

山东省河蟹产业情况及发展建议

曹振杰, 姜燕, 徐海强, 刘亚 (山东省淡水渔业研究院, 山东济南 250013)

摘要 通过实地调研和搜集最新产业资料,从产业养殖现状、养殖模式、苗种情况、品牌情况、营销情况和消费现状6个方面对山东省河蟹产业发展情况进行了深入的分析,研究了山东省的河蟹产业未来发展趋势,针对产业发展中存在的问题提出了可持续发展的建议措施,对山东省河蟹产业的长期发展具有一定的理论指导意义。

关键词 河蟹;养殖现状;品牌情况;发展建议

中图分类号 S-9 文献标识码 A

文章编号 0517-6611(2020)12-0235-02

doi:10.3969/j.issn.0517-6611.2020.12.066



开放科学(资源服务)标识码(OSID):

Present Situation and Development Suggestions of *Eriocheir sinensis* Industry in Shandong Province

CAO Zhen-jie, JIANG Yan, XU Hai-qiang et al (Shandong Freshwater Fisheries Institute, Jinan, Shandong 250013)

Abstract Through field investigation and collection of the latest industry data, this paper analyzed present situation of *Eriocheir sinensis* industry in Shandong Province from six aspects: Breeding, model, seedling, brand, marketing and consumption. It also studied the future development trend of *Eriocheir sinensis* industry in Shandong Province, put forward suggestions for sustainable development aiming at the problems existing in the industry development, which have certain theoretical guiding significance to the long-term development of *Eriocheir sinensis* industry in Shandong Province.

Key words *Eriocheir sinensis*; Present situation of breeding; Brand situation; Development suggestions

河蟹也叫“大闸蟹”和“毛蟹”,学名中华绒螯蟹(*Eriocheir sinensis*),属名贵淡水产品,因其味道鲜美,营养丰富,深受大众的喜爱。近年来,随着人民生活经济水平的提高及蟹文化的普及,吃蟹成为当下一一种潮流,一种时尚消费。消费需求上升刺激了河蟹养殖技术进步,养殖范围逐步扩大,2018年除北京、海南和西藏外,全国其余地区均有河蟹养殖,河蟹现已成为我国水产养殖业重要的养殖对象。全国河蟹养殖面积66万 hm^2 左右,2017年河蟹养殖产量为75.09万t,产值超500亿元^[1],养殖区域以长江中下游为主,其次是辽宁、山东等省份^[2]。山东是国内水产养殖大省,笔者从养殖现状、苗种、营销消费等多个方面分析山东省的河蟹产业发展现状,研究未来的发展趋势,为产业的长期发展提供思路和指导。

1 山东省河蟹产业现状

1.1 养殖现状 山东省濒临渤海和黄海,海岸线长3 122 km,滩涂面积广阔,且内陆水系也较发达,优良的地理环境为河蟹生长提供了较好的条件,但山东省河蟹产业仍处于初级发展阶段。2011—2017年山东省河蟹养殖产量呈下降趋势(图1)^[3-9]。

2017年山东省河蟹养殖产量1.495 8万t,其中东营市年产量达7 650 t,为山东省河蟹最大产区,其次是济宁市,年产量为4 893 t,其余地区产量较低(表1)^[9]。

2018年以来山东省结合实际情况,充分利用本土资源,不断探索创新河蟹生态养殖技术和模式,扩大养殖规模,养殖面积和产量均有大幅提升。

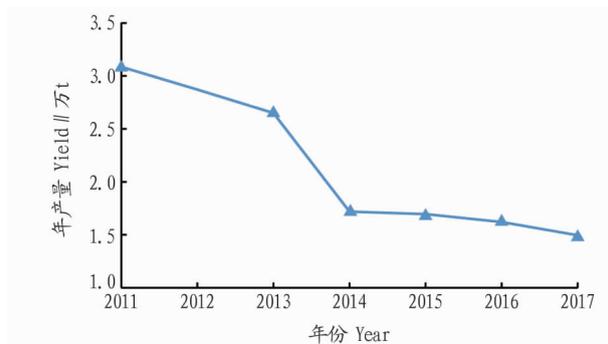


图1 2011—2017年山东省河蟹养殖年产量情况

Fig.1 Yield trend of *Eriocheir sinensis* culture in Shandong Province during 2011 - 2017

