

## 乡村振兴战略下安徽乡村旅游提升发展研究

储昭斌 (安徽省社会科学院城乡经济研究所, 安徽合肥 230051)

**摘要** 乡村振兴战略赋予乡村旅游发展新的使命、新的目标和新的要求,使乡村旅游成为转变农业发展方式、振兴农村经济的重要突破口。安徽省乡村旅游整体发展良好,但仍存在发展水平不高、业态类型不丰、主体能力不强、接待设施不全、特色资源流失等诸多问题。推动安徽乡村旅游提升发展,要抓住安徽作为农业大省振兴发展的机遇,谋划乡村旅游大格局、塑造乡村旅游品质、提高经营主体能力、推进乡村优势资源“+文旅”融合、优化乡村旅游环境,全面加快乡村旅游转型升级。

**关键词** 乡村旅游;提升发展;安徽

中图分类号 F590.75 文献标识码 A

文章编号 0517-6611(2021)08-0124-03

doi:10.3969/j.issn.0517-6611.2021.08.032



开放科学(资源服务)标识码(OSID):

## Research on the Promotion and Development of Anhui Rural Tourism under the Strategy of Rural Revitalization

CHU Zhao-bin (Institute of Urban and Rural Economy, Anhui Academy of Social Sciences, Hefei, Anhui 230051)

**Abstract** The strategy of Rural Revitalization has given new mission, new goal and new requirement to rural tourism development, which also makes rural tourism become an important breakthrough in transforming agricultural development mode and revitalizing rural economy. The overall development of rural tourism in Anhui Province is good, but there are still many problems, such as the low level of development, the type of business is not abundant, the main capacity is not strong, the reception facilities are not complete, the loss of characteristic resources and so on. In order to further promote the great development of Anhui rural tourism, we need to seize the opportunity of Rural Revitalization and development in Anhui as a major agricultural province, plan a large pattern of rural tourism, shape the quality of rural tourism, improve the ability of business entities, promote the integration of rural advantageous resources “+ cultural tourism”, and optimize the rural tourism environment, so as to comprehensively accelerate the transformation and upgrading of rural tourism.

**Key words** Rural tourism; Promotion and development; Anhui

十九大提出的“乡村振兴战略”是以习近平同志为核心的党中央深刻把握现代化建设规律和城乡关系变化特征,对“三农”工作作出的重大决策部署,也是新时代做好“三农”工作的总抓手<sup>[1]</sup>。乡村旅游既是乡村振兴新的经济增长点,又具有产业带动、扩大农村劳动力就业和增加农民收入的综合效应<sup>[2]</sup>。乡村旅游具有综合性强的特点,它关联着农业生产、农村绿色发展、农村服务业、农产品加工业,又是一种新型的消费业态和产业形态<sup>[3]</sup>。因此,乡村旅游作为乡村振兴战略产业带动的有机组成部分,其利用乡村生态与文化资源开发的旅游项目,对于促进农村地区一二三产的融合,推动乡村振兴均具有重要意义。就安徽而言,有60%以上的旅游资源在农村,安徽作为一个乡村旅游资源大省,需要把乡村旅游资源优势转变成为乡村旅游大省和乡村旅游强省的发展支撑。

### 1 安徽省乡村旅游发展现状

近年来,安徽省乡村旅游呈现爆发式增长态势,乡村旅游的受益群体快速扩大,发展主体日渐多元化,主题模式日趋多样,发展机制不断创新,全省黄山、六安、安庆、芜湖、宣城等多个地区已将乡村旅游作为区域经济新引擎,高起点推进乡村旅游发展,部分地区现已成为长三角地区乡村旅游的亮点与热点。一是受益群体快速增加。安徽乡村旅游发展,使得更多的农村居民参与了乡村旅游接待,特别是农村贫困人口的参与,直接带动乡村居民收入水平的提升。2018年,安徽省休闲农业和乡村旅游综合营业收入787亿元,接待旅客人数达1.96亿人次。安徽省休闲农业和乡村旅游从业人

