

乡村振兴背景下发达地区专业市场与欠发达地区种植基地“O2O+W2M”联动发展茶叶产业链的研究

陈杰 (嘉兴职业技术学院, 浙江嘉兴 314036)

摘要 通过对欠发达地区湖南桑植茶叶种植、加工、销售现状和发达地区嘉兴茶叶消费者对高质量茶叶需求现状进行深入调查与分析, 提出乡村振兴背景下发达地区专业市场与欠发达地区种植基地“O2O+W2M”(Online to Offline + Wholesale to Member, 即线上与线下+专业市场与会员)联动发展茶叶产业链的研究思路; 由欠发达地区桑植县的茶叶种植基地充分利用该地区优良的生态资源规模种植富硒茶叶, 而发达地区嘉兴茶叶专业市场经销商充分利用沿海发达地区的市场优势、资金优势、国内外渠道优势等, 实现两地联动发展茶叶产业链, 全面提升桑植县规模种植、加工茶叶水平, 理顺嘉兴茶叶专业市场销售模式。利用各种“互联网+”、物联网、新媒体、大数据等技术, 发达地区茶叶专业市场构建“O2O+W2M”的电子商务模式, 实现湖南桑植茶叶种植基地与浙江嘉兴茶叶专业市场联动发展茶叶产业链, 为国家提出乡村振兴战略背景下的“精准扶贫”树立一个典型案例, 供相关部门、发达地区茶叶专业市场、欠发达地区茶叶种植基地企业家等参考。

关键词 乡村振兴; 欠发达地区与发达地区; “O2O+W2M”联动模式; 茶叶产业链

中图分类号 S-9 **文献标识码** A

文章编号 0517-6611(2020)24-0230-04

doi: 10.3969/j.issn.0517-6611.2020.24.064



开放科学(资源服务)标识码(OSID):

Research on “O2O+W2M” Linkage Development of Tea Industry Chain between Specialized Markets in Developed Areas and Planting Bases in Underdeveloped Areas under the Background of Rural Revitalization

CHEN Jie (Jiaxing Vocational Technical College, Jiaxing, Zhejiang 314036)

Abstract Based on in-depth investigation and analysis of the current situation of the cultivation, processing and sales of tea in Sangzhi of Hunan in underdeveloped areas and the demand for high-quality tea from Jiaxing tea consumers in developed areas, we put forward the research ideas for the joint development of the tea industry chain between specialized markets in developed areas and planting bases in underdeveloped areas under the background of rural revitalization: “O2O+W2M”(Online to Offline + Wholesale to Member): The tea planting base in Sangzhi County, an underdeveloped area, makes full use of the region’s excellent ecological resources to grow selenium-rich tea on a scale, Jiaxing tea wholesale market distributors in developed areas make full use of the market advantages, capital advantages, and domestic and foreign channel advantages of the developed coastal areas, realize the development of the tea industry chain in the two places, comprehensively improve the level of large-scale tea planting and processing in Sangzhi County, and straighten out the professional tea market sales model in Jiaxing. Using various technologies such as “Internet+”, Internet of Things, new media, big data, etc., the professional tea market in developed regions builds an “O2O+W2M” e-commerce model, and realizes the joint development of Hunan Sangzhi tea planting base and Zhejiang Jiaxing tea professional market tea industry chain, to establish a typical case for “precise poverty alleviation” under the background of the country’s rural revitalization strategy, for reference by relevant departments, professional tea markets in developed areas, and tea planting base entrepreneurs in underdeveloped areas.

Key words Rural revitalization; Less developed and developed regions; “O2O+W2M” linkage mode; Tea industry chain

自 1969 年人类发明互联网以来, 互联网经历了阿帕网、TCP/IP 交换协议、万维网和智能手机开启的移动互联网 4 个阶段^[1]。在新零售时代, 互联网+物联网+新媒体+大数据正成为“加接一切, 整合天下”的资源要素, 使发达地区茶叶专业市场与欠发达地区茶叶种植基地进行茶叶产业链跨界整合、融合成为可能, 拆除了传统茶叶产业种植、加工、批发、销售的产业链模式^[2]。

物联网+互联网+新媒体+大数据技术构成的新“互联网+”的核心是整合茶叶产业链中各资源要素的关键, 不是将互联网与传统茶叶产业进行简单的机械相加, 而是利用互联网、物联网、新媒体、大数据技术、方法和思维去改造和优化传统茶叶产业种植、加工、包装、销售、物流、信息、人力等方面存在的效率低下问题, 打破信息不对称的局面, “互联网+物联网+新媒体+大数据”是通过互联网、物联网、新媒体连接在不同地区的人、物、商品、基地、信息之间建立衔接与关联, 关联

