

陕南乡村生态旅游发展的 SWOT 分析

张晓敏 (中共陕西省委党校(陕西行政学院)文化与科技教研部, 陕西西安 710061)

摘要 通过对陕南乡村生态旅游发展的实地调研, 利用 SWOT 分析法, 研究了陕南乡村生态旅游发展中的优势、劣势、机遇和威胁, 从整体规划、基础设施、脱贫攻坚、生态文明、人才机制等方面, 提出了一些促进陕南乡村生态旅游进一步发展的建议。

关键词 乡村; 生态旅游; 陕南; SWOT 分析

中图分类号 F592.7 **文献标识码** A

文章编号 0517-6611(2020)13-0124-04

doi: 10.3969/j.issn.0517-6611.2020.13.034

开放科学(资源服务)标识码(OSID): 

SWOT Analysis of Rural Eco-tourism Development in Southern Shaanxi

ZHANG Xiao-min (Department of Culture and Technology, Party School of the Shaanxi Provincial Committee of CPC (Shaanxi Institute of Public Administration), Xi'an, Shaanxi 710061)

Abstract Through the field research on the development of rural eco-tourism in southern Shaanxi, SWOT analysis method was used to study the strengths, weaknesses, opportunities and threats in the development of rural eco-tourism in southern areas of Shaanxi. Some suggestions for promoting the further development of rural ecotourism in southern areas of Shaanxi were put forward from overall planning, infrastructure, poverty alleviation, ecological civilization and talents mechanisms.

Key words Rural; Eco-tourism; Southern Shaanxi; SWOT analysis

乡村生态旅游指的是发生在乡村区域, 坚持生态旅游理念, 通过乡村自然环境和人文资源吸引游客的一种新型乡村旅游活动^[1]。在我国大力发展乡村生态旅游, 有助于调整和优化乡村产业结构, 转变农村经济增长方式, 转移和利用农村富余劳动力, 不断改善乡村环境, 促进乡村传统文化传承与发展, 丰富乡村旅游形式, 提高乡村居民收入水平^[2-3]。

2016年, 中央一号文件明确指出要大力发展我国乡村旅游。党的十九大站在历史和全局的战略高度, 明确要求树立社会主义生态文明观, 坚持人与自然和谐共生, 建设美丽中国。实施乡村振兴战略是党的十九大作出的重大决策部署, 生态宜居是乡村振兴战略的关键。学者对我国乡村旅游发展提出了建议, 寇明婷等^[4]通过分析乡村旅游和生态旅游的内涵, 提出通过理念先行, 摒弃零和博弈, 追求共赢博弈等措施发展乡村旅游。蔡永海等^[5]提出发展乡村旅游应加强资源规划与保护, 注重挖掘文化内涵。姜东晖等^[6]提出以政府引导、旅游公司运作、居民参与的模式开展乡村旅游。李爱兰^[7]提出通过实施“政府—市场”配合的管理机制, 普及生态保护观念。

目前, 陕西省正处于关键的经济转型升级期, 根据统计, 2018年陕西省乡村旅游接待人数超过2.48亿人次, 同比增长22.5%, 旅游收入348.9亿元, 同比增长26.6%。陕南位于陕西省南部, 包括汉中、安康和商洛3个地市, 因地制宜地发展乡村生态旅游, 对于陕南助推精准扶贫、推动乡村振兴具有重要作用。

1 陕南乡村生态旅游发展的 SWOT 分析

由于独特的自然条件和地理位置, 陕南境内旅游资源十分丰富, 对陕南乡村生态旅游发展的 SWOT 分析如下。

基金项目 中共陕西省委党校(陕西行政学院)暑期调研项目(19SQ023)。
作者简介 张晓敏(1981—), 女, 甘肃白银人, 硕士, 从事应用数学与经济学研究。
收稿日期 2019-12-09

