

## 昌吉市农民专业合作社运营绩效影响因素研究——基于二元 Logistic 回归模型

王润沛, 邵战林 (新疆农业大学管理学院, 新疆乌鲁木齐 830052)

**摘要** 近年来,昌吉市始终坚持深入贯彻和落实《农民专业合作社法》,在抓好农民专业合作社的组建和规范的基础上,不断发展和创新农业与企业间利益联结的体制机制,积极推进农业产业化经营。以增加农牧民收入为最终目标,不断提高农民的组织化程度,充分发挥农民专业合作社经济组织促进农民收入增长的作用,稳定农户收入。通过对全市 700 多家合作社中的 188 家运营情况进行调查摸底,着重分析农民专业合作社运营的现状及影响农民专业合作社运营绩效的各种因素,主要有合作社管理者平均受教育程度、盈余返还率、基地建设投入、社员收入等。并提出加大扶持力度、注重人才培养、规范财务管理制度等建议,为昌吉市农民专业合作社的持续、健康发展奠定基础。

**关键词** 农民专业合作社;运营绩效;Logistic;昌吉市

中图分类号 F321.42 文献标识码 A

文章编号 0517-6611(2021)15-0236-03

doi:10.3969/j.issn.0517-6611.2021.15.062



开放科学(资源服务)标识码(OSID):

### Study on Factors Influencing Operation Performance of Specialized Farmers Cooperatives in Changji City—Based on Binary Logistic Regression Model

WANG Run-pei, SHAO Zhan-lin (School of Management, Xinjiang Agricultural University, Urumqi, Xinjiang 830052)

**Abstract** In recent years, Changji has always adhered to the in-depth implementation and implementation of the law of specialized farmer cooperatives. On the basis of the establishment and standardization of specialized farmer cooperatives, Changji has continuously developed and innovated the system and mechanism of the interest connection between agriculture and enterprises, and actively promoted the agricultural industrialization management. To increase the income of farmers and herdsmen as the ultimate goal, constantly improve the level of organization of farmers, give full play to the role of farmers' professional cooperative economic organizations to promote the increase of farmers' income, stabilize farmers' income, improve the quality of life. Through investigation on the operation of 188 cooperatives in more than 700 cooperatives of the whole city, focusing on the analysis of farmers' professional cooperatives operation status and the various factors that affect farmers' professional cooperatives operating performance, there are mainly the cooperative managers average level of education, surplus return rate, base construction investment, membership income, etc. Some suggestions are put forward, such as strengthening support, paying attention to personnel training, standardizing financial management system, etc., to lay a foundation for the sustainable and healthy development of farmers' professional cooperatives in Changji City.

**Key words** Specialized farmer cooperatives; Operational performance; Logistic; Changji

近年来,我国各地农民专业合作社发展势头良好,农民专业合作社数量增长快速,质量显著提高<sup>[1]</sup>。由于农民专业合作社的迅速发展,带动乡村产业发展速度快,一定程度上激发现代农业经营体制机制的创立,同时也促进农业农村的发展。同时农民专业合作社的经营运行决定了一个合作社是否能高效发展,也是乡村稳定与农村经济增长的关键所在<sup>[2]</sup>。因此,对农民专业合作社的运营管理,运营模式等内容也提出了新的要求。

#### 1 研究区概况

昌吉市一直坚持推进农民专业合作社的发展,提高农民主体地位,推动农业产业经济的迅速发展,促进农民的增收作为农业生产发展的主要方向。自 2005 年昌吉市成立第一家合作社开始,合作社的数量逐年增加,2007 年昌吉市仅有 34 个农民专业合作社经济组织,涉及农民总数 2 805 人,带动农户 1 402 户;2012 年农民专业合作社经济组织达到 169 个,带动相关产业化面积 1.333 万  $\text{hm}^2$  以上,农民直接增加人均收入 800 元以上,涉及农民总数 12 908 人,带动农户 2 591 户;自 2015 年开始,昌吉市农民专业合作社数量剧增,农民成员总数以及带动农户数增长迅速。2016 年,昌吉市共有登记注册的农民合作社 703 家,成员 22 896 人,带动农户 5 724 户(表 1)。截至 2019 年,昌吉市历年来获得的各级示范合作社

