

西藏山南隆子黑青稞产业发展路径研究

张华国 (省部共建青稞和牦牛种质资源与遗传改良国家重点实验室/西藏自治区农牧科学院农业资源与环境研究所, 西藏拉萨 850000)

摘要 西藏山南隆子地区被称为“玉杰隆子”, 具有独特的生态环境、资源优势和历史农耕文化等, 千百年来勤劳富裕农牧民造就了西藏特有的农家特色青稞品种——黑青稞, 黑青稞具有与常规品种白青稞、蓝青稞等不同特点与属性, 特别是隆子的特殊自然生态生长环境、黑青稞自身营养保健价值以及高附加值农产品越来越受到社会各界的关注和喜爱, 经过多年黑青稞栽培与种植, 黑青稞产业由之前区域性粮食的农家作物正转向西藏乃至全国备受青睐的健康食物来源。基于西藏隆子黑青稞粮食产业增产、增效与增收为方向与目标, 从生产现状进行实际概述, 隆子黑青稞自身属性和特点进行详细介绍, 提出隆子黑青稞产业发展方向和市场定位, 就如何破解隆子黑青稞走向农业产业化发展之路提出个人想法和思路以供参考。

关键词 黑青稞; 产业发展; 路径; 西藏; 隆子

中图分类号 S-9 **文献标识码** A

文章编号 0517-6611(2021)16-0248-03

doi: 10.3969/j.issn.0517-6611.2021.16.065



开放科学(资源服务)标识码(OSID):

Study on the Development Path of Black Highland Barley Industry in Longzi, Shannan, Tibet

ZHANG Hua-guo (State Key Laboratory for Germplasm Resources and Genetic Improvement of Highland Barley and Yak Jointly Built by Provincial and Ministry / Institute of Agricultural Resources and Environment, College of Agriculture and Animal Husbandry of Tibet Autonomous Region, Lhasa, Tibet 850000)

Abstract Longzi area in Shannan, Tibet is known as “Yujie Longzi”. It has unique ecological environment, resource advantages and historical farming culture. Over the past thousands of years, hard-working and rich farmers and herdsmen have created a unique Tibetan highland barley variety, black highland barley, which has different characteristics and attributes from conventional varieties such as white highland barley and blue highland barley. The nutrition and health value of black highland barley and its high added value agricultural products are more and more concerned and loved by all walks of life. After years of cultivation of black highland barley, the industry of black highland barley is turning to the healthy food source of Tibet and even the whole country. This paper is based on the direction and goal of increasing production, efficiency and income of black highland barley grain industry in Longzi, Tibet, according to the actual production situation, this paper introduces the properties and characteristics of Longzi black highland barley in detail, puts forward the development direction and market positioning of Longzi black highland barley industry, and puts forward personal ideas on how to break the road of Longzi black highland barley to agricultural industrialization development, so as to facilitate the academic circles to reference.

Key words Black highland barley; Industrial development; Path; Tibet; Longzi

根据历史记载关于西藏“隆子”以及“隆子黑青稞”具有传奇寓意和故事,“隆子”藏语意为“万事顺利,实力雄厚”,古称“涅”,具有强大顺利之意。“隆子黑青稞”传说于唐玄宗先天元年(712年)期间,金城公主经过隆子河谷文“内嘎沃”地段黑色种子不慎从邦点(藏式围裙)中掉落在当地,在隆子特殊自然生态环境气候、土壤、水质等多种因素影响下经过千年的生根发芽繁种、种植与进化而形成独特的隆子地区当地黑青稞品种^[1]。隆子黑青稞是历代隆子宗主要食物之一,也是聂德主持和历代喇嘛的供品,同时也是千百年来当地隆子农牧民主要食物来源,既具有传统工艺的水磨加工黑青稞糌粑,也有现代技术特质的黑青稞啤酒、黑青稞面包以及黑青稞多样化的加工农产品等。多样化黑青稞产品不仅深受藏区消费者欢迎,也备受很多内地消费者喜爱,市场出口供不应求,发展空间广阔。