后产生开放、协作、参与和共赢, 产生大数据。同时“互联网+物联网+新媒体+大数据”不仅仅是技术上的“+”, 也是思维、理念、模式上的“+”, 其中以人为本推动管理和服务模式创新与创业是其中的重要内容^[3]。茶叶产业历史悠久是优势也是短板, 茶叶产业链的传统作业模式, 不但造成茶叶产业链各环节过多过长, 而且每个环节都低能, 更严重的是茶叶生产者与消费者之间的信息不畅通, 生产与消费不匹配, 导致很多欠发达地区利用规模种植茶叶进行扶贫都停滞不前的现状。

1 欠发达地区发展茶叶产业链的优势及瓶颈分析——以桑植县为例

1.1 欠发达地区发展茶叶产业链的优势 桑植县地处我国中西部结合地带, 隶属湖南省张家界市, 是个多民族的国家级贫困县, 共有 18 个民族, 46 万人口。桑植县有独特的小气候, 富含锌、硒的土质, 独特的水、土、气、热等资源环境, 特别是澧水、溇水上游的缓坡山地, 基本保持着原生态, 没有任何工业污染, 适合种植高档、优质的绿色茶叶产品。依托这些自然资源优势, 可培育出具有地域特色的茶叶支柱产业。目前桑植县有缓坡地 0.92 万 hm^2 , 如果将茶叶产业发展和退耕

基金项目 浙江省基础公益研究计划; 浙江省公益技术应用农村农业项目(LGN18G02000)。

作者简介 陈杰(1974—), 男, 湖南桑植人, 副教授, 硕士, 从事电子商务、农业推广项目。

收稿日期 2020-06-22

还林结合起来,适宜茶树种植的面积更大。桑植有历史悠久的茶叶品牌,所产茶叶品质独特,香高味醇。如果加强对茶叶产业的引导和扶持,适当扩大茶叶生产规模,运用现代茶叶生产技术改造传统茶叶产业链,创新茶叶产业组织制度,提高茶叶产业的技术装备水平,推进茶叶产业规模化、科学化、商品化生产,挖掘具有民族特色的茶文化,丰富茶叶品牌的文化内涵,桑植茶叶产业完全可以发展成为具有地区特色、市场竞争能力强的县域经济支柱产业^[3]。

1.2 欠发达地区湖南桑植发展茶叶产业存在的瓶颈分析

1.2.1 茶叶产业规模与资源禀赋不相适应。桑植县目前有9 066.67 hm² 适合茶叶种植的土地,因其具有独特小气候,所产茶叶品质优良。由于桑植缺少茶叶现代化种植、加工技术,销售渠道原始,投入资金短缺,缺思维、缺理念、模式创新不够等方面的原因,导致桑植茶叶产业没有跟上时代的步伐。截至2019年12月,全县茶叶种植面积仅3 666.67 hm²,年产值1.6亿元,桑植县的茶叶产业还有很大的发展空间。

1.2.2 桑植茶叶产业技术含量有待进一步提高。由于目前桑植县茶叶产业规模不大,在县域经济中所占比重相对较小,受到的重视程度不够,导致桑植茶叶企业种植、加工技术落后,标准化程度不够,专业化加工水平欠缺。造成这一现象的主要原因是桑植茶叶没有打开市场,没有市场就没有企业愿意投入资金对茶叶种植、加工技术进行改进,也不愿意花高价聘请茶叶专业技术人才,造成技术人才短缺。只有找到市场,找到愿意投资的企业家,引进各项茶叶技术才能做大做强桑植生态茶叶产业^[4]。

1.2.3 桑植茶叶产业生产组织制度创新不够。目前,欠发达地区桑植县茶叶以茶农个体种植、销售为主,虽然在个别茶叶企业的带动下,部分茶农被组织起来加入农村合作社,但就茶叶产业整体而言,由于茶业企业小,缺少资金、人才、先进设备等原因,导致桑植茶叶种植及加工企业没有实行专业化加工,还是采用传统加工,使得茶叶品质难以保证,产量上不去,市场竞争能力不强,所以国内外茶叶市场、消费者对桑植茶叶不信任,产品价格上不去。桑植茶叶产业链只有加强茶叶生产组织制度创新,实行茶叶产供销一体化经营,发展现代茶叶产业,桑植的茶叶产业才有希望。

