

## 舟山市桃花岛水仙花合作社发展困境与破解对策

潘玉锡, 王洪清\* (浙江海洋大学经济与管理学院, 浙江舟山 316000)

**摘要** 立足于舟山市桃花岛水仙花合作社的调研, 以访谈方式对桃花镇政府工作人员、社长和社员农户进行了调查, 摸清该社发展情况, 总结分析了当前合作社面临社员老龄化、市场运作能力不强、政府扶持力度不足以及合作社运行管理不规范难题, 并尝试给出破解对策, 旨在促进该社的可持续发展, 从而挽救舟山水仙, 帮助花农持续增收和农村经济发展。

**关键词** 水仙花; 农民专业合作社; 对策; 舟山市桃花岛

**中图分类号** F 321.42 **文献标识码** A

**文章编号** 0517-6611(2022)01-0277-03

**doi:** 10.3969/j.issn.0517-6611.2022.01.074

开放科学(资源服务)标识码(OSID):



### The Development Dilemma and Countermeasures of the Taohua Island Narcissus Cooperative in Zhoushan City

PAN Yu-xi, WANG Hong-qing (School of Economics and Management, Zhejiang Ocean University, Zhoushan, Zhejiang 316000)

**Abstract** Based on the research of the Taohua Island Narcissus Cooperative in Zhoushan City, the Taohua Town government staff, presidents and members of the farmers were investigated by interviews, to find out the development of the cooperative, and to summarize and analyze the current cooperatives facing the aging of members, weak capacity of market operation, insufficient government support, and irregular operation and management of the cooperative, and trying to solve the problem, aims to promote the sustainable development of the cooperative, thereby saving Zhoushan narcissus, helping flower farmers continue to increase income and rural economic development.

**Key words** Narcissus; Farmers' cooperatives; Countermeasures; Taohua Island in Zhoushan City

舟山市桃花岛水仙花合作社因受独特的地理位置等因素影响, 其所生产经营的水仙花具有鲜明地域特色, 舟山水仙与福建漳州水仙和上海崇明水仙并称为我国三大优良水仙品种, 在 1992 年被选为舟山市花。作为舟山水仙花目前唯一一种种植基地, 该合作社在近些年种植面积急剧下降, 目前已不足 6.667 hm<sup>2</sup>。此外, 社员老龄化日益加剧以及水仙销售市场被外地挤占等问题逐渐凸显, 严重影响着合作社的生产经营, 花农们的种植积极性普遍不高, 舟山水仙岌岌可危。如果不及及时解决合作社的这些困境, 不仅花农收入受到影响, 而且水仙花在桃花岛也将面临“灭绝”的尴尬状况, 影响舟山市花形象。因此, 破解舟山市桃花岛水仙花合作社发展困境, 找到对策, 对花农持续增收、发展舟山水仙花和提升整个舟山市市花形象具有现实意义。

#### 1 文献回顾

农民合作社的高质量、可持续发展离不开对其影响因素的剖析, 我国学者对此展开了不少研究。黄祖辉等<sup>[1]</sup>将农民专业合作组织发展的影响因素归结为产品特性、生产集群、合作成员以及制度环境四大因素; 马卫等<sup>[2]</sup>调查表明合作思想及知识普及、具备领导力的带头人、成员间信任关系、公平利益分配制度等因素是构建农民合作经济组织的必要条件。郭红东等<sup>[3]</sup>基于企业资源基础理论, 研究显示物质资本资源和组织资本资源对合作社发展有较大影响; 张勤<sup>[4]</sup>研究结果表明技术指导、注册资本、理事长身份、品牌化程度等因素对合作社发展影响较大; 崔宝玉等<sup>[5]</sup>研究发现监督制衡机制一定程度能提升社员收入绩效, 合作社理事长能促进交易绩效, 但社会绩效有待提升; 万俊毅等<sup>[6]</sup>着重探讨合作社类型、

