

湖北幕阜山片区特优区建设与特色产业兴旺研究

孙志国, 熊晚珍, 定光平, 刘之杨, 钟儒刚 (湖北科技学院鄂南文化研究中心, 湖北咸宁 437100)

摘要 介绍了全国特色农产品优势区建设概况, 概述了湖北幕阜山片区特色优势农产品, 探讨乡村振兴战略与精准扶贫战略下, 该片区省级与国家级特色农产品优势区建设以及特色产业兴旺的策略, 并提出创建 12 个省级、6 个国家级特色农产品优势区等建议。

关键词 特色农产品优势区; 特色产业兴旺; 乡村振兴战略; 脱贫攻坚; 幕阜山片区

中图分类号 S-9 **文献标识码** A

文章编号 0517-6611(2020)07-0253-03

doi: 10.3969/j.issn.0517-6611.2020.07.071



开放科学(资源服务)标识码(OSID):

Study on Building of Advantage Areas of Characteristic Agricultural Products and Flourishing of Characteristic Industries in the Mufu Mountain Area, Hubei Province

SUN Zhi-guo, XIONG Wan-zhen, DING Guang-ping et al (Centre for Cultural Studies on Southern Hubei Province, Hubei University of Science and Technology, Xianning, Hubei 437100)

Abstract This paper introduced the overview of the construction of advantage areas of characteristic agricultural products, and studied the characteristic advantage agricultural products in the poverty alleviation area, and explores the tactics to build advantage areas of characteristic agricultural products and flourish characteristic industries under the rural revitalization strategy and the targeted poverty alleviation strategy, and put forward to create 12 provincial-level, 6 national-level advantage areas of characteristic agricultural products and so on.

Key words Advantage areas of characteristic agricultural products; Prosperity of characteristic industries; Rural revitalization strategy; Fighting poverty; Mufu Mountain Area

创建特色农产品优势区, 是党中央、国务院新的重大决策部署部署, 为推进农业供给侧结构性改革, 加快培育农业农村发展新动能, 促进农业高质量发展, 兴旺乡村优势特色产业等的重要创新举措。2017 年中央一号文件《中共中央国务院关于深入推进农业供给侧结构性改革加快培育农业农村发展新动能的若干意见》提出: “鼓励各地争创园艺产品、畜产品、水产品、林特产品等特色农产品优势区”。中共中央、国务院印发的《乡村振兴战略规划(2018—2022 年)》要求: “创建特色鲜明、优势集聚、市场竞争力强的特色农产品优势区, 支持特色农产品优势区建设标准化生产基地、加工基地、仓储物流基地, 完善科技支撑体系、品牌与市场营销体系、质量控制体系, 建立利益联结紧密的建设运行机制, 形成特色农业产业集群”。

特色农产品优势区建设, 当前倍受关注^[1-5]。在中国知识资源总库(CNKI)中, 全文中有“特色农产品优势区”词汇的文章, 最近两年多有 3 000 多篇, 但其中绝大多数是新闻报道, 研究论文很少; 题名中有“特色农产品优势区”词汇的文章, 最近两年多有 80 多篇, 也多数为新闻。显然, 特色农产品优势区研究, 还相当薄弱, 有待加强。

湖北幕阜山片区, 包括咸宁市通山县、崇阳县、通城县和黄石市阳新县, 地处鄂湘赣三省交界区域, 为湖北省革命老区、山区、库区、疫区于一体的集中连片特困地区, 具有贫困面积大、贫困人口多、贫困程度深等贫困特点。湖北省委、省政府《关于加快湖北幕阜山连片特困地区区域发展与脱贫攻坚工作的意见》(鄂发[2012]19 号)明确指出: 湖北幕阜山片区与国家确定的武陵山、大别山、秦巴山片区一样, 同属湖

北省新一轮脱贫攻坚主战场, 地位同等重要, 任务同等艰巨, 在扶持政策上同等对待。

武陵山片区^[6-10]、大别山片区^[11-13]、秦巴山片区^[14-15]的农村扶贫研究, 已取得丰硕的成果。然而, 幕阜山片区的研究, 尚未受到应有的重视, 目前还相当薄弱。著名的文献资源搜索系统——万方数据知识服务平台中, 全文中有“幕阜山片区”这一词的成果(检索表达式: “幕阜山片区” * Date: -2019)仅 6 篇; 4 篇期刊论文^[16-19]、1 篇学位论文^[20]、1 篇新闻性报导文章^[21]。

