer matrix: A case study of Suzhou, Jiangsu Province[J].Geographical research, 2013, 32(8):1497-1507.
- [15] 张建国,李晶晶,殷宝库,等.基于转移矩阵的准格尔旗土地利用变化分析[J].水土保持通报,2018,38(1):131-134.
- [16] 李晓岚,程昌秀,陈驰.土地利用动态度的跨行政区划空间融合方法:以北京市房山区土地利用为例[J].地理与地理信息科学,2014,30(4):56-58.
- [17] DOU P, CHEN Y B.Dynamic monitoring of land-use/land-cover change and urban expansion in Shenzhen using Landsat imagery from 1988 to 2015[J].International journal of remote sensing, 2017, 38(19):5388-5407.
- [18] 张丽,杨国范,刘吉平.1986~2012年抚顺市土地利用动态变化及热点分析[J].地理科学,2014,34(2):185-191.
- [19] 李秀芬,刘利民,齐鑫,等.晋西北生态脆弱区土地利用动态变化及驱动力[J].应用生态学报,2014,25(10):2959-2967.

(上接第 72 页)