

## 固镇县番茄产业发展现状与对策

任宗君, 王庭琼, 简善亮\*, 黄山 (蚌埠干部学校, 安徽蚌埠 233719)

**摘要** 为促进固镇县番茄产业更好地发展, 采用文献阅读、实地调研、问卷调查和入户访谈等方法。调查固镇县番茄产业发展现状, 从品种、生产、经营、销售等方面分析发现存在以下问题: 种植品种单一, 没有较好的品种; 缺乏标准化生产技术(生产中存在连作障碍、病虫害高发、土壤性质劣化、种植管理水平落后等主要问题); 产业化经营水平较低; 品牌化营销队伍不强。针对这些制约番茄产业发展的因素, 提出了相应的对策建议: 改善品种结构; 采用标准化生产技术; 扶持发展合作社, 打造产业化经营; 加强品牌建设和品牌化销售。为固镇县番茄产业的健康可持续发展提供参考。

**关键词** 番茄产业; 发展现状; 对策; 固镇县

**中图分类号** S-9 **文献标识码** A

**文章编号** 0517-6611(2021)09-0219-02

**doi:** 10. 3969/j. issn. 0517-6611. 2021. 09. 059



开放科学(资源服务)标识码(OSID):

### Development Status and Countermeasures of Tomato Industry in Guzhen County

REN Zong-jun, WANG Ting-qiong, JIAN Shan-liang et al (Bengbu Cadre School, Bengbu, Anhui 233719)

**Abstract** In order to promote better development of tomato industry in Guzhen County, adopted the methods of literature reading, field investigation, questionnaire survey, household interview, etc., investigated the development status of tomato industry in Guzhen County, analyzed the problems from aspects of variety, production, operation and marketing; single planted varieties; lack standardized production technology (main problems such as continuous cropping obstacles in production, high incidence of diseases and insect pests, deterioration of soil properties, backward planting management level, etc.); low level of industrialized operation; weak branded marketing team. In view of these factors that restrict the development of the tomato industry, corresponding countermeasures and suggestions were proposed: adjust and optimize the variety structure; accelerate the promotion of standardized production; support and develop leading enterprises to promote industrialized operation; strengthen brand building and achieve branded sales, which can provide a reference for the healthy and sustainable development of the tomato industry in Guzhen County.

**Key words** Tomato industry; Current situation of development; Countermeasures; Guzhen County

番茄(*Solanum lycopersicum*)是我国普遍栽培的蔬菜作物之一<sup>[1]</sup>, 番茄中含有丰富的营养物质, 受到消费者的广泛青睐<sup>[2]</sup>。有资料显示, 截至2020年番茄消费量年均增长率约为5.14%<sup>[3]</sup>。固镇县在安徽省东北部, 淮河中游北岸, 隶属安徽省蚌埠市, 自古扼南北交通之要冲。近年来, 固镇县积极探索番茄等蔬菜经济作物发展方式, 开辟农民增收新渠道。目前, 番茄产业发展机遇与挑战并存, 番茄生产中存在着诸多问题, 亟待解决。实地调查固镇县番茄产业现状, 分析品种、生产、经营、销售等方面存在的问题, 提出了相应的建议, 以推进固镇县番茄产业更好地发展<sup>[4]</sup>。

#### 1 产业发展现状

固镇县地理气候资源条件优越, 适合大多数中、高温作物生长, 属亚热带气候和暖温过渡带气候, 兼有南北之长, 四季分明, 光照条件充足, 年平均温度14.9℃, 降雨量871 mm, 日照时间2 170 h, 适合蔬菜作物的栽培与生长。固镇县有耕地面积7.027万hm<sup>2</sup>。地处淮河中游北岸117°2'~117°36'E、33°10'~33°30'N<sup>[5]</sup>。全县地势平坦, 海拔16.0~22.5 m, 面积1 371 km<sup>2</sup>, 目前, 蚌埠市正着力打造皖北地区领先、淮河流域前列的中等城市, 要促使番茄的生产销售与城市连接更加紧密, 对接突显区位优势。固镇县是农业大县, 现有农业人口约59.1万, 农村剩余劳动力丰富, 农业从业人员数约34.7万, 具有较好的人力资源优势。

