

# 全域旅游视角下环巢湖体验型旅游休闲产品开发与设计

王祥武 (安徽国际商务职业学院, 安徽合肥 231131)

**摘要** 在发展和研究全域旅游的背景下,为深入开展环巢湖地区的旅游休闲产品开发研究,对全域旅游、休闲旅游产品及环巢湖旅游开发等相关研究进行了总结述评,提出加强体验型旅游休闲产品开发与设计研究。结合环巢湖地区旅游休闲产业发展优势与现状分析,系统阐述了在环巢湖地区进行旅游休闲体验产品开发的思路、步骤方法和产品体系设计,为环巢湖国家旅游休闲示范区产品开发建设提供建议。

**关键词** 全域旅游;环巢湖;旅游休闲体验产品

中图分类号 F590.7 文献标识码 A

文章编号 0517-6611(2020)12-0121-03

doi: 10.3969/j.issn.0517-6611.2020.12.033



开放科学(资源服务)标识码(OSID):

## Development and Design of Experiential Tourism and Leisure Products around Chaohu Lake from the Perspective of Global Tourism

WANG Xiang-wu (Anhui Institute of International Business, Hefei, Anhui 231131)

**Abstract** Under the background of the development and research of global tourism, in order to carry out the research on the development of tourism and leisure products in the area around Chaohu Lake, this paper summarizes the research on the development of global tourism, leisure tourism products and tourism around Chaohu Lake, and puts forward to strengthen the research on the development and design of experience tourism and leisure products. Combined with the analysis of the development advantages and current situation of the tourism and leisure industry in Chaohu Area, this paper systematically expounds the ideas, steps, methods and product system design of the tourism and leisure experience product development in Chaohu Area, and provides suggestions for the development and construction of the national tourism and leisure demonstration zone around Chaohu.

**Key words** Global tourism; Around Chaohu Lake; Tourism leisure experience products

目前我国旅游业已经进入到全民普遍参与的全新阶段,传统景点旅游模式逐渐向全域旅游转变。全域旅游是贯彻五大发展理念的重要途径,是一场具有深远意义的变革,是新时期我国旅游发展的总体战略。

关于休闲旅游,《国民旅游休闲纲要》提出:要加强旅游休闲产品开发与活动组织,开发适合老年人、妇女、儿童等不同人群需要的旅游休闲产品,开发旅游演艺、康体健身、休闲等旅游休闲消费产品,满足广大群众个性化旅游需求。同时认为应加强旅游休闲产品开发等方面的研究,提升旅游休闲产品科技含量。

巢湖地处长江、淮河之间,是我国五大淡水湖之一,既有山岛耸峙、烟波浩渺的湖域风光,又有源远流长、灿若星辰的人文遗迹遗址,兼具周边古镇古村众多、有着浓郁的民俗文化气息。2015年开始,环巢湖地区又获批建设国家旅游休闲示范区项目,迎来休闲旅游发展的春天。

因此,以全域旅游理念为指导,深入开展环巢湖地区的旅游休闲产品开发研究和探讨,是十分必要且有意义的。

### 1 相关理论研究述评

全域旅游近年来备受旅游学术界关注和研究。厉新建等<sup>[1]</sup>认为全域旅游是各行业积极融入,各部门齐抓共管,全城居民共同参与,充分利用目的地全部的吸引物要素,为前来旅游的游客提供全过程、全时空的体验产品,全面地满足游客的全方位体验需求。吕俊芳<sup>[2]</sup>认为全域旅游是一种旅游引领全域发展的整体发展范式,是把行政区当作旅游区,

全部区域一体化发展旅游,是旅游产业的全景化、全覆盖,是资源优化、空间有序、产品丰富、产业发达的系统旅游。综合各种观点,全域旅游就是充分利用当地所有旅游吸引物要素,为旅游者提供全时空体验产品,满足旅游者全方位的体验需求。发展全域旅游需要本地居民共同参与、各行业共同融入共同发展<sup>[3]</sup>。全域旅游理念非常契合新时期旅游需求变化和旅游发展趋势,与体验经济、旅游体验理论也是一致的。