2 发达地区发展茶叶产业链优势及瓶颈分析——以浙江嘉兴为例

2.1 发达地区嘉兴发展茶叶产业链优势

2.1.1 发达地区嘉兴经济高速发展带动茶叶消费增加。嘉兴地处长三角地区核心,自古就很富裕,特别是改革开放以来,嘉兴经济高速发展,嘉兴地区是城乡差距全国最小,辖区内的5个县都是全国百强县,近年随着国家大力发展长三角地区,嘉兴高速发展,全国各地人才流入嘉兴地区,目前常住人口近500万,加上外来务工人员近800万。2019年嘉兴全市实现地区生产总值超5 500亿元,全市实现财政总收入895.3亿元,增长16.4%,全市实现社会消费品零售总额超1 900亿元,同比增长9%左右,网络零售额增长25%,全市新增城镇就业人员11万。随着嘉兴经济的发展,人口不断增

加,嘉兴茶叶消费者对外地高端茶叶的需求越来越大。

2.1.2 发达地区嘉兴茶叶消费市场的优势。嘉兴地区的人自古就喜欢喝茶,茶是嘉兴地区人民生活中不可缺少的饮品,随着嘉兴地区人民生活水平不断提高,对茶叶的需求量呈逐年上升趋势,而且人们对茶叶的内在品质要求也越来越高。嘉兴的大部分茶叶来自全国各地,2019年嘉兴地区人均消费茶叶量大约1 100 g,排在全国地级市前列。伴随着茶叶需求量增加,嘉兴茶叶消费呈现“越多、越好、越浓”三大趋势。“越多”:一是喝茶的人增多;二是绿茶、乌龙茶、红茶、黑茶、白茶、其他茶等消费热点不断,嘉兴近年来各类茶的销售比例见图1;三是茶馆增多、上茶馆喝茶的人增多;四是茶食品、茶饮料、茶多酚等产品增多。“越好”:名优茶、有机茶、礼品茶的档次提高、价格上升^[5]。“越浓”:每杯茶的茶叶放得很多,泡过几次,茶淡了就重新泡,嘉兴地区近几年高端茶叶销售每年都以超50%的速度增长。

茶叶的三大消费趋势主要是生活水平不断提高的城市市民,不同消费层次的人群,因自己消费习惯而形成的。嘉兴所有茶叶大部分都来自外地,价格都比较高,而且质量得不到保证,嘉兴人渴望与生态环境好的地区联动发展茶叶产业为时已久。

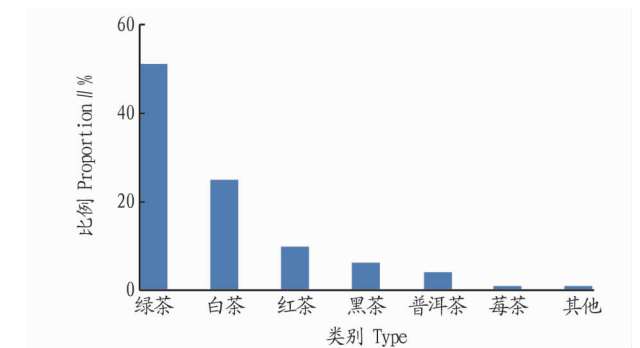


图1 嘉兴各类茶叶消费比例

Fig.1 Proportion of tea consumption in Jiaxing

2.2 发达地区浙江嘉兴发展茶叶产业存在的瓶颈分析

2.2.1 不具备茶叶种植环境的资源。嘉兴地处长江三角洲平原,陆地面积很小,只有3 915 km²,是由钱塘江与东海交会而形成的平原地区,几乎没有山地,导致嘉兴地区不具备种植茶叶的土地资源、气候资源;另外由于嘉兴第一批列入改革开放的城市,改革开放40多年来,嘉兴高速发展化工、皮革、纺织、服装、羊毛衫、机械等产业导致生态环境污染严重,水、土地、空气都已不适合发展茶叶种植、加工产业。以上两种原因导致嘉兴能适合种茶叶的区域很少,仅嘉兴海盐有少量种植茶叶的基地,但由于秦山核电站、嘉兴港区化工产业园区的影响,海盐茶叶基地逐年减少,质量逐年下降。

