

乡村振兴战略下农村一二三产业融合发展研究

张晓燕 (山东管理学院, 山东济南 250357)

摘要 农村一二三产业融合发展为产业兴旺提供动力支撑,是乡村振兴的重要路径。目前,我国农村一二三产业融合发展中还存在诸如产业融合度不高、新型经营主体发育不完善、缺乏良好的市场环境体系等问题。为此,要通过完整产业链条、丰富新产业新业态、建立和完善多形式的农业产业链利益联结机制、构建完善的公共服务体系,推动农村一二三产业融合发展,让农村产业融合真正成为带动农民增收和加快农业现代化的新动能。

关键词 农村;一二三产业融合;建议

中图分类号 S-9 **文献标识码** A

文章编号 0517-6611(2020)07-0272-03

doi: 10. 3969/j. issn. 0517-6611. 2020. 07. 076

开放科学(资源服务)标识码(OSID):



Research on Convergence Development of Primary, Secondary and Tertiary Industry in Rural Areas under the Background of Rural Revitalization

ZHANG Xiao-yan (Shandong Management University, Jinan, Shandong 250357)

Abstract The development of rural industrial integration provides dynamic support for industrial prosperity and is an important path for rural revitalization. In order to further promote the integration of rural primary, secondary and tertiary industries, this paper studies the existing problems in rural industrial integration in China such as the low degree of industrial integration, the imperfect cultivation of new managers and the lack of a good market environment system. Therefore, it is necessary to complete the industrial chain, enrich the new forms of industry, establish and improve the interest linkage mechanism of multi-form agricultural industry chain, and construct perfect public service system to promote the integration and development of rural primary, secondary and tertiary industries, so that the integration of rural industries can truly become a new impetus to increase farmers' income and accelerate agricultural modernization.

Key words Rural; Integration of primary, secondary and tertiary industries; Suggestions

2015年中央一号文件首次提出“推进农村一二三产业融合发展”,是应对经济发展新常态提出的战略性决策,为我国农业农村经济发展明确了方向,之后连续几年的中央一号文件都对此作了相应部署。党的十九大报告提出了乡村振兴战略,产业兴旺是乡村振兴战略的重点。在这样的战略背景下,促进农村一二三产业融合发展意义重大,对于实现产业振兴、加快推进农业农村现代化发挥着重要作用。笔者就当前我国农村一二三产业融合发展中存在的问题进行分析,并提出相应的建议。

1 农村一二三产业发展的时代意蕴

1.1 农村一二三产业发展的内涵 农村一二三产业融合理论最初源于日本学者今村奈良臣的六次产业化农业发展理念,提出农业发展要走一二三产业融合之路。近年来,国内学者进行了相关方面的研究,并提出相应的观点。陈晓华^[1]认为农村一二三产业融合发展是以农业为基本依托,以产业化经营组织为引领,以利益联结机制为纽带,通过产业联动、要素集聚、技术渗透、体制创新,实现农业产业链的延伸、价值链的跃升、功能的拓展、多主体的共赢。姜长云^[2]认为农村一二三产业融合通过拓展产业范围、延伸产业链,产业功能转型,使得农村一二三产业间融合渗透、交叉重组,带动资源、技术、要素等优化重组,形成新技术、新业态、新商业模式,带动农村产业布局的优化调整。结合相关学者的研究表述和实践,可以理解为农村一二三产业融合发展是以农业

为基本依托,以新型经营主体为引领,以利益联结为纽带,通过延伸产业链、拓展农业的多功能,促进农业与二三产业的有机整合,最终实现农业现代化、农村繁荣和农民增收^[3-4]。

1.2 加快农村一二三产业融合发展是时代发展的需要 2015年中央一号文件提出“推进农村一二三产业融合发展”,为我国农村经济发展明确了方向。2016年中央一号文件提出“推进农村产业融合,促进农民收入持续较快增长”^[5],具体明确了推进农村一二三产业发展的目标任务和举措。2017年中央一号文件对“壮大新产业新业态、拓展农业产业链价值链”作出重要部署。党的十九大提出“促进农村一二三产业融合发展,支持和鼓励农民就业创业,拓宽增收渠道”,从而进一步指明,要实现乡村产业振兴,关键在于走好产业融合发展的道路^[6]。当前乡村振兴战略背景下,对于农业农村经济发展的新要求,迫切需要加快农业转型升级,进行资源、技术、要素的优化重组,实现产业的跨界融合。因此,农业与二三产业融合是时代发展的需要,是破解“三农”难题的有效手段,是实现农业现代化的有效途径,是实施乡村振兴战略的重要推动力。