治理机制与经营绩效之间的关系, 结果显示公司主导型合作社要比原生型合作社的合约治理程度高, 合约治理对合作社经营绩效产生直接正向作用, 还通过促进关系治理间接提升合作社经营绩效; 杨林等<sup>[7]</sup>实证研究表明政府财政扶持、金融信贷和外力创建对合作社经营能力提升发挥重要作用; 廖小静等<sup>[8]</sup>研究发现产品特性、经营规模和政府的信息、技术等支持对合作社高质量发展有积极作用, 而市场环境、政府财政补贴对合作社高质量发展有负面影响。可以看到学者们围绕着合作社发展影响因素既进行了定性分析, 也有实证研究, 为当下合作社发展问题的解决提供了思路。

此外, 有关农民合作社发展问题与解决办法的相关文献也对水仙花合作社问题的缓解具有重要参考意义。潘凌云<sup>[9]</sup>指出我国合作社总体实力还较弱、资金人才匮乏、组织机构不完善、抗风险能力弱以及对外沟通不畅的发展短板, 据此建议夯实合作社经济、技术与人力基础, 完善组织机制与信息服务系统。李敏等<sup>[10]</sup>关注合作社的组织化服务问题, 调查表明合作社的组织化实际业务仅表现为产前服务及农资统一采购环节, 而对农产品深加工及统一销售、分拣检测等方面服务水平不高。邱雯雯<sup>[11]</sup>分析了合作社面临精英掌控、运行不规范、农民主体性未发挥和品牌意识薄弱等问题, 提议政府应加强指导减少干预、延长产业链、规范制度建设及推进品牌建设等对策。曹军等<sup>[12]</sup>分析了辽宁省农民合作社内在发展动力不足、管理不规范、合作层次低和人才缺口大等问题, 并建议营造合作社发展氛围、加强监管指导服务、增强合作社服务功能以及提升合作层次等举措。

从以往研究成果来看, 农民合作社的发展受到内部和外部多重因素的共同作用, 合作社在发展过程中出现的问题既有共性也有差异。这些研究为人们更加全面认识与发展农民合作社提供了重要参考, 但涉及海岛地区合作社的研究不多, 尚有完善空间。笔者在已有文献研究成果基础上, 选择

**作者简介** 潘玉锡(1996—), 男, 河南南阳人, 硕士研究生, 研究方向: 农村发展。\* 通信作者, 副教授, 博士, 从事区域经济和经贸研究。

**收稿日期** 2021-04-22; **修回日期** 2021-06-02

舟山市桃花岛水仙花合作社为研究对象,通过实地访谈方式对相关人员进行调查,了解该社基本情况,并通过对发展现状和问题的分析,尝试给出破解对策,以挽救舟山水仙,促进花农持续增收。

## 2 舟山市桃花岛水仙花合作社发展现状

据了解,桃花岛隶属于舟山市普陀区桃花镇,它是舟山水仙的发源地,也是目前唯一种植基地。该镇陆域总面积43.1 km<sup>2</sup>,常住人口10 867人,距普陀城区13.5 km。为促进舟山水仙发展,提高水仙质量,避免花农在销售时相互压价,在桃花镇政府引导下,2003年花农们自愿成立了桃花岛水仙花合作社。从实地调研来看,桃花岛水仙花合作社的发展情况如下。

**2.1 合作社成员与规模概况** 通过调研发现,目前该社共有8名社员,规模较小,而且社员年龄普遍偏大,最年轻的50多岁,其余社员年龄多为70岁上下。在受教育程度上,除社长是初中文化程度最高外,其余多为小学水平。高峰时期(2003年)合作社水仙种植面积达33.333 hm<sup>2</sup>,年产200多万

只商品球。近些年由于水仙种植效益不高,加上花农普遍年龄较大等原因,许多花农放弃种植或缩减规模,2020年水仙种植面积已不足6.667 hm<sup>2</sup>,年产量也只有几十万只商品球。

**2.2 合作社销售概况** 调研发现,合作社没有专业营销人员,主要依靠社长的社会人脉与销售经验,销售方式也比较单一,主要在线下进行。近些年,由于社长年龄偏大,合作社在将社员部分商品球统一收储后,主要是被动等待漳州、北京和崇明等地客商上门收购,剩下的一部分则由花农自销,卖给舟山当地居民或被本地批发商与零售商收购。总结起来,有以下几种销售渠道:①花农—消费者;②花农—批发商或零售商—消费者;③花农—合作社—批发商或零售商—消费者;④花农—合作社—批发商—零售商—消费者。