表1 2017年山东省内各地区河蟹养殖产量情况

Table 1 Yield of *Eriocheir sinensis* culture in Shandong Province in 2017

序号 No.	地区 City	产量 Yield	序号 No.	地区 City	产量 Yield
1	济南	0	10	威海	33
2	青岛	153	11	日照	15
3	淄博	56	12	莱芜	0
4	枣庄	124	13	临沂	138
5	东营	7 650	14	德州	74
6	烟台	52	15	聊城	45
7	潍坊	5	16	滨州	268
8	济宁	4 893	17	菏泽	177
9	泰安	1 278			

1.2 养殖模式 近年来,山东省河蟹养殖模式主要有稻田养蟹、池塘养蟹、大水面养蟹等。

1.2.1 稻田养蟹 山东稻田较多,种植面积11万 hm^2 左右,主要分布在山东南部地区及黄河沿岸县市^[10]。稻田养蟹技术充分利用稻田良好的生态条件,为河蟹提供了天然饵料,通过科学管理,形成稻蟹共生互利的高效生态系统,丰富了

基金项目 山东省现代农业产业技术体系虾蟹类创新团队项目(SDAIT-13)。

作者简介 曹振杰(1966—),男,山东莘县人,研究员,从事渔业产业经济研究。

收稿日期 2019-10-25;修回日期 2019-12-03

菜篮子的同时提供了优质的水产品,使农民增产增收。

1.2.2 池塘养蟹。池塘养蟹具有投资少、见效快、无污染、不毁田等优势,成为一种主要养蟹方式,科学养殖管理包括养蟹池的选择与改造、深挖蟹沟、清塘消毒、移植水草、投放螺蛳、幼蟹放养、蟹料投喂、水质调控、日常管理、防逃防逸等多个环节。山东省内池塘养殖面积 11 万 hm^2 ,仅济宁地区池塘养殖面积约 5 万 hm^2 ,是主要分布区。

1.2.3 大水面养蟹。山东省的大水面养殖主要是在湖库养殖,省内集中分布着南 4 湖(微山湖、昭阳湖、独山湖、南阳湖)和东平湖等主要湖群,自然条件优越,前几年的围栏、网箱养殖为渔民增加了收入同时带来了水环境污染,近几年政府采取措施撤围撤网,推广生态养殖技术,河湖恢复了昔日一片碧波风貌。

1.3 苗种情况 山东省蟹苗培育目前主要是自产自销,1992 年垦利县育苗场在东营市率先进行河蟹人工育苗,取得成功。1994 年河蟹人工育苗开始规模化生产,推动东营市大闸蟹养殖规模逐年扩大,养殖产量逐年提高^[11]。2012 年以来河蟹育苗量下降明显,2017 年省内河蟹育苗量为 5 960 kg,94%来源于东营市的利津县和垦利区,还有 6%来自于滨州市。2017 年省内扣蟹产量为 82 023 kg,主要分布在泰安市、东营市、枣庄市和滨州市地区(图 2)。

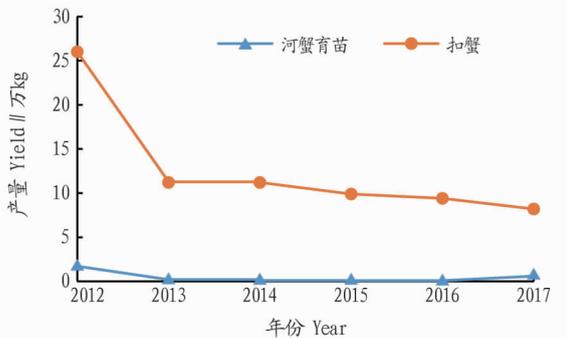


图 2 2012—2017 年山东省河蟹苗种产量情况

Fig.2 Seedling yield of *Eriocheir sinensis* in Shandong Province during 2012—2017