1.1 优势

1.1.1 政府重视度高。陕南各地市在宣传、政策等各方面普遍重视乡村生态旅游的发展。如汉中, 政府始终重视汉中旅游形象的宣传推广工作。一方面, 积极参加旅游推介活动, 不断提升汉中旅游形象和知名度。2019年5月, 在第四届丝博会期间, 汉中市签约总投资57亿元的生态旅游示范区汉文化建设项目。另一方面, 汉中坚持做好各种旅游节庆活动。2019年汉中举办了最美油菜花汉中旅游文化节、祭祀丝绸之路开拓者张骞大典、西乡“相约樱花”踏青采风活动、佛坪第十届秦岭大熊猫文化旅游活动等, 吸引了大批省内外游客, 汉中乡村旅游影响力不断加强。安康石泉县将旅游产业定位为战略性支柱产业, 在《石泉县乡村旅游发展规划》的基础上又编制了《石泉县全域旅游发展规划》。坚持多管齐下, 推进文旅融合, 注重旅游与脱贫攻坚相结合、旅游与增收致富相结合、旅游与生态保护相结合。此外, 石泉县政府坚持政策引导, 加大扶持力度, 一是整合财政资金, 二是政府奖励补贴, 三是贷款贴息, 四是项目用地等方面优先保障支持。

1.1.2 旅游资源丰富。由于具有独特的地理环境和自然条件, 陕南境内旅游资源十分丰富。按照国家《旅游资源分类、调查与评价标准》, 陕南旅游资源分类如表1。

1.1.3 区位优势明显。陕南地区东与河南相邻, 南与四川、重庆、湖北相连, 西边是甘肃, 整体处于关中天水经济区、成渝经济区和汉江经济区的交汇区域, 三大经济区的发展都能辐射到陕南。西安、成都、重庆、武汉等地都是陕南旅游市场的潜在客源地。境内高速公路、国道主干线、铁路纵横交错, 已开通的西成高铁途经汉中5个县, 西康高铁是国家“十三五”现代综合交通规划和国家“八纵八横”高速铁路网的重要组成部分。

1.1.4 品牌优势突出。陕南利用独有的旅游资源和区位优势, 通过多年的旅游资源开发, 打造了一大批国家级旅游强

县、省级旅游强县、省级旅游示范县、省级旅游特色名镇、省级旅游示范村。

表 1 陕南旅游资源分类

Table 1 Classification of tourism resources in Southern Shaanxi

类型 Type	亚类 Subgroup	核心资源举例 Examples of core resources
自然生态旅游资源 Natural eco-tourism resources	地文景观	金丝峡景区、长青国家级自然保护区
	水域景观	国家级水利风景区南沙湖、丹江源国家湿地公园
	生物景观	朱鹮国家级自然保护区、佛坪国家级自然保护区熊猫谷
人文生态旅游资源 Human eco-tourism resources	遗址遗迹	世界文化遗产张骞墓、何家湾仰韶文化遗址
	建筑设施	石泉明清古街、世界灌溉工程遗产汉中三堰
	宗教文化	金台山佛教文化景区、佛教名胜华严寺
	人文活动	国家级非物质文化遗产汉剧、悬台社火

1.2 劣势

1.2.1 缺乏科学管理与规划。

第一,陕南旅游资源优势明显,区域内自然保护区、国家级森林公园、文物古迹遗址数量众多,虽然 3 个地市旅游资源开发各有特色,但缺乏整体规划,各自为阵,旅游资源呈点状分布,没有打造出有足够吸引力的旅游线路。

第二,旅游资源开发过程中缺乏创意,主题单一,盲目跟风,甚至失去自身特色,缺乏自然性、地方性,同质化现象严重,出现了相似度极高的旅游产品,如石泉古街与后柳古镇、中坝大峡谷与金丝峡景区,景点对游客来说并不是“非去不可”,容易出现审美疲劳。