有 56 家,其中国家级示范社 2 家,自治区级示范社 34 家,自治州级示范社 20 家。此结果表明,成立农民专业合作社为农业转型升级、带动农民致富的重要途径之一。

#### 2 昌吉市农民专业合作社运营现状

**2.1 昌吉市农民专业合作社运行机制** 昌吉市农民专业合作社在运营模式上主要有“龙头企业+合作组织+农户”“合作组织+农户(种养大户散户)”“合作社+龙头企业+村两委+农户”等几种模式<sup>[3]</sup>,这几种合作模式能够加强合作社、农户以及村委会之间合作化的联系,使得合作社运营更具规模化。合作社+龙头企业,能够做到产销一体化,让企业弥补合作社在生产、加工和产品营销等方面的弱势;合作社+村委会,增强产业的组织化程度,利用村委会政治和经济优势,协助合作社凝聚行业的力量,立足当地优势产业高效运作,对合作社重大项目和决策提出指导性的建议;合作社能够将分散的农户集中起来,积极发挥集体的力量,共同发展,展现各自的优势,带动农业经济发展,实现共同增收。

**2.2 昌吉市农民合作社运营财务** 在近几年的管理和规范下,昌吉市合作社的财务制度设置完整合理的比例在 80% 左右,大部分合作社的财务规章制度、会计制度、内部章程是合理规范的。并且每个合作社运营情况不同,其盈余分配率、利润率情况也不同。根据问卷调查,昌吉市农民专业合作社利润率增长大部分在 12% 以内,但盈余分配较少。合作社在财务运营管理方面存在税务部门报税系统与《农民专业合作社财务会计制度》不对接问题<sup>[4]</sup>,给财务核算带来不便,还需

**作者简介** 王润沛(1996—),女,新疆奇台人,硕士研究生,研究方向:农村发展。

**收稿日期** 2020-10-31

要加强管理。对目标社分级、分层次开展财务培训。昌吉市近几年组织举办专题培训班 30 期,培训人次超过 3 000 人次。其中多期为合作社负责人和财务人员培训班,还聘请福建农林大学教授重点对合作社法律法规及《合作社会计制度》及实务等进行了讲解,主要是针对二次盈余返还规范管理事宜<sup>[5]</sup>。为合作社负责人及财务人员举办专门训练课程,以返还第二次盈余。通过培训合作社领导,提升财务管理和财务人员会计实际水平。

**2.3 昌吉市农民专业合作社运营市场** 农民专业合作社与市场之间相互依存,也面临挑战。近几年道路交通的改善,销售流通渠道增加,物流、仓储服务逐渐完善,并且近几年电子商

务的快速发展,使农民专业合作社与“互联网+”结合,使得农民专业合作社的发展有新的渠道<sup>[6]</sup>。昌吉市农民专业合作社逐渐拥有品牌建设意识,将品牌与当地特色文化相结合,打造高品质与独具特色的产品。从整个国际市场来看,整个市场有逐渐复苏的趋势。昌吉市合作社针对市场的发展,提升建设现代农业生产、管理体系,逐渐加强农业保护体系的建设,大力发展大规模操作,提高农业经营者的数量,培育一种新型的适当的市场运作体系,加速创新合作管理机制和系统,不断更新开发模型,指导新型农业的转型运营商大规模、市场化和现代化发展<sup>[8]</sup>。