省内蟹苗供不应求,不少蟹农奔赴江苏如东、苏州以及福建海南等地购买蟹苗,蟹苗的好坏是生产的基础和前提,识别优质蟹苗是一项重中之重的工作,为后续养殖出大规模成品蟹奠定基础。优质蟹苗往往具有活力旺、行动敏捷、黄褐色、游动速度快、体表干净无污物等特点,需要在挑选时仔细辨别。

1.4 品牌现状 山东省的河蟹品牌主要有微山湖大闸蟹和黄河口大闸蟹,均以产地命名。

1.4.1 微山湖大闸蟹。微山湖水质清澈,河床平坦,光照充足,水草丰茂,饵料资源丰富,可以说是天然的大闸蟹养殖基地,养殖的微山湖大闸蟹体壮膏肥,深受人们喜爱,微山县因此被评为“中国河蟹之乡”,“微山湖大闸蟹”入选第四批“山东省知名农产品区域公用品牌”名录,微山县主要养殖基地均已获批农业部无公害农产品产地与产品认证。2019 年 9 月微山县举办了“中国农民丰收节暨微山湖大闸蟹文化节”,调

动了广大农民的创造性、积极性,同时以蟹为媒,通过电子商务,推动微山湖大闸蟹走向全国,提升了整体品牌价值,未来品牌潜力巨大。

1.4.2 黄河口大闸蟹。黄河口大闸蟹来自山东省东营市,黄河从中穿越入海,境内长 138 km,多年泥沙在入海口处沉积,淤淀成了黄河三角洲,这一独特的自然环境为产出高品质河蟹创造了十分有利的条件。池塘、水库、苇田、湿地养殖的黄河口大闸蟹符合“青背、白肚、金爪和黄毛”等外观评价。2008 年 12 月 03 日,中华人民共和国农业部正式批准对“黄河口大闸蟹”实施农产品地理标志登记保护。黄河口大闸蟹被认定为“中国地理标志”产品,入选山东“十大渔业品牌”,蝉联“中国十大名蟹”,荣登 2016 年中国最具影响力水产品区域公用品牌榜^[12]。2017 年底,东营黄河口大闸蟹产量达 6 000 t,产值 6 亿元,品牌价值 16.3 亿元。

1.5 营销情况 现在河蟹的销售方式打破了原有的线下一单的模式,电商形式越发成熟,销售旺季主要集中在中秋节和国庆节两节前后,河蟹销售的季节性比较明显。河蟹销售公司纷纷选择与京东物流、顺丰速运、EMS 等多家物流企业开展合作,拓宽电商物流渠道,逐渐建立自己的品牌,消费者可以轻松地从天猫、京东、苏宁、顺丰上买到,从而提高了黄河口大闸蟹品牌和微山湖大闸蟹品牌知名度和市场占有率,快速进入消费者的视野。

1.6 消费现状 与过去单一的线下销售模式相比,电商的加入整合了线上线下优势,更好地实现了“黄河口大闸蟹”的线上销售,利用网站、微博、微信公众号等现代互联网技术,充分利用抖音、微信等社交平台进行新媒体宣传,大大刺激了市场消费,带动了地区电商经济发展。2019 年河蟹的零售价平均在 100 元/kg,顶级的螃蟹甚至卖到 300 元/kg。中秋节前后,河蟹市场行情较好,销量也迎来小高峰。仅垦利区 11 月底销售的河蟹产值达到了 3 000 万元。

2 山东省河蟹产业发展建议

2.1 推广健康、生态的河蟹养殖模式 现在国家政府大力倡导退耕还湖、退耕还湿,保护生态环境。这些政策对水产养殖提出了更高的要求,高效、密集、生态、绿色成为新时期河蟹养殖新要求。山东省河蟹养殖需要完善提升高效健康的生态养殖模式,减少药品的使用,多选用环保材料,将养殖大规模河蟹和保护环境结合起来,双措并举。