在我国最早提出开展休闲旅游理论研究的学者有于光远、龚育之、成思危以及马惠娣等人,在他们的推动下休闲学研究不断扩展。在知网中以“休闲旅游产品”为主题词,设置2009—2018年时间段进行论文名检索,查找到有效文献150篇,总体上每年休闲旅游产品研究相对稳定,不温不火。主要研究范畴包括休闲旅游基础理论、休闲旅游产品结构、休闲旅游产品开发及营销等方面。

近年来学术界对环巢湖地区旅游开发有着较多的研究,主要包括3方面:①关于旅游资源方面的研究,如蒋晓岚等<sup>[4]</sup>对环巢湖地区旅游资源的特性进行了研究;杨松水<sup>[5]</sup>对环巢湖人文资源分布特点和价值进行总结并提出两汉三国文化园的构想。②关于旅游产业融合发展的研究,张涛等<sup>[6-7]</sup>分别对环巢湖旅游与文化产业融合发展进行了分析。③关于休闲旅游及产品开发的研究,李孙琴等<sup>[8]</sup>对环巢湖国家旅游休闲区休闲旅游产品谱系进行了初步总结;兰顺领等<sup>[9]</sup>对环巢湖体育旅游开发提出了对策;胡成卉<sup>[10]</sup>从产业融合角度对环巢湖区域休闲农业开发提出建议。

总体来说,目前对环巢湖地区休闲旅游产品开发的学术理论研究不多,并且多是某一类型休闲旅游产品的研究,如体育旅游产品、“农家乐”产品开发等方面,而以全域旅游理

**基金项目** 安徽省高等学校人文社会科学研究项目(2017XJSK03);安徽省旅游局旅游业青年专家培养项目(AHLYZJ201606)。

**作者简介** 王祥武(1976—),男,安徽金寨人,副教授,从事乡村旅游、体验旅游研究。

**收稿日期** 2019-11-25

念为指导,对整个区域内休闲旅游产品体系设计及开发研究少。

## 2 环巢湖地区旅游休闲产业发展现状

### 2.1 旅游开发优势

**2.1.1 资源优势。**环巢湖旅游区包括合肥市滨湖新区、巢湖市市区、肥东、肥西县等部分乡镇连片约 4 000 km<sup>2</sup> 的地域。环巢湖地区旅游资源丰富多样、自然人文兼备,集湖光、山色、岛景、奇洞、湿地于一体,自然生态环境与深厚的人文遗产相互交融。据环巢湖旅游资源普查统计,有自然资源 49 项,人文资源(含节庆、民俗活动)95 项,是安徽省旅游资源最丰富的地区之一。

**2.1.2 区位和市场优势。**环巢湖是以合肥市属范围的巢湖为核心,紧邻南京,东临江浙沪、西接武汉重庆,是长三角城市群的重要腹地,南北居江淮之间、扼守皖中,区位优势非常明显。交通便利,高速公路、高铁紧紧环绕,到南京、上海、杭州、武汉等重要客源城市均可直达。长三角城市群旅游市场庞大,为环巢湖旅游开发提供巨大的发展潜力。

**2.2 旅游休闲产业发展** 统计数据显示,2017 年合肥市旅游产业保持快速发展,全年国内游客 1.11 亿人次;国内旅游收入 1 468.31 亿元。合肥市辖的巢湖市 2016 年被确定为首批国家全域旅游示范区创建单位,通过贯彻落实“五大发展理念”,全力发展全域旅游,助力乡村振兴。坚持改革体制机制、改善基础设施、优化旅游环境、创新营销理念、加大产品开发,推动了环巢湖旅游产业发展。2016—2018 年,巢湖市的游客接待人次、综合收入增幅均达 20% 以上。2018 年,巢湖游客接待量 950 万人次,旅游综合收入 40 亿元,旅游业增加值 54 亿元,占本地 GDP 比重为 18%;旅游从业人数达 3.5 万,占当地就业人数总数的比重为 21%。从这些数据可以看出,在全域旅游发展理念引导下,环巢湖旅游发展势头强劲,休闲旅游相应地得以蓬勃发展。