表 1 2007—2019 年昌吉市农民专业合作社发展状况

Table 1 The development status of farmers' professional cooperatives in Changji City during 2007-2019

| 年份<br>Year | 农民专业合作社总数<br>Total number of farmers'<br>professional<br>cooperatives//个 | 农民专业合作社成员<br>Member of farmers' professional cooperative//个 |  | 合作社带动非成员农户<br>Cooperatives drive non-member farmers//户 |  |
|------------|--|---|--|--|--|
|            |  | 总数<br>Total   | 比上年增长数<br>Increase over the<br>previous year | 总户数<br>Total households                                | 比上年增长数<br>Increase from the<br>previous year |
| 2007       | 34   | 5 610   | 2 805  | 1 402  | 1 006  |
| 2012       | 55   | 12 908  | 7 298  | 2 581  | 1 180  |
| 2015       | 329  | 19 097  | 6 189  | 3 820  | 1 238  |
| 2016       | 703  | 22 896  | 3 798  | 5 724  | 1 904  |
| 2017       | 729  | 36 632  | 13 737                                       | 9 158  | 3 435  |
| 2018       | 729  | 40 852  | 42 200                                       | 10 206   | 1 049  |
| 2019       | 731  | 42 108  | 1 266  | 14 036   | 3 830  |

注:数据来源于昌吉州农业农村局

Note: The data come from the Agricultural and Rural Bureau of Changji Prefecture

### 3 昌吉市农民专业合作社运营绩效影响因素分析

**3.1 样本数据选取及说明** 通过实地调查、电话访谈以及网络调查 3 种方式,在昌吉市农业经济农业局以及昌吉市管理局的帮助与支持下,对昌吉市阿什里乡、榆树沟镇、二六工镇、大西渠镇、六工镇、佃坝镇、榆树沟村、中山路街道的合作社进行了实地调研,随机访谈了 200 多家合作社,共发放问卷 215 份,获得 188 份有效问卷,有效率达到 87.4%。通过

SPSS 19.0 软件对数据进行分析处理。

**3.2 自变量的选取** 该研究选择的变量是通过阅读大量国内外文献并结合昌吉市农民专业合作社自身特点,最终选定研究变量。通过结合理论与实际分析,选定最可能的影响因素:合作社成员全年收入、管理者平均受教育程度、基地建设投入、盈余返还率、利润增长率、财务制度是否合理规范、培训满意度、产品深加工占比以及合作社是否建设品牌(表 2)<sup>[9]</sup>。

表 2 变量设定与统计

Table 2 Variable setting and statistics

| 代码<br>Code     | 变量<br>Variable | 赋值说明<br>Assignment description                        | 所占比例<br>Proportion                     |
|----------------|----------------|---|--|
| Y              | 合作社运行效率        | 0=否;1=是   | 1=41.4%;0=58.6%                        |
| X <sub>1</sub> | 合作社社员收入        | 1=1万~5万元;2=>5万~10万元;3=>10万~15万元;4=>15万~20万元;5=20万元以上  | 1=7.4%;2=22.3%;3=32.9%;4=29.2%;5=8.2%  |
| X <sub>2</sub> | 管理者平均受教育程度     | 1=小学;2=初中;3=高中;4=大专;5=本科及以上                           | 1=7.9%;2=26.0%;3=29.7%;4=27.1%;5=9.3%  |
| X <sub>3</sub> | 统一销售农产品比例      | 1=30%~40%;2=>40%~50%;3=>50%~60%;4=>60%~70%;5=70%以上    | 1=9.0%;2=23.9%;3=31.5%;4=25.5%;5=10.1% |
| X <sub>4</sub> | 财务制度是否合理规范     | 1=是;2=否   | 1=10.2%;2=89.8%                        |
| X <sub>5</sub> | 盈余返还率          | 1=10%以下;2=>10%~30%;3=>30%~50%;4=>50%~70%;5=70%以上      | 1=10.1%;2=28.3%;3=33.5%;4=21.8%;5=6.3% |
| X <sub>6</sub> | 合作社建设投入        | 1=0~15万元;2=>15万~25万元;3=>25万~35万元;4=>35万~45万元;5=45万元以上 | 1=11.4%;2=29.1%;3=28.7%;4=26.1%;5=4.7% |
| X <sub>7</sub> | 培训满意度          | 1=非常不满意;2=比较不满意;3=一般;4=比较满意;5=非常满意                    | 1=11.7%;2=31.3%;3=31.9%;4=21.4%;5=3.7% |
| X <sub>8</sub> | 是否品牌建设         | 1=是;2=否   | 1=7.9%;2=92.1%                         |
| X <sub>9</sub> | 农产品深加工占比       | 1=0~10%;2=>10%~20%;3=>20%~30%;4=>30%~40%;5=40%以上      | 1=18.9%;2=30.3%;3=28.9%;4=18.2%;5=3.7% |