2 当前农村一二三产业融合发展存在的问题

近年来,全国各地逐渐开始推进农村一二三产业的融合发展,不断延伸和拓展产业链,发展增值型农业^[7],发挥农业的多功能性,新产业新业态不断涌现,融合的质量不断提升,在激励农民就业创业、带动农民增收方面的效果日益显现。与此同时,还存在一些问题,阻碍了农村一二三产业融合的进程。

2.1 农业与二三产业融合度不高,产业链需进一步拓宽 一是农村各产业之间仍存在融合度不高的问题。产业融合链条较短,融合水平较低,很多产品仍以初加工为主,精

基金项目 山东省社科联项目(2018-SKZZ-29);山东管理学院课题(XJ20180407)。

作者简介 张晓燕(1975—),女,河南鄢陵人,讲师,硕士,从事公共政策、社会治理研究。

收稿日期 2019-09-02; **修回日期** 2019-09-12

深加工、高附加值产品数量较少,现代科技要素渗透不足,从而限制了农村产业融合的增值空间,农业产业链需要进一步拓展^[8]。二是农业的多功能性没有很好地被发掘出来。农业与第三产业的融合以田园观光、休闲旅游为主,同质化问题较多,缺少体现当地历史传统、风土人情的文化元素的融入,产业融合的范围窄。

2.2 新型农业经营主体发育不足 一是新型农业经营主体素质有待提升。2018年《中国农村统计年鉴》的统计数据显示,农村从业人口数量在逐年减少且仍有大部分从事第一产业的农业生产,农村劳动力文化程度总体仍较低且年龄较大,缺乏现代生产和经营管理知识,种养大户、家庭农场经营者也大多处于靠经验种养殖阶段,成长缓慢,不能满足现代农村产业融合发展的需要。特别是随着文化程度较高的青壮年劳动力向城市非农产业的转移,使得当前农村面临一方面劳动力缺失,另一方面现有劳动力素质亟需提高的问题。二是新型经营主体积极性不高,整体带动力量弱。我国特定的人口及资源禀赋决定了普通农户在农业经营主体中占有相当大的比例,新型农业经营主体发展指数调查数据显示,普通农户在获取信息和接受的社会化服务方面都比较匮乏,新型农业经营主体在为他们提供服务、发挥带动作用方面力量比较薄弱。新型经营主体的发展缺乏相应的激励措施,优秀的经营管理人才缺口较大,大部分农民合作社结构松散,以初级农产品的销售为主,没有形成自身的产业链,有的存在“空壳化”现象。

2.3 缺乏良好的产业融合发展环境 一是缺乏公平有序的市场环境。企业和农户在合作中地位不平等,获取信息不对称,农户在整个农产品供应链中处于弱势地位,承担风险较大。农产品的质量和档次有待提高,特别是小农户的产品质量缺乏监管,不能保证质量;不同部门在产业链管理中职责不清,相互之间协调配合不畅,有碍于市场的公平竞争。二是一些企业与农户之间的利益联结较弱,大部分龙头企业与农户之间停留在低层次的产销合作上,难以形成互利共赢、风险共担的利益联结机制。有些企业获取了高额产业利润,而农户仍然以初级农产品生产为主,难以分享到产业融合带来的收益;有些企业随意压低农产品收购价格,或者面临市场风险时大多只考虑自身利益,严重挫伤了农户的积极性。三是农业公共服务缺乏有力的支撑。农村产业融合需要相应的设施、人才和资本等,而长期以来的农村基础设施比较薄弱,公共服务匮乏,不能很好地为农产品加工存储、销售、物流等提供配套服务,农村信息化建设滞后,农民获取信息的途径有限,农村电子商务缺乏必要的引导和规范,阻碍了农村一二三产业融合发展。

3 促进农村一二三产业融合发展的建议

3.1 进一步拓宽产业链,提升产业融合度 一是积极拓宽产业链。培育特色农产品深加工产业,提高农产品精深加工整体水平,实现农产品增值,做好农产品及加工副产物的循环、综合利用。积极开发农业的多功能,发展新业态,对传统农业生产方式、乡村生活面貌等进行特色化改造,发展

