

基于 SWOT 分析的现代农业园区休闲旅游发展研究

——以北京国际都市农业科技园为例

户俊峰¹, 甄卞¹, 张天柱^{2*}

(1. 北京中农富通园艺有限公司, 北京 100083; 2. 中国农业大学水利与土木工程学院, 北京 100083)

摘要 以北京国际都市农业科技园为例, 采用 SWOT 分析法, 系统分析现代农业园区休闲旅游发展的优劣势及发展过程中面临的机遇和挑战, 提出科技园休闲旅游发展的对策和建议, 为现代农业园区休闲农业旅游发展提供借鉴。

关键词 现代农业园区; 农业旅游; 观光休闲; 转型升级

中图分类号 F 304.1 **文献标识码** A

文章编号 0517-6611(2019)13-0120-03

doi: 10.3969/j.issn.0517-6611.2019.13.038



开放科学(资源服务)标识码(OSID):

Research on Leisure Tourism Development of Modern Agricultural Park Based on SWOT Analysis—Taking Beijing International Urban Agricultural Science and Technology Park as an example

HU Jun-feng¹, ZHEN Bian¹, ZHANG Tian-zhu² (1. Beijing Zhongnong Futong Horticulture Co., Ltd., Beijing 100083; 2. College of Water Resources&Civil Engineering, China Agricultural University, Beijing 100083)

Abstract Taking Beijing International Metropolitan Agricultural Science and Technology Park as an example, this paper systematically analyzed the advantages and disadvantages of leisure tourism development in modern agricultural parks, as well as the opportunities and challenges faced in the development process, and put forward countermeasures and suggestions for leisure tourism development in science and technology parks, so as to provide reference for leisure agriculture tourism development in modern agricultural parks.

Key words Modern agricultural park; Agricultural tourism; Sightseeing and leisure; Transformation and upgrading

农业旅游的兴起从世界经济的历史进程来说时间不长, 20 世纪 60 年代初, 有些西班牙农场把自家房屋改造装修为旅馆, 接待来自城市的旅游者前往观光度假, 被认为是农业旅游的起源。随后在西方发达国家陆续出现了利用区域性的特色农业种植园、特色农业养殖场等建起旅游设施, 并通过广告策划等手段吸引大批城市居民前往度假游玩^[1]。20 世纪 90 年代初期, 我国借鉴国外发展农业旅游的经验, 开始在北京、成都、广州等一些大城市及周边乡村开展“农家乐”活动, 自此揭开了我国农业旅游的大幕^[2]。

现代农业园区旅游产业是一种把生产、生活与生态结合在一起的活动。不仅提供农产品, 而且形成了一个具有享受田园之乐功能的休闲区, 这种加旅游性质的农业生产经营形态既可发展农业生产、维护生态环境, 又可达到提高农民收益、繁荣农村经济的目的^[3]。通过农业与旅游的有机结合, 农业生产逐步走向集生活、休闲、娱乐于一体的新型农业, 实现了农业产业转型升级与延伸发展。

1 北京国际都市农业科技园概况

北京国际都市农业科技园隶属于北京中农富通园艺有限公司, 位于北京市通州区潞城镇, 园区占地面积约 87 hm², 通过集聚国内外先进农业技术、产品和人才, 引进北京各大农业高等院校及全国涉农研究机构的农业科研成果, 将农业新设施、新设备、新模式、新品种等 300 多项农业科技成果和 1 000 多个新奇特品种进行示范推广, 目前已建设成为国际现代农业技术交流合作平台、国内外先进农业设施装备展示平台、农业科研院校先进技术中试平台、农业先进理念模式

及技术输出平台、农业实用技术推广培训平台, 已获得国际科技合作基地、全国科普教育基地、全国青少年农业科普示范基地、北京农业好品牌、北京市新型职业农民培训基地等荣誉, 且园区果蔬产品已获得无公害农产品认证、绿色食品认证和有机认证。