西藏隆子黑青稞属于西藏自治区隆子县地方特产,2014年12月11日原国家质检总局批准对“隆子黑青稞”实施地理标志产品保护,地方特色隆子黑青稞重视程度日益加深,种植推广面积日益扩张,资金投入力度不断加大,隆子黑青稞作为禾本科大麦属的特殊禾谷类作物之一,植株茎秆、叶片、籽粒外壳和籽粒均呈现紫黑色,成熟时籽粒与外壳分离

裸露,因此成为裸大麦中的黑大麦、黑元麦、米黑麦、黑淮麦等。黑青稞属于西藏隆子县特有的高原谷物作物,耐寒性极强、适应性普遍、生长周期短、高产早熟、无病虫害以及一年一熟的生长特性等特点,黑青稞淀粉、蛋白质、粗脂肪、维生素、氨基酸、膳食纤维以及微量元素等营养成分含量比小麦、玉米以及水稻等作物丰富,酚类、黄酮类、 β -葡聚糖等活性化合物含量较高,具有良好的食用价值、医疗价值、保健价值以及饲料价值等,黑青稞属于西藏隆子县标志性农作物^[2-6]。就目前我国食品行业发展针对高寒无污染生态环境和营养价值丰富的农作物而言,需求量极大且越来越受到广大人民群众的关注和喜爱,隆子黑青稞正从区域农家粮食作物向绿色、健康、保健的食材产品迈进,对发挥区域农业资源优势促进区域农牧业经济迅速发展,增加农牧民经济收入、繁荣乡村振兴战略等具有重要的意义。因此,分析西藏隆子黑青稞产业发展路径意义深远。

1 西藏山南隆子黑青稞发展基本概况

1.1 种植区域与气候属性特点 隆子黑青稞种植生长区域位于整个隆子县所属自然生态区域,范围包括西藏中南部,喜马拉雅山北侧,具体为东临朗县,西靠措美,西南接错那,东南为印度占区,北倚加查、曲松、乃东3县,属于西藏山南市4个边境县之一,全县总面积10 566 km²。同时也是西藏自治区35个粮食主产县之一,属南喜马拉雅地貌,地势西高东低,近内地形复杂,高山、河谷错综交错,相对高差约

作者简介 张华国(1983—),男,河北衡水人,副研究员,硕士,从事黑青稞示范与推广工作。

收稿日期 2020-10-20

2 000 m, 平均海拔 3 900 m, 年日照时数 3 014.6 h, 年降水量 270.3 mm, 年日照时数 3 000.5 h, 年平均气温 5.8 ℃, 最高月均气温 14.4 ℃, 最低月平均气温 -3.9 ℃; 年平均降水量 283.8 mm; 年无霜期 108 d, 年平均相对湿度 54%, 属于高原温带季风半干旱生产区域, 夏季相对温和湿润、冬季干燥多风寒冷, 非常适宜黑青稞的生长^[7-9]。

1.2 种植面积与产量逐年度增长发展态势 隆子县主要种植黑青稞和油菜等农作物, 隆子黑青稞保护范围具体包括: 隆子县的隆子镇、日当镇、热荣乡、加玉乡、玉麦乡、列麦乡、斗玉乡、三林乡以及加林乡 7 个乡镇所辖的 35 个行政村。地理坐标为 91°53'00"~93°06'00"E, 28°07'00"~28°52'00"N。除此之外周边农牧区均有或多或少的种植与生产, 其中隆子黑青稞一级种子田 16.667 hm² 主要位于扎果村, 二级种子田 173.333 hm² 主要位于扎果村、忙错村以及宗雪村, 种植面积逐年扩大和增加, 普及率较高, 良种种植率提升, 商品率认可度强, 根据西藏统计年鉴数据统计 2010—2019 年种植面积与产量数据见表 1^[11]。

表 1 2010—2019 年西藏隆子黑青稞种植面积与产量数据统计

Table 1 Statistics on the planting area and yield of black barley in Longzi, Tibet during 2010—2019