注:数据来源于问卷调查统计

Note: The data come from questionnaire survey statistics

**3.3 研究模型构建** 假设上述各因素与农民专业合作社运营绩效呈正相关关系。根据假设建立回归模型:

$$Y = \alpha + \beta_i X_i + \mu$$

式中,  $Y$  为因变量表示对农民专业合作社运营有影响发生的概率;  $X_i$  表示第  $i$  个影响因素;  $\beta_i$  表示第  $i$  个影响因素的回归系数;  $\alpha$  为回归方程常数项;  $\mu$  为扰动项。

**3.4 回归分析** 在 SPSS 19.0 软件中选择二元回归模型, 方法选择分析, 将 9 个自变量引入模型, 得到结果如表 3。9 个自变量中合作社社员收入、管理者平均受教育程度、盈余返

还率以及统一销售农产品比例在显著性检验中 Sig. 值小于 0.05, 并且 4 个变量回归系数均为正数, 因此合作社社员收入、管理者平均受教育程度、盈余返还率以及统一销售农产品比例因变量与运营是否合理之间呈正相关关系。其余 5 个因变量与运营绩效无明显显著性影响。从回归系数来看, 社员收入每增加 1%, 运营绩效增加 0.488%。盈余返还率每增加 1%, 运营绩效增加 0.449%。管理者平均受教育程度每增加 1%, 运营绩效增加 0.585%。合作社建设投入每增加 1%, 运营绩效增加 0.377%。

表 3 昌吉市农民专业合作社运营绩效影响因素二元 Logistic 模型回归结果

Table 3 The regression results of the binary Logistic model of the factors affecting the operational performance of the farmers' professional cooperatives in Changji City

| 变量<br>Variable | $B$    | 标准误差<br>Standard error | 瓦尔德<br>Wald | 自由度<br>$df$ | 显著性<br>Sig. | Exp( $B$ ) | Exp( $B$ ) 的 95% 置信区间<br>95% confidence interval of Exp( $B$ ) |                |
|----------------|--------|------------------------|-------------|-------------|-------------|------------|--|----------------|
|                |        |                        |             |             |             |            | 下限 Lower limit   | 上限 Upper limit |
| $X_1$          | 0.488  | 0.169                  | 8.367       | 1           | 0.004       | 1.629      | 1.170  | 2.268          |
| $X_2$          | 0.585  | 0.174                  | 11.300      | 1           | 0.001       | 1.795      | 1.276  | 2.525          |
| $X_3$          | -0.179 | 0.577                  | 0.096       | 1           | 0.757       | 0.836      | 0.270  | 2.591          |
| $X_4$          | -0.157 | 0.185                  | 0.719       | 1           | 0.397       | 0.855      | 0.595  | 1.229          |
| $X_5$          | 0.449  | 0.181                  | 6.190       | 1           | 0.013       | 1.567      | 1.100  | 2.232          |
| $X_6$          | 0.377  | 0.162                  | 5.434       | 1           | 0.020       | 1.458      | 1.062  | 2.001          |
| $X_7$          | 0.083  | 0.138                  | 0.361       | 1           | 0.548       | 1.087      | 0.829  | 1.424          |
| $X_8$          | 0.144  | 0.217                  | 0.443       | 1           | 0.506       | 1.155      | 0.755  | 1.767          |
| $X_9$          | -0.232 | 0.159                  | 2.122       | 1           | 0.145       | 0.793      | 0.580  | 1.084          |
| 常量 Constant    | -4.426 | 1.442                  | 9.422       | 1           | 0.002       | 0.012      | —  | —              |