**2.3 政府扶持概况** 据了解,舟山市政府相关部门围绕种花补贴、栽培技术和科研投入等方面支持水仙产业发展。而作为三大名水仙的漳州水仙花,当地政府对其扶持力度最大,出台政策从十个方面扶持水仙产业。此外,上海也对本地崇明水仙进行各方面支持(表1)。

表1 各地水仙花产业部分扶持措施

Table 2 Some support measures for the daffodil industry in various regions

地区 City	财政扶持 Financial support	其他扶持 Other support
舟山 Zhoushan	单位种植面积补贴4 500~15 000元/hm <sup>2</sup> ,每收购1个普陀水仙商品球给予花农0.05元的补贴	①制定普陀水仙栽培技术地方标准 ②对普陀水仙科研项目进行资金投入 ③参加及举办花展宣传等
漳州 Zhangzhou	①市财政承担土地流转融资前5年利息 ②设立原产地种植补助基金,验收合格的补助15 000元/(hm <sup>2</sup> ·a)	①划定400 hm <sup>2</sup> 原产地保护区、立法保护 ②每年从科技专项经费安排100万元支持推进水仙花科技创新与技术进步 ③每年从花卉苗木产业化专项资金统筹安排100万元用于扶持名优特品牌打造推广、办展促销及电商平台建设等 ④支持水仙花设施花卉种植保险工作,省级财政补助30%外,市、县(区)两级财政各补助10% ⑤强化组织保障,成立漳州市水仙花原产地保护与产业发展领导小组等
上海 Shanghai	对13.333 hm <sup>2</sup> 水仙花种植基地给予35万元补助	①制定崇明水仙生产技术地方标准 ②开展及参加花展宣传 ③栽培及雕刻技艺扶持等

**2.4 合作社内部管理概况** 经调查得知该合作社的相关章程和决策等运行机制不健全,日常管理也并未真正落实,流于形式。当前该社的大小事宜皆由社长负责管理,由于缺乏相关专业知识和实际管理经验,在涉及社员核心利益等方面做得不到位,致使社员与合作社关系比较松散,积极性不高。以水仙销售为例,同样数量的商品球,花农自销要比合作社统一收购多2万元左右。利益问题是社员最在意的事,因此一些社员不愿将商品球交由合作社,对合作社失去了信心。

## 3 舟山市桃花岛水仙花合作社面临的发展困境

自桃花岛水仙花合作社成立以来,经过多年发展,无论是在水仙生产种植方面,还是在市场销售和政府扶持上,都为今后舟山水仙花的发展积累了宝贵的经验,但当前合作社仍面临诸多困境,影响着舟山市花形象和花农持续增收。

### 3.1 合作社社员老龄化严重,生产经营规模小,市场力量薄弱

目前舟山市普陀水仙的种植仍然依靠传统手工种植方式,对劳动力的需求比较大,但该社的劳动力数量比较少,且花农年龄普遍偏大,身体健康状况、接受知识培训能力等各方面都不如以前,精力十分有限,因此也就制约了水仙种植

面积的进一步扩张。另外,在城市化不断发展的大环境下,为了谋取更高收入,当地农村青壮年劳动力大量外出务工,不愿从事花卉种植,造成入社花农不多,种植面积难以扩展。此外,受制于独特的海岛地形,适合集中连片种植的土地资源紧缺,以及水仙种植的机械化程度低,种植周期过长,大多数人不愿多种,以上原因共同影响着合作社水仙生产经营面积的扩大,造成舟山市水仙花市场力量不强。

### 3.2 合作社缺乏专业营销人员,市场运作能力不足

一方面,合作社没有懂网络销售的人,线上销售未发展起来。由于合作社成员年龄普遍偏大,学习能力与年轻人相比还有所差距,致使合作社错过了电商发展的红利与机遇。另外,线下销售走不出去。合作社主要是被动等待客商上门收购或直接拿到邻近市场上出售,遇到市场行情不好的年份,水仙收购商要么以极低价格进行收购,要么干脆不来,这对合作社社员造成较大冲击。这种基于社会关系的被动销售方式具有不稳定性,例如该社长期合作的某北方收购商在2017年突然宣布不再收购,这使当年的水仙销售成为一个大难题。因此在缺乏专业营销人员的基础上,合作社市场运作能