创意农业、农事体验、生态农业、特色旅游等,将历史、地理、文化、现代科技等元素融入其中,推进农业与旅游、教育、文化、康养等产业深度融合。二是加强信息技术与农村产业的融合。农产品多具有生产周期长、市场信息变化快的特点,信息的缺乏使得很多农产品的生产具有盲目性和滞后性,增加了生产和经营风险,信息技术的应用有利于把握农业市场的供求关系,简化交易程序,为发展网络营销、在线托管等新业态创造了条件。因此,要充分利用信息技术在农村产业发展中的优势,大力发展农村电子商务,比如政府可以与电商平台合作,在农村设立电商服务站,为农户提供及时的市场信息以及农产品推广的平台。将互联网与现代农业相结合,促进信息技术与生产、加工、流通、管理、服务和消费各环节的技术融合,应用大数据技术促进农业智能化和精准化发展。

3.2 大力培育多元化产业融合主体 推进农村产业融合发展需要培育有文化、懂技术、会经营的农业专业人才,通过培育新型职业农民带动农村劳动者转型,发挥好新型经营主体的引领、带动作用,促进农村产业发展。一是加强农业职业教育和技能培训,使农民获得相应的专业技能以及现代经营管理知识,把他们培育成专业大户,引导他们兴办家庭农场。二是要鼓励和支持家庭农场、农民专业合作社、龙头企业、农业社会化服务组织等开展多种形式的农村产业融合发展,密切各类产业融合经营主体之间的利益联结、要素联结、产业联结,培育产业融合经营联合体,提高其经营能力、市场竞争力、抗风险和合作服务能力^[9]。三是支持新型产业经营主体在农产品加工、仓储物流等基础设施的投入和建设,并在工商登记、品牌认证、融资、税收等方面给予优惠,对于认定的种养大户、家庭农场给予政策上的补助,对于先进的生产经营主体进行奖励。鼓励农学专业大中专学生回乡创业,制定措施吸引各类社会人才,提高他们的待遇保障,使他们能扎根农村,投身现代农村产业融合发展。

3.3 营造良好的产业融合发展环境 一是构建公平的市场环境。农村一二三产业资源的交叉重组逐渐多元化,特别是乡村休闲观光、生态旅游等产业大部分是由工商资本在人力、财力、技术等方面的投资基础上发展起来的。由于农户与企业的地位和信息不对等,为了保证农户利益,对于工商资本进入农业领域,应有明确的制度规范,在平等互利的基础上处理好工商资本与普通农户之间的利益关系。二是密切新型经营主体与普通农户之间的利益联结。处理好新型经营主体与普通农户之间的利益关系,建立互惠共赢、风险共担的利益联结机制,积极探索多种形式的利益联结,支持新型经营主体与普通农户签订保护价合同,降低农户参与产业融合的成本和风险^[10]。积极探索订单农业,推广股份制和股份合作制,比如可以通过参股分红、二次利润返还等形式,让农户真正分享到产业融合发展带来的收益。三是完善农业公共服务体系。加强农业服务配套基础设施建设,依托区域资源优势打造高质量的公共服务平台;培养引进专业管

(下转第 276 页)

2.2 理顺有关行政部门地理标志管理职责 应该进一步明确理顺知识产权局与农业农村部在地理标志管理工作方面的职责权限,统一明确地理标志申请准入条件与要求,确定实际可行的产品流程、规范、标准,并能够实现认证认可的通用性要求;对地理标志顶层设计进行科学优化,建立起统一的地理标志保护制度,避免因部门间制度矛盾冲突而造成基层工作中的不知所措。同时还需要加强各部门之间的信息共享与资源共享,全面提升政府管理服务效率,维护地理标志保护工作的权威性,提高地理标志产品的市场认知度^[5]。

2.3 建立健全地理标志行业协会 可以在加强政府干预的前提下,引导行业协会在地理标志保护中发挥更大作用,建立政府机构管理为外在主导,行业协会自律管理为内在控制的协同机制^[6]。同时有必要赋予行业协会更多的职责权限,充分发挥其在产品生产标准、技术推广应用、市场宣传推广、打击假冒伪劣、引导消费需求等方面的骨干示范作用。此外,还应不断鼓励行业协会走出国门,积极参与到国际市场竞争中,发挥行业协会整合各经营主体的能力,形成拳头,从而进一步提升我国地理标志产品在国际市场竞争中的竞争能力与竞争优势^[7]。

2.4 完善供应链管理,加强信息化建设 应加速构建地理标志产品的组织体系,促进各经营主体的市场化组织程度,将上游供应商、农户、种植户、加工企业,下游分销商、零售终端、顾客等市场要素全部整合到统一的供应链管理体系当中,形成闭环的“生态发展圈”,这就实现了价值活动一体化,达到不断降低生产运营成本,获取更大规模效益的目的^[8]。同时通过建设强有力的信息化系统,使得各类信息资源能够在供应链各节点得到充分有效的共享,从而实现各个节点