但综合各种网络报道及相关调查,目前环巢湖休闲旅游开发仍然存在一些问题,主要集中在 3 个方面。①在产品开发方面,休闲旅游产品相似雷同较多、形态单一,满足不同消费群体特别是新生代群体的产品仍然比较缺乏<sup>[11]</sup>。②在开发层次方面,休闲旅游产品整体质量不高,体现地域特征和特色的产品较少。③在开发程度方面,大多数休闲旅游产品是在原有旅游类型的基础上进行简单叠加,文化内涵不够凸显,旅游形象不突出,创新型的休闲旅游产品种类较少,复制性较为严重。这些问题需要进一步加强休闲旅游产品的研究与创新改进。

## 3 环巢湖地区旅游休闲体验产品开发与设计

**3.1 设计思路** 按照全域旅游的发展理念,休闲旅游产品的开发与设计应该充分利用环巢湖地区所拥有的全部旅游吸引物要素,包括上述总结的该地区自然与人文旅游资源以及区域地理、社会环境等,即能够为地区旅游发展所利用的所有要素,都应该用于满足外来旅游者全方位的体验需求。

同时,关于体验旅游产品,源于体验经济理论,最早是由美国学者 Pine 和 Gilmore 提出,并归纳划分为娱乐、教育、逃

避现实和审美体验。体验旅游理论与全域旅游发展理念有着内在的本质一致性。

根据以上理论,环巢湖地区旅游休闲体验产品开发设计应注重旅游体验和休闲旅游的内生共性,开展休闲旅游产品体验化设计,实现人与自然环境、社会文化的和谐共生。

具体的设计思路是使休闲旅游者在差异化的旅游体验中获得难以忘怀的经历、回忆和身心愉悦;使旅游经营者在提供体验和情感消费产品中获得经济效益;使旅游目的地的乡村、社区在文化经济的互动作用中获得最优化的社会、文化、经济的综合效益。由此最终达到目的地风景与人情景交融,人与自然环境和谐发展,各主体都能获得自身最大收益<sup>[12-13]</sup>。

### 3.2 步骤方法

(1)依据 RMP 原理,分析本地旅游资源中具有的体验载体及特质,分析目标旅游市场对特定活动的体验需求。

(2)进行构思和想象,提炼出有吸引力的体验主题。构思和想象应充分考虑资源特质和体验需求两个方面,即资源与市场两个方面的有机结合<sup>[12]</sup>。

(3)针对现有体验资源设计搭建体验场景、营造体验氛围。往往需要借助活动项目作为载体,通过精心策划,制造具有深刻印象的体验经历和过程。策划体验活动时注重体验意象塑造,只有赋予体验活动以形神兼备的意象,才能激活旅游者内在心理驱动力,激发旅游体验的积极性,并使旅游者获得难以忘怀的感受与回忆<sup>[13]</sup>。

**3.3 产品设计构想** 按照上述思路,结合环巢湖休闲旅游开发的优势、旅游客源市场特点,以全域旅游理念为指导,为环巢湖地区发展旅游休闲产业设计出如表 1 所示体验型产品。

表 1 环巢湖旅游休闲体验产品设计

Table 1 Design of tourism and leisure experience products around Chaohu Lake

序号 No.	体验类型 Experience type	设计的产品 Product design
1	娱乐型	湖泊休闲体验游、果蔬采摘体验游、滨湖田园体验游、休闲体育体验游、主题乐园体验游
2	逃避型	环湖渔家休闲体验游、温泉疗养体验游、康养保健体验游
3	教育型	环湖徒步体验游、民族体育体验游、主题农事(渔事)体验游、名人故居体验游
4	审美型	湖泊摄影体验游、湖泊写生体验游、巢湖民俗体验游、环巢湖历史文化体验游

**3.3.1 湖泊休闲体验游。**这是一种娱乐型休闲体验产品。产品设计的根本目的是在旅游休闲体验活动全过程中融入娱乐性和休闲性,通过参与活动达到愉悦身心、放松自我的目的。

巢湖水域面积约 800 km<sup>2</sup>,可以充分利用开发湖泊型休闲项目。沿湖可以建设生态观景步道、游览码头、度假农庄等场所和设施,为游客提供垂钓、观景、游憩、娱乐及度假的休闲体验场所<sup>[14]</sup>。在确保有效保护自然湖泊环境的前提下,选择和积极打造适合开发水上巡游活动的湖面区域,投入可以供游客观赏自然景色的游船,开发合适的巡游线路。