力非常薄弱,销售中往往承担较大市场风险,这对花农增收和合作社的持续发展造成非常大影响。

**3.3 政府对合作社的财政扶持与培训等力度有待加强** 从实地访谈和相关资料可知,舟山市政府相关部门为促进普陀水仙产业发展,在多个方面进行扶持,像生产补贴、栽培技术地方标准的出台,还有普陀水仙科研项目的资金投入等,这在一定程度上促进了水仙花合作社的发展和花农种植积极性,但与漳州水仙的政府支持相比在扶持力度和深度上有所不足,扶持措施还有完善空间。漳州市政府在 2019 年专门推出了水仙原产地保护和产业发展的实施意见,内容涉及原产地保护区划定、立法保护、财政扶持、营销体系建设等 10 个方面,显著促进了漳州水仙的快速发展,无论从业人员数量还是市场份额都是舟山水仙不能比的,这对合作社水仙生产销售造成较大冲击。政府需要以更大力度,尤其是财政和培训等方面扶持舟山水仙和合作社的发展<sup>[13]</sup>。

**3.4 合作社运行管理不规范,社员积极性不高,服务功能未有效发挥** 该合作社主要是在政府引导下,由专业大户带头成立的。由于成员都是本村村民,规模小,因此合作社服务范围仅限于本村,服务环节也主要停留在种植与简单雕刻。而且调研发现,该社相关规章制度严重缺失,运行机制不规范不健全,社员与合作社关系普遍松散。具体来看,在决策上,涉及重大决策等事务常常由合作社发起人决定;在治理机制上,没有一套完善且行之有效的管理制度,管理工作同样是由合作社发起者的专业大户负责,普通社员无法参与管理,经营随意性比较强,而且由于发起者缺乏管理经验,进一步限制了合作社的运行效率和功能发挥。在涉及社员的利益联结机制与分配机制上,存在不透明不完善问题,一旦合作社收入减少,社员积极性会受到较大影响。

## 4 促进舟山市桃花岛水仙花合作社持续发展的破解对策

**4.1 多措并举缓解合作社种花难题,提高经营面积,增强市场力量** 在社员老龄化日益严峻之下,破解“谁来种花”难题成为合作社的当务之急。由于水仙种植的特殊性,全程采用机械化不太可能,因此,农业科研企业可以针对水仙种植过程中使用劳动力较大和较高频率的环节进行相关机械工具的研发。同时,技术研发企业等主体在生产制造机械工具时要考虑到当前水仙种植主要是老年人和妇女的现状,开发出一些适宜农村老年人和妇女使用的轻便化、易操作化、小型化及安全性高的农用生产机械,以方便这类人群的使用。合作社通过购进这些工具实现生产过程省力化。另外,合作社在政府部门的协助下吸引“新花农”扩充种花队伍,比如通过提高种花补贴或通过实行农业人口年金制等措施稳定花农种植和吸引农村外出务工青年群体返乡从事水仙生产经营的激励措施<sup>[14]</sup>,化解农民种花积极性不高问题。通过对合作社水仙花种植队伍的稳定和不断扩充,逐步扩大舟山水仙生产经营面积,从而增强舟山水仙的市场力量。

**4.2 借力中国邮政,拓展合作社水仙花销售** 基于中国邮政独特的物流体系、遍布城乡的营业网点和丰富的电商平台运营经验,合作社可以在政府的协助下与中国邮政舟山分公

司展开合作,打造“花农+合作社+中国邮政”经营模式,缓解合作社水仙花的销售难题。一是借助中国邮政电商平台与专业人员开展网络分销,拓展合作社水仙销售渠道,解决合作社网络销售无人经营的窘境。邮政企业有公信力和客户资源,可以帮助合作社较快找到水仙销路,加速合作社资金回笼。二是依靠邮政在城市的营业网点,搭建水仙实体销售平台,使邮政网点成为集水仙展示与销售基地,减少合作社开办实体店各项建设费用,缓解合作社线下销售“走不出去”的困境<sup>[15]</sup>。三是合作社凭借邮政先天物流优势,与其展开物流运输合作,解决销售与运输分离问题。通过发挥中国邮政的这些优势,助力合作社水仙花销售。