近年来, 固镇县番茄产业作为蔬菜作物经济发展的重要内容, 番茄种植面积逐年扩大, 蚌埠市统计局统计数据显示, 2016、2017、2018年固镇番茄种植面积分别为722、764、1 232 hm<sup>2</sup>, 同时产量不断提高(表1)。2018年固镇县蔬菜总种植面积在15 851 hm<sup>2</sup>, 番茄种植面积占固镇县蔬菜总种植面积的7.77%。番茄种植品种从金鹏一号到现在的粉罗兰等。在番茄大棚种植方面, 该县新马桥镇有30多年的番茄种植历史, 是日光温室番茄种植的领头羊, 也是全县番茄种植发展的典型代表。采用蚌埠干部学校科研生产处推广的日光温室蔬菜栽培技术, 周边的日光温室由1994年的5棚, 1995年的24棚, 滚动发展到2004年形成近3 000棚的规模, 20多年来培养了一大批科学种菜技术能手和科技致富带头人。根据市场需求, 推广日光温室西红柿秋冬春一大茬栽培生产模式, 大力发展番茄生产, 所产的番茄不仅外美颜鲜, 而且肉厚硬好、耐储运、甜度适<sup>[6]</sup>。固镇县已形成以蚌埠市海吉星农产品批发市场为主, 各乡镇农贸市场, 村级摊点为辅的传统三级营销网络。

为了做大做强固镇县农业产业, 县政府与南京农业大学、蚌埠干部学校开展三方合作, 在蚌埠干部学校内建立了农业科技推广示范基地, 通过农业实用成果技术转化示范, 引进新品种、新模式、新技术等<sup>[7]</sup>。尤其是番茄产业方面, 利用大棚日光温室种植番茄品种, 开展品种引进、品种比较、展示工作, 善亮工作室对种植番茄的农户免费进行技术培训和技术服务, 对农民脱贫和农村致富起了重大作用。

#### 2 存在的主要问题

2.1 番茄品种结构问题突出 品种结构不尽合理, 主要栽

**基金项目** 蚌埠干部学校课题(2020XJ012)。

**作者简介** 任宗君(1993—), 男, 安徽芜湖人, 助理农艺师, 硕士, 从事现代农业与农业产业发展研究。\*通信作者, 高级农艺师, 从事农业技术推广研究。

**收稿日期** 2021-01-06

培品种不明确,没有经过科学的试验、示范、试种的一些新品种,供种商就开始盲目推广,农民盲目种植番茄品种,导致品种比较杂乱,较多的农民是根据自己的偏好和认知来选择番茄品种,使得种植的番茄果实外形、口感、质量不同,导致收购价格相差很大。目前,固镇县的番茄主要栽培品种的选择单一,选择口感好、品质优的番茄,一直是固镇县的主栽品种的特点。近年来,急切需要选择适合当地的更优质的新品种。

表1 2016—2018年度固镇县番茄种植面积、产量与产值

Table 1 Annual cultivation area, total production and value in 2016—2018 in Guzhen

年份 Year	种植面积 Cultivation area/hm <sup>2</sup>	产量 Production/t	产值 Value/×10 <sup>6</sup> 元
2016	722	49 232	4.923 2
2017	764	51 810	5.181 0
2018	1 232	85 880	8.588 0

**2.2 标准化生产技术水平落后** 当前,番茄栽培技术和新品种推广体系尚不完善,从事该行业的农户市场嗅觉不够敏锐,选择番茄品种时常存在跟风现象,难以跟上市场需求步伐;缺乏专业技术人才;栽培、管理技术和病虫害防治指导不到位,大多数农户采取传统栽培方式,随着常年种植番茄,农户连作现象普遍,造成土壤有机质缺失,病虫害时常发生,从而影响了经济效益;市场组织化程度较低,没有专业部门进行指导,市场信息相对滞后,多数产品是以农产品批发市场里小贩收购方式进行销售。

农户小规模,难统一,分散经营是固镇县番茄生产普遍存在的问题。标准化生产技术在单家独户小规模生产难以推广和运用,与此同时,其技术需要较大投入,相关配套设施成本较高。固镇县番茄在标准化生产方面的资金投入不足,相应政策扶持力度不大,导致番茄标准化生产推进缓慢,先进技术应用相对停滞不前。