员超过139万,带动农民就业人数近120万<sup>[4]</sup>。二是经营主体日渐多元。近年来,安徽省乡村旅游快速发展,新型主体竞相涌现,经营主体更加多元,分工更加精细。2018年,安徽省休闲农业和乡村旅游经营主体1.7万余家,其中休闲观光农园、农庄近4000家,农家乐1.3万余家,全省共创建全国休闲农业和乡村旅游示范县14个,中国美丽休闲乡村22个,中国重要农业文化遗产4处,五星级休闲农业和乡村旅游园区10个<sup>[5]</sup>。三是主题模式日趋多样。安徽乡村旅游也从最初起步时的农家乐发展到现在的山水休闲观光、采摘垂钓、田园风光、亲子游乐、农事体验、现代农业(田园综合体)、民俗赏花、特色小镇、民宿度假、科普教育等多项主题。安徽2018年8月承办的“皖美乡村”安徽旅游“百村”营销行动“百村拍摄”活动,拍摄数百个村庄,推出20条乡村旅游精品特色线路<sup>[6]</sup>。四是发展机制不断创新。通过“乡村+文旅”或“文旅+乡村”模式来重新整合了全省乡村的品牌链、利益链、产业链,形成乡村旅游发展的强大动力。如黄山市通过“三最”(全国最美、山区最富、生态最佳)目标的塑造,提出的大力发展乡村旅游业,把乡村旅游业作为该市旅游“二次创业”发展的新突破,使之成为“黄山旅游”之后又一世界级的品牌。潜山市通过利用国家5A级风景名胜区天柱山的品牌优势,在天柱山周边村,创新“公司+科研院所+专业合作社+农户”等多方合作共同参与的模式,成立天柱山乡村民俗休闲区。

### 2 当前安徽乡村旅游发展存在的问题

近年来,伴随着安徽全省乡村旅游的强劲发展,其发展遇到的问题也不断呈现。

#### 2.1 发展水平不高 从全省情况看,安徽省列入全国休闲农

**作者简介** 储昭斌(1973—),男,安徽岳西人,副研究员,硕士,从事农业经济、旅游经济、产业经济研究。

**收稿日期** 2020-06-29; **修回日期** 2020-09-10

业和乡村旅游示范县(市、区)仅占全国所有县(市、区)13%,全国乡村旅游示范点数量也偏少。同周边的江苏、浙江2省相比,发展水平与服务能力差距明显。在对部分安徽乡村旅游地进行调研时,明显感觉到乡村旅游产品普遍存在竞争能力不足,甚至很多地区表现出来的是乡村旅游产业开发困难。具体表现在很多地方的乡村旅游定位还停留在低端的观光旅游,政府引导的乡村旅游开发也多是基于观光、采摘、垂钓,致使安徽乡村开发的旅游产品同质化现象十分严重,安徽整体乡村旅游产品竞争实力有待提升<sup>[7]</sup>。

**2.2 业态类型不丰** 当前,安徽省乡村旅游发展整体上的经营类型多停留在农家乐、垂钓、采摘等传统项目上,个性化主题与文化内涵挖掘不深,乡村旅游低端化十分明显。具体表现为乡村旅游主题创意少、特色不鲜明,对上下游产业牵动力不强,低端重复性产品较多、中高端乡村旅游特色产品供给缺乏,这使得安徽省特有的农业资源优势没有很好地转化为发展优势和产业优势。就县域桐城市与浙江安吉县相比,安吉县有4条精品观光带,其沿线乡村旅游发展十分成熟,旅游业态也非常丰富,而桐城市乡村旅游产品还停留在观光、住宿、垂钓、采摘等初级阶段,个性化的参与性、体验性、文化性产品十分缺乏,县域整体乡村旅游产业化水平低,效益不高<sup>[8]</sup>。

**2.3 主体能力不强** 安徽省乡村旅游主体能力不强。表现为:一是对开发乡村旅游地所需要的条件认知不足。大多经营者往往对开发、建设乡村旅游地所需要的可进入性、可容纳量等限制条件认知不足,对最终乡村旅游能形成什么样的规模和影响也心中无数。二是对乡村旅游规划编制认知不足。大部分乡村旅游开发主体不太重视乡村旅游规划的编制,更无法理解规划创意的本质,多数都是依着自己的好恶,不顾乡村旅游发展的规律;他们也意识不到乡村旅游产品的好坏,因而出现了大量的低水平重复建设。三是对乡村旅游的市场认知不足。往往开发者对市场在哪都没有认知。四是经营管理理念与意识不足。多数乡村旅游经营者对地方特色、乡村环境、服务水平与质量等吸引力因素不重视,只乐意在主体建筑、设施设备上花钱,而不愿在经营特色、服务质量、区域环境方面投入,从而造成吸引力缺失。