第三,全年游客分布不均匀,平时景区萧条,小长假期间客流集中,景区拥挤不堪,汉中旅游文化节期间甚至出现一房难求的局面。

1.2.2 专业管理人才紧缺,从业人员素质参差不齐。陕南经济发展相对缓慢,人才吸引力不足。

第一,缺少旅游开发人才。景区开发类型多但深度不够,主要停留在观光层面上,旅游收入以门票为主,景区项目存在同质化现象。景区开发时对地域文化、饮食文化挖掘不够。像石泉鬼谷子、蚕桑文化资源独特,具有唯一性,适合重点开发,但目前尚处于起步阶段。

第二,缺少专业营销人才。乡村生态旅游产业链延伸难度大,旅游产品以当地土特产为主,鲜有知名度较高的产品,并且缺乏有效的销售网络。以土特产销售为例,存在原生态的产品产量、保质期有限;无法深加工、精包装;陕南山地居多,运输成本较高等问题,导致绝大多数土特产只能将游客作为主要销售对象。

第三,部分旅游从业人员缺乏相关旅游知识和服务礼仪等方面的培训,服务意识滞后,难以适应高端旅游项目的开发。

1.2.3 乡村生态旅游资源综合开发利用率高。陕南对当

地旅游资源的深度融合开发力度有限,多以依托景区开办“农家乐”模式为主,规模小,辐射带动能力弱,缺乏对“旅游+”发展模式的探索。

1.2.4 智慧旅游平台建设不完善。随着大数据时代的到来,人们对旅游信息化服务水平的要求逐渐提高。陕南智慧旅游平台建设不完善,借助电子平台宣传力度有限,宣传手段传统、缺乏创意、缺乏针对性。游客获取信息渠道单一,购票、游览不够便利。

1.2.5 基础设施有待完善,公共服务水平急需提高。

第一,农村基础设施落后。景区住宿条件差,星级酒店、高档特色民宿数量少,无法满足不同层次游客的需要。停车场、洗手间等公共设施简陋,医疗卫生条件差,餐饮以路边小摊、“农家乐”为主,饮食卫生状况一般。

第二,交通不便。尽管石泉境内以国道和省道为主的公路网已经基本形成,但缺乏高铁、高速公路与主景区的对接,多数景点地理位置较为偏僻,远离高速公路主干道。由于地形等因素制约,通往景区的道路以山路为主,路基窄、坡度大、弯道急,通行能力低,雨季存在塌方、封路等不安全因素,景点的可进入性不强,旅游小交通环境有待改善。同时,由于县乡级公路运输能力差,影响了当地旅游产品的输出,阻碍了景区旅游资源的进一步开发与利用。

1.3 机遇

1.3.1 政策战略机遇。党的十九大报告明确要求树立社会主义生态文明观,建设美丽中国。国务院《关于促进旅游业改革发展的若干意见》指出,要大力发展乡村旅游,深度挖掘当地旅游资源的文化内涵,开发一批形式多样、特色鲜明的乡村旅游产品^[8-9]。《乡村振兴战略规划(2018—2022年)》再次指出,要合理利用乡村特色资源,形成特色资源保护与乡村发展的良性互促机制^[10]。“一带一路”战略的深入推进,把陕西推向了对外开放的前沿,为陕西发展“三个经济”提供了新的机遇。丝绸之路之源石泉、世界文化遗产张骞墓恰好在陕南境内,随着国家宏观政策和战略、省市政策的实施,将为陕南乡村生态旅游发展带来良好的契机和动力。

1.3.2 市场机遇。随着全面建成小康社会的持续推进,人们收入水平快速提升,旅游业逐渐成为推动我国供给侧结构性改革的新增长点。2018年,陕西省接待境内外游客 6.3 亿人次,增长 20.5%,旅游总收入 5 994.6 亿元。通过对陕南部分县域经济和旅游发展状况统计(表 2),从旅游收入、年接待游客量可见,旅游业为当地经济发展作出了重要贡献。另外,当代居民的消费结构、消费方式也发生了变化,休闲、养生、亲子、研学等成为主导的旅游需求,陕南以其丰富的乡村生态旅游资源,占据了良好的市场先机。