年份 Year	播种面积 Sown area//hm ²	产量 Yield//t
2010	393.333	1 623
2011	446.667	1 843
2012	466.667	1 925
2013	866.667	3 575
2014	1 466.667	6 050
2015	2 200.000	9 075
2016	2 200.000	9 075
2017	2 400.000	9 900
2018	2 400.000	9 900
2019	2 533.333	10 450

1.3 农产品加工多样化 西藏隆子黑青稞农产品不仅包括传统工艺农家水磨碾磨糌粑和自制酿造青稞酒, 近些年随着区内外新型农产品加工型企业的入住和开发, 现代工艺深加工技术和创新平台组建有效地带动了当地黑青稞食品加工行业的提升, 例如, 成立了具有现代工艺技术的加玉黑青稞糌粑加工民营企业; 山南黑青稞酒业有限公司; 上述黑青稞糌粑、黑青稞啤酒、黑青稞白酒、黑青稞饮料等产品均已投入市场深受消费者喜爱。目前通过科研机构、产品检测组织以及高新技术企业进行黑青稞花青素、β-葡聚糖以及酚类、黄酮类等活性保健物质进行检测与提取等科研工作有序开展。此外常规黑青稞面包、黑青稞面条以及黑青稞茶等常规食品也在逐步生产和投入市场。隆子黑青稞在食用价值、保健价值、医疗价值等方面得到了社会各界的认可, 市场前景和发展潜力极大, 西藏山南隆子黑青稞种植生产规模逐年增加, 加工型企业逐年递增, 黑青稞产品逐步丰富多元化, 黑青稞资源逐步正迈向未来绿色高附加值产品。

2 西藏山南隆子黑青稞自身属性和特点

2.1 天然自然属性和特点 西藏山南隆子黑青稞属于特有

地方农家品种, 与常规青稞品种相比具有不同的特点属性, 主要生长于紫外线辐射强、昼夜温差大、海拔 3 800~4 200 m 盐碱、重金属较重土壤当中, 前期播种较早, 需要经过相对较长才可以发芽, 后期长势普遍较快, 具有较强耐寒性、抗自然灾害和耐干旱性, 生长周期不易倒伏且无病虫害现象发生, 初期幼苗均以绿色为主, 后期生长健壮抽穗期间叶片、茎秆、麦穗、颖壳、麦芒以及籽粒逐渐变成黑紫色, 穗头弯曲成熟时黑色籽粒裸露于黑色麦壳之间, 学术界称为黑大麦、黑元麦、米黑麦、黑淮麦等, 茎秆高度一般在 80~90 cm, 籽粒长度 6~9 mm, 宽度 2~3 mm, 籽粒千粒重达到 45~48 g, 麦粒椭圆形、紫黑色或黑色且表面光滑, 种子极易保藏, 属于营养和保健双重功效的绿色食材, 具有特殊的地位与作用^[10-11]。

2.2 营养保健属性和特点 西藏山南隆子黑青稞属于高原作物营养物质丰富, 相比蓝青稞、白青稞以及小麦等其他作物无可比拟优势, 特别是在高抗氧化性和营养物质方面。其中脂肪、蛋白质、粗纤维以及膳食纤维含量分别为 2.32%、9.4%、3.01%、4.56%, 物质的主要含量均匀, 符合人类食量需求; 特有的抗氧化物质花青素、防癌物质元素硒、延缓衰老物质维生素 B₁、维生素 B₂、维生素 B₆ 含量分别为 2.98、0.87、11.05 g/kg, 含量极其丰富, 特别是花青素、硒元素含量较高, 是其他作物所稀有的特殊物质, 这也是黑青稞价值所在; 其他如钙、磷、镁、铜以及锌等元素也高于其他农作物含量, 是促进身体发育必不可少营养元素; 除此之外黑青稞的 β-葡聚糖是现存所以青稞中含量最高的, 普通青稞平均含量 5.25%, 黑青稞含量达到了 9.62%, β-葡聚糖的特殊功效运用于医学与保健, 具有改善消化系统、预防结肠癌以及提高免疫力等功效, 具有良好开发空间。

