

乡村振兴背景下闽西客家乡村文化研究——以福建省龙岩市为例

廖丽萍 (龙岩市戏剧研究所和剧目创作中心, 福建龙岩 364000)

摘要 实施乡村振兴战略是党和国家的重要部署, 文化振兴是乡村振兴的灵魂。通过分析闽西客家文化的内涵及闽西乡村文化振兴的现状, 总结了闽西客家文化助力乡村振兴的途径。

关键词 闽西客家文化; 乡村振兴; 文化振兴

中图分类号 TU 982.29 **文献标识码** A

文章编号 0517-6611(2021)08-0262-02

doi: 10.3969/j.issn.0517-6611.2021.08.067



开放科学(资源服务)标识码(OSID):

Study on Hakka Rural Culture in Western Fujian under the Background of Rural Revitalization—Taking Longyan City, Fujian Province as an Example

LIAO Li-ping (Longyan Theatre Research Institute and Repertory Creation Center, Longyan, Fujian 364000)

Abstract The implementation of Rural Revitalization Strategy is an important deployment of the party and the state, and cultural revitalization is the soul of Rural Revitalization. By analyzing the connotation of the Hakka culture in Western Fujian and the current situation of rural culture revitalization in Western Fujian, this paper sums up the ways for the Hakka culture to help the Rural Revitalization.

Key words Hakka culture in Western Fujian; Rural Revitalization; Cultural revitalization

乡村振兴战略是党的十九大提出的一项重大战略。实施乡村振兴战略是新时代“三农”工作总抓手。2018年1月发布的《中共中央 国务院关于实施乡村振兴战略的意见》, 乡村振兴战略被提到“三农”工作的首要位置。乡村振兴是一个系统工程, 包括产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴。文化振兴是乡村振兴的铸魂工程, 是实施乡村振兴的重要支撑点^[1]。目前, 随着现代经济社会的快速发展和城镇化的加速, 乡村文化的价值观念受损、传承主体的断层、乡村文化传承难正成为乡村文化振兴的突出短板。该研究以福建省龙岩市闽西客家文化为研究对象, 从闽西客家文化内涵、传承的现状、助力乡村振兴的途径入手, 探讨乡村振兴背景下闽西客家文化如何助力乡村振兴。

1 闽西客家文化的内涵

闽西位于福建省西部, 为福建古汀州府八县的简称, 是福建客家人的主要聚集地、发祥地, 龙岩位于闽西核心地带, 全市共下辖7个县(市、区), 其中长汀、永定、上杭、武平、连城为客家县, 人口200多万, 占全市总人口的75%。据文献记载, 共有130多个姓氏的客家先民在龙岩繁衍生息。在闽西, 客家文化与闽南文化、土著文化相互交融, 孕育了以客家方言、民居、山歌、饮食、历史为主要内容的闽西客家文化^[2]。

乡民在生产生活中形成的行为方式、风俗习惯、道德情感等构成了乡村文化的主要范畴, 主要包括农民群众的处事原则、人生理想以及对社会的认知模式, 是乡民赖以生存的精神依托^[3-4]。客家人在征服自然、改造社会的进程中逐渐形成以团结奋斗、自强不息、恪守诚信等为主要内涵的客家文化^[5]。客家文化作为中国传统文化的重要组成部分, 其团结奋进、自强不息、恪守诚信等优秀品质与当代社会主义核心价值观一脉相承, 在弘扬当代社会主义核心价值观、推进公民道德建设、完善乡村基层治理和开展志愿服务活动等社

会文明建设过程中, 不断传承转化, 适应调整, 为传统文化推动社会文明的建设能力提供了有益的借鉴^[6]。

2 闽西乡村文化振兴的现状

2.1 客家精神文化传承主体逐渐丧失 随着现代经济社会的快速发展, 在城镇化过程中, 部分农村由于经济落后、资源禀赋欠缺、自然环境恶劣, 无法充分解决就业等问题, 导致村民尤其是青壮年外流, 村庄空心化严重^[7]。随着人口的减少, 乡村文化赖以存在的环境逐渐消亡, 乡村文化的固有体系开始崩塌; 与此同时, 与乡村文化相对应的伦理价值、人文理念对社会发展的影响力逐步减弱, 乡村文化的整体实力逐步下滑^[8]。调研过程中, 发现龙岩客家村落中, 年轻人对乡村文化的价值认同感逐步弱化, 对乡土情结和家乡的感情正在逐渐降低, 超过90%的年轻人选择外出务工或者定居城市, 乡村文化的振兴和传承缺少青年一代的传承接续。