科技园致力于“农业科技+旅游”的发展目标, 在积极实施农业科技服务的基础上, 不断提升农业科技成果展示、农业景观园艺展示和休闲旅游互动项目建设, 积极打造成为都市农业“花园式园区”, 为市民游客提供更好的休闲游乐场所。园区全年对外开放, 长期面向广大市民游客开展观光采摘、教育培训、娱乐度假、住宿餐饮、会议会展等休闲活动。

2 北京国际都市农业科技园休闲旅游发展 SWOT 分析

2.1 优势

2.1.1 农业资源独具特色。科技园以农业科技服务为核心, 熟练掌握应用 1 000 多个新奇特植物品种、300 多项农业新技术等先进科技成果。目前集中将鱼菜共生、高压雾化、微纳米气泡技术、茄薯共生生产技术、番茄树种植技术等多项农业新技术和可爱多小黄瓜、拇指西瓜、麦克风南瓜、巨型南瓜、迷迭香等新品种集中展示; 另外包括芭蕾苹果、鸟巢温室、花海等室外一些家庭园艺和农业科技景观也成为园区独特的风景, 每年吸引许多人前来参观拍照。

2.1.2 区位优势明显。北京国际都市农业科技园位于通州区潞城镇, 与通州主城区接壤, 距离首都国际机场不到 1 h 车程; 紧邻通燕高速和北京东六环高速; 距离北京地铁六号线潞城站仅 10 min 车程; 804 路和通 41 路公交车可直达园区附近。随着通州城市副中心政策发展和市政府搬迁, 园区距离副中心仅 7 km 左右, 道路交通不断拓宽修缮, 园区发展休闲旅游区位优势愈加明显。

2.1.3 旅游配套设施相对完善。目前科技园有 2 个超过

作者简介 户俊峰(1991—), 河南汝南人, 硕士, 从事农业培训、农业旅游研究。* 通信作者, 教授, 博士, 从事设施农业和农业规划研究。

收稿日期 2019-01-08

1 000 m² 免费停车场,满足外来参观团体和游客的停车需求,内部主干道和支干道均已修建连接,有观光电车、观光自行车等交通工具为游客旅游提供便利;配套上线语音导览系统,随时随地都可享受语音现场讲解;此外,游客服务中心、休息区、游乐区、指示牌、环保垃圾桶等基础设施设备齐全,餐饮食材均为园区自产绿色无公害时令果蔬,特色餐饮、田园住宿满足游客需求。

2.2 劣势 首先,园区休闲旅游发展时间短,基础较为薄弱。科技园成立于 2008 年 9 月,前期发展主要以农业科技推广服务和农业生产为主,休闲农业旅游发展起步较晚,旅游资源目前还没有形成系统有效的整合;另一方面,从旅游角度来讲,较多的农业科技还是以参观游览为主,体验互动、教育文化、生态康养等相对体现较少,农业科技资源应用的深度和广度还不够。

其次,基础设施资源有待继续增强优化。随着科技园休闲农业旅游的迅速发展,诸如售卖处、卫生间等旅游基础设施条件还满足不了大量增长的客户需求,尤其在上半年“国际都市农业科技节”和下半年“通州农民丰收节”活动期间,游客日流量上千人,有些旅游设施尚无法承载过大的旅游压力;在萌宠乐园、鸟巢温室、花卉温室等人流量较多的旅游景观周围仍需进一步增加旅游配套设施。

再次,缺乏品牌塑造,特色产品不突出。据了解,截至 2017 年北京全市有中国美丽休闲乡村 19 个,星级休闲农业园区 294 家,四星、五星级民俗旅游村 107 个,五星级民俗旅游户 136 户^[4]。与大多数农业园区类似,科技园也面临着旅游项目雷同、内容缺乏创新、产品品牌不突出等问题,园区的菊苣、贝贝南瓜等农产品虽已与餐饮结合形成特色菜品,给顾客留下深刻的印象,但还尚未形成真正的品牌扩散到更广大人群;萌宠乐园山羊登高表演秀呈现的许多亮点备受亲子家庭、学校学生欢迎,但除此之外其他产品特色和品牌价值仍不突出。