鉴于此, 笔者探讨乡村振兴战略与精准扶贫战略下, 湖北幕阜山片区特色农产品优势区建设与特色产业兴旺的策略。

1 全国特色农产品优势区建设概况

国家发展改革委等 3 部门联合印发的《特色农产品优势区建设规划纲要》(2017—2020 年)提出: 到 2020 年, 围绕特色粮经作物、特色园艺产品、特色畜产品、特色水产品、林特产品五大类, 创建并认定 300 个左右国家级特优区; 并要求: 区内形成以特色农产品生产、加工、流通、销售产业链为基础, 集科技创新、休闲观光、配套农资产生产和制造融合发展的特色农业产业集群, 打造一批“中国第一、世界有名”的特色农产品优势区, 培育特色品牌, 增强绿色优质中高端特色农产品供给能力, 丰富和满足城乡居民的餐桌, 促进特色农产品出口, 持续带动区域经济增长和农民增收。

特色农产品优势区建设的基本原则: 坚持品质优先、绿色发展; 坚持市场导向、有序发展; 坚持三产融合、农民增收; 坚持标准引领、科技支撑; 坚持品牌号召、主体作为; 坚持地方主抓、合力推进。建设特优区的意义重大: 推进农业供给侧结构性改革的客观要求; 推进农业绿色发展的有效途径; 促进农民增收、带动贫困地区发展的重要抓手; 提高我国农

基金项目 湖北省技术创新专项软科学基金项目(2018ADCI49)。

作者简介 孙志国(1963—), 男, 湖北监利人, 教授, 博士, 从事农业知识产权与农村扶贫及乡村振兴战略研究。

收稿日期 2019-08-14

业竞争力的必然选择。特色农产品优势区建设面临的主要挑战:发展规模受限;科技支撑能力不足;产业链条较短;品牌建设和管理滞后;基础设施和配套产业发展滞后。

2017年12月25日,原农业部等9部门认定了《中国特色农产品优势区名单(第一批,62处)》。2019年1月17日,农业农村部等9部门认定了《中国特色农产品优势区名单(第二批,84处)》。现有的146处中国特色农产品优势区中,116处种植业,其中涉及果品54,蔬菜15处,中药材、茶叶各13处,杂粮10处,食用菌5处,油料3处,花椒、咖啡、剑麻各1处;19处畜牧养殖业,其中涉及牛、羊各5处,猪4处,鸡3处,驴、桑蚕茧各1处;11处水产养殖业,其中涉及淡水养殖7处,海水养殖4处。包含多种主导特色农产品的7处——忻州杂粮、元谋蔬菜、寿光蔬菜、兰州高原夏菜、安国中药材、上党中药材、亳州中药材,其余139处主导特色农产品仅为1种。32处地方为地级市(州、盟、林业局),其余114处地方为县(县级市、区、旗、建设兵团)。

安徽、福建、广东、河北、四川、山西、山东、吉林、重庆等省市,认定了省级特色农产品优势区,积极建设国家级特优区和省级特优区两级架构。《湖北特色农产品优势区建设规划(2018—2022年)》提出:围绕特色粮油作物、特色蔬菜、特色水果、特色茶业、特色畜产品、特色水产品、特色道地中药材,创建特色优势明显、产业基础好、发展潜力大、带动能力强的国家级与省级特色农产品优势区。

2 幕阜山片区特色农产品与特色产业

湖北幕阜山片区地理标志资源丰富,现有国家地理标志产品4种:富川山茶油、崇阳雷竹笋、阳新屯鸟、崇阳麻花。国家地理标志商标16件:咸宁桂花(注册号:11294029)、咸宁桂花(注册号:11294030)、黄袍山茶油、杨芳豆豉、杨芳酱油、韦源口螃蟹、通山麻饼、崇阳野桂花蜜、通城猪、隐水枇杷、通山乌骨山羊、通山香榧(注册号:18893352)、通山香榧(注册号:18893353)、阳新鲫鱼(注册号:24711589)、阳新鲫鱼(注册号:24711590)、阳新狮子头猪。国家农产品地理标志6种:通城猪、崇阳野桂花蜜、通山乌骨山羊、闯王砂梨、九宫山茶、大畈枇杷。

