

# 案例教学法与课程实习在园艺商品学课程教学中的应用

罗莎, 周庆红, 杨寅桂 (江西农业大学, 江西南昌 330045)

**摘要** 园艺商品学是一门自然科学与社会科学相互渗透、相互交叉的综合应用型学科。以教材为导向的传统教学模式效果不佳, 且不利于培养复合型实践型人才。根据园艺商品学课程的知识点, 在教学过程中引入案例, 并构建了园艺商品学课程案例库。结合课程实习, 取得了显著的教学效果, 人才培养质量得到了提高。

**关键词** 园艺商品学; 案例教学法; 课程实习

**中图分类号** S-01 **文献标识码** A

**文章编号** 0517-6611(2019)17-0280-03

**doi:** 10.3969/j.issn.0517-6611.2019.17.082



开放科学(资源服务)标识码(OSID):

## Application of Case Teaching Method and Curriculum Practice in the Teaching of Horticulture Commodity Science

LUO Sha, ZHOU Qing-hong, YANG Yin-gui (Jiangxi Agricultural University, Nanchang, Jiangxi 330045)

**Abstract** Horticultural commodity science is a comprehensive applied subject, which is permeated and intersected by natural science and social science. The traditional teaching model oriented by teaching materials is not effective, and it is not conducive to cultivate compound practical talents. According to the knowledge points of horticultural commodities course, we introduced cases into the teaching process and constructed the case base of horticultural commodities course. Combined with curriculum practice, the teaching effect was remarkable and the quality of talent training was improved.

**Key words** Horticultural commodity science; Case teaching method; Curriculum practice

园艺产品的消费是衡量生活水平高低的重要标准之一。随着国民经济的发展和人民消费水平的提高,人们对园艺产品的需求不断增长。为适应园艺产业的迅速发展和园艺产业现代化的要求,园艺商品学应运而生。园艺商品学是一门集自然科学和社会科学于一体的综合应用型学科<sup>[1]</sup>,是在高等农业院校园艺、农学等专业开设的专业基础课,是商品学的一个分支,以商品学理论为基础。然而,由于其研究内容涉及园艺产品,园艺产品不同于其他商品,存在保鲜期短、产品无法达到统一标准等缺点,因此该课程内容与其他商品学有很大差异,以保护产品、减少损耗、提高商品市场竞争力及经济效益为目标<sup>[1]</sup>。园艺商品学课程要求学生重点掌握园艺商品学相关的基本理论、园艺产品采后商品化处理与市场营销等实用知识,培养具有从事园艺商品生产与经营管理综合应用能力的复合型、实践型人才是该课程的教学目标。传统教学是以教师讲授为主的灌输式教育,此种教学模式并不能很好地调动学生的学习热情和积极性,且理论的掌握需要建立在实践和社会事件的基础上。因此,笔者认为教学过程中结合与课程相关的社会事件等案例教学以及增加课程学习的分量能有效提高该课程的教学效果,真正实现培养复合型、实践型人才的目标。笔者分析了目前园艺商品学课程教学中存在的问题,在教学过程中引入案例,构建了园艺商品学课程案例库。

### 1 目前园艺商品学课程教学中存在的问题

**1.1 教学模式落后,实践环节薄弱** 园艺商品学课程专业概念定义繁多,学科涉及范围广。目前采用知识传授为传统的教学方式,以教师为主导,侧重教学内容及其进程,反映的是“知识本位”。教师存在照本宣科的问题,很多知识点讲

起来枯燥无味,学生学习的积极性不高,对知识的掌握采用应付考试式的“短期记忆式”学习模式,教学效果不理想,教学质量不高。江西农业大学园艺商品学课程开设在大四上学期,学生即将面临择业的压力,仅以理论教学为主的课堂教学不利于培养学生的自主学习能力、独立思考能力和创新能力,限制了学生的发展;学生综合应用专业知识解决生产实际问题的能力不强,不利于综合性人才的培养,限制了学生就业。

**1.2 课程内容陈旧,支撑案例不足** 理论皆源于实践,虽然园艺商品学的基本理论框架已经完善,但随着社会经济的发展,园艺商品学基本理论需要不断拓展更新,才能更有效地指导生产实践。然而,园艺商品学课程教学大多采用以教材为导向的书本型教学模式,可选教材有限,教材内容更新较慢,案例较少,且大部分理论和案例都落后于社会经济发展,以书本为导向的教学模式无法满足培养具有从事园艺商品生产与经营管理综合应用能力的复合型、实践型人才的教学目标。此外,江西农业大学园艺商品学课程的开设对象是农学专业学生,知识储备以农学生产类学科为主,社会科学学科知识储备不足,而该课程知识点多,内容分散,新技术和新标准更新迅速,特别是与社会科学相关的知识点无法理解透彻,缺少最新案例的支撑,容易导致学生学习疲倦,无法保证教学效果。