**3.3.2 环湖渔家休闲体验游。**这是逃避型休闲体验产品。现代城市人往往来自乡村,定居城市后久居喧嚣的闹市,工作生活繁忙、心理压力较大,长此以往,有些人就想能暂时离开、前往周边和乡村,体验普通农家人的生活,希望在别样的环境中消除紧张、获得身心愉悦。

环巢湖有着独特的渔家风土人情和民俗文化,值得深入挖掘,打造独特的乡村渔家休闲体验旅游。目前环巢湖乡村

旅游产品主要是以吃、住、玩的“农家乐”为主,对巢湖民俗民情挖掘不够,文化性和参与性不足,没有让游客体验渔家、农家生活的项目。比如利用环巢湖的渔家资源,让游客体验编织渔网、下湖捕鱼等过程,品尝鲜美的鱼类美食;利用大圩生态农业基地、同大葡萄园、炯场有机蔬菜基地让游客亲自体验农业种植过程,亲手收获绿色农产品。具体产品设计见表 2。

表 2 环湖渔家休闲体验游设计

Table 2 Design of leisure experience tour for fishing around Chaohu Lake

要素 Element	环节 Link	内容 Content	备注 Note	
人 People	接待对象	订制或自由组合团队、家庭团队	费用:包价,按人收费	
	接待人数	10~15 人为最佳		
	导游员	1 人		
	辅助人员	根据团队人员组成情况,酌情加派辅助人员 1~2 人,保证全程安全与秩序		
事 Activity	体验渔家生活	参观渔家庭院,体验编织渔网,感受渔家日常生活环境	同时配合欣赏感受本地之湖泊、湿地美丽景观	
	捕鱼体验	观赏捕鱼过程,适当参与体验		
	采摘体验	体验农产品(如葡萄、桃子、西瓜、草莓等水果及有机蔬菜等)采摘过程		有的可当场品尝增加体验
	美食体验	游客亲自烹饪、品尝鱼类美食		
	解说内容	导游员在全过程适时解说,内容包括渔网类型及修补要点,捕鱼方法要点,瓜果蔬菜的自然生长条件、特点、辨认方法等		
物 Material	主要设备	渔网渔具、农产品、捕鱼设备等	回来后需归还	
	辅助工具	根据人数配发小剪刀、篮子及帽子等		
	安全物品	药箱、救生等备用品		
时 Time	举办季节	要根据规定的开放捕鱼时节和各农产品的成熟季节来安排	可配合全日行程调整	
	时程分配	全程 3 h 左右,可安排行前说明、过程体验、回程总结等阶段进行		
地 Site	体验地点	渔家庭院;湖边;采摘基地等	需先踏勘确定	
	解说地点	体验活动集合地点;沿路讲解	解说员站在资源前解说	

**3.3.3 环湖徒步体验游。**这是教育型休闲体验旅游产品。旅游也是一种学习,在快乐旅游和休闲体验中能发现知识,体会文化价值,从而能提升阅历、见识和自我感知,这是教育型休闲体验旅游产品的价值和魅力。

主要是以青少年及中青年游客为目标群体,以环湖美丽的湖光山色、各具特色的环湖风景点、独具魅力的环湖大道为背景条件,以组织开展徒步体验,以及适当组织参与简单的乡村劳作考察为活动内容,以锻炼身体、磨砺意志与激发拼搏精神为目的,为游客留下难忘的记忆和体验。比如以长临河、中庙、炯场、巢湖市、散兵镇和白山镇等地为大本营,组织游客徒步游历沿湖乡间,亲身体验环湖乡村风土人情。

**3.3.4 民族体育体验游。**这是教育型休闲体验旅游产品。民族体育旅游是以传统的民族的具有健体功能的项目,如划龙舟、舞龙灯、踩高跷、扭秧歌等为载体的旅游活动,可以分为竞技类、游戏类、舞蹈类、表演类、节会类和养生类六大类型<sup>[15]</sup>。环巢湖地区有传统的“开渔节、巢父节、亚父纪念馆”等文化节,经常举行“划龙舟、渔鼓舞、舞龙灯、踩高跷、划旱船、扭秧歌、刀阵舞”等形式表演。利用这些项目开发民族体育体验游,具有较强的参与性和体验性,可以让游客亲身参

