

烟区产业综合体建设探讨

郭豪, 游梓翊, 丁丹阳, 朱骏, 唐建辉, 吕桥生 (广东烟草韶关市有限公司, 广东韶关 512000)

摘要 烟区产业综合体是经济新常态下烟草农业发展一体化, 实现了产业更好融合发展, 是烟草农业现代化建设的重要举措。基于此, 讨论了烟区产业综合体的背景及概念, 并概括了烟区产业综合体的发展模式, 阐述了烟区产业综合体进行开发建设重点。

关键词 烟区产业综合体; 多元产业; 发展模式

中图分类号 S-9 **文献标识码** A

文章编号 0517-6611(2022)01-0274-03

doi: 10.3969/j.issn.0517-6611.2022.01.073



开放科学(资源服务)标识码(OSID):

Discussion on the Construction of Industrial Complex in Tobacco Area

GUO Hao, YOU Zi-yi, DING Dan-yang et al (Guangdong Tobacco Shaoguan City Co., Ltd., Shaoguan, Guangdong 512000)

Abstract Tobacco area industrial complex is the integration of tobacco agriculture development under the new normal of economy, achieving better integrated development of the industry, and is an important measure for the modernization of tobacco agriculture. Based on this, this article mainly discusses the background and concept of the total industrial integration of the tobacco area, summarizes the development model of the tobacco area industrial complex, and elaborates the key points of the development and construction of the tobacco area industrial complex.

Key words Tobacco area industrial complex; Multi-industry; Development model

“综合体”概念最早出现在“城市综合体”, 所谓城市综合体, 即城市中的商业、办公、酒店、居住、餐饮、展览、交通、文娱、社交等各类功能复合、互相作用、互为价值链的高度集约的街区群体^[1]。因此, 综合体是一个地区的经济形态发展到一定阶段, 该区域内各种经济业态在空间上通过组合相连, 形成一个紧密联系、相互作用的经济综合体。综合体的形成是一个地区经济成熟的表现, 不仅能最大限度地发挥各个功能空间的作用, 扩充消费空间, 也能推动城市的高速发展, 实现“1+1>2”的效果。

我国是农业大国, 农业乡村振兴建设一直以来是中国发展的重要目标。习近平总书记强调: “中国要强, 农业必须强; 中国要美, 农村必须美; 中国要富, 农民必须富”。在城市现代化发展影响下, 我国农业农村也在不断积极探索现代化发展新模式。2017年中央一号文件提出, 支持有条件的乡村建设以农民合作社为主要载体, 农民充分参与和收益, 集循环农业、创意农业、农事体验于一体的田园综合体。田园综合体以现代农业为基础, 农民合作社为载体, “现代农业+休闲旅游+田园社区”为模式, 发展观光旅游、乐居养生、休闲服务, 让农民充分参与受益^[2]。田园综合体模式的建设是对农业农村现代化发展的新制度、新模式、新道路的应用探索, 推动了农村一、二、三产业融合发展, 为乡村振兴战略实施打造新平台。

烟叶生产作为农业生产的一部分, 实现烟草农业现代化发展是实现乡村振兴、农业发展的重要部分。早在20世纪70年代, 我国就提出了农业现代化的目标, 国家烟草专卖局也在2007年提出了发展现代烟草农业的战略目标。现代烟草农业以“一基四化”为目标, 通过集约化经营管理、规模化种植、专业化分工和信息化管理, 运用先进科学技术和现代化机械设备, 加大生产要素投入, 提高土地产出效率和劳动

生产率, 实现烟叶生产可持续发展^[3-4]。2019年全国烟叶工作会议提出, 要牢牢把握推动烟叶高质量发展的目标任务, 认真落实行业“1+6+2”高质量发展政策体系, 从供求关系、产品供给、产业发展3个层面着力, 扎实推进供给侧结构性改革, 加快实现烟叶供需协调、供给升级、产业融合。发展烟草农业, 实现产业融合发展, 是烟草农业现代化的重要内容。

1 烟区产业综合体的概念及内涵

2020年国家烟草专卖局在建设现代烟草农业的基础上, 提出要打造烟区产业综合体, 探索烟叶转型升级, 稳定核心烟区和烟农持续增收的新路径、新模式。在国家局关于综合体建设试点方案指出: 烟区产业综合体, 是指在烟叶种植区域, 以行政村为单位, 依托烟草全产业链, 集聚优质土地资源, 利用已建基础设施, 建立以烟为主、多产业协调发展的现代农业产业园。烟区产业综合体以集聚资源、配置要素为基础, 强化科技引领, 创新组织形式, 突出产业融合, 在稳定第一产业的基础上, 向第二、三产业延伸发展, 实现烟区产业振兴、农民富裕。