2.2 发展本地优质蟹苗 蟹苗是养殖成功的关键,山东省蟹苗目前供应不足,而且缺乏自己的品牌,养殖户们更青睐于外地的蟹苗,外地蟹苗质量参差不齐,易携带病原,存在很多隐患。本地蟹苗有适应本土、方便运输等优点,未来可以着力发展,提升蟹苗品质,提高规格,加大检测力度,树立品牌,推广潜力巨大。

2.3 防大于治,重视河蟹养殖疾病防控 河蟹养殖向着高密度、集约化方向发展,对于养殖病害的防控成为下一步工作的重要内容,目前对于疾病的预防主要是投入中草药或益生菌等,有一定预防效果,有些地区开始采用物联网技术监控

(下转第 239 页)

力度促进新型农业经营主体科技素养的提升,让其能开展简单易行的技术引进、示范对比、开发创新、推广实施工作。

3.4 逐步提高农业产业社会化服务水平 要通过政策引导充分挖掘、发现乡村剩余劳动力,努力组建社会化服务组织,通过培训,用其长,避其短,让其熟练掌握1~2项专业技能并开展定期技能鉴定,执行好进入退出机制,让社会化服务组织始终处于一个年龄结构、技能结构相对合理的水平;同时要出台政策引导外流的青壮劳动力回乡务工,增强其回乡务工的荣誉感和获得感,努力增加社会化服务组织的“库源”量和质的水平。在作业安全方面,合作社、社会化服务组织、农业企业除了要制定作业安全操作标准之外,还要为社会化服务人员购买安全作业保险。

3.5 逐渐改善基本农田的排灌设施 政府要进一步加大投入,建设农田排灌系统,尤其是要加强灌溉系统建设;要进一步增加农田水库、水池、管网建设,采取适宜的措施减少干旱天气下水库、水池的水分蒸发量。同时要进一步明晰产权,厘清权责,加大投入,强化管护维修,做到涪陵区农田排灌设施长期使用,经营主体长期受益。

3.6 完善乡村农业保险体系 政策性农业保险是新型农业经营主体培育的重要保障^[9-10]。要加大政策投入力度,完善乡村政策性保险。区委、区政府要进一步扶持引导商业保险深度融入涪陵区新型农业经营主体的培育工作,在协助理赔、补贴保费、风险管护、成效评价等方面持续发力,促成多品种、多层级的农业商业保险体系。商业保险公司要进一步优化农业保险品种,加强客户服务,形成共赢局面。

3.7 多措并举应对市场挑战 区委、区政府要帮助新型农业

经营主体主动建设订单农业,实现按订单生产,按订单销售,努力进行农超对接、农商对接,利用“互联网+”快速发展的势头,积极探索网上销售等新型营销方式。依托有实力的农业企业,邀请专业咨询公司,进一步开展“三品一标”建设,不断提升“三品一标”建设的数、质量。对于有实力的合作社和农业企业,要鼓励引导其进一步开展农产品深加工,在现有知名品牌的基础上,进一步加强品牌建设,增加产品销售附加值。要加强产业类群规划指导,聚焦产品差异化战略,促使新型农业经营主体细分市场消费群体,生产出优质的、多品种的、能满足不同消费群体需求的农产品。