**2.4 接待设施不全** 对乡村旅游发展影响最大因素主要有乡村旅游资源禀赋、乡村基础设施(水电、道路)和接待服务设施的水平<sup>[9]</sup>。安徽整体乡村资源禀赋较好,乡村基础设施水平也有较大提升,最为不足的是接待服务设施不全。安徽在全面推进美好乡村或美丽乡村建设过程中,从服务居民角度出发,更多地关注农村基础设施或村民服务的设施建设,对乡村旅游接待服务设施建设整体滞后,普遍存在缺乏整体规划和系统设计、接待服务设施建设不足等问题,尤其是在生态环境较好的广大农村偏远地区,其整体经济水平普遍不高,再加上各类基础设施建设的历史欠账较多,很多乡村旅游点不仅接待设施简陋,还存在卫生状况不佳,旅游项目存在安全隐患等诸多问题,许多旅游服务与接待设施不能满足旅游活动的基本要求,难以形成接待服务能力,发展乡村旅

游也就无从谈起。

**2.5 特色资源流失** 乡村旅游特色的形成,从根本上来讲要依托有地域特色的乡村文旅资源。一方面,农村人口的大量流动打破了传统的原乡生活方式,而农村与城市的交流融合又使得乡村价值遭遇空前冲击,致使很多有地域特色的原乡文化传承人背井离乡,一定程度上造成了民俗与乡土精神的流失;另一方面,作为原乡特色文化场所的特色建筑也在新村低水平改造过程中不断毁损而减少,以及作为原乡文化载体的各类器物也因失去了存在的使用价值而不断抛弃,这一切,使得乡村传统生活方式日益消亡,乡村传统伦理价值秩序日益解体,从而造成了乡村文化旅游资源的流失。

### 3 推进安徽乡村旅游提升发展路径

进一步推进安徽乡村旅游的大发展,需要抓住安徽作为农业大省乡村振兴的全新机遇,全面加快乡村旅游转型升级。

**3.1 着眼大产业,谋划乡村旅游发展大格局** 十九大报告提出的“乡村振兴战略”是继社会主义新农村与美丽乡村建设之后党和国家的又一重要举措,为全国乡村发展提供了新的机遇,同时也赋予了乡村旅游发展的新使命、新目标和新要求<sup>[10]</sup>。安徽作为农业资源与农业产业大省,要紧紧抓住乡村振兴战略的政策机遇,以谋划乡村振兴大产业的角度,依托资源优势,瞄准乡村旅游客源市场,结合环各市乡村旅游休闲圈,在全省重点构建“六大核心乡村旅游圈”。一是以省会合肥市为核心,结合周边的淮南、滁州、芜湖、铜陵等市,打造环合肥乡村休闲旅游圈;二是以黄山市(黄山国际旅游示范区)为核心,结合周边的池州、宣城等市,打造国际徽文化乡村旅游圈;三是以承接南京向外辐射为核心,在马鞍山、滁州市打造环南京乡村休闲旅游圈;四是以大别山为核心,在安庆、六安等市打造大别山高山避暑度假养老旅游圈;五是以亳州市为核心,结合周边的阜阳等市,打造区域康养休闲养生旅游圈;六是以蚌埠为核心,结合周边的宿州、淮北等市,打造平原特色农业文化旅游圈。

**3.2 推进大提升,谋求精品乡村旅游大发展** 打造乡村旅游精品是谋求乡村旅游产业全面大提升的重要手段,具体可通过打造精品乡村旅游区、构建精品乡村旅游线路,培育精品乡村旅游品牌等来实现。首先,要在大的乡村旅游圈内,构建特色精品乡村旅游区。在全省“六大核心乡村旅游圈”构建的导向下,在每个旅游圈内部,以5A级景区、4A级景区集群或特色优美乡村为核心,实施乡村旅游发展精品工程,构建2~3个全国有名的精品乡村旅游区。实施休闲农业和乡村旅游精品工程,建设一批设施完备、功能多样的休闲观光园区、田园综合体、森林人家、康养基地、乡村民宿、特色小镇。其次,要构建特色精品旅游产品和旅游线路。在精品乡村旅游区构建的基础上,依托地域文化特色,打造个性化的乡村旅游产品和乡村旅游精品线路,形成特色乡村旅游圈的支撑。最后,进行大营销,全面提升特色乡村旅游线路的知名度,培育乡村旅游品牌。以精品乡村旅游区和特色乡村旅游线路为依托,通过“乡村文旅+互联网、农事节庆活动、创意休闲农业设计大赛”等多种方式,扩大营销,不断扩大地区乡