**1.3 课程考核不合理,学生积极性不高** 长久以来,传统的课程考核采用“平时成绩+卷面成绩”的形式,学生可以通过考前突击式的短期记忆通过考试,并不能理解知识的内涵和真正掌握所学知识,在实践中综合运用更无从谈起,这种传统的评价方式无法对学生的综合能力进行合理评价,并且会误导学生形成不良的学习习惯。

### 2 园艺商品学有效教学模式的构建

**2.1 案例教学的有效途径** 案例教学法由哈佛商学院提

基金项目 江西农业大学校级教改项目(2014B2ZC03)。

作者简介 罗莎(1983—),女,湖南宁乡人,讲师,博士,从事园艺作物生物技术研究。

收稿日期 2019-04-10

出,形成了经典的“哈佛案例教学法”<sup>[2-3]</sup>。哈佛案例教学法区别于传统的教学模式,是一种具有启发性的集讨论和互动于一体的新型教学模式。案例教学法要求学生不仅需要理解掌握基本理论知识,而且可以通过案例练习面对真实问题时发现问题和解决问题的能力。同时,在案例讨论的过程中锻炼如何表达自己的观点以及说服持有不同意见同伴的能力。案例教学法在许多学科教学过程中进行了成功推广,教学效果显著<sup>[4-7]</sup>。虽然在商品学课程教学中也有采用此法的相关报道,但园艺商品学课程教学中的应用鲜有报道<sup>[8-9]</sup>。园艺商品学课程研究的是园艺产品,涉及内容与传统的商品学内容有所区别,许多知识点与人们的日常生活息息相关,将课程知识点与生活中的热点问题和焦点问题结合起来,与多姿多彩的各类园艺商品结合能够促进学生对知识点的理解和掌握。笔者收集了近年来国内和国际上关于园艺商品产业领域热点问题的相关案例,比如在“园艺商品质量”部分,插入因为产品农残超标问题造成巨大损失的“草莓出口案例”,使学生能直观地认识到园艺商品质量的重要性。同时,也能引出“园艺商品的国际贸易”章节中相关内容,包括国际市场贸易环境以及园艺产业国际化的战略和措施等。在“园艺商品的营销管理”部分引入案例:“多利农庄”和“美菜网”营销模式,结合当今比较流行的互联网+的营销模式,让学生针对案例讨论园艺商品的销售渠道,加深对园艺商品营销渠道的理解。通过引导学生对“小农女半成品净菜营销模式”失败原因的分析,加深学生对“园艺商品市场分析”章节中如何正确分析消费者行为的内容学习。最后,引入几例综合案例,比如“美菜网营销案例”,将园艺产业的电商 B2B 平台引入课堂讨论,辅助园艺商品市场分析以及营销管理章节内容的教学。

各种类型的案例贯穿于园艺商品学课程的整个教学过程中,案例教学法的具体实施过程是前一节课将案例情况进行介绍,教师对案例对应的知识点做出相应提示,避免学生分析偏离主题。学生利用课后时间针对案例涉及的知识点,通过阅读教材和网络搜索进行案情分析,从而督促学生在课前进行有目的的预习。课题理论教学前先引导学生针对上节课布置的案例进行讨论,为了保障讨论的参与度,针对案例法课题讨论制定了具有激励作用的评分制度,对参与讨论发言的学生给予加分,再根据发言的质量酌情加分,对从不参与讨论的学生进行相应的扣分惩罚,课题讨论分数将以一定比例计入平时成绩。学生完成课堂讨论后,教师对案例分析进行总结与归纳,并开展案例对应课程知识点的讲授,从而使理论教学达到较好的效果。

结合教学实践,针对园艺商品学课程知识点进行了总结和筛选,将能够引导学生运用相关理论知识点,并对通过课题实践后教学效果较好的案例进行了整理,构建了园艺商品学课程案例库,每一个案例包含案情介绍、案例分析、案例与课程知识点关联等部分内容。已构建的案例库为江西农业大学园艺商品学课程提供了教学素材。

**2.2 课程实习的应用** 案例引入课堂能让生活学知识,

实践能让学生进一步活用知识。课程实习作为课堂教学的辅助手段,能深化理论知识,早已在商品学教学中得到应用,而其在园艺商品学中的应用则鲜有报道<sup>[10]</sup>。笔者对园艺商品学教学内容进行了总结归纳,对于与生产实践密切关联的章节,采用课后实习与课堂讨论相结合的方式进行教学,教师课堂指导,充分突出学生的主体地位,同时培养学生生活学活用、学有所用的能力。