2.2 客家精神文化的价值观念受损 受不劳而获、金钱至上等错误的价值观影响, 部分农民对物质利益更加看重, 从而忽略了对善良宽容、诚信朴实等传统美德的继承, 传统的道德价值观正在受到严峻挑战。部分农民对是非对错、善恶曲直的评判标准变得更加多元化, 而乡村文化内在的道德文化基因受到外来文化的冲击, 逐渐消退。如新罗区适中镇曾经发生大量网络诈骗案件, 而当地部分年轻人对这种行为未能正确认识, 从言行上体现出对这种不当行为的包容。

2.3 客家民俗活动文化的价值观念受损 在农村文化工作被边缘化的今天, 尤其是惯有的文化意识的缺乏和多一事不如少一事的态度, 农村传统文化的传承非常困难, 其原因有四。一是一些地方传统文化剧目和非物质文化遗产多因耗费精力大、起不到养家糊口作用鲜有人学。如曾经在闽西风靡一时的汉剧现在无人问津, 角色缺失严重。二是群众接受到的传统民风民俗教育少, 对其了解不多, 农村文化活动开展少, 经济不活跃, 村民外出打工多, 对传统文化的宣讲更是缺少阵地、缺少平台, 农村有什么风俗、习惯, 不少年轻人完全不清楚。如端午节有哪些风俗, 开展哪些活动, 就连端午

作者简介 廖丽萍(1971—), 女, 福建龙岩人, 馆员, 从事闽西客家文化研究。

收稿日期 2020-07-27; **修回日期** 2020-08-19

节包粽子的活动有些年轻人都不了解。三是传统村落保存少,原有建筑格局被打破,古建筑留存少,器物发现少,原汁原味的农耕文化正在逐渐消逝。四是文物保护意识淡薄,保护措施不力,致使一些独具特色的地方文化遗迹遭到破坏。如很多乡村的廊桥已经变成了水泥桥。

2.4 对客家文化挖掘深度不够,阻碍了文化产业的发展 在大力实施乡村振兴战略过程中,往往重视对基础设施、产业发展方面的投入,对文化振兴的投入比较薄弱,主要表现在人员和资金的投入不足,如龙岩成立了专门研究客家文化的机构,但人数仅十几人。资金、人力的不足,制约了龙岩客家文化的深度挖掘和利用,成为制约文化产业发展的短板。如饮食方面,永定牛肉丸、上杭烧鱼白、武平簸箕、汀州鸡肠面、长汀泡猪腰、连城芋子饺等闽西客家美食,没有形成品牌效应。

3 闽西客家文化助力乡村振兴的途径

闽西客家文化不仅要起到“孕育者”的作用,还要能够发挥“守护者”的作用。因此,在实施乡村振兴战略过程中,要充分发挥客家文化的“凝聚枢”和“风向标”的作用^[9]。

3.1 宗族文化变身为村规民约 宗族文化是同宗、同族经过千百年的提炼和整理而约定俗成的民俗文化,是中国特有的传统文化,它与儒学、礼教文化相得益彰,是民间崇尚的传统^[10]。客家宗族文化中有很多积极向上、团结互助的内容,如客家家训中的“恤孤弱以广慈惠”“见贫苦亲邻”“须多温恤”“守望相助”“疾病相扶,有无相济”等规训,成为引导客家人慈善体恤的精神道德标杆。村规民约是村民自治的重要方式。利用宗族文化来制定村规民约,村民理解快,便于接受,操作起来比较方便。如:长汀县濯田镇寨头村的村规民约中的“孝顺父母、尊敬长上、读书君子、流传万事”这句话就来自流传在闽西客家地区的一种识字读本《当家记事》。《当家记事》由古代民间饱学之士结合终年的劳作、交易、民俗、家务、侍奉、待客等生活内容,依托客家方言,进行科学编排,形式为口诀式、歌谣式的民间教材。寨头村一些有识之士结合长汀客家的语言特性和自然环境,对《当家记事》进行改良和充实,形成了自己村庄独有的村规民约。又如:连城培田村的村规民约中的“好生活,靠发展,天酬勤,人莫懒;诚与信,值万金,义与利,要分清”也都是来自平时生活中村民家家传诵的宗族文化。