2.2.2 嘉兴目前茶叶销售渠道处于散、小、乱与消费者的需求不匹配。从嘉兴建国路上北京商贸城、嘉兴农贸市场、各县、区的茶叶一级批发商了解到,2019年嘉兴茶叶年销售额在40.2亿元左右,大约36.5 t干茶叶,嘉兴地区的茶叶都是通过近万家茶叶店销售出去,销售渠道参差不齐,时有出现掺假、以假乱真的现象,严重影响嘉兴地区茶叶消费者信任。

3 乡村振兴背景下构建发达地区茶叶专业市场与欠发达地区茶叶种植基地“O2O+W2M”联动发展茶叶产业链模式

发达地区茶叶专业市场与欠发达地区茶叶种植基地“O2O+W2M”(Online to Offline+ Wholesale to Member)联动发展茶叶产业链模式,即欠发达地区桑植县生态茶叶种植基地与发达地区嘉兴供销社正在大力推动的嘉田四季 O2O 平台进行线上和线下联盟,通过“O2O+W2M”线上和线下销售平台将欠发达地区种植基地的茶叶批量运到发达地区嘉兴

茶叶专业市场,再由茶叶专业市场精准推销给专业市场线上线下积累的各级会员,实现大联盟、大整合的发达地区茶叶专业市场与欠发达地区生态茶叶种植基地共同发展高端生态茶叶种植、加工、存储、线上线下销售结合的一体化产业链模式,做大做强欠发达地区的茶叶种植基地和发达地区的茶叶专业市场,降低茶叶的物流成本,推动欠发达地区乡村振兴,实现“精准扶贫”(图2)^[6-8]。

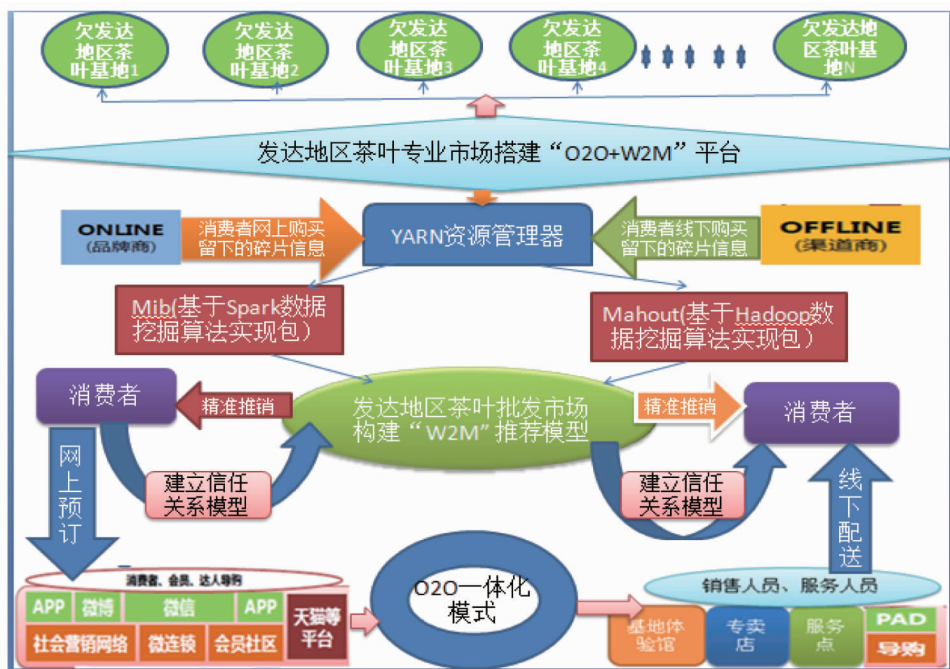


图2 发达地区茶叶专业市场与欠发达地区茶叶种植基地“O2O+W2M”联动发展茶叶产业链流程

Fig.2 The development of the tea industry chain by the “O2O+W2M” joint development of specialized tea markets in developed areas and tea planting bases in underdeveloped areas

3.1 发达地区茶叶专业市场与欠发达地区茶叶种植基地“O2O+W2M”联动发展茶叶产业链势在必行 改革开放以来,欠发达地区与发达地区城市居民的贫富差距日益明显^[9],山区的欠发达地区政府和农民都在思考如何利用该地区良好的生态环境规模发展茶叶产业,实现欠发达地区茶叶产业成长成为山区欠发达地区实现经济增长的最重要战略指标之一。而当下,让茶叶产业与互联网进行结合,无疑是最有效的实施路径,特别是欠发达地区桑植茶叶种植基地与发达地区嘉兴基于“O2O+W2M”联动发展茶叶产业链则具有天然优势,无论是欠发达地区桑植丰富的茶叶产品种类、易储存、运输方便,还是欠发达地区桑植与发达地区嘉兴都有喝茶的悠久文化历史,都将最有可能在农业“互联网+”里形成突破。

