

## 农户涉农创业行为影响因素实证研究——基于宝清县 346 份调查问卷

李文会, 时悦\* (黑龙江八一农垦大学经济管理学院, 黑龙江大庆 163319)

**摘要** 以计划行为理论为依据, 基于宝清县 346 份农户涉农创业情况调查问卷, 运用有序 Logistic 模型实证分析了宝清县农户涉农创业行为影响因素。结果表明, 年龄、获取政策性支持的顺利程度、创业类型、是否参加过培训对农户有效的涉农创业行为影响显著。依据研究结论提出如下建议: 一是老人帮助新人, 实现经验共享制; 二是合理简化手续, 注重政策落实度; 三是稳定优势行业, 发展待优化项目; 四是增加专项课程, 多渠道进行培训。

**关键词** 涉农创业; 影响因素; 有序 Logistic 模型

中图分类号 S-9 文献标识码 A

文章编号 0517-6611(2021)17-0240-03

doi: 10.3969/j.issn.0517-6611.2021.17.060

开放科学(资源服务)标识码(OSID):



### Empirical Research on Influencing Factors of Farmers' Agriculture-related Entrepreneurial Behaviors—Based on 346 Questionnaires in Baoqing County

LI Wen-hui, SHI Yue (College of Economics and Management, Heilongjiang Bayi Agricultural University, Daqing, Heilongjiang 163319)

**Abstract** With the theory of planned behavior, based on the 346 farmers' agricultural business situation questionnaire in Baoqing County, the orderly Logistic model was used to empirically analyze the influencing factors of farmers' entrepreneurial behavior in Baoqing County. The results showed that age, the degree of success in obtaining policy support, the type of entrepreneurship, and whether or not they have participated in training have a significant impact on the effective agricultural entrepreneurship behavior of farmers. Based on the research conclusions, the following suggestions were put forward: First, the elderly help newcomers to realize the experience sharing system; the second is to rationally simplify procedures and pay attention to the implementation of policies; the third is to stabilize advantageous industries and develop projects to be optimized; the fourth is to increase special courses and conduct training through multiple channels.

**Key words** Agriculture-related entrepreneurship; Influencing factors; Orderly Logistic model

农户自主创业是解决就业问题, 增加农户收入, 改善农户生活水平, 振兴乡村经济的有效途径之一。中共十九届五中全会强调“稳定和扩大多渠道就业, 完善促进创业带动就业”。相比于城镇居民, 农户利用涉农资源进行涉农创业具有得天独厚的便利条件。作为“全省农业和农村工作先进县”和“全国农村一二三产业融合发展先导区”, 宝清县大力促进农户涉农创业具有明显的政策优势。但宝清县农户也存在创业氛围不浓和创业意愿不强现实问题。在此背景下, 研究宝清县农户涉农创业行为影响因素就非常必要。

创业对农户收入有显著正向影响<sup>[1]</sup>。农户自主创业同农户创业意愿息息相关, 创业环境、创业基础、创业氛围以及风控水平都是影响农户创业意愿的重要影响因素<sup>[2-3]</sup>。有的研究认为收入水平、人力资本与农户创业行为高度相关<sup>[4-5]</sup>。适当的农村基础教育特别是品格素质教育, 是激发本土化创业潜能、促进农户自主创业的一个可行选项<sup>[6]</sup>。提升农户自身素质的同时也要鼓励农户获取更多信息与知识, 提高农户识别新的创业机会的能力<sup>[7]</sup>。就创业类型而言, 种养业、加工制造业、旅游业、电商行业所对应的金融服务需求差异很大<sup>[8]</sup>。此外, 提升农户对周边环境的信任感, 也可以激励农户创业, 并提升其创业绩效<sup>[9]</sup>。已有成果主要从内部、外部影响因素研究了农户创业行为, 但相关研究没有区分涉农创业和非农创业, 该研究以已有研究为基础, 着重研究农户涉农创业行为影响因素。

## 1 数据来源与研究方法

**1.1 调查问卷设计及数据分析** 依据周劲波等<sup>[10]</sup>的研究, 该研究选取有意向未进行涉农创业的农户、涉农创业过的农户(创业失败)、涉农创业初期农户(2年及以下)、涉农创业稳定农户(3年及以上)4类农户作为因变量并进行调查<sup>[10]</sup>, 共发放350份问卷, 回收有效问卷346份, 问卷回收有效率98.86%。