3.2 闲置的祖屋、宗祠化身为民情馆、纪念馆、村部理事所

在闽西乡村中,村村都有祠堂、祖屋,这些场所平时都处于闲置状态,只有红白喜事或者其他重大活动时才启用,如果能充分利用这些场所,使之与文化振兴有机结合,让它们变身为家训馆、民情馆、纪念馆等,这样既能充分利用现有场所节约成本,又可以达到宣传教化和开发旅游场所的目的。如上杭县通贤镇通贤村通过整修黄氏宗祠,并将之划分黄氏迁移介绍、黄氏家训、族贤与新秀、家风家训等板块供族人及游客参观、学习。漳平市象湖镇杨美村依托遗留的红军标语,将苏氏宗祠“荣福堂”布置成朱德率红四军出击闽中的纪念馆,现在成为闽西红色旅游的一个阵地。上杭院田李氏民居现为朦胧诗展示馆,馆内展示着当年下乡知青舒婷的诗句,也

成为游客游玩行程中的亮点。

3.3 乡村旅游与民间习俗有机融合 客家的民俗文化内容丰富多样,形式多样^[11],包含戏曲、技艺、民俗活动、民间武术等多方面,如戏曲类有闽西汉剧、龙岩山歌、龙岩采茶灯、十番音乐、长汀公嬷吹、永定客家山歌、上杭傀儡戏等。技艺类的有长汀客家刻纸龙灯、漳平农民画、连城宣纸制作工艺、永定土楼营造技艺、连城皮鼓制作技艺、永定培丰银器制作技艺、永定峰市副榜炉制作技艺、永定陶罐烧制技艺、永定大溪大鼓制作技艺、新罗竹贯花灯制作技艺、上杭庐丰香灯笼制作技艺、漳平新桥竹马制作技艺、树叶吹奏技艺等。民俗活动类的有祖先祭拜、打醮游神、走古事犁春牛等。民间武术类有上杭女子五梅拳、太源内家拳、钟家拳、连城拳等。游客通过观看这些雅俗共赏的风俗文化,在获得身心愉悦的同时,也一定程度起到“化性起伪”的作用。客家人历来珍视自身的民俗传统,不论身居何地,几乎是入俗相随,保持着大体相同的文化生活习惯^[9]。在乡村振兴中,产业振兴被列为首位,而旅游产业更是闽西的新兴产业。龙岩市乡村旅游尚处于起步阶段,游客基本都是到此一游,鲜有过夜游客。若能充分利用当地民俗文化,通过组织形式多样的民俗活动来增强游客参与性,既能延长游客游玩时间,也可增加村民收入。如永定土楼景区,村里的老人演奏闽西客家十番音乐,悠扬悦耳的乐声总能吸引众多游人驻足聆听,让人流连忘返。客家传统婚庆表演是当地另一道靓丽的风景线。在永定光裕楼前,可以看到一群热闹的“送亲队伍”,只见“新郎”用折扇敲击轿子,新娘“应声”踢开轿门,两人携手跨过火盆、进入土楼“拜天地”,妙趣横生的客家婚俗表演是前往旅行的游客不可错过的视觉大餐,常有游客亲自上阵扮演新娘、新郎,体验客家嫁娶习俗。通过体验民俗活动,留住了游客的脚步,也留住了他们的时间。又如:武平县举办“元初客家欢”“农村欢·村村乐”乡村晚会及举办各类研学活动,让寂静的山村变得热闹非凡,老百姓的钱包也充盈起来。