2.3 开发多样化属性和特点 隆子黑青稞不仅作为食材——糌粑填充青稞食物缺口, 成为藏区农牧民基本口粮来源有益补充, 而且作为高原主要的粮食作物在农产品开发方面呈现出多样化、品种化、独特化的特点, 黑青稞绿色有机食品、健康保健品、医药治疗产品、农产品艺术品以及优质畜牧业饲料品等多种类型, 有机黑青稞糌粑、饼干、面包等; 黑青稞啤酒、白酒以及饮料等; β-葡聚糖保健胶囊、花青素口服液等; 家畜饲用优质黑青稞秸秆饲草草料有利于家畜的食用。运用高新科技手段开展创新型科研基础工作有利于对于黑青稞多项功能价值的开发和利用, 通过积极推进黑青稞深加工和产业转型升级, 有利于促进黑青稞产业提质增效, 提升粮食供给、开发高附加值产品、增加农牧民收入, 是实现藏区兴边稳藏、精准脱贫、农牧民增收的有效途径和方向。

3 西藏山南隆子黑青稞产业发展方向和市场定位

西藏山南隆子黑青稞属于当地最具代表性、最主要、最具有优势的西藏特色农作物, 黑青稞产业发展直接影响区域经济发展、社会和谐稳定以及粮食战略安全等, 因此在国家实施“乡村振兴”战略背景下, 客观认识隆子黑青稞行业发展现状、预测未来走势、明确发展方向与市场定位意义深远, 有助于积极推进区域黑青稞产业现代化发展、构建黑青稞产业发展体系、顺应区域农业经济发展要求与潮流、推进山南隆

子“三农”经济发展步伐。归纳总结如下几个方面:一是积极加大资金、金融与科技投入力度,改善黑青稞生产条件,推进黑青稞良种生产普及和农业技术推广,有效扩大黑青稞种植面积,提升和促进黑青稞生产能力,积极采取各种优惠政策调动农牧民积极种植生产的兴趣,促进区域黑青稞产能提升,做到“建设一片、生产一片、发展一片、繁荣一片”的局面;二是保持藏式传统区域黑青稞加工工艺,有效结合现代先进加工工艺,二者相互融合进一步提升青稞加工产业整体标准与水平,深入开展和挖掘黑青稞多功能价值研发,积极抓住营养价值、药用价值、保健价值进行研发生产,重点培育和支持科技含量高的加工型企业,生产享誉国内外黑青稞优质产品,拓展深加工为主题的科研主攻方向,逐步做到黑青稞产品人人皆知、处处欢迎,促进青稞产品行业中黑青稞占主导地位;三是积极推进和建设黑青稞种植、生产管理、专业收购、产品加工、交通运输以及产品销售的资源有效结合完整产业链,采取有效媒体宣传拓展西藏自治区内外黑青稞产品市场供给与销售,保持产品供给连续性和可持续性。

4 西藏山南隆子黑青稞产业发展路径分析

4.1 加强隆子黑青稞基地、资金、人才、技术等建设,拓展种植区域面积和生产规模 积极开展以“隆子黑青稞”为主题的良种保存基地、种子质检基地、育种繁育基地、种植产业基地、高产示范基地以及产品生产基地的建设、划分与布局,配套基础设施,完善基础建设进行黑青稞种植方式、方法、技术规程与标准的普及与运用,扩大黑青稞繁育、推广、研发体系,提高种植面积、扩大生产规模,为长久适应农产品供给与市场需求双向衔接奠定良好的基础,做到隆子黑青稞产地“高起点、高标准、高产、高收益”同步性建设与发展,同时加大财政金融支持、民间资金借贷以及农业合作社参与经济服务开发与生产,科研经费、人员技术以及惠农各项政策落实与部署,促进粮食规模经济发展,对区域种植大户、龙头加工企业进行有效的鼓励与奖励并重,推动科技创新平台建设人才技术提升、规模化生产与加工的繁荣局面。