的协调配合协同发展,达到无缝对接,这也能更有效地对地理标志产品从源头到市场进行全方位监管,保证地理标志产品的品质。

2.5 打造地理标志品牌,建设特色精品产业 各级地方政府应积极谋划制定符合本地区特点的地理标志保护长期发展规划,重视地理标志品牌对本区域经济发展的重大意义,不断推动当地地理标志品牌的培育与推广建设;积极出台符合地区发展情况的政策措施,扶持地理标志产品相关经营主体,提高其市场竞争能力^[9]。有条件的地区可以成立专门的地理标志品牌研究发展机构,通过组织协调政府主管部门、科研院所、龙头企业、农户等主体,实现从地理标志的申请到注册再到保护进行全方位的指导服务,充分挖掘本地区的地理标志产品资源,促进地理标志产品品牌化与精品化,最终带动本地区特色精品产业的发展。

参考文献

- [1] 国务院. 国务院关于新形势下加快知识产权强国建设的若干意见[J]. 中国有色建设, 2015(4): 1-4.
- [2] 国务院关于印发“十三五”国家知识产权保护和运用规划的通知[R]. 中华人民共和国国务院公报, 2017-02-10.
- [3] 杨鹏程, 周应恒. 农产品地理标志的发展困境及优化方略[J]. 甘肃社会科学, 2016(3): 234-238.
- [4] 王显妍. 地理标志法律保护制度研究[D]. 青岛: 青岛大学, 2017: 19-20.
- [5] 崔铭. 地理标志商标权保护法律问题研究[D]. 长春: 长春工业大学, 2018: 24-25.
- [6] 张舒. 山西老陈醋地理标志问题研究[J]. 山西农经, 2019(1): 59-60.
- [7] 陈法杰, 李志刚. 国际农产品地理标志管理体系及经验借鉴[J]. 江苏农业科学, 2017, 45(9): 1-4.
- [8] 王寿辰. 经济新常态下发展农业经济的思考[J]. 中国农业文摘-农业工程, 2017(3): 47-50.
- [9] 汤凌燕, 郭雅玲. 地方政府在农产品地理标志保护发展中的权责[J]. 福建农林大学学报(哲学社会科学版), 2017, 20(1): 103-107.

(上接第 273 页)

理人才,用好人才,做好提供政策咨询、品牌推广、农产品市场与价格信息提供、质量监管等公共服务工作;在技术开发、人才培育等方面加大财政支持力度,为农村一二三产业融合发展提供好配套服务。

4 结语

农村一二三产业融合是当前我国农业农村经济发展的需要,是乡村振兴战略的重要内容,当前存在的一些问题阻碍了产业融合发展的进程。为进一步促进产业融合发展,针对当前存在问题,要积极采取措施,运用现代企业经营管理的思路,以现代农业为基础,通过完整产业链条,拓展农业多功能,丰富新产业新形态,促进农业与其他产业的深度融合,提高农业经济发展质量。

参考文献

- [1] 陈晓华. 推进龙头企业转型升级 促进农村一二三产业融合[J]. 农村经

营管理, 2015(12): 6-9.

- [2] 姜长云. 推进农村一二三产业融合发展的路径和着力点[J]. 中州学刊, 2016(5): 43-49.
- [3] 姜峰. 农村一二三产业融合发展水平评价、经济效应与对策研究[D]. 哈尔滨: 东北农业大学, 2018.
- [4] 沈月, 张佳琪. 实施乡村振兴战略的路径探析: 基于三产融合的视角[J]. 北方论丛, 2019(2): 8-12.
- [5] 2016 年中央一号文件: 中共中央国务院关于落实发展新理念加快农业现代化实现全面小康目标的若干意见[A]. 2015-12-31.
- [6] 中华人民共和国国务院. 国务院关于促进乡村产业振兴的指导意见: 国发[2019]12 号[A/OL]. (2019-06-28)[2019-08-20]. http://www.cpad.gov.cn/art/2019/6/28/art_1461_99504.html.
- [7] 刘玉娟. 习近平新时代“三农”思想研究[D]. 重庆: 重庆理工大学, 2019.
- [8] 国家发展改革委宏观院和农经司课题组. 推进我国农村一二三产业融合发展问题研究[J]. 经济研究参考, 2016(4): 3-28.
- [9] 夏荣静. 推进农村产业融合发展的探讨综述[J]. 经济研究参考, 2016(30): 46-53.
- [10] 苏毅清, 游玉婷, 王志刚. 农村一二三产业融合发展: 理论探讨、现状分析与对策建议[J]. 中国软科学, 2016(8): 17-28.