3.4 将客家的故事、山歌、民谣提取为“红色旅游”要素 习近平总书记曾指出:“讲好故事,事半功倍”。创客、游客到美丽乡村来,村民就能娓娓道来。一个村落就是一段历史,一个产业就有一个故事。讲好美丽乡村故事重点是要讲好美丽乡村的发展故事、传统故事,如上杭庐丰畬族乡丰乐村精心梳理“白鹤含书”“三公文化”等传统民俗文化,每当有游客到来,村民们都争着充当导游,一个一个故事娓娓道来、如数家珍,总能获得游客掌声。中都镇都康村成立都康诗社,每年出版一本诗集。长汀县濯田镇寨头村编写的《梦里花开——长汀县濯田镇寨头村人文历史撷萃》,详细记载了寨头人民紧跟党和红军的旗帜,前赴后继投身中国革命事业,用热血和生命谱写出可歌可泣的历史篇章。上杭县通贤镇借民俗文化,涵养文明新风,讲好“三大老佛”正能量民间故事,开展“民俗故事我来传”志愿宣传活动,弘扬传统文化,把社会主义核心价值观融入传统文化,唱响素食文化新风。通过故事、传说、乡村歌曲的收集、编写、内容的宣传让农民喜

(下转第 271 页)

3 积极谋划,精准施策,服务“中心”建设

习近平总书记指出,对外工作要以第一个百年奋斗目标实现、第二个百年奋斗目标开篇为坐标,通盘考虑,梯次推进,既整体布局又突出重点,既多点开花又精准发力。新时代,要紧紧围绕首都城市战略定位,聚资源、搭平台、拓渠道,推动全院国际学术交流与科技创新合作,以国际化促进高端化,切实需要全面谋划推动,提升整体科技创新综合实力和国际学术影响力。

3.1 深刻理解“中心”建设的功能定位,强化顶层设计 “中心”建设是在中国特色大国外交的背景下提出和开展的,其功能定位主要是5个方面:一是国家外交和国际交往活动的核心承载地;二是世界文化交流的重要枢纽;三是具有全球影响力的国际科技交流合作中心;四是国际高端资源和国际活动聚集之都;五是国际化服务环境的示范城市。这5点既体现了“中心”的共性特征,又充分考虑了北京的个性特点,既包括了政治、文化和科技等交往的重要内容,又涵盖了对外交往的基础条件^[2]。

作为市属农业科研事业单位,北京市农林科学院紧紧围绕“中心”五大功能定位,结合自身实际,从资源、平台、人才等各方面做好顶层设计,一是在农业科技上做文章,多方面开展有层次有影响的科技创新工作^[3-4,7-8];二是多培养符合“中心”建设要求的具有较好国际交往能力的科研、管理服务等各类人才,积极创造良好的国际交往的氛围和环境。

3.2 深入分析现有资源,全面梳理巩固我院与现有合作伙伴的科技合作交流 一是探索建立已开展合作关系的外国优秀科研人才专家库、涉外科技人才库等,及时掌握外国专家和我院涉外人才的情况及动态;二是深入推进已建立的联合实验室/研究中心等平台建设,加大新合作平台建设,形成多层次长期稳定可持续的合作关系;三是不断加强与国际组织合作,多渠道积极推动科研人员赴相关国际组织任职,持续深化与FAO、CGIAR等国际组织农业科技合作,积极响应FAO的“手拉手倡议”。

3.3 加强国际合作人才队伍建设,更好地服务“中心”建设 强化优秀科技人才的外引内培^[9],提升科研人员及相关管理人员国际视野和创新水平。一是建立和完善各项制度,从院级层面设立专项基金引导各所中心吸引在国际上具有一定影响力的海外知名专家来院工作或担任顾问、特聘研究

员;二是继续加强遴选具有潜力的中青年科研人才到国外一流科研机构和国际学术组织进行中长期培训学习,提升科技创新国际视野和合作渠道;三是积极组织国际合作管理人员境外培训,加快培养一批具备国际视野、熟悉国际规则的优秀管理人才,提升农业科技管理的国际化水平,逐步打造北京市农林科学院高层次创新型人才梯队。