如表1所示, 该研究的346份样本中有意向未进行涉农创业的农户共147户、涉农创业过的农户(创业失败)共11户、涉农创业初期农户(2年及以下)共152户、涉农创业稳定农户(3年及以上)共36户。可以看出涉农创业有成功者, 也有失败者, 但是农户对涉农创业前景还是充满期待。

表1 涉农创业情况

Table 1 Agriculture-related entrepreneurship

创业情况 Entrepreneurship	户数 Number of households	百分比 Percentage %
有意向未进行涉农创业 Intention to not start agriculture-related entrepreneurship	147	42.5
涉农创业失败 Agriculture-related entrepreneurship failed	11	3.2
涉农创业初期(2年及以下) Early stage of agriculture-related entrepreneurship (2 years and below)	152	43.9
涉农创业稳定(3年及以上) Stable agriculture-related entrepreneurship (3 years and above)	36	10.4
总计 Total	346	100

**1.2 模型构建及指标选取** 被调查农户涉农创业情况作为

**作者简介** 李文会(1997—), 男, 辽宁凤城人, 硕士研究生, 研究方向: 农业经济与政策。\* 通信作者, 副教授, 博士, 从事农业经济与政策研究。

**收稿日期** 2020-12-18

因变量,依据范雪莹等<sup>[11]</sup>的研究,因变量赋值方法为:有意向未进行涉农创业的农户设为“1”,涉农创业过的农户(创业失败)设为“2”,涉农创业初期农户(2年及以下)设为“3”,涉农创业稳定农户(3年及以上)设为“4”。将被调查农户个人及家庭情况、涉农创业基本情况、行为态度、主观规范、感知行为控制作为自变量。Logistic 回归模型如下:

$$\text{Logit}P(Y=i)=\beta_0+\sum_{i=1}^n\beta_iX_i$$

式中, $Y$ 是因变量; $X_i$ 为各个自变量; $\beta_0$ 为常数项(截距); $\beta_i$ 是 $X_i(i=1,2,\dots,m)$ 所对应的偏回归系数。拟合 $(i-1)$ 个( $i$ 为因变量个数)Logistic 回归模型。该研究选取的4个水平的因变量概率对应为 $\pi_1$ 、 $\pi_2$ 、 $\pi_3$ 、 $\pi_4$ ,对 $n$ 个自变量拟合3个模型如下:

$$\text{Logit}P_{(Y\leq 1)}=\ln\left(\frac{\pi_1}{1-\pi_1}\right)=\ln\left(\frac{\pi_1}{\pi_2+\pi_3+\pi_4}\right)=-\beta_1+\sum_{i=1}^n\beta_iX_i$$

$$\text{Logit}P_{(Y\leq 2)}=\ln\left(\frac{\pi_1+\pi_2}{1-(\pi_1+\pi_2)}\right)=\ln\left(\frac{\pi_1+\pi_2}{\pi_3+\pi_4}\right)=-\beta_2+\sum_{i=1}^n\beta_iX_i$$

$$\begin{aligned}\text{Logit}P_{(Y\leq 3)}&=\ln\left(\frac{\pi_1+\pi_2+\pi_3}{1-(\pi_1+\pi_2+\pi_3)}\right)=\ln\left(\frac{\pi_1+\pi_2+\pi_3}{\pi_4}\right) \\ &=-\beta_3+\sum_{i=1}^n\beta_iX_i\end{aligned}$$

模型自变量具体细化为17个变量,对17个变量进行描

述性统计分析,如表2所示,自变量赋值性别和是否参加培训为二分类变量,创业初衷(增加收入、实现自身价值、未来发展需要)和风险偏好[风险追求(积极投资型)、风险中立(稳健投资型)、风险回避(保守投资型)]为三分类变量,赋值由小到大,年龄(25岁及以下、26~40岁、41~55岁、55岁以上)和学历(初中及以下、高中、大专、本科及以上)为四分类变量,赋值由小到大。创业类型(农资、农产品销售、农机销售及维修、农产品加工、乡村农业旅游、采摘园、创办农业合作社、其他)为六分类变量按顺序由低到高赋值,其他个人行为态度、主观规范、感知行为控制为依据李克特量表设置为五分类变量,赋值越小表示被调查农户越肯定,越赞同。