**2.3 产业化经营水平较低** 固镇县在番茄产业化规模经营和发展仍存在几个方面的问题:一是番茄产业规模较小。要以满足市场为主要发展导向,突出本地番茄产业特色,形成一定规模的产业化番茄食品生产加工基地,但目前发展动力不足,有待加快产业化发展。二是本地番茄加工生产企业少,龙头企业的带动能力和其带动效果作用不明显<sup>[8]</sup>。三是个体农户、农民专业合作社、龙头企业对接、利益分配机制还不够完善,产业化规模经营的总体水平相对较低。四是组织化程度低,不论是露地栽培,还是大棚日光温室栽培,目前总体的产量都较小,尚未形成产业规模。固镇县番茄产业均为农户自发零星栽培,组织化程度低,造成该产业的发展处于初级发展状态;栽培品种较少,农业观光旅游采摘的品种较少,无统一的收购和销售渠道,从而造成了资源的破坏和浪费。

**2.4 番茄品牌建设缺失,品牌化营销队伍不强** 农户品牌意识不够强,缺少注册商标品牌观念,不注重销售外包装。在使用农药、化肥等方面,存在着盲目和过度使用的问题,造成番茄产品质量安全及品牌效益危害。农户没有自己的番茄销售营销队伍,依靠自产自销,每年销售季节,农民采摘后

送到附近的市场坐等收购。没有低温保鲜仓库储存番茄,又缺少对番茄进行加工,农户以鲜果的形式出售,抗风险能力极低,一旦滞销就会造成大量农户经济损失。

**2.5 政府组织引导力度不大,农户思想认识不足** 近年来,从国家到地方都十分重视蔬菜产业发展,并给予了诸多优惠政策,但由于扶持力度不够,资金补助主要起鼓励导向作用,大多仍以农户自身投入为主,使得一些有意发展番茄产业的农户在发展之初就受到了限制,在提供番茄种植信息、专业技术指导、商品销售流通等服务工作仍做得不够到位;此外,番茄栽培品种较单一,且多各成一体、各自独立,相互联手合作意识不强,市场竞争力和抗风险能力较差。

部分群众在思想上对番茄种植技术认识不足,未严格按照种植技术规程操作,自认为只要是种下能活就行,未把种植技术作为重要的抗病高产手段来抓。在番茄种植过程中,粗心大意,甚至为了提早上市,不顾时间、季节,盲目提前种植。

### 3 对策建议

**3.1 加大品种推广力度,引导番茄产业高品质发展** 就番茄产业发展而言,番茄品种主要分为普通栽培品种、日光温室以及大棚栽培品种,从这3个方面进行研究开发,选择优势品种推广种植,提高番茄产量和品质;引导番茄产业高品质发展,先要解决思想上、认识上的问题,提升广大干部群众的思想认识,增强基层干部的责任心,调动群众种植番茄的积极性<sup>[9]</sup>。通过采用嫁接技术、增施有机肥、禁用膨大素等措施,确保番茄品质优良。

**3.2 建立健全机制,完善扶持政策** 一是加大资金扶持力度。一方面,设立番茄产业项目发展专项资金,对发展番茄产业的企业和农户,给予财政资金补助和小额贴息贷款;另一方面,引导银行与企业、农户对接,创新农业金融信贷产品,农户抵押贷款获得银行贷款用于发展番茄产业,解决农户和企业出现的资金短缺问题。二是建立专业番茄合作社,为农民专业化生产番茄提供全方位的服务,并推广应用先进的科学技术,提高农业标准化、规模化及市场化程度,增强农民抗市场风险、经营风险、自然风险的能力。三是建立电子商务平台,拓宽番茄产品销售渠道,提升产品价格。同时,平台要及时发布市场供求、价格行情等信息,提高市场竞争力。