与进来,既是一种有趣的体验和娱乐,又有健身的作用,更能达到教育的目的。

**3.3.5 湖泊摄影体验游(或者湖泊写生体验游)。**这是审美型体验旅游产品。环巢湖地区有着天然湖泊、湖滨风光、自然秀美的渔村等自然景观,有传统的农耕文化和淳朴的民风民俗,非常适合开展较长时间的审美型体验旅游。以欣赏和体会自然生态景观、社会人文景观为目的,以摄影、美术爱好者及艺术工作者等类型旅游者为主要对象,开发湖泊摄影体验游、湖泊写生体验游、巢湖民俗体验游、有巢历史文化体验游等产品,实现对自然景观和人文文化的审美体验,必将有着较强的旅游吸引力。

#### 参考文献

- [1] 厉新建,张凌云,崔莉.全域旅游:建设世界一流旅游目的地的理念创新——以北京为例[J].人文地理,2013,28(3):130-134.
- [2] 吕俊芳.城乡统筹视阈下中国全域旅游发展范式研究[J].河南科学,2014,32(1):139-142.
- [3] 尹长丰.全域旅游视角下环巢湖旅游产业融合发展研究[J].河池学院学报,2017,37(3):52-57.
- [4] 蒋晓岚,蔡常胜.环巢湖旅游资源禀赋特点与开发利用模式研究[J].池州学院学报,2013,27(3):99-103.

施氮量为 224.16 kg/hm<sup>2</sup> 这一临界值时,继续增施氮肥起不到增产的效果。

因此,由氮肥偏生产力和增产率的变化趋势可知,在该试验条件下,N3 处理(即施氮量为 224.16 kg/hm<sup>2</sup>)的效果最佳,既保证了耐密型玉米产量的提高,又实现了氮肥的高效利用。

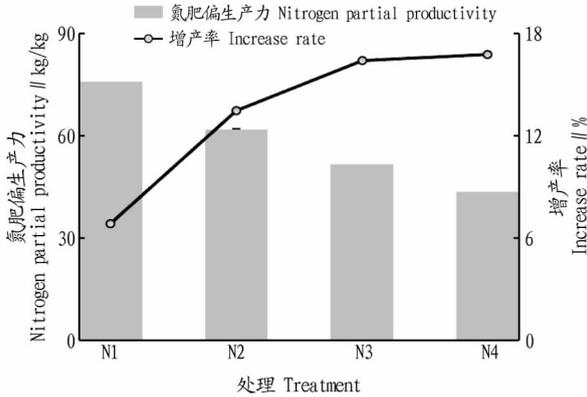


图1 不同处理的氮肥偏生产力和增产率的比较

Fig.1 Comparison of nitrogen partial productivity and increase rate of different treatments

### 3 讨论

氮素是植物体内氨基酸、蛋白质以及光合作用叶绿素的主要组成部分<sup>[1-2]</sup>,在一定范围内通过增施氮肥,可以促进玉米农艺性状的改善,实现产量和品质的协同提高<sup>[3-5]</sup>。然而,当氮肥施用量超过一定范围时,不仅会造成资源浪费,而且会引起植株徒长,不利于产量的提高,同时也会引发一系列负面效应,如环境污染、土壤酸化以及氮素利用效率降低等<sup>[6-8]</sup>。

本研究针对生产上氮肥的不合理施用问题,为提高氮肥利用效率,实现玉米产量的提高,探寻不同氮肥处理对耐密型夏玉米产量及农艺性状的影响。结果表明,施用氮肥可以促进玉米的生长发育,明显改善其农艺性状,提高玉米产量。当施氮量 $\leq 224.16$  kg/hm<sup>2</sup>时,随施氮量的增加,株高、穗位高、穗长、穗粗、穗粒数、千粒重和产量均呈升高趋势,果穗秃尖长度呈缩短趋势;当施氮量 $>224.16$  kg/hm<sup>2</sup>时,株高、穗位

高、穗长、穗粗、穗粒数、千粒重、产量和果穗秃尖长度的变化不明显;随施氮量的增加,氮肥偏生产力呈下降趋势,增产率的增产幅度逐渐变小,当施氮量 $>224.16$  kg/hm<sup>2</sup>时,增产幅度变化不明显。