1.3.3 脱贫攻坚新路径。通过陕西省 2018 年各地市部分经济发展指标的统计(表 3),陕南地区经济发展水平相对落后,陕南地区经济整体在陕西省处于较低水平。截至 2018 年底,陕西省共有 50 个国家级贫困县,陕南占近一半,旅游扶贫是陕南脱贫攻坚的新路径。

表2 2018年陕南部分县域经济和旅游状况调查

Table 2 Survey of the economic and tourism situation in some counties in Southern Shaanxi in 2018

地市 City	县 County	人口 Population 万人	生产总值 Total output value//亿元	人均生产总值 GDP per capita//元	人均可 支配收入 Disposable income per capita//元	村民居民人 均可支配收入 Per capita disposable income of villagers//元	旅游收入 Tourism income 亿元	年接待游客 Annual visitors 万人次
安康 Ankang	石泉	18.20	96.20	55 400	25 190	9 693	—	—
	紫阳	28.67	103.65	37 169	14 335	9 160	24.25	—
	岚皋	16.71	59.35	—	15 158	9 533	41.61	—
汉中 Hanzhong	城固	54.25	260.40	—	18 504	10 350	27.84	454.18
	洋县	44.64	140.06	36 176	16 725	10 046	37.05	703.27
	勉县	41.45	129.27	32 822	17 717	9 709	32.18	625.33
	西乡	41.53	110.85	32 151	16 932	9 986	22.52	416.30
	宁强	32.30	89.05	28 837	17 314	9 901	21.64	521.23
商洛 Shangluo	洛南	45.70	140.65	—	14 221	8 780	45.01	801.71
	商南	24.60	87.90	—	13 556	7 870	49.24	879.22
	镇安	—	111.20	—	—	9 160	50.92	909.36
	柞水	16.50	74.56	—	—	8 690	50.70	905.00

注:表中数据来源于陕南各县《2018年国民经济和社会发展统计公报》,“—”表示没有统计数据

Note: Data are from *Statistical Bulletin on National Economic and Social Development in 2018* of each county in Southern Shaanxi Province, “—” indicated no statistical data

表3 陕西省2018年各地市部分经济指标

Table 3 Some economic indicators of each city in Shaanxi Province in 2018

地市 City	生产总值 Total output value 亿元	人均生产总值 GDP per capita 元	居民人均可 支配收入 Per capita dis- posable in- come of residents//元
西安 Xi'an	8 349.86	85 114	—
榆林 Yulin	3 848.62	112 845	22 183
咸阳 Xianyang	2 376.45	54 368	20 868
宝鸡 Baoji	2 265.16	59 988	21 185
渭南 Weinan	1 767.71	33 009	31 133
延安 Yan'an	1 558.91	68 940	22 357
汉中 Hanzhong	1 471.88	42 754	18 820
安康 Ankang	1 133.77	42 544	15 834
商洛 Shangluo	824.77	—	14 484
铜川 Tongchuan	327.96	41 484	21 922
陕西省 Shaanxi Province	24 438.32	63 477	22 528

注:表中数据来源于陕西省各市《2018年国民经济和社会发展统计公报》,“—”表示没有统计数据

Note: Data are from *Statistical Bulletin on National Economic and Social Development in 2018* of each city in Southern Shaanxi Province, “—” indicated no statistical data

1.4 威胁

1.4.1 开发要求提高。《陕西省秦岭旅游生态环境保护专项规划(试行)(2018—2025年)》将商洛全部村镇、安康汉中大部分村镇都划入了秦岭生态环境保护区内,要求必须牢固树立生态保护红线观念,严禁上马任何可能破坏秦岭生态环境的旅游项目,对汉江、丹江、嘉陵江及重要支流附近的景区,要求无污水排放、无废弃物散落。这为陕南乡村生态旅游开发提出了更高的要求。