## 2 结果与分析

运用SPSS 22.0软件对此次调研数据进行有序 Logistic 回归分析,模型回归结果见表3。

(1)年龄的显著性 $P$ 值为0.001,系数为0.637,说明农户年龄越大,创业成功率越高。年龄偏大代表农户经历更为丰富,掌握更多创业中的窍门,这让农户在进行涉农创业时能够提前预测、感知一些风险,在应对突如其来的变故,相比于年轻人更加沉着冷静,因此涉农创业更容易成功。

表2 变量说明

Table 2 Variable description

变量类型 Variable type	变量 Variable	变量赋值 Assignment
被解释变量 Explained variable	创业情况( $X_1$ )	1=有意向未进行涉农创业;2=涉农创业失败;3=涉农创业初期(2年及以下);4=涉农创业稳定(3年及以上)
解释变量 Explaining variable	年龄( $X_2$ )	1=25岁及以下;2=26~40岁;3=41~55岁;4=55岁以上
	学历( $X_3$ )	1=初中及以下;2=高中;3=大专;4=本科及以上
	对涉农创业的态度( $X_4$ )	1=非常愿意;2=愿意;3=一般;4=不愿意;5=非常不愿意
	涉农创业前景( $X_5$ )	1=非常同意;2=比较同意;3=一般;4=不同意;5=非常不同意
	家庭成员反对情况下创业意愿( $X_6$ )	1=非常愿意;2=愿意;3=一般;4=不愿意;5=非常不愿意
	身边人创业对于你选择的影响( $X_7$ )	1=影响很大;2=影响大;3=一般;4=影响小;5=无影响
	获取政策性支持的顺利程度( $X_8$ )	1=非常顺利;2=顺利;3=一般;4=不顺利;5=非常不顺利
	电子产品推送案例的影响( $X_9$ )	1=影响很大;2=影响大;3=一般;4=影响小;5=无影响
	缺少资金的创业意愿( $X_{10}$ )	1=非常愿意;2=愿意;3=一般;4=不愿意;5=非常不愿意
	创业知识不足( $X_{11}$ )	1=非常愿意;2=愿意;3=一般;4=不愿意;5=非常不愿意
	创业经验影响( $X_{12}$ )	1=非常同意;2=比较同意;3=一般;4=不同意;5=非常不同意
	政府重视程度( $X_{13}$ )	1=影响很大;2=影响大;3=一般;4=影响小;5=无影响
	性别( $X_{14}$ )	1=男;2=女
	创业类型( $X_{15}$ )	1=农资、农产品销售;2=农机销售及维修;3=农产品加工;4=乡村农业旅游、采摘园;5=创办农业合作社;6=其他
	创业初衷( $X_{16}$ )	1=增加收入;2=实现自身价值;3=未来发展需要
	风险偏好( $X_{17}$ )	1=风险追求(积极投资型);2=风险中立(稳健投资型);3=风险回避(保守投资型)
	是否参加过培训( $X_{18}$ )	1=是;2=否

(2)获取政策性支持的显著性 $P$ 值为0.054,系数为-0.299,说明获取政策性支持对涉农创业情况呈负向影响,即获取政策性支持越顺利,涉农创业越可能成功。各地对农户创业都有很多优惠政策、福利待遇等,当这些政策性支持获取的顺利,一方面可以农户可以及时的获得补贴或者其他类型的政策福利待遇,另一方面可以节省农户大量时间,避免时间在复杂手续或等待中流逝。因此,获取政策性支持越顺利,农户涉农创业行为成功率越高。

(3)涉农创业基本情况中农户的涉农创业类型。如表3显示,农资、农产品销售显著性 $P$ 值0.105,系数为0.730;农机销售及维修显著性 $P$ 值为0.001,系数为1.643;农产品加工显著性 $P$ 值为0.000,系数为1.593;乡村农业旅游、采摘园显著性 $P$ 值为0.001,系数为1.371;创办农业合作社显著性 $P$ 值为0.188,系数为0.746。由此可见各类型涉农创业前景非常好,创业类型的选择对涉农创业的成功呈正向影响,其中农机销售及维修、农产品加工、乡村农业旅游、采摘园3种