## 4 结论

通过二元 Logistic 模型, 可以发现影响农民专业合作社的主要因素主要包括社员收入、管理者平均受教育程度、基地建设投入、盈余返还率 4 个因素, 实证分析结果表明, 这 4 个因素均对合作社运行效率呈正相关关系<sup>[10]</sup>。近几年随着合作社的不断发展进步, 通过完善合作社运营效率体制机制, 增加经济效益, 以及拓宽产业链, 结合积极推选示范社, 积极发挥合作社推动作用, 对群众进行扶持, 增加农民收入, 极大改善广大农村农户的生活质量。

(1) 合作社社员收入。在合作社经营发展中, 合作社社员收入最直接也最直观地反映了合作社经营管理是否合理, 并且对合作社的盈余分配以及合作社利润增长具有重要影响。这样既可以保证农民获得合作社的盈余分配后, 又可以在闲暇时间选择外出打工, 从而获得额外的打工收入。

(2) 基地建设投入。该因素对农民专业合作社运行效率呈正相关关系并且具有显著影响, 二元 Logistic 回归分析结果表明, 一个合作社规模大小以及发展是否成熟, 能够通过基地建设投入直接反映。基地投入金额的大小使合作社有更大的机会扩大生产规模, 极大增强合作社的基础设施建设, 为合作社持续发展提供保障, 增加合作社利润, 提升社员收入, 也有利于合作社的发展。

(3) 农民专业合作社盈余返还率。该因素对合作社运行效率具有显著影响, 作为最直接反映合作社运营成果的因素之一, 盈余返还率的高低影响着成员对合作社事务的热情程度, 盈余的增加能激励社员自信心, 也为合作社之后的建设

活动增加资金。并且合作社盈余返率可以真正反映合作社是否盈利, 以及分红给社员的情况。

(4) 合作社管理者平均受教育程度。在调查中可以看到, 管理者受教育程度大多数在高中及以上, 对合作社运营具有显著影响并且呈正相关关系。当管理者文化程度越高时, 对合作社管理水平越高, 接受新事物的能力也越强。另一方面管理者受教育程度高, 对市场信息化捕捉度高, 以有效防止风险, 增加合作社社员收益, 保证成员收入增加。

## 5 农民专业合作社运营发展的对策建议

**5.1 规范农民专业合作社财务管理制度** 完善农民专业合作社会计账簿, 加强财务管理, 增强对合作社财务管理工作的力度。规范合作社的各类账簿和票据等, 对农民合作社财务管理进行监督。大力完善合作社核算报告制度以及盈余分配, 在一定时期内分析相关信息, 监督和管控合作社的财务以及运营状况。积极建立农民专业合作社会计代理制度, 管理部门按照合作社章程及合作法指导合作社经营, 帮助合作社建立健全财务制度, 税务部门协调做好报税系统与合作社会计制度的统一, 维护社员权益。

**5.2 扩大农民专业合作社经营规模** 按照“一村一品、一品一社、一社一牌”的思路, 加强对合作社设立自有商标的法律宣传和登记指导, 积极支具有特色的农副产品品牌。拓宽农民专业合作社销售渠道和方式, 积极同有关部门组织“农超对接”现场会议。大力支持和帮助合作社建设自己的销售网站或借助其他网络平台开展网络直播销售等, 积极培养和打

(下转第 243 页)

活动。

**4.4 构建乌干达孔子学院涉农办学范式** “质量是孔子学院事业的生命线”<sup>[22]</sup>,在未来几年甚至更长的时间里,乌干达孔子学院的发展重点应放在提高已建成学院的办学质量上,而非数量上的扩张。因而,农业产能合作下的农业人才培养需要乌干达孔子学院坚持以问题为导向,逐步健全农业办学质量标准体系,结合当地农业发展实际情况,形成符合当地特色的农业课程体系,真正做到“因乌干达农业而施教”的涉农办学范式。如借鉴南京农业大学与埃格顿大学建立的以农业为特色的孔子学院的成功经验,中乌双方可以在孔子学院开设以乌干达本土特色农业为基础的专业班级,打开湘乌双方农业合作交流的新窗口,使乌干达未来拥有掌握农业理论的农业管理人员、农业科研人员、农业技术人员等,以指导当地农户开展实际农业生产,促进农业产能合作。