1.4.2 周边同业竞争威胁。邻近省市如四川、重庆,旅游资源同样丰富,交通更加便捷,对陕南乡村生态旅游市场造成了较大的冲击。

2 陕南乡村生态旅游进一步发展的建议

根据对陕南乡村生态旅游的SWOT分析,提出促进陕南

乡村生态旅游进一步发展的建议。

2.1 合理规划,科学管理

2.1.1 制定合理的发展规划。邀请省内外专家学者,深度把脉,多部门联合,科学论证,站在陕南全域旅游的高度,以“全域、全季、全时”为目标,制定科学合理的发展规划,避免各自为阵。同时,旅游资源开发过程中,要注重本土化,凸显当地特色,避免区域内部同质化。

2.1.2 充分挖掘资源优势,走产业融合的发展道路。陕南乡村生态旅游应深入挖掘当地农业、文化、饮食等特色,因地制宜,走产业融合的道路,提升乡村生态旅游文化内涵,打造乡村生态旅游精品项目。

第一,文化+旅游,依托当地独有的宗教、人文、历史资源,结合市场需求及现代生活方式,运用创意化的手段,打造文化体验度假区;依托红色旅游资源,打造青少年爱国主义教育基地,为青少年研学创造条件。

第二,农业+旅游,发掘当地农业资源优势,打造集休闲、餐饮、娱乐、观光、采摘、体验为一体的田园综合体,满足游客回归田园,体验“乡愁”的愿望。

2.2 完善基础设施建设,推进智慧旅游系统建设 统筹利用惠农专项资金,加强道路、住宿、卫生、信息等基础设施建设。

2.2.1 加强道路、旅游标识建设。根据《陕西省省级公路网规划(2018—2035年)》,加强普通国道建设,构建景区便捷交通。同时完善乡村旅游景点标识体系建设,做好乡村旅游保障工作。例如,在游览线路设置准确清晰的交通引导标识,在危险路段、近水区域着重警示,悬挂特色植物、景观科普标识牌。

2.2.2 改善旅游住宿环境。着力提升酒店、民宿品质,打造度假村、特色主题酒店、乡村文化民宿,为游客提供便利、干净、舒适的住宿环境,满足不同消费层次的游客需求。

2.2.3 加强卫生、食品、消防安全监管。从源头做好保障,让游客吃得放心,玩得安心。旅游管理、市场监管、应急管理等部门联合对星级饭店的卫生、食品安全、消防安全等重点环节开展检查、督促整改。

2.2.4 继续实施厕所革命。重视旅游厕所建设,努力为游客提供便利、清洁的旅游卫生环境。对旅游厕所进行分级评价,建设过程中注重环保实用,将文化创意与厕所设计有机结合,通过“以商养厕”的运营模式,缓解建设资金压力。

2.2.5 加快推进智慧旅游平台建设。建设涵盖旅游产品推广、个性化服务预订、实时旅游信息查询、讲解导览、容量监控的一体化智能服务体系,提升游客服务与互动体验,让游客享受智慧旅游带来的便利与快捷。

2.3 推进乡村旅游发展,助力脱贫攻坚,实现乡村振兴 由于地域和交通所限,陕南一直是陕西省贫困人口相对集中区,是脱贫攻坚的“硬骨头”。近年来,陕南依托山清水秀的自然资源,把旅游产业作为引领农村发展和农民致富的重要引擎,把旅游扶贫作为脱贫攻坚和乡村振兴的重要途径。推行“旅游产业+贫困户”创业助推脱贫工作模式,积极引导贫困户从事特色种养殖业,开办小吃摊点,创办“农家乐”和手工作坊等,依托旅游产业带动贫困户创业创收。

2.4 推进乡村旅游生态文明建设

2.4.1 强化生态保护意识。严格按照建设程序,规范旅游项目审批,认真执行《陕西省秦岭旅游生态环境保护专项规划(试行)(2018—2025年)》,严守生态红线,确保旅游资源合理有序开发。