参考文献

- [1] 刘志成.湖南新型农业经营主体培育的现状、问题与对策[J].湖南社会科学,2013(6):128-131.
- [2] 陈晓华.大力培育新型农业经营主体——在中国农业经济学会年会上的致辞[J].农业经济问题,2014(1):4-7.
- [3] 陈玲,陈兰,信桂新.丘陵山区特色效益农业提质增效发展问题与对策:以重庆涪陵区为例[J].绿色科技,2019(5):101-102,104.
- [4] 宋晓云.涪陵区现代农业发展问题研究[J].农村经济与科技,2017,28(14):137-138.
- [5] 赵振宇.基于不同经营主体的农地承包经营权抵押问题研究[J].管理世界,2014(6):174-175.
- [6] 文昌禄,盛杰.涪陵耕地撂荒情况的调查[J].重庆国土资源,2014(4):25-28.
- [7] 孔祥智.新型农业经营主体的地位和顶层设计[J].改革,2014(5):32-34.
- [8] 江维国.我国新型农业经营主体的功能定位及战略思考[J].税务与经济,2014(4):14-18.
- [9] 张秀生,单娇.加快推进农业现代化背景下新型农业经营主体培育研究[J].湘潭大学学报(哲学社会科学版),2014,38(3):17-24.
- [10] 林俊瑛.新型农业经营主体的农业社会化服务需求研究[D].南宁:广西大学,2015.

(上接第236页)

养殖环境,及时发现养殖问题,解决潜在的隐患,减少了损失。但目前技术不够完善,生产推广有限,而河蟹养殖主要暴发疾病有腐壳病、黑鳃病、烂肢病、水肿病、水霉病、纤毛虫病、肠炎病等,疾病暴发原因复杂,与水体、饲料、苗种、人工管理等均相关,这就要求生产者严格管理生产的各个环节,及时查缺补漏。同时科研人员要进一步完善防御技术,利用互联网建立更加方便、及时、精准的预防体系,做到早发现,早治理,有效减少因疾病造成的经济损失。

2.4 提升河蟹加工水平,扩宽销售思路 河蟹的销售产品目前以鲜活个体为主,销售季节性明显,但其他季节的河蟹加工品较少,无法满足不同季节需求。未来省内河蟹加工产业如加工醉蟹钳、麻辣蟹、蟹黄包等还有待于开发,需要吸取国内江苏、福建、湖北等地先进经验,完善河蟹的产业链条。

2.5 食品安全 河蟹主要作为食品供人们食用,食品安全责任重大。河蟹的安全是贯穿于河蟹产业的各个环节,包括源头(养殖环节),流通的中间环节(流通销售)和最终环节(烹饪料理),应加强各级监管,加大宣传力度,强化安全意识,始

终树立质量安全认识,保证河蟹的安全。

参考文献

- [1] 农业农村部渔业渔政管理局,全国水平技术推广总站,中国水产学会.2018年中国渔业统计年鉴[M].北京:中国农业出版社,2018.
- [2] 程兴华.河蟹养殖中常见疾病的防治[J].农家参谋,2019(15):93.
- [3] 山东海洋与渔业厅.2011山东渔业统计年鉴[M].济南:山东省海洋与渔业厅,2011.
- [4] 山东海洋与渔业厅.2012山东渔业统计年鉴[M].济南:山东省海洋与渔业厅,2012.
- [5] 山东海洋与渔业厅.2013山东渔业统计年鉴[M].济南:山东省海洋与渔业厅,2013.
- [6] 山东海洋与渔业厅.2014山东渔业统计年鉴[M].济南:山东省海洋与渔业厅,2014.
- [7] 山东海洋与渔业厅.2015山东渔业统计年鉴[M].济南:山东省海洋与渔业厅,2015.
- [8] 山东海洋与渔业厅.2016山东渔业统计年鉴[M].济南:山东省海洋与渔业厅,2016.
- [9] 山东海洋与渔业厅.2017山东渔业统计年鉴[M].济南:山东省海洋与渔业厅,2017.
- [10] 曹振杰,姜燕,徐海强,等.山东省小龙虾产业现状及发展建议[J].安徽农业科学,2019,47(2):222-223,226.
- [11] 蔡文龙,孙兴涛,张汉珍.黄河口大闸蟹“横行”入海口[N].东营日报,2006-11-09(002).
- [12] 黄河口上蟹儿肥[J].走向世界,2017(15):82-85.