#### 参考文献

- [1] 习近平时间|授人以鱼 更要授人以渔[EB/OL]. (2018-09-03) [2020-01-23]. [http://news.cyol.com/content/2018-09/03/content\\_1754696\\_9.html](http://news.cyol.com/content/2018-09/03/content_1754696_9.html).
- [2] 宋徽. 中国对非援助 70 年——理念与实践创新[J]. 国际展望, 2019, 11(5): 73-93.
- [3] 罗梦云, 徐倩. 促进中非教育交流与合作 加强后 2015 教育全球治理——中非教育发展与能力建设研讨会综述[J]. 外国教育研究, 2014, 41(11): 122-128.
- [4] African Union. Strategy to Revitalize Technical and Vocational Education and Training (TVET) in Africa[Z]. Final Draft of Meeting of the Bureau of the Conference of Ministers of Education of the African Union, 2007.
- [5] 刘亚西, 陈明昆. “一带一路”倡议下的中非职业教育合作: 内涵、类型与特征[J]. 教育与职业, 2019(11): 29-36.
- [6] 高莉莉. 非洲孔子学院职业技术特色办学探究: 以亚的斯亚贝巴孔子学院为例[J]. 西亚非洲, 2014(6): 144-157.
- [7] 王琪, 张菊霞. 当地化: 中国教育援非政策取向、形式及其反思[J]. 职教论坛, 2016(13): 29-33.

- [8] 韩长赋. 推动中非农业合作再上新台阶[J]. 世界农业, 2018(9): 4-10.
- [9] 楼世洲. 从援助走向合作: 基于“中非大学 20+20 合作计划”的分析[J]. 比较教育研究, 2014, 36(5): 1-5.
- [10] 王静. 提质增效 探索“以省包国”新模式[EB/OL]. (2015-04-02) [2020-05-25]. [http://www.cicos.agri.cn/dwyz/201505/t20150507\\_4583484.htm](http://www.cicos.agri.cn/dwyz/201505/t20150507_4583484.htm).
- [11] 欧西成, 王安平. 根植湘乌沃土 传承中非友谊[J]. 湖南农业, 2018(7): 33.
- [12] 新华社. 合作共赢, 携手构建 更加紧密的中非命运共同体[EB/OL]. (2018-09-25) [2020-05-25]. <https://news.163.com/18/0925/21/DSJ2HUN7000189FH.html>.
- [13] 中华人民共和国驻乌干达共和国大使馆经济商务参赞处. 乌干达计划优先发展农产品加工业[EB/OL]. (2015-11-13) [2020-05-25]. <http://ug.mofcom.gov.cn/article/jmxw/201511/20151101163914.shtml>.
- [14] 北京中研华泰信息经济研究院. 中国在乌干达投资蔬菜行业前景展望及风险研究分析报告 2019-2025 年[EB/OL]. (2019-06-24) [2020-05-25]. <http://www.zyhtyjy.com/report/263848.html>.
- [15] 中华人民共和国驻乌干达共和国大使馆经济商务处. 乌干达农业发展现状、问题及政策[EB/OL]. (2007-04-23) [2020-05-26]. <http://ug.mofcom.gov.cn/article/ztdy/200704/20070404597247.shtml>.
- [16] 中华人民共和国驻乌干达共和国大使馆经济商务处. 乌干达营商环境亟待提高[EB/OL]. [2020-05-26]. <http://ug.mofcom.gov.cn/article/jmxw/201412/20141200851932.shtml>.
- [17] 湖南七名援非高级农业专家载誉而归——百名援非高级农业专家[EB/OL]. (2010-12-23) [2020-05-26]. <http://finance.sina.com.cn/roll/20101223/10419153121.shtml>.
- [18] 杨宝荣. 非洲开放式自主发展与“一带一路”中非产能合作[M]. 北京: 经济管理出版社, 2018.
- [19] 韩纪琴, 李佳玉. 东非 3 国农业科研体系建设研究: 基于农业科研组织、农业科研资金和农业人才培养视角[J]. 世界农业, 2019(4): 65-71, 99.
- [20] 中国南南农业合作学院. 孙其信应邀出席首届中非农业合作论坛[EB/OL]. (2019-12-10) [2020-05-26]. [http://news.cau.edu.cn/art/2019/12/10/art\\_8769\\_654076.html](http://news.cau.edu.cn/art/2019/12/10/art_8769_654076.html).
- [21] 塔奇依瓦·马努, 赵毓琛. 中非农业领域产能合作的机遇和挑战[J]. 非洲研究, 2017, 10(1): 32-48.
- [22] 田学军. 在第十二届孔子学院大会闭幕式上的总结讲话[J]. 孔子学院, 2018(1): 66-77.