2.4.2 推动乡村旅游业绿色发展。支持乡村旅游经营户积极利用新能源和新材料,运用节能节水技术,合理排污,积极发展循环经济,努力推广低碳旅游方式^[11]。

2.5 完善人才机制,为乡村生态旅游发展积聚力量 陕南需要破解人才瓶颈制约,进一步完善人才引进机制,构建多元化人才培养平台。

2.5.1 产教融合,校企合作。积极推进企业、地方、行业和高等院校合作,多渠道提升人才培养质量。

2.5.2 加大对现有旅游从业人员培训力度。努力转变经营理念,提升服务水平和服务质量。如商南县金丝峡景区,为确保五一黄金周高质量迎接游客,联合各相关部门于2019年4月,对金丝峡景区周边所有“农家乐”店主及从业人员,从经营理念、食品安全、礼仪规范等多方面进行了培训。

2.5.3 努力提高人才待遇,积极引进高端旅游管理人才。为进一步发展乡村生态旅游,石泉县聘请中国旅游标准化技术委员会委员、全国旅游星级饭店国家级星评委黄震方教授为石泉县文化生态旅游专家工作站的首席专家。

2.5.4 优化营商环境,吸引大学生回乡创业。吸引创客团队、优秀毕业生返乡创业,不断壮大爱农业、懂管理、善经营的人才队伍,为实现乡村全面振兴聚集人才资源力量。

2.5.5 招募志愿者,参与公共服务建设。号召文化名人、文化能人和文化热心人加入文化志愿者队伍,参与公共服务建设,成为公共服务的重要力量。

3 结语

通过对陕南乡村生态旅游发展的实地调研,利用SWOT分析法,研究了陕南乡村生态旅游发展中的优势、劣势、机遇和威胁,从整体规划、基础设施、脱贫攻坚、生态文明、人才机制等方面,提出了一些促进陕南乡村生态旅游进一步发展的建议。陕南乡村生态旅游如何更好地发展,是一个大而复杂的课题,需要广大科研人员和有识之士更加深入的研究,提出符合实际情况的发展对策。笔者期待陕南乡村生态旅游能走出一条符合当地特色的生态文明建设创新之路,真正做到在发展中保护生态,在保护生态中加快发展,最终实现乡村振兴的战略目标。

参考文献

- [1] 汤文颖. 生态文明建设与生态环境保护[M]. 北京:中国言实出版社, 2019:68-69.
- [2] 颜廷利. 新时期我国乡村旅游扶贫机制探讨[J]. 农业经济, 2017(11): 33-35.
- [3] 阮慧娟, 吴雪飞. 浙江省乡村生态旅游的发展模式与路径探讨[J]. 中南林业科技大学学报(社会科学版), 2015, 9(2): 61-64.
- [4] 寇明婷, 李录堂, 陈凯华. 乡村生态旅游的深层研究[J]. 西北农林科技大学学报(社会科学版), 2010, 10(2): 97-101.
- [5] 蔡永海, 孙垚. 基于生态文明视角的乡村生态旅游对策:以四川省达州市为例[J]. 农村经济, 2014(3): 70-73.
- [6] 姜东晖, 李颖, 靳雪. 乡村旅游生态保护的博弈分析实证研究[J]. 山东农业大学学报(社会科学版), 2019, 21(3): 84-87.
- [7] 李爱兰. 山东省乡村旅游资源调查与生态旅游规划探究[J]. 中国农业资源与区划, 2016, 37(1): 213-217.
- [8] 程波. 加强革命遗址的保护与利用:以曲靖市三元宫为例[J]. 法制与社会, 2019(15): 143-144.
- [9] 申丽, 吴敬茹, 路佳. 农民工返乡创业与精准扶贫融合策略研究[J]. 湖北开放职业学院学报, 2018, 31(21): 107-109.
- [10] 李国英. 乡村振兴战略视角下现代乡村产业体系构建路径[J]. 当代经济管理, 2019(10): 34-40.
- [11] 陈秀波. 浅谈如何开发好佳木斯乡村低碳旅游业[J]. 农民致富之友, 2013(21): 117.