该研究也进一步证实,在一定范围内,随施氮量的增加,玉米农艺性状、提高产量以及氮肥利用效率得到改善。当达到施氮量临界值时,增施氮肥不能进一步改善玉米的农艺性状、提高产量和氮肥利用效率。这可能是由于施氮量过高,引起植株旺长,打破了群体与个体间的协调关系,造成冠层通风透光条件变劣,致使生育后期玉米下部的叶片早衰,从而不利于籽粒产量的提高。

邱县地处河北省南部,地势平坦,玉米是当地的主要粮食作物,也是对氮肥敏感的主要作物,为合理利用氮肥,指导农业生产,该研究以邯郸市农业科学院选育的耐密型杂交种邯丰 79 为试验材料,在确保产量提高的基础上,揭示最佳氮肥施用量。然而,产量的提高是多种因素综合作用的结果,今后应重点在氮肥施用量的基础上,结合磷、钾和微肥等,揭示其他农艺措施在产量建成中的重要作用,为农业增产农民增收提供参考。

### 参考文献

- [1] 王忠.植物生理学[M].北京:中国农业出版社,2006:438-439.
- [2] 严小龙,张福锁.植物营养遗传学[M].北京:中国农业出版社,1997:15-30.
- [3] 赵化春,韩萍.玉米栽培的适宜密度问题[J].玉米科学,2001,9(S1):34-38.
- [4] 王庆成,刘开昌.山东夏玉米高产栽培理论与实践[J].玉米科学,2004,12(S2):60-62,65.
- [5] 杨克军,萧常亮,李明,等.栽培方式与群体结构对玉米生长发育及产量的影响[J].黑龙江八一农垦大学学报,2005,17(4):9-12.
- [6] 巨晓棠,刘学军,张福锁.冬小麦与夏玉米轮作体系中氮肥效应及氮素平衡研究[J].中国农业科学,2002,35(11):1361-1368.
- [7] 魏建林,崔荣宗,杨果,等.不同氮肥运筹对小麦产量及氮肥利用率的影响[J].山东农业科学,2010(9):53-55,59.
- [8] 苏诗杰,付清勇,朱思海,等.农田氮肥的动态变化及施氮对小麦产量与品质影响的研究进展[J].山东农业科学,2009(9):80-83.
- [9] 谭荣波.SPSS 统计分析实用教程[M].北京:科学出版社,2010.
- [10] 唐启义,冯明光.实用统计分析及其 DPS 数据处理系统[M].北京:科学出版社,2002.
- [11] 武良,张卫峰,陈新平,等.中国农田氮肥投入和生产效率[J].中国土壤与肥料,2016(4):76-83.

(上接第 123 页)

- [5] 杨松水.环巢湖区域“两汉三国文化园”建设与初步设计构想[J].巢湖学院学报,2017,19(2):1-4.
- [6] 张涛.环巢湖旅游产业与文化产业融合发展研究[J].黄山学院学报,2018,20(1):26-31.
- [7] 尹长丰.乡村振兴战略下环巢湖乡村旅游转型升级研究[J].广西师范学院学报(哲学社会科学版),2019,40(4):85-89.
- [8] 李孙琴,李万莲,林传红.基于 RMP 的环巢湖国家旅游休闲区休闲旅游产品谱系设计[J].宿州学院学报,2016,31(9):30-35.
- [9] 兰顺领,朱颖.体验视角下环巢湖国家旅游休闲区体育旅游供给研究[J].曲阜师范大学学报(自然科学版),2018,44(2):96-101.

- [10] 胡成卉.改善农村环境 促进环巢湖生态休闲农业发展[J].中国财政,2018(22):64-65.
- [11] 雒珊珊.浅谈休闲旅游产品的开发[J].淮南职业技术学院学报,2018,18(5):142-143.
- [12] 王祥武.偏远型乡村旅游地体验型产品开发与设计研究:以皖西大别山区为例[J].安徽农业科学,2012,40(14):8202-8204.
- [13] 王祥武.体验经济视角下皖西乡村体验旅游发展的 SWOT 分析[J].经济研究导刊,2012(17):106-108.
- [14] 朱美.基于全民休闲的湖州旅游产品开发初探[J].知识经济,2009(18):110-111.
- [15] 陈诚,邵卫平,周夏宝.结合环巢湖旅游资源开发民族体育旅游意义的探析[J].攀枝花学院学报,2016,33(5):79-82.