该片区腊米(吴茱萸)、油茶、湖蒿(藜蒿)、苕麻、柑桔、意杨、楠竹、雷竹等产业初具规模。

依据区位优势、资源优势和发展趋势,《湖北省幕阜山片区区域发展与扶贫攻坚实施规划(2011—2020年)》确定片区发展战略定位有:鄂南地区农特产品生产加工基地等。按照板块化、品牌化、标准化和高效益的要求,高标准建设农业产业化示范基地,着力抓好优质稻、油茶、中药材、生猪、笋竹、水产养殖等特色板块基地建设;高标准建设一批优质农产品加工园区,发展一批在全国同行业有竞争力的农产品加工企业,重点打造“本草天香”茶油、“华中两头乌”生猪、“双狮”茶叶、“九宫山”有机茶、“天城”稻米、“瑞发”竹笋、精武鸭、春潮湖蒿、富水鳊鱼、仙岛湖银鱼等一批有影响的农业特色品牌。

该片区特色高效农业发展,主要围绕本地资源优势 and 现

有基础,立足片区4县山多水阔的资源优势,建设以优质稻、油茶、中药材、水产、茶叶、水果、楠竹、雷竹、蔬菜、水果、生猪、肉鸭为主导的一批优势农产品和特色农产品板块基地(优质稻基地、优质油茶基地、中药材基地、水产基地、畜牧基地、柑橘基地、干鲜果基地、蔬菜基地、茶叶基地、竹产业基地、观光农业基地、林特基地),努力提高农业生产标准化、优质化、专业化、产业化、品牌化发展水平。

3 幕阜山片区特优区建设与特色产业兴旺策略

3.1 创建12个省级特色农产品优势区 按照《湖北特色农产品优势区建设规划(2018—2022年)》的要求,坚持绿色发展、市场导向、质量兴农、产业融合、品牌引领、因地制宜等原则,落实资源禀赋独特、产业基础扎实、产品优质安全、带动作用较好等创建条件,争取创建通城县通城猪、通城中药材、通山县通山乌骨山羊、九宫山茶、大畈枇杷、通山香榧、崇阳县崇阳雷竹笋、崇阳野桂花蜜、阳新县富川山茶油、阳新狮子头猪、阳新屯鸟、阳新吴茱萸等12个湖北省特色农产品优势区。

3.2 力争6个国家级特色农产品优势区 按照国家发展改革委等3部门联合印发的《特色农产品优势区建设规划纲要》(2017—2020年)的要求,从资源禀赋、产业发展、科技支撑、质量控制、品牌建设、利益机制、绿色发展、管理保障等方面完善认定条件,力争创建通城县通城猪、通山县通山乌骨山羊、崇阳县崇阳雷竹笋、崇阳野桂花蜜、阳新县富川山茶油、阳新狮子头猪等6个特色鲜明、优势集聚、市场竞争力强的中国特色农产品优势区。

3.3 强化农业知识产权的创造、运用、保护、管理 强化该片区农业特产(尤其是特色优势农产品、特色农产品优势区)地理标志、商标、传统知识、农业生物遗传资源、专利、植物新品种等农业知识产权的创造、运用、保护、管理,发挥农业知识产权的激励农业科技创新驱动功能^[22]、传承农耕文化遗产功能^[23-24]、培育农产品品牌功能^[25-26],促进特色优势产业的知识化发展与核心竞争力提升。

3.4 坚持绿色发展 坚持绿色导向,依托幕阜山片区青山绿水发展绿色农产品,加强资源环境保护,开展综合利用。既要注重经济效益,又要注重生态效益,以资源保护为基础,突出地方特色,优化产业布局,提高农业资源可持续利用能力,推动形成保护与开发并重、生产与生态协调发展的绿色发展方式。

3.5 坚持质量兴农 坚持质量兴农,深化结构调整,打造该片区优势特色农业产业集群,优化品种品质结构,制定产品质量标准以及商品规格等级标准,完善田间管理、投入品使用、科学采收、产地加工、包装贮藏等技术体系,完善投入品管理、档案记录、产品检测、合格证准出等制度,实现全程可追溯,确保产品质量安全,以质立足、以质创优,把特色农产品优势区打造成优质安全农产品生产区。

3.6 推进创新驱动发展 坚持以新发展理念引领高质量发展,推动特色农产品优势区建设与创建现代农业产业园、农业科技园等相结合,强化幕阜山片区发明专利、实用新型专利、植物新品种等创造类知识产权的创造、运用、保护、管理,