2.3 机遇

2.3.1 地缘机遇。随着北京城市副中心发展,通州区着力加快休闲农业和乡村旅游提档升级,以京津冀一体化发展为重要抓手,以大运河为品牌,以旅游为核心,打造集观光休闲、养生度假、商务会议等多功能于一体的农业综合体,实现农业与旅游、文化等相关产业的融合发展,同步推进农业产业升级和农业生态改善。科技园位于通州区潞城镇,距离北京城市副中心直线距离 7 km 左右,市政府搬迁将带动约 40 万人口疏散到通州,目前首都师范大学附属中学(通州校区)等名校已经进驻通州,人口集聚、环境改善等将为园区休闲农业旅游发展带来前所未有的发展机遇^[5]。

2.3.2 市场机遇。由于城市生活节奏加快,长久生活工作在钢筋混凝土大楼的人们,生活和工作压力不断增加,开始渴望回到大自然和田园乡村寻得身心放松和状态调整,休闲农业和乡村旅游大趋势发展良好,游客居民对休闲旅游的需求将急剧增长。同时居民的收入和闲暇时间不断增加,对精神与享受生活的需求也在增加,现代农业园区作为集观光、

休闲、娱乐、生态等为一体的旅游景点,能大大满足人们远离喧嚣工作环境的需要。学校对学生社会实践支持力度不断加大,学生已逐步成为农业园区科普教育活动的主体。

2.3.3 政策机遇。连续多年的中央一号文件都有涉及支农惠农的内容,尤其对于休闲农业和乡村旅游,政策倾斜力度逐步加大。2018 年中央一号文件更是提出,实施休闲农业和乡村旅游精品工程,建设一批设施完备、功能多样的休闲观光园区、森林人家、康养基地、乡村民宿、特色小镇,大力支持休闲农业旅游的发展^[6]。近些年来政府部门对于科技园的支持力度也在不断加大,各部门在相关政策方面不断向农业倾斜。

2.4 挑战

2.4.1 对体验的需求提升。北京城市副中心和美丽乡村建设进程加快,人们的生活水平条件逐步提高,对休闲生活和服务水平的质量要求越来越高,不再仅满足于吃农家饭、住农家院、体验农事等单调的活动,更渴望在休闲农业旅游中体验新奇、时尚的现代娱乐项目,基于其对整体旅游环境、食宿休闲娱乐、接待服务的满意度,就要求全面提升完善农业园区内部设施、全面提高人员整体素质。

2.4.2 同行业之间竞争激烈。就通州而言,观光采摘、休闲旅游的农业园区或旅游景点有几十家,如以文化为主题的通州大运河森林公园,以会议培训为主题的瑞正园农庄,以综合休闲旅游为主的第五季等,园区旅游项目各具特色,分散了一大批客流,包括拓展培训基地也会分流一大批客源;再加上北京周边的房山、延庆、昌平、顺义等上千家休闲农业园区,整个休闲农业旅游市场的竞争更为激烈。

2.4.3 受季节性影响较为明显。一般来说,3-9 月是现代农业园区观光旅游的最佳时间,适合市民游客来园区赏花采果、休闲娱乐,适合学校学生进行校外实践活动,对于现代农业园区来说,这一时间段的旅游接待最为繁忙。冬天气候较为寒冷,温室面积有限,园区农业生态景观明显减少,可供采摘的产品数量和品种也受很大限制,相对来说,园区在这个时间段游客量明显减少,也成为大多数现代农业园区休闲旅游发展的“瓶颈”。