3.2 发达地区茶叶专业市场与欠发达地区茶叶种植基地“O2O+W2M”联动发展茶叶产业链将步入行业春天 乡村振兴背景下发达地区茶叶嘉兴专业市场与欠发达地区茶叶种植基地“O2O+W2M”联动发展茶叶产业链迎来春天,因为欠发达地区桑植实现了“村村通”、茶叶基地的公路基础建设和农村移动互联网的兴起等因素,将欠发达地区桑植茶叶生

产者与发达地区嘉兴消费者连接起来变为可能。欠发达地区桑植茶叶种植基地进行规模种植茶叶,销售交给茶叶产业的全产业链垂直电子商务服务平台经销售,创新茶叶种植、加工、储存、销售体系,打造从源头到平台到茶叶专业市场或线下门店至消费者的茶叶产业链,成功实现“O2O+W2M”的闭环,主要建立茶叶产业唯一的产品追溯系统、茶叶种植加工标准、原产仓储、自有平台检测机制、茶叶供应链淘汰机制等一系列规范茶叶产业链的制度,对茶叶产业链上所有的环节进行有效的环环控制,层层把关,保证其供货产品的安全,因为茶叶产品质量是企业生存的根本。

3.3 欠发达地区茶叶种植基地只有拥抱“O2O+W2M”才能做大做强并走向发达地区嘉兴茶叶专业市场 欠发达地区桑植茶叶产业仍停留在小农经济时代,并没有像浙江、福建等发达地区的茶叶产业一样实现现代化种植与加工。欠发达地区茶叶产业的发展已经严重滞后,没有规模化的现代化茶叶企业诞生,茶叶行业的标准无法统一、传统的营销通路受阻等都成为欠发达地区桑植县茶叶产业发展阻碍。欠发达地区桑植茶叶产业的发展制约因素很多,但是最大的问题还在于意识落后,除了欠发达地区桑植的政府相关部门还是

茶企业及茶农的经营能力、实力以及土地等相关的客观政策落后外,整体意识也依然停留在几十年前的传统思维层面。要改变以上现状,必须实现欠发达地区桑植与发达地区嘉兴联动发展茶叶产业链,倡导合作共赢,专业人做专业事,利用互联网的优势实现茶叶产业链的专业化分工,形成茶叶全产业链的有效整合,利用互联网特别是移动互联网来重构茶叶产业的信息平衡,重构产业分工,重构流通结构,重构品质管控系统^[10-11]。运用标准化的运营思维与方法来运作适宜规模种植茶叶的欠发达地区与发达地区消费者之间的茶叶产业,使整个产业的效率大大提升。因为任何产业都必须跟随时代的需求去做改变,“互联网+”时代是挑战也是契机,转变观念才是实现欠发达地区桑植茶叶产业转型升级的关键,与时俱进才能百战不殆,欠发达地区桑植的茶叶龙头企业要不断自我升级,也要影响更多的桑植茶叶种植基地同仁,形成茶叶规模经济,实现欠发达地区桑植与发达地区嘉兴联动发展茶叶产业链。

4 结语

乡村振兴背景下嘉兴与桑植“O2O+W2M”联动发展茶叶产业链是欠发达地区茶叶产业发展的最佳时期。任何产业都必须跟随时代需求去改变,互联网时代是挑战也是契机,欠发达地区桑植的政府相关部门、茶叶种植基地和茶农,发达地区嘉兴的政府相关部门、茶叶专业市场、茶叶经销商、

茶叶渠道商、茶叶零售商只有转变观念,改变意识,实现共赢的理念,才能发展欠发达地区桑植的茶叶产业,打造欠发达地区茶叶品牌,也才能让发达地区的消费者购买到放心的茶叶,有利于消费者的身体健康,最终为国家乡村振兴战略背景下的“精准扶贫”树立一个典型案例。

参考文献

[1] 李孝清.互联网+智能化餐厅日常经营财务管理流程研究:以 A 餐饮管理公司为例[D].南宁:广西大学,2017.

[2] 王楠.互联网思维对我国电影产业的影响研究[D].郑州:郑州大学,2016.

[3] 刘俊庆,朱成林,牛四东,等.“互联网+”时代航天企业知识管理模式研究[J].航天工业管理,2016(5):54-57.