激励农业科技创新,全面推进创新驱动发展。

3.7 传承农耕文化遗产 坚持“切实保护好优秀农耕文化遗产,推动优秀农耕文化遗产合理适度利用”原则,强化该片区传统知识、农业生物遗传资源等文化遗产类知识产权的保护与利用,推动当地中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展,传承发展提升农耕文化遗产。

3.8 打造区域公用品牌 立足幕阜山片区区域资源特色,突出差异性和优质性,准确定位品牌发展策略,加快区域特色农业品牌培育、发展、营销,构建支持评价体系,完善监管保护机制,推动形成以区域公用品牌、企业品牌、大宗农产品品牌、特色农产品品牌为核心的农业品牌格局。强化该片区地理标志、商标、外观设计专利等标示类知识产权的保护与运用,打造区域公用品牌,力争打入中国百强农产品区域公用品牌、中国区域品牌(地理标志产品)百强榜。

3.9 加强三产融合 推进该片区特色农产品生产“接二连三”,延长产业链,培育壮大新产业、新业态,与现代农业产业园、农业科技园区、农村产业融合发展示范园、特色小镇等建设有机结合,实现一二三产业深度融合和全链条增值,并完善利益联结机制,让农民更多地分享产业链增值收益。

4 结语

现有的 146 处中国特色农产品优势区中,116 处种植业、19 处畜牧养殖业、11 处水产养殖业。安徽等省份认定了省级特色农产品优势区,并积极建设国家级特优区和省级特优区两级架构。

湖北幕阜山片区为全省精准扶贫四大主战场之一,有丰富的特色优势农产品资源,其中,4 种国家地理标志产品、16 件国家地理标志商标、6 种国家农产品地理标志。

基于湖北幕阜山片区特优区建设与特色产业兴旺研究,建议:①创建通城猪、通城中药材、通山乌骨山羊、九宫山茶、大岷枇杷、通山香榧、崇阳雷竹笋、崇阳野桂花蜜、富川山茶油、阳新狮子头猪、阳新屯鸟、阳新吴茱萸 12 个湖北省特色农产品优势区;②争创通城猪、通山乌骨山羊、崇阳雷竹笋、崇阳野桂花蜜、富川山茶油、阳新狮子头猪 6 个中国特色农产品优势区;③强化农业知识产权的创造、运用、保护、管理;④坚持绿色发展;⑤坚持质量兴农;⑥推进创新驱动发展;⑦传承农耕文化遗产;⑧打造区域公用品牌;⑨加强三产融合。