(上接第 238 页)

造合作社自身的产品和形象, 开拓更多产品销售渠道, 建立起社员之间、合作社与市场之间的信息交流平台, 扩大农民专业合作社的经营范围, 创造更多就业岗位。

**5.3 加大宣传培训力度, 强化人才支撑** 从合作社现在的发展情况来看, 农民专业合作社管理者大多数是村里经济基础和知识水平较高的人, 要及时发掘和帮助农村实用人才的成长, 并让他们有效地学习管理知识, 是合作社发展管理者队伍的重要途径。农民专业合作社管理者队伍建设可以按“孵化→壮大→提升→优化→稳定→激励”的模式建立。对优秀合作社管理者进行奖励鼓励, 使其为进一步带动农民增收发挥出重要作用。加强对优秀合作社管理者的技能和管理培训, 鼓励其积极参与职业技能鉴定和管理培训课程。政策方面倾斜农村人才队伍的培养和发展, 壮大优秀管理者队伍。

**5.4 实施品牌战略增强影响力** 合作社要充分发挥自身效应, 打造自己的品牌, 通过标准化生产提高产品质量, 打造规模经济, 提升品牌效应。在政策扶持方面, 扩大特色优势产业, 确保产品品牌认证和注册工作便利。在资金扶持方面, 政府要发挥积极作用, 不仅要设立公平公正的项目支持还

要设立专项资金, 重点扶持优秀的合作社购买以及更换设备等, 不断提高合作社的服务水平和销售能力, 使昌吉市农民专业合作社能够实现自身的品牌效益, 真正走出昌吉。

#### 参考文献

- [1] 王彦雕. 定西市贫困村农民专业合作社规范运营现状、存在的问题及发展建议[J]. 甘肃农业, 2020(2): 101-102.
- [2] 朱美芬, 毋梦琪. 农民专业合作社运营现状及启示: 以苏州市东山镇为例[J]. 中国集体经济, 2019(4): 3-5.
- [3] 柳天滋, 赵潜生, 陈友来. 乡村振兴战略背景下农民专业合作社发展方向[J]. 农业科研经济管理, 2018(1): 20-23.
- [4] 董红, 王有强. 农民专业合作社发展的现状、困难及对策探析[J]. 云南民族大学学报(哲学社会科学版), 2018, 35(2): 105-109.
- [5] 王兰君. 农民专业合作社发展现状、存在问题及对策[J]. 农民致富之友, 2017(11): 188.
- [6] 张芳红. 天水市秦州区农民专业合作社运营发展措施[J]. 农业科技与信息, 2020(4): 70-71.
- [7] 邓衡山, 徐志刚, 应瑞瑶, 等. 真正的农民专业合作社为何在中国难寻? ——一个框架性解释与经验事实[J]. 中国农村观察, 2016(4): 72-83.
- [8] 杜奋根. 农民专业合作社的发展及其政府角色担当[J]. 改革, 2012(9): 77-83.
- [9] 余超. 农民专业合作社运营能力评价: 基于金寨县农民合作社的调查分析[J]. 广西质量监督导报, 2020(5): 141-142.
- [10] 钟雪瑞. 县域经济视角下农民专业合作社运营要素及其绩效研究: 以桃源县为例[D]. 湘潭: 湖南科技大学, 2019.