[4] 陈海林,罗军武,王汉超,等.桑植县发展高山优质有机茶的战略思考[J].湖南农业科学,2013(19):134-137,142.

[5] 辛明臣,王玉玲,辛淑娟.调整结构转变方式 加快推进农业转型升级[J].吉林农业,2016(12):54-55.

[6] 王蕾.面向“互联网+”时代的鲜活农产品流通模式改进研究[J].农业经济,2016(6):116-118.

[7] 陈声廉.“互联网+海南农产品”销售模式探析[J].现代商业,2016(16):17-18.

[8] 彭莹,严力蛟.基于生态位理论的浙江省旅游城市竞争发展策略[J].生态学报,2015,35(7):2195-2205.

[9] 曾天鹏.发达地区新农村建设的困境及对策研究:以常州市薛家镇为例[D].南京:南京大学,2009.

[10] 段新友.挖掘内生增长 转变发展方式 促进川茶产业持续发展[J].中国茶叶,2013,35(6):11-12.

[11] 孙利育.推进新昌茶叶强县建设的几点思考[J].茶叶,2010,36(1):54-57.

(上接第 229 页)

生产率提升的关键因素,研究结果显示,肉鸡养殖全要素生产率的变化主要来自技术变化,应积极鼓励肉鸡养殖生产等技术的创新,并且发挥肉鸡产业技术体系的优势,完善产学研用的技术推广体系,加强肉鸡科技成果的转化和应用,以此来提升肉鸡养殖的全要素生产率。

参考文献

[1] 辛翔飞,郑麦青,文杰,等.2019 年肉鸡产业形势分析、未来展望与对策建议[J].中国畜牧杂志,2020,56(3):155-159.

[2] 国家肉鸡产业技术体系产业经济岗位课题组.推进农业供给侧结构性改革 大力发展白羽肉鸡产业[EB/OL].(2018-03-29)[2020-04-03].<http://iaed.caas.cn/xwbd/zjsd/131335.htm>.

[3] 陈琼,李瑾,王济民.基于 SFA 的中国肉鸡养殖业成本效率分析[J].农业技术经济,2014(7):68-78.

[4] 王明利,李威夷.基于随机前沿函数的中国生猪生产效率研究[J].农业技术经济,2011(12):32-39.

[5] 李佳睿,王善高.我国不同规模生猪养殖技术效率分析:基于共同随机前沿生产函数模型[J].中国畜牧杂志,2018,54(5):139-144.

[6] 尹春洋,姜羽,田露,等.西北地区肉牛生产技术效率及影响因素分析:基于农户微观层面[J].中国畜牧杂志,2016,52(22):57-63.

[7] 辛翔飞,张怡,王济民.规模化养殖对我国肉鸡生产效率的影响:基于随

机前沿生产函数的实证分析[J].技术经济,2013,32(7):69-75.

[8] 潘丹,曹光乔,秦富.基于随机前沿分析的中国蛋鸡生产技术效率研究[J].江苏农业科学,2013,41(6):389-392.

[9] 聂赞彬,高翔,李秉龙.我国肉羊主产省散养方式全要素生产率:基于 DEA-Malmquist 指数法的实证分析[J].中国农业大学学报,2019,24(8):194-202.

[10] 谢杰,金钊,李鹏.中国生猪养殖生产效率的时空特征差异研究[J].农业经济问题,2018,39(6):49-57.

[11] 刘玉婷,刘晓利.基于 DEA-Malmquist 指数的黑龙江省肉牛养殖生产效率分析[J].黑龙江畜牧兽医,2017(24):37-40,291.

[12] 翁贞林,罗干峰,郑瑞强.我国生猪不同规模养殖成本效益及全要素生产率分析:基于 2004—2013 年数据[J].农林经济管理学报,2015,14(5):490-499.

[13] 张领先,孙媛,刘雪,等.基于 Malmquist-DEA 模型的北京家禽产业生产效率与技术进步评价[J].科技管理研究,2013,33(3):24-28.

[14] CHARNES A, COOPER W W, RHODES E. Measuring the efficiency of decision making units[J]. European journal of operational research, 1978, 2(6):429-444.

[15] CAVES D W, CHRISTENSEN L R, DIEWERT W E. Multilateral comparisons of output, input and productivity using superlative index numbers[J]. The economic journal, 1982, 92:73-86.

[16] FARE R, GROSSKOPF S, LOVELL C A K. Production frontiers[M]. Cambridge: Cambridge University Press, 1993.