参考文献

[1] 唐珂. 中央一号文件系列解读之九 积极创建特色农产品优势区 助力

- 脱贫攻坚和农业高质量发展[J]. 农村工作通讯,2019(5):44-45.
- [2] 张国. 务实推进中国特色农产品优势区建设[J]. 农村工作通讯,2018(7):14-15.
- [3] 梁乐. 河南省特色农产品优势区建设研究:基于地理标志农产品视角[J]. 洛阳理工学院学报(社会科学版),2018,33(3):43-48.
- [4] 孙元鹏,袁知洋,刘于思,等. 恩施州中药材类特色农产品优势区创建的思考[J]. 湖北农业科学,2019,58(11):154-158.
- [5] 薛国琴. 浙江省特色农产品优势区农民增收机制分析:以香榧中国特色农产品优势区为例[J]. 绍兴文理学院学报,2019,39(1):45-51.
- [6] 孙志国,刘红,熊晚珍,等. 湖北省武陵山片区智力精准扶贫与乡村振兴战略研究:基于涉农专利与农业科技创新[J]. 湖北农业科学,2018,57(16):120-124,127.
- [7] 孙志国,刘红,刘之杨,等. 武陵山片区恩施州智力精准扶贫与乡村振兴战略研究:基于农业知识产权保护与智力资源开发[J]. 江西农业学报,2018,30(5):135-141.
- [8] 孙志国,刘红,熊晚珍,等. 武陵山片区恩施州智力精准扶贫与乡村振兴战略研究:基于传统知识与文化遗产传承发展[J]. 江西农业学报,2018,30(4):134-140.
- [9] 孙志国,熊晚珍,刘之杨,等. 武陵山片区畜牧类地理标志精准扶贫研究[J]. 安徽农业科学,2018,46(8):205-207.
- [10] 孙志国,熊晚珍,定光平,等. 武陵山片区安化边销茶的知识产权与智力精准扶贫研究[J]. 浙江农业科学,2018,59(3):511-514.
- [11] 孙元鹏,孙燕玲,吴喆,等. 大别山片区蕲春县农业知识产权保护与知识化发展研究[J]. 湖北农业科学,2019,58(15):146-149,153.
- [12] 孙元鹏,吴喆,孙燕玲,等. 李时珍故里蕲春县非物质文化遗产创造性转化研究[J]. 湖北农业科学,2019,58(13):156-158.
- [13] 孙元鹏,孙燕玲,吴喆,等. 蕲春之宝——蕲竹的文化遗产保护与产业发展研究[J]. 湖北农业科学,2019,58(15):190-192.
- [14] 潘世东,罗义,胡玉,等. 乡村振兴战略下的秦巴山片区村级文旅产业发展研究:以湖北省板块为例[J]. 汉江师范学院学报,2018,38(6):38-43.
- [15] 张凡,翁昌明,叶青松,等. 秦巴山片区十堰市特色高效生态农业发展研究[J]. 安徽农业科学,2017,45(32):224-227.
- [16] 许泱,潘婷. 湖北幕阜山片区脱贫机制研究:基于县城城镇化的视角[J]. 中国商论,2018(28):143-145.
- [17] 张建军,黄帅帅,谈新洁,等. 幕阜山片区文化产业与旅游产业融合发展路径探究[J]. 中国商论,2019(3):204-207.
- [18] 刘跃,晏威,唐宁. 咸宁幕阜山片区生态安全屏障建设研究[J]. 环境与发展,2018,30(5):185-186.
- [19] 廖伦建. 湖北幕阜山片区扶贫攻坚工作调研思考[J]. 当代经济,2015(28):80-82.
- [20] 屠思. 湖北省贫困片区农村儿童健康状况及影响因素研究[D]. 武汉:华中科技大学,2016.
- [21] 《乡村科技》编辑部. 推动高质量发展 下好乡村振兴先手棋[J]. 乡村科技,2019(4):4.
- [22] 孙元鹏,程正,刘于思,等. 中药材金银花的农业知识产权保护与科技创新研究[J]. 山东农业科学,2019,51(4):157-161.
- [23] 孙元鹏,刘于思,程正,等. 中药材黄连的知识产权保护与农耕文化传承发展研究[J]. 湖北农业科学,2019,58(12):152-155,160.
- [24] 孙元鹏,刘于思,程正,等. 中药材当归的知识产权保护与传统知识传承研究[J]. 安徽农业科学,2019,47(15):246-248,273.
- [25] 孙元鹏,袁知洋,刘于思,等. 恩施州道地药材区域化与品牌化发展研究[J]. 安徽农业科学,2019,47(14):235-237.
- [26] 孙志国,刘之杨,熊晚珍,等. 武陵山片区五峰自治县的农业知识产权与区域品牌研究[J]. 江西农业学报,2018,30(1):142-146.

(上接第 252 页)

- [14] XU J, WANG B H. Intellectual capital and financial performance of Chinese agricultural listed companies[J]. Custos e agronegocio on line, 2019, 15(1):273-290.
- [15] 朱骊禧,李明贤. 股权制衡、纵向兼任高管与农业上市公司智力资本价值提升[J]. 上海金融,2019(7):66-72.
- [16] KOMNENIC B, TOMIC D, TOMIC G. Measuring efficiency of intellectual capital in agriculture sector of Vojvodina[J]. APSTRACT: Applied Studies in Agribusiness & Commerce, 2010, 4:25-31.

- [17] LEE S P, MOHAMMED S. Intellectual capital on listed agricultural firms' performance in Malaysia[J]. International journal of learning and intellectual capital, 2014, 11(3):202-221.
- [18] 黄毅,邓志英. 登海种业市场营销策略分析[J]. 中国种业,2016(5):15-17.
- [19] 张绪宾. 登海种业商誉价值评估[D]. 青岛:青岛理工大学,2015.
- [20] 刘梦淳,闫雨平. 登海种业以创新驱动发展的实践探索及启示[J]. 农村经济与科技,2018,29(12):135-136,120.
- [21] 陈贺. 基于哈佛分析框架下登海种业财务诊断报告[J]. 中国种业,2016(10):10-13.