村旅游产品的知名度,形成区域乡村旅游特色IP与品牌,推进全省乡村旅游大发展。

**3.3 推动大提升,实现主体建营能力上台阶** 乡村旅游经营主体建设和运营能力提高主要源于以下3个方面:一是提高对乡村旅游区的规划和创意水平。规划是发展旅游业的龙头,乡村旅游的规划和创意水平决定着乡村旅游区开发的水平。乡村旅游规划编制不应动不动高水平、高档次,乡村旅游规划编制必须先调查研究,充分发掘一个地区的乡土特色,再通过创意进行科学谋划,否则都将是对资源最大的浪费和破坏。同时一个好的规划要能统领乡村旅游建设和运营者的思路,要让其充分认识到规划创意的项目、目标、路径的作用与意义,让规划真正起到引领作用。二是提高乡村旅游建设和运营者的素质。乡村旅游在不断升级,要求经营管理者思想和理念也要跟着不断变革。积极支持多途径培育或引进乡村旅游开发与建设运营人才,重点培育或引进理念新、执行力强、懂得乡村旅游建设运营规律的专业人才。当前乡村旅游的开发理念已从自然生态观光向回归大自然转变,游客也从纯粹的吃喝玩乐走向求真、求新、求异以及追求天人合一的乐趣、追求一种惬意的美丽的优养的乡村生活方式转变等,只有了解这些转变,才能提供出这种需求的产品。三是提高行业的规范化程度。一个行业的提升,来源于规范化程度的提高。从总体情况看,安徽省乡村旅游业发展的规范性行业指导意见和规范的标准细则还不是很多。强化服务,制订并完善乡村旅游各类接待服务标准体系,才能真正提升一个地区的经营管理水平和接待服务水平。

**3.4 加快大融合,促动乡村优势资源“+文旅”** 乡村旅游的进一步发展,需要深入挖掘乡村旅游资源的文化内涵,赋予旅游产品之灵魂,同时加快文旅产业的大融合,实现乡村的特色优势产业在深度和广度上不断“+文旅”<sup>[11]</sup>,不断推进农区变景区、民房变客房、产品变旅游商品。如“农业+文旅”。促进衍生出多种新产业、新业态、新模式。具体以地方优势农业为依托,通过拓展农业观光、休闲、度假和体验等功能,开发出“农业+文旅”、“农业+科技+文旅”等多途径融合的产业。旅游吸引物可以是特色农业的大地景观、特色农业加工工艺或特色农产品体验,配套开发出观光、休闲、体验等旅游产品,再带动餐饮、住宿、购物、娱乐等产业延伸,实现农业与旅游业的协同发展。又如“民俗、商贸、体育、宗教、教育、科研等+文旅”,规划开发出一批文化休闲、生态观光、商务会展、休闲度假、乡村研学、农村旅居等跨界产品,推动区域乡

村旅游要素深度整合,将会进一步提升区域旅游业整体实力和竞争力。

**3.5 优化大环境,形成乡村旅游发展大联动** 在用地、税收、投融资及社会资本参与等方面出台相关指导性意见,并多方整合资源,不断加大乡村旅游的基础设施和服务设施的投入,优化发展环境,形成乡村旅游发展大联动。一是改善乡村旅游发展的基础设施。加大投入,着力改善旅游景区道路、饮水、用电、通讯等基础设施。加快旅游村镇、街道、乡村旅游区的绿化、洁化和美化。二是提升农村环境卫生水平。加强环境整治,引导经营主体加快庭院改造、污水治理、推广使用清洁能源。三是提高乡村旅游接待服务设施建设水平。在全省内具有一定规模的乡村旅游区全面推广“八个一”工程,完善旅游标识标牌的引导作用。四是加强乡村资源的保护,实现乡村旅游的可持续发展。在乡村旅游开发时强调对自然与文化资源的保护,必要时可设立生态或乡土文化保护区。通过举办地方文化节庆活动和申报非物质文化遗产等方式,防止地方乡土文化的流失。五是积极塑造乡村原乡生活空间,重塑乡村价值。对有文化历史价值的乡村可按生态、经济、文化等三方面效益相统一的原则进行保护开发,塑造乡村原乡生活空间,重塑乡村价值。