在商品的分类这一部分,安排学生课后自主调查各大超市中各类园艺商品陈列摆放和分类标志及分类原则,记录商品目录和编码体系,识别各种条形码的形式和特点,通过比较各种园艺商品的包装进一步掌握包装的类型和特点,巩固学生对课题教学内容的理解。实地调查以小组为单位进行,一般每组 4~5 人,组内成员进行分工,分别负责实地调查、数据采集、数据分析、PPT 制作以及 PPT 展示等内容,对调查数据进行统计和总结,提交调研报告,制作成 PPT 在课堂上进行汇报。

园艺商品基地建设和管理部分内容是与生产实践紧密联系的。为了加深学生对该章节知识的理解,组织学生去校外教学实践基地参观考查,如通过对以丝瓜络为原料生产产品的江西美尔络有限公司的实地参观,加深学生对园艺商品基地建设和经营模式管理等的理解。通过对以红芽芋生产以及加工为主要业务的江西江天集团进行考察,进一步强化学生对园艺商品的采收、预处理的理解;通过对产品生产车间的参观,学生对园艺产品的加工处理、包装等流程有了进一步了解。实地考查环节,学生以文字形式总结参观后的收获和感想。

**2.3 构建园艺商品学课程新的考核方式,建立有效的激励机制** 在传统文化背景和教学体制的影响下,我国学生习惯以知识传授为主的教学模式,形成了认真听课、上课不插嘴的习惯,这种教学理念非常不利于案例教学法的开展。为了有效调动学生参与的积极性,针对园艺商品学的课堂教学内容,改革了现有“考勤+考试”的考核评价方式,综合运用课堂案例环节互动讨论、实地调查汇报、公司实地考查“观后感”、期末考试等多环节评价方式,构建了多元式、开放性的教学考核评价体系。

课堂案例讲授部分一般在前一节课进行案例情况介绍,课后学生自查资料对案例进行分析,下一节课结合案例对应的课程知识点对案例进行讨论,讨论环节对参与讨论的学生进行评分,评分标准包括积极参与度、对课程知识点把握的准确性和分析的精准性,鼓励学生积极有效地参与到案例讨论中,提高案例教学法的有效性。课程实习部分按照数据收集、数据分析以及 PPT 制作与讲解等内容,以小组为单位进行评分,培养学生分工合作、组织协调能力。此外,对实习考察后每位学生以文字形式呈现的参观感想和收获也进行评分,评分以感想的深度和广度为标准。通过对各环节的多元化评分,建立了有效的激励机制,保障了案例法和课程实习教学法的顺利实施。

**3 案例教学法和课程实习综合运用的成效**

在案例教学法的实施初期,遇到的最大问题是学生参与

的积极性不高。为保证讨论的顺利进行,一开始只能从点名开始,学生不知道教师下一个将会点到哪位同学,所以必须随时做好被点的准备,一学期下来每位学生都获得了“被动”的发言机会。长此以往,讨论和发言从“被动”变“主动”,成为大家习以为常的课堂环节。此外,多元化和开放式的教学考核评价体系成为案例教学法开展的又一有效激励机制,很好地解决了以往案例教学在实施过程中参与度不够、积极性不高的现状<sup>[9]</sup>。案例教学法和课程实习法在江西农业大学连续3届学生中得到应用,对参与此教学方式和考核方式的学生进行了问卷调查,结果表明接受度较高,教学效果显著。

大学教育的实质是就业要教育,旨在培养适应社会经济发展的应用型人才,大学课程的设置均是为学生就业服务。江西农业大学园艺商品学课程教学从知识传授向能力培养转变,近几年相关用人单位对园艺专业毕业的学生满意度也相应提高,具体表现在对学生专业素质和综合运用专业知识能力的认可,普遍反映学生的团队协作精神也得到了提高。

#### 4 结语

案例教学法和课程实习相结合的教学方法是一种新型的教学理念和教学方法,因此对教师提出了更高的要求,教师不仅需要具备扎实的理论基础,而且需要一定的实践经验,在讨论过程中能融会贯通,把握案例与课程知识点间的关系,具有有效引导和活跃讨论的能力,防止学生在讨论过

(上接第279页)