**4.3 政府加强对水仙花合作社的财政与培训等支持力度** 舟山可以借鉴福建漳州等地的优秀经验和先进政策来改进扶持方式、健全扶持措施,继而推动桃花岛水仙花合作社的进一步发展。一是政府在财政奖补、教育培训和信息服务等方面加强对合作社的服务力度<sup>[16]</sup>。通过加大种植补贴和完善培训通道提高合作社花农生产积极性及花农自身素质,通过建立市场信息沟通机制使合作社迅速掌握市场信息,及时调整生产等活动。二是划定舟山普陀水仙原产地保护区并实施立法保护,以稳定合作社种植面积。三是加强营销体系建设,对水仙零售店、水仙电商运营和水仙花展等项目建设实施进行财政补助,努力拓宽水仙花合作社的销路<sup>[17]</sup>。四是继续巩固对舟山普陀水仙大力宣传,积极参加各地举办的花展和花博会,并通过举办水仙诗词活动和雕刻技艺大赛等,扩大普陀水仙知名度,打响品牌。

**4.4 引导合作社健全内部运行机制,发挥服务功能,激发社员积极性** 完善有效的运行机制对合作社的规范运行和可持续发展至关重要。一是完善民主决策机制。在涉及合作社重大事项时通过召开社员大会,实行一人一票制,发挥合作社的民主精神,避免“一言堂”。二是完善收益分配与监督机制。合作社应在政府部门的引导下按照合作社法规定进行收益分配安排,并采取对社员进行资产定期公开措施监督合作社管理者的权力行为。三是在治理机制上,根据合作社实际情况,制定日常管理章程,制定过程要充分倾听社员意见。最后还要完善社员培训与激励机制。合作社可以与舟山地方高校和当地政府建立定点培训机制,定期对合作社开展技术、管理和市场营销相应实务经验讲解,逐步提升社员各项素质。在激励方面除了正式分配制度下的返利与分红外,还要考虑到非正式制度在熟人社会下的价值,合作社可以在年末组织相应评选活动鼓舞社员,最终达到激励社员的目的。

## 5 结语

鉴于舟山市花普陀水仙岌岌可危的状况,该研究对舟山市桃花岛水仙花合作社进行了实地调研,通过对相关人员访谈了解到合作社的发展现状,总结分析了其存在的社员老龄化、缺乏市场运行能力、政府扶持力度不够以及缺乏完善运行机制等难题。并提出以下建议:一是多措并举缓解合作社

北京农学院园艺专业在适应都市园艺人才需求的基础上,积极打造具有地方特色的应用型大学,面向学生,面向就业,旨在提高学生的专业技能,积极推进都市园艺专业的建设,提高学生的创业基本素质和开创型个性,努力实现学生与社会企业的零距离对接。在北京市一流专业建设点和国家级一流专业建设项目的共同努力下,北京农学院园艺专业将打造成以京津冀一体化协同发展为基础、以国际化视野和创新创业能力为核心,以复合应用型卓越园艺人才为培养目标的一流专业,在国内外都市园艺领域起到引领和示范作用。

## 参考文献

- [1] 吕岩. 论涉农高校立德树树人,强农兴农的使命担当[J]. 安徽农业大学学报(社会科学版), 2019, 28(6): 132-136.
- [2] 别之龙. 新农科背景下加强设施农业科学与工程本科专业产学研合作的思考[J]. 农业工程技术, 2020, 40(13): 78-82.
- [3] 万玉凤. 从“试验田”到“大田耕作”新农科建设全面展开[J]. 中国高等教育评估, 2019(4): 78.
- [4] 史明艳, 王育娜, 周晓君, 等. “新农科”背景下产学研融合人才培养模式探索与实践[J]. 天津农业科学, 2020, 26(11): 72-74, 79.
- [5] 张杰, 田信, 宋备舟, 等. 多元化的园艺专业人才培养改革与实践[J].