#### 参考文献

- [1] 新华社.中共中央 国务院印发《乡村振兴战略规划(2018—2022)》[EB/OL].(2018-09-26)[2020-04-25].[http://www.gov.cn/gongbao/content/2018/content\\_5331958.htm](http://www.gov.cn/gongbao/content/2018/content_5331958.htm).
- [2] 张众.乡村旅游与乡村振兴战略关联性研究[J].山东社会科学,2020(1):134-138.
- [3] 马斌斌,陈兴鹏,马凯凯,等.中国乡村旅游重点村空间分布、类型结构及影响因素[J].经济地理,2020,40(7):190-199.
- [4] 姜刚.安徽:休闲农业带动农民就业58万余人[EB/OL].(2019-08-07)[2020-04-25].<http://www.scio.gov.cn/xwfbh/xwfbh/wqfbh/39595/41336/xgbd41343/Document/1661752/1661752.htm>.
- [5] 汪乔,周阳,史士斌.安徽推动休闲农业高质量发展 今年上半年全省休闲农业接待游客过亿人次[EB/OL].(2019-07-26)[2020-04-25].<http://ah.people.com.cn/n2/2019/0726/c358428-33181501.html>.
- [6] 安徽之声.安徽旅游“百村”拍摄正式启动,这些美丽的村子你都去过吗?[EB/OL].(2018-08-20)[2020-04-25].[https://www.sohu.com/a/249031560\\_394097](https://www.sohu.com/a/249031560_394097).
- [7] 金玉玲.安徽乡村旅游扶贫问题与对策[J].广西民族师范学院学报,2019,36(2):36-39.
- [8] 张庆霞.文化大县乡村旅游发展研究:以安徽桐城为例[J].安徽农业科学,2018,46(18):95-97,137.
- [9] 刘婷.产业链视域下安徽乡村旅游扶贫效应的影响因素分析[J].蚌埠学院学报,2019,8(6):27-31.
- [10] 武虹霞.乡村旅游对乡村振兴的作用分析:评《新乡建与乡村旅游——乡村振兴战略下乡村旅游发展的理念和路径创新研究》[J].中国农业资源与区划,2020,41(3):242,298.
- [11] 刘彦平,胡卫伟.全域旅游背景下乡村旅游转型升级的探索研究:基于旅游者需求的角度[J].农村经济与科技,2020,31(7):112-113.
- [12] WANG J,FENG X,ANDERSON C W,et al.Implications of mercury speciation in thiosulfate treated plants[J].Environmental science & technology,2012,46(10):5361-5368.
- [13] 樊扬帆,刘云国,龚小敏,等.外源螯合剂CA和NTA对苳麻修复铅镉复合污染土壤的影响[J].环境工程学报,2016,10(8):4547-4552.
- [14] JONES D L.Organic acids in the rhizosphere-A critical review[J].Plant and soil,1998,205(1):25-44.
- [15] 李榜江,李萍.茶皂素作用下苳麻对镉污染土壤的修复效应[J].中国水土保持,2017(3):34-37.

(上接第82页)

- [17] 徐灿灿,孙达,王根荣,等.螯合剂促进印度芥菜修复低汞污染农田土壤[J].广东农业科学,2018,45(12):56-61.
- [18] 徐灿灿,孙达,王根荣,等.富里酸结合叶面施肥用于油菜修复低汞污染农田土壤[J].环境工程,2019,37(7):199-203.
- [19] MAZRUI N M, JONSSON S, THOTA S, et al. Enhanced availability of mercury bound to dissolved organic matter for methylation in marine sediments[J].Geochimica et cosmochimica acta,2016,194:153-162.