3 北京国际都市农业科技园休闲旅游发展对策

当前,我国休闲农业旅游产业处于重要的发展机遇期。据统计,2017 年北京全市休闲农业园区有 1 216 个,民俗旅游接待户 8 363 户,全年接待游客 4 337 万人次,实现收入 44.1 亿元^[7]。随着北京城市副中心建设进程不断加快,作为城市发展休闲功能的配套产业,通州区农业旅游更是面临着前所未有的发展机遇,北京国际都市农业科技园作为现代农业园区,发展休闲农业旅游须紧跟国家和副中心政策发展趋势,充分发挥农业资源优势,正视自身旅游发展面临的挑战和不足,借鉴其他农业园区优秀发展模式,打造出更适合科技园自身休闲农业旅游发展的新业态。

3.1 完善旅游基础设施 基础设施是休闲农业旅游发展的基础。首先,园区在现有网络设备的基础上,需要加强无线 wifi 网络全覆盖,保障游客在园区每个地方游览的同时都可

以及时借助微信、微博、抖音等新媒体进行实时分享和宣传。其次,及时加强售卖服务区建设,在游客服务中心或人流量集中区域扩大开放售卖区,把园区特色农产品、旅游纪念品、特色美食等集中呈现在人们面前,使游客在参观旅游的同时,带动园区产品消费升级;另外根据市民游客、学生科普、会议培训等不同需求,增加垃圾桶、休闲娱乐设备等,为农业休闲旅游提供完备的旅游设施。

3.2 打造旅游产品体系 特色旅游产品开发是现代农业园区旅游发展的关键。现阶段园区产品多为初级绿色无公害农产品,通过与中国农业大学、中国农业科学院等院校专家老师进行合作,引进农产品深加工设备,将果蔬产品进行分类加工、包装,开发出果干、果酱、果蔬脆片等方便携带和保存的特色产品,吸引游客进行二次消费。餐厅也可以利用现有的果蔬产品,不断创新菜品的种类和口味,每季度、每个月甚至每周分别推出特色招牌菜或招牌套餐。除了食品菜品,也需要开发出一些具有园区特色的旅游纪念品,如山羊登高模型、挂件,异形瓜果模型,吉祥物,纪念伞等,旅游产品应能充分体现园区特色,在消费者使用时,也可对旅游营销宣传发挥至关重要作用。

3.3 创建农业旅游品牌 旅游品牌创建是休闲农业旅游发展的重要支撑。大兴区依托每年4—5月举办的大兴西瓜节,打造了“西瓜小镇”,不但带动西瓜产业发展,同时推动乡村美食、大兴月季花卉、梨花村万亩采摘园、创意手工艺品和阳台盆栽菜等的发展。平谷区通过举办节庆活动加强“平谷桃”形象,以赏花活动为主线,带动吃农家饭、做农家活、品尝绿色食品等活动^[8]。依据农业科技发展优势,在“北京国际都市农业科技节”“中国农民丰收节”等特色活动的基础上,园区还需要继续深挖资源特色,不断创新活动形式。以芭蕾苹果为例,作为园区特色景观,通过芭蕾苹果+婚纱摄影、芭蕾苹果+舞蹈表演、芭蕾苹果+绘画写生等活动,不断丰富产品内容,逐步打造特有的“芭蕾苹果”旅游品牌。

3.4 提升旅游服务质量 旅游服务是影响休闲农业旅游的重要因素。游客来到农业园区,希望见到平时在城市里接触不到的景观,希望体验不同于城市的生活。一方面,以农业为基础逐步提升园区的生态旅游环境,加强温室内部园艺景

观提升,保证园区自然、生态、绿色、文化、休闲的特点,把园区打造成为真正的“花园式园区”,即便是在冬季也能看到生机勃勃的农业景观;另一方面,应保持全员服务意识,定期组织其参加技术培训和综合培训,提升每个人的综合素质,以人情为魅力,通过服务营造更好的旅游氛围;另外,在新媒体、新技术更新发展的时代,须不断创新旅游服务模式,拓宽旅游服务功能,如引进VR、3D打印等高新技术娱乐体验设备,让市民游客享受更高端、更全面多样的旅游服务^[9]。