类型影响最显著,说明这3种创业类型相比于农资、农产品销售、创办农业合作社以及其他涉农创业类型更容易成功。

(4)感知行为控制中农户是否参加过培训。农户是否参加过创业培训显著性 $P$ 值为0.004,系数为0.722,由此可见,农户涉农创业之前参加一定的培训是很有必要的,参加过培

训的人涉农创业成功概率越高,没有参加过培训的农户在涉农创业过程中经常会面临一些专业知识、市场嗅觉等问题,没有系统的培训,在经营过程中,农户会出现一时间不知从何处着手的情况,由此可以看出,农户涉农创业之前最好接受系统的培训,帮助农户实现涉农创业成功。

表3 模型分析结果

Table 3 Model analysis results

指标 Index	系数 Coefficient	标准误差 Standard error	Wald	df	显著性 Sig.
[创业情况=1]	1.397	1.014	1.900	1	0.168
[创业情况=2]	1.549	1.014	2.334	1	0.127
[创业情况=3]	4.157	1.040	15.975	1	0.000
年龄	0.637	0.183	12.111	1	0.001**
学历	0.110	0.123	0.801	1	0.371
对涉农创业的态度	-0.016	0.157	0.011	1	0.918
涉农创业前景	-0.044	0.152	0.085	1	0.770
家庭成员反对情况下创业意愿	-0.109	0.139	0.615	1	0.433
身边有人创业对于你选择的影响	-0.078	0.120	0.426	1	0.514
获取政策性支持	-0.299	0.155	3.726	1	0.054*
电子产品推送案例的影响	0.059	0.121	0.238	1	0.626
缺少资金的创业意愿	-0.130	0.135	0.928	1	0.335
创业知识不足	0.060	0.127	0.224	1	0.636
创业经验影响	0.075	0.134	0.312	1	0.577
政府重视程度	-0.007	0.129	0.003	1	0.955
[性别=1]	0.106	0.230	0.213	1	0.644
[性别=2]	0	—	—	0	—
[创业类型=1]	0.730	0.451	2.623	1	0.105
[创业类型=2]	1.643	0.494	11.054	1	0.001**
[创业类型=3]	1.593	0.440	13.091	1	0.000**
[创业类型=4]	1.371	0.412	11.078	1	0.001**
[创业类型=5]	0.746	0.566	1.734	1	0.188
[创业类型=6]	0	—	—	0	—
[创业初衷=1]	-0.416	0.295	1.986	1	0.159
[创业初衷=2]	0.092	0.264	0.123	1	0.726
[创业初衷=3]	0	—	—	0	—
[风险偏好=1]	-0.395	0.420	0.883	1	0.347
[风险偏好=2]	-0.100	0.307	0.106	1	0.745
[风险偏好=3]	0	—	—	0	—
[是否参加过=1]	0.722	0.247	8.516	1	0.004**
[是否参加过=2]	0	—	—	0	—

注: \*、\*\* 分别表示该类指标在0.10、0.05统计水平下显著

Note: \*, \*\* indicate that this type of index is significant at the statistical level of 0.10 and 0.05, respectively

### 3 结论与建议

**3.1 结论** 该研究的调查样本涵盖4种不同的创业情况,其中涉农创业成功的农户占半数以上,还有147位农户有明确的涉农创业意向,依据调查数据对影响涉农创业成功的各个自变量进行分析,得出如下结论:农户年龄越大,经验越丰富,涉农创业成功率越高,涉农创业行为越稳定。农户获取政策性支持顺利程度对涉农创业成功为负向影响,即获取支持越顺利,农户涉农创业情况越乐观。农机销售及维修、农产品加工、乡村农业旅游及采摘园3种涉农创业类型相比于其他行业更受农户青睐,涉足这些行业创业更稳定。农户是否接受过涉农创业培训对涉农创业情况影响非常显著,参加过涉农创业培训的农户涉农创业成功率高于没有参加过培训的农户。