**3.3 示范带动规模扩大,发展创新模式管理** 一是建立番茄发展示范基地、示范户,对其重点扶持,同时,宣传推广示范基地、示范户的成功经验和典型做法,通过典型示范带动,逐渐聚集规模。建立番茄现代农业技术集成示范区,番茄生产逐步向规模化和标准化的方向发展。二是加强企业建设,培育番茄龙头企业,并大力推广“公司+基地+农户”的市场化运作方式,形成企业带大户、大户带小户的良好氛围<sup>[10]</sup>。通过提升技术支持,创新模式管理,用标准化、规范化、网络化的模式管理,切实解决目前散户管理难的困局。三是利用好现有生物医药等下游企业资源,加大保健饮料食品番茄等产品的研发,既带动番茄产品销售,又延伸产业链,提高产品的附加值。

表3 3省份农业经营主体收入的灰色关联分析

Table 3 Grey relation analysis of the agricultural business entities' income in three provinces

指标 Index	安徽 Anhui		湖北 Hubei		山西 Shanxi	
	关联度 Related degree	关联排序 Related rank	关联度 Related degree	关联排序 Related rank	关联度 Related degree	关联排序 Related rank
X <sub>1</sub>	0.997 7	2	0.954 3	13	0.989 5	9
X <sub>2</sub>	0.991 3	13	0.966 9	12	0.994 3	8
X <sub>3</sub>	0.994 1	5	0.968 4	11	0.989 0	10
X <sub>4</sub>	0.681 2	14	0.698 7	14	0.778 5	12
X <sub>5</sub>	0.994 7	4	0.993 4	1	0.997 9	2
X <sub>6</sub>	0.997 3	3	0.991 7	2	0.998 8	1
X <sub>7</sub>	0.992 7	10	0.977 6	4	0.997 1	3
X <sub>8</sub>	0.992 8	7	0.976 0	6	0.996 1	6
X <sub>9</sub>	0.998 9	1	0.972 0	10	0.982 9	11
X <sub>10</sub>	0.992 9	6	0.974 2	7	0.996 6	5
X <sub>11</sub>	0.992 2	12	0.972 8	8	0.995 8	7
X <sub>12</sub>	0.992 3	11	0.972 7	9	0.997 1	3
X <sub>13</sub>	0.992 8	8	0.976 8	5	0.997 0	4
X <sub>14</sub>	0.992 8	9	0.978 1	3	0.997 1	3

## 参考文献

- [1] 赵奇,李玉华,雷志华,等.郑州市农民收入的灰色关联分析与增收对策[J].贵州农业科学,2017,45(12):167-169.
- [2] 马瑞.吉林省新型农业经营主体培育研究[D].长春:吉林农业大学,2017.
- [3] 杜勇,谢静,彭昌家,等.培育新型农业经营主体促进传统农业转型升级:以南充市为例[J].贵州农业科学,2018,46(11):163-167.
- [4] 高鸿杰,宋和禧,何琳.广东省农村居民人均可支配收入影响因素研究[J].南方农村,2020,36(2):11-15.
- [5] 楼佳俊,郑雨倩.基于市域尺度农民收入时空差异及驱动力分析[J].贵州农业科学,2017,45(9):153-158.
- [6] 陆树楠.乡村振兴战略背景下推动农民持续增收的路径[J].现代交际,2020(8):58,57.
- [7] 吴红霞,张润东.基于灰色理论的河北省农村居民收入构成分析及预测[J].安徽农业科学,2012,40(25):12694-12697.
- [8] 海川.大中原蓄势崛起[J].新经济导刊,2013(Z1):94-97.
- [9] 王明昌,刘铤,江源,等.中国北方中部地区近五十年气温和降水的变化趋势[J].北京师范大学学报(自然科学版),2015,51(6):631-635.
- [10] 楚纯洁,赵景波,安春华.1957—2011年中国中部不同气候带气候变化及其与 ENSO 的关系[J].地域研究与开发,2015,34(5):121-127.
- [11] 国家统计局.中国统计年鉴(2003—2018年)[M].北京:中国统计出版社,2003-2018.