3.5 加强旅游渠道宣传 加强旅游宣传是休闲农业旅游发展的推动力。在开展休闲农业旅游活动时,针对农事节庆、科普活动、科技景观等不同的项目,借助政府、协会及社会力量,充分发挥“互联网+”在促进休闲农业和乡村旅游宣传推介中的作用^[10]。不断加强与周边各大旅行社联系,借助第三方进行营销宣传,尝试通过各种渠道打开游客市场,迅速扩大园区影响力和知名度。也可以通过旅游协会与其他景区、农业园区等进行多元化合作,建立旅游产业联盟,共同对外宣传推广,形成全方位、多层次的营销渠道,不断打造园区休闲农业旅游品牌价值。

参考文献

- [1] 蒋丽芹. 现代农业园区农业旅游与农村转型发展研究[J]. 无锡商业职业技术学院学报, 2012, 12(2): 31-34.
- [2] 张进伟. 国内外农业旅游产品开发模式比较研究[J]. 世界农业, 2015(11): 192-194.
- [3] 王忠先, 周尔槐, 旷允慧, 等. 依托现代农业园区助推生态观光与休闲旅游产业[J]. 上海蔬菜, 2014(4): 7-10.
- [4] 李庆国, 卢晓春. 生态优势变为农民的福利: 北京市加快推进休闲农业发展纪实[N]. 农民日报, 2018-08-15(008).
- [5] 王红茹. 从6平方公里到155平方公里,再到906平方公里 通州全境纳入“北京城市副中心”[J]. 中国经济周刊, 2016(18): 70-72.
- [6] 中华人民共和国农业农村部. 2018年中央一号文件: 中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见[A]. 2018.
- [7] 北京市加快推进休闲农业发展[EB/OL]. (2018-08-16) [2018-11-20]. <http://www.inh360.com/index.php?c=nonghui&a=zhanishi4&n=2795>.
- [8] 李庆国, 卢晓春. 生态优势变为农民的福利[N]. 农民日报, 2018-08-15(008).
- [9] 谢曦冉. 新媒体时代下旅游业的创新与发展[J]. 商业故事, 2016(6): 16.
- [10] 北京市印发《关于加快休闲农业和乡村旅游发展的意见》[EB/OL]. (2017-09-26) [2018-11-20]. <https://www.tuliu.com/read-63475.html>.
- [7] 贵州省森林经营规划(2016-2050年)[R]. 2017.
- [8] 岑照会. 浅议新时期林地保护与建设工作[J]. 农业与科技, 2015(12): 94.
- [9] 李俊杰, 孟林. 浅析我国林业生态管理模式[J]. 建材与装饰, 2013(1): 253-254.
- [10] 宋玉祥. 贵阳市修文县林业生态旅游发展研究[J]. 农业与技术, 2016, 36(2): 189.
- [11] 龙启德, 姚柳榕. 贵阳市湿地保护现状及保护对策分析[J]. 贵州林业科技, 2017, 45(1): 56-60.

(上接第99页)

- [2] 贵州省贵阳市观山湖区2016年林地年度变更报告[R]. 2017.
- [3] 贵州省贵阳市观山湖区2017年林地年度变更报告[R]. 2018.
- [4] 王桥, 陈颖颖. 赣州市森林资源动态变化分析与评价[J]. 现代农业科技, 2018(22): 130-131, 133.
- [5] 鲜明睿, 李继品. 宜良县森林资源动态变化分析及评价[J]. 林业建设, 2018(2): 42-47.
- [6] 范如荣. 镇沅县森林资源现状及动态变化情况评价[J]. 内蒙古林业调查设计, 2018, 41(6): 9-13.