### 3.2 政策建议

**3.2.1 老人帮助新人,实现经验共享制。**涉农创业应重点关注年轻一代,青年人富有热血,对待涉农创业可谓激情高

涨,但涉农创业不能仅靠激情,更需要经验,成立帮扶小组,老人带新人,乡镇经常举办一些创业经验分享会、利用手机软件或公众号等网络平台,推送身边成功案例,公开部分涉农创业优秀农户专门解答涉农创业问题的邮箱,让年轻人有更多的机会向年龄较大、经验丰富的前辈学习。

**3.2.2 合理简化手续,注重政策落实度。**政府可简化农户涉农创业获取政策性支持的手续,加强涉农创业政策的宣传,设立专职对接农户创业部门,合理化、前置化办公,专门落实各项创业政策,为农户提供便利,完善农村地区的创业环境,真正让农户感受到效率,方便农户获取政策性支持,提升农户的创业热情和创新能力。

**3.2.3 稳定优势行业,发展待优化项目。**针对农户涉农创业类型方面,政府应支持培育多种涉农创业类型协调发展。对于农机销售及维修、农产品加工、乡村农业旅游、采摘园等发展前景较好的行业继续给予政策上的支持。对于农资、农

形式进行宣传,利用好文化墙、标识牌、公益广告、宣传册、报纸等宣传载体;利用顺口溜、文艺演出、戏剧、电影、讲座、当地民俗活动等农民喜闻乐道的形式,让农民将社会主义核心价值观内化于心、外化于行。

**3.5 挖掘乡村优秀传统道德文化资源,传承乡村文明建设的基因根** 要发挥德治的教化作用,必须利用中华优秀传统文化这一重要资源。中国是一个传统农业社会,在历史悠久的农耕文明基础上形成了大量优秀的传统道德文化,它们有“老吾老以及人之老,幼吾幼以及人之幼”的“孝”文化,有“己所不欲勿施于人”的人际交往规则,有“亲亲而仁民,仁民而爱物”的爱民思想,有“天人合一”“取之有时,用之有节”的人与自然相处之道,这些传统思想渗透在人们的观念、行为等各个方面,特别是在农村社会中有着广泛的影响力。虽然受到现代的多元文化的影响,但是农民仍然是这些传统道德思想的易受人,所以可以利用这一特点来实现德治。因此,对传统道德文化资源的发掘是乡村德治的必然要求。在挖掘的过程中,要去粗取精,注意防止传统道德与现代道德之间产生冲突,对它们进行创造性转化,使之与当代先进文明思想相适应,最大限度地发挥其积极效能。

**3.6 培育德治带头人,打造乡村文明建设的主体队伍** 在乡村文明建设的主体中,不仅包括为数众多的农民群众,而且包括基层干部、乡村精英、先进典型等“关键少数”,他们在乡村文明建设中起着关键作用。乡村基层干部是乡村文明建设的“领头羊”,他们的言行举止会直接影响到乡民的道德评判和价值选择,因此,乡村基层干部必须以身作则,树立道德威信,引导乡民见贤思齐。乡村精英中包含了新乡贤、退休党员干部、退伍军人、返乡创业者等人才,他们对新事物有着更强的感知力,在群众中有较高的威望,对维持乡村社会秩序具有特殊的功能,因此,要着重挖掘和培养这些乡土人才,让他们积极参与乡村建设,更好地为乡村治理服务。此外,可以通过开展形式多样的道德评选活动,选出道德模范,用群众身边的实际教育群众,用先进模范的行动影响群众。

(上接第242页)

产品销售、创办农业合作社创业行为,政府应该在政策上予以倾斜。

**3.2.4 增加专项课程,多渠道进行培训。**继续强化创业培训,创业培训过程中建议增加专项课程,创业培训本身大众化,是普遍适应各类创业者的,当具体到涉农领域,可以增设关于涉农领域相关课程;丰富培训模式,吸引创业者参加培训,充分利用互联网,使用微信公众号、微博等软件发布培训知识,采用线上线下相结合的培训方式。