3.4 加大力度请进来、走出去 多方吸引国际平台、人才资源来院合作,继续增加一批有质量有水平的国际合作实验室、研究中心,加快成果走出去步伐,推进创新成果全球共享,提升农业科技行业影响力^[10]。主动融入全球创新环境中,尤其是在农业科技领域的创新环境,积极争取合作项目,搭建国际合作的软硬平台。一是积极争取国家和北京市相关项目经费支持,多方筹措资金,持续地支持国际合作平台建设、海外人才引进和培养、国际专家“请进来”等重点任务;二是积极参与国际合作能力强的科研机构申报各类政府间联合研究项目、国家级国际科技合作专项工作;三是积极争取主办或者承办有影响力的国际学术会议,扩大学术影响力。积极走出去参加国际学术会议,争取更高层次的参与。

3.5 加强政策宣贯,切实将各类政策措施落实到位 在当前“放管服”的大环境下,及时了解最新政策,多形式多层次积极加强政策宣贯。发挥院所两级积极性,既让广大科研人员充分享受“放管服”带来的便利,又要在制度政策的框架下开展国际合作,执行因公出国科研合作与交流任务,最大限度地保证各项工作高效、规范、有序开展。

参考文献

- [1] 刘波.北京国际交往中心建设的现状及对策[J].前线,2017(9):69-71.
- [2] 中共北京市委组织部.国际交往中心建设与干部素质[M].北京:北京出版社,2019:37-44.
- [3] 杨易,于敏,姜明伦.从农业国际合作视角看我国农业科技创新[J].科技进步与对策,2013,30(9):75-79.
- [4] 蔡素星,张伟利.农业科研单位强化国际交流与合作的对策思考——以福建省农业科学院为例[J].农业科技经济,2014(2):9-12.
- [5] 李军凯,张红,孙艳艳.加快推进北京国际交往中心建设[J].经济日报,2019-11-22(012).
- [6] 周鑫宇.国际交往中心建设的新内涵[J].前线,2018(9):74-75.
- [7] 蔡素星.加强对外合作交流助力高水平农业科研院所建设[J].安徽农业科学,2019,47(24):264-266.
- [8] 陈沧桑,李跃建,蒋馨,等.以国际合作为重要抓手促进农业科技事业发展[J].农业科技管理,2014,33(4):36-40.
- [9] 庄丽娜,孙加祥,祁琳琳.农业科研单位国际化能力建设的对策浅析:以江苏省农业科学院为例[J].农业科技管理,2018,37(4):17-20,51.
- [10] 杨旖旎.提高我国农业科技国际交流与合作能力的路径初探[J].农业科技管理,2015,34(4):27-30.

(上接第263页)

欢,这些素材来源于村民的生活,让村民的参与感强,容易引起村民共鸣。传播正能量的乡村文化,是社会发展的需要,也是让新一代农民的精神风貌积极向上的重要手段。

参考文献

- [1] 中共中央国务院印发《乡村振兴战略规划(2018—2022年)》[N].人民日报,2018-09-27(001).
- [2] 福建省人民政府办公厅.福建省人民政府办公厅2019年10月8日印发的《客家文化(闽西)生态保护区总体规划》[EB/OL].(2019-10-08)[2020-03-25].http://wap.kejiaotong.com/data/10/8/2019-11-07/2815.html.
- [3] 赵旭东,孙笑非.中国乡村文化的再生产:基于一种文化转型观念的再

- 思考[J].南京农业大学学报(社会科学版),2017,17(1):119-127,148.
- [4] 陆福兴.振兴乡村文化,建设有灵魂的乡村[J].团结,2019(1):56-58.
- [5] 刘飞.客家精神形成的原因初探[J].内蒙古农业大学学报(社会科学版),2008,10(3):301-302.
- [6] 李璐.客家文化对社会文明建设的启示[J].改革与开放,2018(21):142-144,157.
- [7] 张柠.土地的黄昏:乡村经验的微观权力分析[M].北京:东方出版社,2005.
- [8] 刘欣荣.为乡村振兴提供文化滋养[J].人民论坛,2020(5):140-141.
- [9] 刘洋,赵祥辉.乡村振兴视域下土楼文化的保护与传承:以福建省永定土楼为例[J].福州党校学报,2019(2):56-61.
- [10] 王欢.浅析宗族文化的网络传播[J].新闻世界,2015(3):129-130.
- [11] 朱智.河源旅游景区与客家文化元素的融合[J].安徽农业科学,2010,38(14):7327-7328,7375.