- 高等农业教育, 2016(4): 62-64.
- [6] 赵晓燕, 张爱环, 陈艳. 都市农林业特色植物保护专业人才培养模式与课程体系构建: 以北京农学院为例[J]. 教育教学论坛, 2020(1): 325-327.
- [7] 王茵, 周慧玲, 郭莉. “五位一体”创新创业实践教育体系构建分析[J]. 北京教育(高教), 2017(2): 61-63.
- [8] 贾文胜, 梁宇森. 基于校企共同体的高职院校“双师型”教师队伍建设[J]. 中国高教研究, 2015(1): 92-95.
- [9] 陈瑜, 罗帅, 李稀. “3+1”双学位中外合作办学出国学习学生状况分析[J]. 教育现代化, 2020, 7(4): 161-162, 168.
- [10] 宋备舟, 许馨月, 张杰. 都市型现代农业园艺人才培养模式的改革与实践: 以北京农学院为例[J]. 教育教学论坛, 2019(40): 166-168.
- [11] 苏海民, 高杨, 孙朋. 新时代地理科学专业多学科融合教学实现研究[J]. 兰州文理学院学报(自然科学版), 2020, 34(3): 125-128.
- [12] 杨海波. 浅谈“订单式”艺术人才培养模式构建学生职业能力[J]. 大众文艺, 2019(18): 223-224.
- [13] 朱爱青, 马涛, 蒋小凡. 地方应用型本科高校校企合作人才培养模式的研究: 以园林专业为例[J]. 时代农机, 2018, 45(7): 174, 189.
- [14] 周庆红, 辜青青, 范淑英, 等. 基于应用型创新性人才培养的园艺本科实践教学体系的探索与实践: 以江西农业大学为例[J]. 大学教育, 2019(4): 149-151.
- [15] 李贺, 李晓明, 冯辉, 等. 学科与专业融合促进园艺本科一流人才培养的探索与实践[J]. 高等农业教育, 2020(1): 12-17.

(上接第 276 页)

- [15] 唐世凯. 我国现代烟草农业存在的问题与对策[J]. 贵州农业科学, 2009, 37(11): 211-213.
- [16] 代娜. 日照现代烟草农业发展现状与对策[J]. 青年时代, 2016(6): 47.
- [17] 李强. 我国现代烟草农业存在的问题与对策研究[J]. 山西农经, 2020(16): 94, 96.
- [18] 戴成宗, 闫轶, 杨双剑, 等. 烟农专业合作社发展探析[J]. 中国烟草学报, 2012, 18(2): 82-87.
- [19] 杨丹, 谢霞. 烟农专业合作社的发展模式、制约因素及优化路径[J]. 西藏发展论坛, 2020(6): 92-96.
- [20] 张树伟. 现代烟草农业背景下烟农专业合作社发展研究[J]. 江西农业, 2019(4): 119.
- [21] 胡长志, 张文梅, 冯小虎. 抚州烟农专业合作社建设现状及建议[J]. 现代农业科技, 2020(22): 196-197.
- [22] 艾复清, 柳强, 邹光进, 等. 烟农专业合作社运行过程中的问题与思考

- [J]. 耕作与栽培, 2020, 40(3): 58-59.
- [23] 陈雅萍. 吴昊特色田园综合体建设的经验与启示[J]. 前进, 2020(12): 42-44.
- [24] 张义博. 农业现代化视野的产业融合互动及其路径找寻[J]. 改革, 2015(2): 98-107.
- [25] 姜峰. 农村一二三产业融合发展水平评价、经济效益与对策研究[D]. 哈尔滨: 东北农业大学, 2018.
- [26] 潘承丽. 稳定产业带动就业——贵州烟草专卖局(公司)发挥优势带动群众实现增收[J]. 当代贵州, 2020(22): 86-87.
- [27] 萧洪恩, 姜芳. 理论观照与实践反思: 乡村振兴道路背景下产业融合探究[J]. 长安大学学报(社会科学版), 2020, 22(6): 75-85.
- [28] 陈燕君, 赖治瑜, 李千帆. 乡村振兴背景下佛山农村产业融合现状分析[J]. 淮北职业技术学院学报, 2020, 19(6): 77-80.
- [29] 余涛. 农村一二三产业融合发展的评价及分析[J]. 宏观经济研究, 2020(11): 76-85.