4.2 突出黑青稞优势特点,积极攻关科研创新,运用传统与现代技术拓展农产品深加工产业 隆子黑青稞不仅具有食用价值,而且有更高的营养和保健价值。开展以黑青稞为主体的加工体需要采取产学研共同开发合作的方式和理念,通过有力的整合科技资源、行业资源以及自身优势资源,融通行业技术研发,加快研究成果共享与转化、互补与交融,同时为了促进良好健康发展环境,积极拓展市场竞争机制,让高新企业、科研机构、第三方组织主动参与市场竞争;积极吸取传统加工技术,有效结合现代生产加工技术,继承和发扬西藏传统特色产品,改造和提升传统产品技术水平,共同融合发展具有藏民族特色产品配方和优化生产工艺;深入开展精细加工综合利用技术,促进黑青稞产业转型升级和提升,把黑青稞区域特色黑青稞产品做大、做强、做知名;积极从黑青稞营养价值、保健价值、药用价值角度充分挖掘黑青稞增值潜力,满足现代市场多样化发展与需求;创新黑青稞加工领域新技术、新工艺、新装备的机械化研制和联合开发与应用,

不断提升深加工的产业发展能力。

4.3 树立黑青稞品牌建设,立足名、优、特、新为一体,面向外界塑造黑青稞文化形象 隆子黑青稞品牌产业联盟建设需要以民族特色为主体,积极挖掘黑青稞产品优势、功能、价值,研发民族特色产品,促进农业资源优势向市场优势、经济优势和思想观念优势转变。加强黑青稞产品多元化产品分级,积极瞄准黑青稞高端产品市场,做到高起点、高品位、高标准策划与设计,例如 β -葡聚糖胶囊、花青素护肤品等,既不同于常规产品又具有占据市场品牌知名产品,申报“绿色”“无公害”“有机产品”著名黑青稞特色产品、精品产品以及高端产品,积极发挥品牌“领头羊”效应,不断提升不同市场的占有率和控制率以及知名度,扩张市场容量,培育造就一批地方知名企业,打造良性黑青稞产业发展格局;积极加强地方特色隆子黑青稞地理标志认证、商标注册登记、民族品牌塑造、网络媒体宣传、黑青稞文化挖掘,提升等农产品品牌保护。让区内外消费者正确了解与认识隆子黑青稞的文化渊源,树立民众对隆子黑青稞吸引力,研究、挖掘、拓展、宣传、树立、提升西藏隆子黑青稞品牌建设与形象。

4.4 构建隆子黑青稞产业联盟体系,促进完善的种、产、加、销、服为一体的产业链 隆子黑青稞产业联盟体系构建与产业升级是积极落实农牧业供给侧结构性改革,提升青稞产业亟待解决和完善的问题,可以有效地整合利用资源,做好产销对接,提升隆子青稞种植、加工技术,促进产业链的有效结合、农产品市场的开拓,黑青稞品牌整合、产业化推进融合发展;从种植产业化、加工产业化、产品产业化3个方面有效拓展和培育产业链,有利于扶持联合带动相关性产业配套运作,带动经济发展;积极有效地搭建服务平台,科学系统地整合各种资源,多措并举,用市场作用引导优化生产要素配置和有效组合,推动隆子黑青稞产业联盟体系构建、完善和升级。

5 结语

西藏隆子黑青稞产业化发展是作为粮食提质增效的重要内容之一,是积极落实国家提出农业供给侧结构性改革质量与效率之一,是顺应国家乡村振兴发展战略具体内容之一,是农业产业兴旺最终目标之一。西藏作为全国农牧业生产大区,提高青稞粮食供给、促进产业升级、增加农牧民经济是实现兴边稳藏、精准脱贫、维护稳定的根基,同时也是满足藏区人民美好生活愿望需求,更是推进西藏各项事业全面发展的前提要求。