#### 参考文献

- [1] 陈和午,李斌,刘志阳.农户创业、村庄社会地位与农户幸福感:基于中国千村调查数据的实证分析[J].农业技术经济,2018(10):57-65.
- [2] 刘新智,刘雨松.外出务工经历对农户创业行为决策的影响:基于518份农户创业调查的实证分析[J].农业技术经济,2015(6):4-14.
- [3] 邓轲,赵丹,孔荣.收入质量视角下西部农户创业意愿调查研究[J].经

**3.7 信息技术赋能乡村德治,创新乡村文明建设的方法手段** 信息化、网络化、数字化在农村的深入发展,使得利用现代信息技术来实现乡村德治成为一种必然。首先要建立网络道德监督和管理系统,利用技术手段控制信息来源,甄别和过滤不良思想文化,从源头上避免它们进入乡民的视野;其次要发挥现代网络媒体强大的宣传和教育工作作用,利用网络媒体加强对中华优秀传统文化、社会主义核心价值观、好人好事等“正能量”思想的宣传,提升农民思想道德底蕴;最后,村民可以利用网络信息的开放性、共享性的特点,在微信公众号、微博、贴吧等平台进行道德舆论监督和评议,从而增强村民的道德责任感,提升村民的道德紧迫感。要发挥地方学校的科研和教育优势,与农村搭建线上线下互动平台,引知识引人才下乡,提升农村思想道德教育水平。社会中的一些主体,诸如企业、志愿者组织、民间艺术团等是提升农民思想道德文化素质的重要力量,他们具有隐性思想道德教育的功能,可以定期在线上线下开展文化活动,让先进思想入脑入心。

#### 参考文献

- [1] 中央宣传部(国务院新闻办公室),中央党史和文献研究院,中国外文局.习近平谈治国理政:第三卷[M].北京:外文出版社,2020:255.
- [2] 王勇.新型城镇化进程中现代乡村文明建设的逻辑与理路[J].西安财经学院学报,2017,30(5):72-77.
- [3] 中共中央国务院.中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见[Z].北京:新华社,2018.
- [4] 中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议[R].北京,2020.
- [5] 乔惠波.德治在乡村治理体系中的地位及其实现路径研究[J].求实,2018(4):88-97,112.
- [6] 习近平.决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利[R].北京,2017.
- [7] 慕平,译注.尚书[M].北京:中华书局,2009:20.
- [8] 贾谊,杨雄著,卢文昭,李轨,校注.贾谊新书[M].上海:上海古籍出版社,1989:65.
- [9] 费孝通.乡土中国[M].北京:作家出版社,2019:11.
- [10] 中共中央国务院.乡村振兴战略规划(2018-2022年)[Z].北京:中央农村工作领导小组办公室,2018.
- [11] 中共中央文献研究室.十八大以来重要文献选编[M].北京:中央文献出版社,2016.
- [12] 欧阳爱权.社会主义新农村道德建设研究[D].武汉:武汉大学,2010.

济与管理研究,2020,41(5):33-43.

- [4] 彭艳玲,苏岚岚,孔荣.收入质量及其对农户创业决策的影响研究:基于鲁、豫、陕、甘4省1373份农户调查数据[J].农业技术经济,2019(12):56-67.
- [5] 涂小萃,郭如良.人力资本、社会资本与农户创业选择:基于CGSS2015数据的实证分析[J].江西农业学报,2020,32(4):139-145.
- [6] 柴时军,郑云.人格特征与农户创业选择[J].经济经纬,2019,36(1):34-40.
- [7] 汪雨雨,姚万军,张辉.电子商务发展下社会资本对农户创业选择的影响:基于CHIP2013农村居民数据的实证分析[J].调研世界,2020(10):20-25.
- [8] 马小龙.乡村振兴背景下金融支持农户创业的现实困境与路径破解[J].西南金融,2020(10):36-46.
- [9] 何婧,李庆海.数字金融使用与农户创业行为[J].中国农村经济,2019(1):112-126.
- [10] 周劲波,丁振阔,顾芳蓉.农民创业研究:基于广西100位农民创业实证分析[J].调研世界,2013(7):24-28.
- [11] 范雪莹,吴瑛瑶,张泽楷.江苏高校大学生创业意愿及其影响因素研究:基于有序Logistic模型的实证分析[J].科技和产业,2017,17(5):37-42.