(上接第 279 页)

种花难题, 提高经营面积, 增强市场力量; 二是借力中国邮政, 拓展合作社水仙花销路; 三是政府要加强对水仙花合作社的财政与培训等支持力度; 四是健全合作社内部运行管理机制, 发挥服务功能, 激发社员积极性。通过对现存问题和对策的分析, 为该社可持续发展提供参考, 以挽救舟山水仙, 更好地助力花农增收和农村经济发展。

## 参考文献

- [1] 黄祖辉, 徐旭初, 冯冠胜. 农民专业合作社组织发展的影响因素分析: 对浙江省农民专业合作社发展现状的探讨[J]. 中国农村经济, 2002(3): 13-21.
- [2] 马卫, 黄蕾. 构建农民合作经济组织的条件分析: 基于江西省农民合作经济组织的调查[J]. 南昌大学学报(人文社会科学版), 2008, 39(3): 70-74, 87.
- [3] 郭红东, 楼栋, 胡卓红, 等. 影响农民专业合作社成长的因素分析: 基于浙江省部分农民专业合作社的调查[J]. 中国农村经济, 2009(8): 24-31.
- [4] 张勤. 农民合作社发展指数的编制与其影响因素的实证研究: 以浙江安吉县 17 家农民合作社的调查为例[J]. 开发研究, 2014(1): 39-42.
- [5] 崔宝玉, 简鹏, 王纯慧. 农民专业合作社: 绩效测度与影响因素: 兼析我国农民专业合作社的发展路径[J]. 中国农业大学学报(社会科学版), 2016, 33(4): 106-115.
- [6] 万俊毅, 曾丽军. 合作社类型、治理机制与经营绩效[J]. 中国农村经

- 济, 2020(2): 30-45.
- [7] 杨林, 李峰. 乡村振兴背景下农民专业合作社经营能力评价与提升路径研究: 基于 26 个省份面板数据的实证研究[J]. 山东大学学报(哲学社会科学版), 2021(1): 152-166.
- [8] 廖小静, 邓衡山, 沈贵银. 农民专业合作社高质量发展机制研究[J]. 南京农业大学学报(社会科学版), 2021, 21(2): 148-158.
- [9] 潘凌云. 新农村建设背景下的农民专业合作社发展研究[J]. 农业经济, 2016(5): 45-47.
- [10] 李敏, 杨涛, 陈洪宇. 农民专业合作社组织化服务问题研究: 来自陕西省 49 家农民专业合作社的数据[J]. 世界农业, 2019(3): 94-99.
- [11] 邱雯雯. 乡村振兴视角下农民专业合作社发展问题研究[J]. 农业经济, 2019(9): 30-31.
- [12] 曹军, 陈兴霞, 邱学林, 等. 辽宁省农民专业合作社发展现状与对策研究[J]. 农业经济, 2020(3): 74-75.
- [13] 艾斯卡尔·艾尼瓦尔, 尼合买提·霍嘉. 巴州地区农民专业合作社发展问题和对策[J]. 安徽农业科学, 2020, 48(12): 240-245.
- [14] 刘梦兰. 农业劳动力老龄化对农业生产的影响研究: 以芜湖市 T 镇 H 行政村为例[D]. 合肥: 安徽大学, 2019.
- [15] 彭军. 利用邮政电子商务平台开展农超对接初探[J]. 邮政研究, 2011, 27(5): 4-6.
- [16] 马文杰, 舒贝, 苏志维, 等. 广西中药材种植专业合作社发展状况[J]. 北方园艺, 2021(5): 162-168.
- [17] 漳州市人民政府. 漳州市人民政府关于推进水仙花原产地保护和产业发展的实施意见: 漳政综[2019]7号[EB/OL]. (2019-02-12)[2020-11-25]. <http://www.zhangzhou.gov.cn/cms/html/zzsrmz/2019-02-12/1238431697.html>.