青稞产业是西藏农牧业发展关键产业和重中之重产业之一,加快建设推动西藏黑青稞构建产业体系对于推进高原农业现代化发展、提升“三农”经济工作步伐、农业结构性改革都具有重要的历史意义。伴随着人们生活质量提高、思想观念转变以及消费亟待需求,对新型多样化产品越来越关注和认可,因此,新的加工技术、研究方法、新的口味不断涌现和产生,黑青稞产业发展空间巨大,产业发展将顺应农业转型升级调整的要求,带动黑青稞加工产业向精细化、多样化、专业化方向发展。今后隆子黑青稞将发挥特有资源优势、经济优势

(下转第 255 页)

- [18] 马红玉.社会资本、心理资本与新生代农民工创业绩效研究[D].长春:东北师范大学,2016:28-35.
- [19] 张宏如,刘艳,彭伟.心理资本对创业精神的影响:基于新生代农民工的实证分析[J].中国科技论坛,2018(5):151-157.
- [20] 孙云飞.失地农民的身份认同问题研究:以河北省保定市D村为例[D].大连:东北财经大学,2014:14-16.
- [21] 潘星昊.新媒体环境下大学生抗压能力培养问题研究[D].锦州:辽宁工业大学,2015:9.
- [22] 姚於康.江苏新型城镇化过程中失地农民就业调查与分析:以南京市浦口区顶山街道为例[J].江苏农业科学,2020,48(1):1-7.
- [23] 刘虹.大学生心理弹性与其就业心理的关系研究[D].苏州:苏州大学,2010:2-3.
- [24] FUGATE M, KINICKI A J, ASHFORTH B E. Employability: A psycho-social construct, its dimensions, and applications [J]. Journal of vocational behavior, 2004, 65(1): 14-38.
- [25] CHEN D J Q, LIM V K G. Strength in adversity: The influence of psychological capital on job search [J]. Journal of organizational behavior, 2012, 33(3): 811-839.
- [26] 王琳琳,施国庆.农村失地家庭的脆弱性研究[J].统计与信息论坛,2020,35(2):102-110.
- [27] 王晨花.城镇化进程中失地农民就业问题研究:以山西省L市为例[D].太原:山西大学,2020:15-24.
- [28] 潘宇森.政府行为对因灾失地农民就业能力的影响研究[D].成都:西南交通大学,2019:15.
- [29] 沈涛杰.心理资本调节下新生代农民工就业质量影响因素研究:基于吉林省调查数据的分析[J].学习与探索,2018(6):42-51.
- [30] 祁进玉,达娃尖措.城镇化背景下藏族失地农民的社会适应性研究:以青海省海南藏族自治州M村的再就业问题为例[J].中国藏学,2020(2):133-140.
- [31] 蒋淑芳.浅谈被征地农民的再就业问题:以尤溪县西城镇为例[J].河南农业,2020(8):4-5.
- [32] 杨涛,石艳红,刘建华.基于可行能力理论的失地移民权益问题分析[J].农村经济,2010(8):80-83.
- [33] 符婧.新型城镇化背景下失地农民就业问题分析[J].才智,2015(14):317.
- [34] 王明刚,肖雪,王菲.城镇化进程中失地农民就业问题探索[J].产业与科技论坛,2014,13(10):7-8.
- [35] 戴良英.长沙市天心区失地农民就业问题研究[D].长沙:中南林业科技大学,2018:28-34.
- [36] 谷彦芳,胥日,徐紫怡.河北省失地农民就业的制约因素与解决对策[J].经济研究参考,2017(32):17-22.
- [37] 黄金艳.征地安置补偿中的问题与建议:以成都市青羊区文家街道为例[J].农村经济与科技,2019,30(21):39-40.
- [38] 胡平.台州市路桥区征地安置政策执行研究[D].昆明:云南财经大学,2019:47-53.
- [39] 仇会文,王若洁,刘奇君.失地农民中年群体再就业问题探析[J].新西部(理论版),2016(14):15-16.
- [40] 胥克钰.共生视角下失地农民转型社区的社会融合与治理案例研究[D].成都:电子科技大学,2020:58-60.
- [41] 白南生,李靖.农民工就业流动性研究[J].管理世界,2008(7):70-76.
- [42] 张丽娜.城镇化进程中郑州市失地农民就业现状与对策研究[D].合肥:安徽大学,2014:77-78.
- [43] 雷丽萍.厦门市翔安区失地农民就业保障政策研究[D].泉州:华侨大学,2018:17-18.
- [44] 马艳利,杨建科.精准扶贫背景下失地农民发展能力研究:基于陕南连片特困地区的调查[J].陕西理工大学学报(社会科学版),2019,37(4):7-12.
- [45] 李勇麟.晋江市失地农民市民化问题研究[D].舟山:浙江海洋大学,2019:43.
- [46] 谢友谊.失地农民就业权益保障研究:以南充市顺庆区L安置社区失地农民为例[D].南充:西华师范大学,2019:39-41,51-55.
- [47] 陈雅芝,郝玲丽.农村被征地拆迁农民就业的路径探讨[J].安徽工业大学学报(社会科学版),2019,36(5):25-26,36.
- [48] 鲁瑞洁.临沂市临港区失地农民就业安置研究[D].武汉:华中科技大学,2018:41-48.
- [49] 冷嵩.珠海市失地农民再就业问题研究[D].长春:吉林大学,2018:30-33.
- [50] 卢素冬.城市化进程中失地农民市民化的实现路径研究:基于两个新区的实证研究[D].南宁:广西大学,2018:48-49.
- [51] 郑金海,洪天悦,孙宇,等.失地农民社区治理问题与对策[J].合作经济与科技,2020(2):174-175.
- [52] 刘洋.“村改居”社区治理困境与对策研究:以T区为例[D].泰安:山东农业大学,2020:34-35.
- [53] 王春萌.城镇化进程中我国失地农民高质量就业问题研究[J].新西部,2020(3):16-17,10.
- [54] 刘金诚.甘肃X镇失地农民创业培训问题及对策研究[D].杨凌:西北农林科技大学,2019:34-35.