教学大纲设计课程体系,在实际教学过程中不断修正、完善课程结构,既要扎牢基础知识,又要普及法律常识,同时适当增加专业特色课程。另外,考虑到新型职业农民培育工作的特殊性,教育培训机构还应安排专门的法律咨询服务人员为学员提供帮助、指导和服务。

**4.4 鼓励教学创新,开拓教学模式** 教育者的创新精神是突破传统体系和现成体系,通过不断的自我否定,实现超越的精神。作为一个“经济人”,教学实施者总是倾向于保守,倾向于使用现成的教育模式和教学手段,但由于教学对象的特殊性和教学内容的复杂性,照抄照搬现成的学历教学或传统的农业技术培训模式都已经难以满足受教育者的需求。新型职业农民培育的法律教学课堂要保证足够的趣味性和开放性。课程内容上既要有吸引力,又要能学以致用。教育者应积极采用案例分析法、现场模拟法、翻转课堂教学法等先进的互动式教学法,让更多学员参与其中,将知识内化为能力,将能力转化为经营成绩。

新型职业农民是建设现代农业的主导力量,培育一支高素质的新型职业农民队伍是推动乡村振兴战略的当务之急。

程中过度发散与知识点无关的内容。同时,为了保证有效的教学效果,案例库更新成为一项重要而艰巨的任务,因此要求团队教师做一个“有心之人”,在生活中实时关注时事,花费大量的时间和精力对案例进行收集和整理,同时也加重了任课教师的备课任务。此外,由于课程实习并不能为合作公司或基地带来相关效益,因此如何维系与现有公司和基地的合作关系以及积极拓展新的课程实习基地也成为今后一项艰巨的任务。

#### 参考文献

- [1] 王仁才. 园艺商品学[M]. 北京:中国农业出版社,2007
- [2] 费明胜. 哈佛商学院案例教学法及其成功缘由探析[J]. 边疆经济与文化,2007(6):127-128.
- [3] 李宏. 哈佛商学院的案例教学法[J]. 安阳工学院学报,2009(3):117-119.
- [4] 杜虹景. 浅谈哈佛案例教学法在高校音乐实践教学中的研究[J]. 中国校外教育,2017(33):49-50.
- [5] 张一波,崔建霞. 浅析高校思想政治理论课案例教学的一般模式[J]. 北京教育(德育),2017(9):57-61.
- [6] 刘钰. 浅谈案例教学法在工商管理教学中的应用[J]. 科教文汇,2008(9):91.
- [7] 慕自新,吕金印,周春菊,等. 案例教学法在农科院校植物生理学教学中的应用[J]. 安徽农业科学,2014,42(27):9652-9653.
- [8] 瞿妹. 案例教学法在中职“商品学”课程中的应用[J]. 职业,2014(26):96.
- [9] 朱晓燕. 案例教学法在商品学教学中的应用[J]. 商业文化,2011(9):247-248.
- [10] 张焯. 课程实习在商品学教学中的应用[J]. 华东船舶工业学院学报(社会科学版),2003,3(1):89-91.

新型职业农民的培育是一项系统工程,在提升新型职业农民职业技能的同时,也要重视法律素质的提升。提升法律素质的关键在于改善当前的法律课程教学。通过广大从事新型职业农民培育工作的同仁们共同努力和探索,力争开创新型职业农民培育法律教学工作的新局面。

#### 参考文献

- [1] 张红. 农业现代化进程中新型职业农民的培育研究:基于关中杨村的调查[J]. 西北人口,2013(2):89-94.
- [2] 陆春燕. 保障粮食安全须大力培养新型职业农民[J]. 科教文汇,2011(12):5-6.
- [3] 庄西真. 从农民到新型职业农民[J]. 职教论坛,2015(10):23-28.
- [4] 陈春霞,石伟平. 新型职业农民培训供给侧改革:需求与应对:基于江苏的调查[J]. 职教论坛,2017(28):53-58.
- [5] 朱启臻,闻静超. 论新型职业农民及其培育[J]. 农业工程,2012(3):1-4.
- [6] 王晓涵,康红芹. 我国新型职业农民培育研究:回顾与展望[J]. 职教论坛,2017(12):56-59.
- [7] 李凡,李静. 新型职业农民应当具备的基本意识探析[J]. 经济与社会发展,2016(2):65-67.
- [8] 崔丽娟. 新型职业农民的概念解读及其培育机制[J]. 河南科技学院学报,2017,37(8):5-8.
- [9] 卢朝荣,曾庆帮. 高职院校创业教育中法律课程设计实践与思考[J]. 大学教育,2017(5):100-102.
- [10] 潘伟琪. 高职创业教育课程体系建设研究[J]. 时代经贸,2013(8):151-152.