- [12] 秦岭.现阶段农民家庭经营收入增幅下降原因分析与农业微观经济组织创新[J].华中农业大学学报(社会科学版),2003(1):12-17.
- [13] 沈正榜,侯峰,潘敏.南通市农村居民收入现状及对策[J].贵州农业科学,2014,42(11):251-254.
- [14] 李雪,韩一军,王允.粮食主产区农民收入影响因素分析:基于冀鲁豫农户调研数据的实证分析[J].华东经济管理,2019,33(10):92-100.
- [15] 寇溶,陈英,谢保鹏,等.农民土地财产性收入影响因素分析:基于农地流转情景的实证分析[J].云南农业大学学报(社会科学),2019,13(4):74-80.
- [16] 成鹏远,严铠,刘仲妮,等.北京农民收入增长影响因素实证分析及展望[J].农业展望,2019,15(3):17-22.
- [17] 李天笑.基于 SPSS 的江苏省现代农业影响因素探究[D].舟山:浙江海洋大学,2019.
- [18] 郑文静.安徽省各市农村居民收入结构演变研究[D].合肥:安徽农业大学,2017.
- [19] 山西省统计局.山西统计年鉴(2003—2018年)[M].北京:中国统计出版社,2003-2018.
- [20] 安徽省统计局.安徽统计年鉴(2003—2018年)[M].北京:中国统计出版社,2003-2018.
- [21] 湖北省统计局.湖北统计年鉴(2003—2018年)[M].北京:中国统计出版社,2003-2018.
- [22] 刘思峰,党耀国,方志耕,等.灰色系统理论及其应用[M].北京:科学出版社,2004.

(上接第 220 页)

**3.4 强化农业科研力量,提高农民番茄收益** 一是加强农业科学规划,组织专业技术人员深入调查,摸清适宜发展的种植模式和范围,并结合固镇县自然资源条件、农村发展水平等实际情况,推广先进的种植发展模式。二是积极搭建农民、企业与科研院所之间的合作平台,引导鼓励农业专业人才充实到基层技术岗位,对先进科技成果和实用技术进行大力推广和应用,加速产学研成果转换<sup>[11]</sup>。三是强化“善亮工作室”功能,积极开展番茄栽培技术入户工作,指导农民在生产、技术方面的遇到的问题;同时,组织相关专家分期分批对农户进行技术培训,普及番茄种植知识,掌握栽培经营管理技术<sup>[12]</sup>。

## 4 结语

固镇县番茄产业的发展是促进绿色发展、增加耕地产出、提高农民收益的有效途径;是实现农业科学发展、协调发展的重要保障;是科技扶贫的重要体现。目前,固镇县番茄产业发展已取得了初步成效,今后应加大力度,成为固镇县农业经济发展与农民增收新的增长点。

## 参考文献

- [1] 吴晓蕾,李敬蕊,王璐玮,等.番茄侧枝营养液扦插苗的栽培效果[J].北方园艺,2016(18):43-45.
- [2] 辛曙丽,刘永华.海南陵水樱桃番茄产业发展现状·问题及对策[J].安徽农业科学,2019,47(24):246-249.
- [3] 马恋,陆智明,宋乃庆.中国居民果蔬消费与营养发展的趋势预测及战略思考[J].西南师范大学学报(自然科学版),2017,42(4):68-75.
- [4] 黄梅红.番茄产业现状与发展建议:以广西田阳县为例[J].广西农业报,2016,31(3):76-77,81.
- [5] 梁泽香.固镇县增设环境空气质量自动监测站选址技术可行性研究[J].科技风,2019(23):140.
- [6] 刘本财.资源县西红柿生产现状及发展对策[J].北京农业,2015(12):50.
- [7] 薛高峰,张贵龙,孙淼鑫,等.喷施不同形态硅对温室番茄生长发育及品质的影响[J].中国农学通报,2012,28(16):272-276.
- [8] 黄梅红.田阳县现代农业发展面临的主要问题及应对措施[J].广西农业报,2015,30(5):74-76.
- [9] 田虎.采后番茄寄生菌的分离、鉴定及 E-2-己烯醛的抑菌机理研究[D].湘潭:湘潭大学,2016.
- [10] 广西梧州:生态养殖推广到贫困地区[J].湖北畜牧兽医,2016,37(6):64.
- [11] 王文彬,翟亮亮,周魏民,等.盐城市畜产品质量安全管理对策研究[J].黑龙江畜牧兽医,2015(16):1-2,9.
- [12] 张孝秋.福建省尤溪县林下经济发展现状与对策[J].绿色财会,2015(6):34-36.