(上接第250页)

势、竞争优势以及产品优势,立足于西藏一二三产业融合发展,不断推动区域农业转型升级和质量效益提升,助推西藏农牧业经济持续高效发展,实现政府、社会、企业、农牧民、市场经济等多方共赢的良好局面。

参考文献

- [1] 西藏统计局.西藏自治区统计年鉴(2010年—2019年)[M].北京:中国统计出版社,2019.
- [2] 张华国.乡村振兴战略背景下西藏青稞产业发展研究[J].安徽农业科学,2018,46(31):205-207,212.
- [3] 强小林.西藏自治区小杂粮生产、加工及科研现状[J].西藏农业科技,2008,30(3):1-6.
- [4] 傅大雄,阮仁武,戴秀梅,等.西藏昌果古青稞、古小麦、古粟的研究[J].作物学报,2000(4):392-398.
- [5] 杨立坤.浅析香格里拉县沿江河谷地区冬青稞生产存在的问题及对策措施[J].农业开发与装备,2013(3):80-81.
- [6] 强小林,巴桑玉珍,扎西罗布.青藏高原区域青稞生产现状调研考察初报[J].西藏农业科技,2011,33(1):36-38.
- [7] 闫宝莹.日喀则地区青稞生产现状与发展思考[J].西藏农业科技,2011,33(1):10-13.
- [8] 吴昆仑,迟德钊.青海青稞产业发展及技术需求[J].西藏农业科技,2011,33(1):4-9.
- [9] 牛继平.西藏昌都市青稞产业现状与对策措施[J].中国种业,2017(1):25-28.
- [10] 尼玛扎西.有效提高青稞单产 推动青稞产业发展的建议[J].西藏农业科技,2018,40(1):1-6.
- [11] 代迅.西藏农业生产现状及建议[J].中国农业信息,2017(12):52-53.