烟区产业综合体即把成熟发展的烟叶产区资源进行整合, 在传统生产的基础上进行多向拓展完善, 在地域空间方面进行聚集, 形成一个跨越多个产业链条, 有机融合一二三产业, 以烟为主、多元融合发展、集多种功能于一体的综合体发展区^[5-6]。为了最大效率地发展综合体的多元产业, 综合体的选址要把自然条件最优、烟叶风格特色最显著、水利设施完善, 交通便利, 适合机械化作业和专业化服务的区域作为首选。由于烟区产业综合体是在烟叶生产配套充足的基础上建设的, 这其中以烟田配套设施齐全、服务体系健全、产业功能及烟农合作社的完善最为重要。因此烟区产业综合体也要围绕“高标准基本烟田建设”“烟叶生产全程机械化装备建设”“支撑绿色发展的新技术装备建设”3个方向发展配套设施, 加大现有成熟机械推广力度, 加快生产环节专用高效机械试点应用, 实现育苗、耕整地、起垄、移栽、覆膜环节全覆盖, 施肥、培土、植保环节机械化作业有突破, 烘烤环节

作者简介 郭豪(1992—), 男, 河南方城人, 助理农艺师, 经济师, 硕士, 从事促农增收及烟区产业综合体建设研究。

收稿日期 2021-04-13; **修回日期** 2021-05-23

环保减工增效。

2 烟区产业综合体的建设模式

2.1 组织形式 烟区产业综合体构成近似于田园综合体,主要参与主体有烟农、烟农合作社、烟草公司以及企业和地方政府,不同参与主体在综合体中的作用不同。烟农是烟区产业综合体的主要建设者,也是收益的主要获得者,参与烟农合作社的生产经营。合作社是综合体建设的实际主体,能够带动烟农参与到综合体各项目中,形成一个共享的利益联合体。烟草公司作为组织者,对综合体建设的规划、管理以及监督运行起到了重要作用,地方政府为综合体土地流转等政策提供支持。综合体的发展要在“政府主导、烟农主体、烟社带动、行业推动”原则上,以合作社为载体,坚持“烟叶种植在户、服务在社”和“非烟种植在户、经营在社”的组织模式,在当地政府的领导下,充分发挥产业组织优势,推进烟叶+非烟作物“双合同、双订单”建设试点,探索组建“烟草+合作社+烟农”的农业产业化联合体,引领带动烟叶与多元产业协调发展、融合发展(图1)。

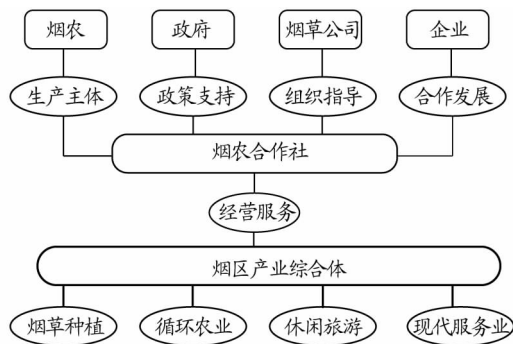


图1 烟区产业综合体组织框架

Fig. 1 The organizational framework of the industrial complex of the tobacco zone

2.2 多元产业发展 烟区产业综合体的产业发展要在以烟为主的基础上,建立稳定的种植制度,并通过轮作、倒茬、生产设施综合利用等途径,充分发挥自然生态资源和农业生产资源优势,挖掘主业增收潜力,培育多元化经营新产业,建立“烟叶+多元产业”的烟区产业综合体,实现多元化发展。

多元产业是综合体的建设开发重点,在多元产品的选择上要遵循农产品供给规律以及需求规律。影响农产品供给的因素主要有农业资源、科技水平、成本、价格等,要根据当地长期农业发展特点及自然资源优势禀赋,选择合适农产品。例如广东韶关马市综合体选择烟-稻轮作,河南灵宝透山综合体在烟叶采收后种植苹果,皆是基于当地的常态化种植习惯所选择的农产品。其次要根据农产品市场需求规律进行选择。在适合综合体发展的产业中,要综合对比当地消费者偏好、预期,择优选择。根据农产品需求曲线(图2),需求量与价格成反方向变化,在制定农产品价格时,要事先调查好同期该类农产品市场价格、替代品和互补品的市场销售情况,再根据预计生产的农产品数量,制定合理价格。由于农产品的生产具有长期性、持续一定的阶段,长期价格的形成是农产品需求、供给的一个动态变化,因此要根据市场情

况动态地调整农产品价格。同时为了烟农的经济利益,保障多元产品的销售,也要根据市场同类产品销售情况,设置合理的保护价格。

烟区产业综合体是“烟+多元产业”的模式,因此在符合农业经济发展规律的基础上,也要发展支持烟叶生产的绿色高效的特色产业,如与生物质颗粒燃料加工、地膜回收再加工等产业,不仅能综合利用烟叶生产中产生的废弃物,还可以发展绿色农业,为综合体的发展提质增效。

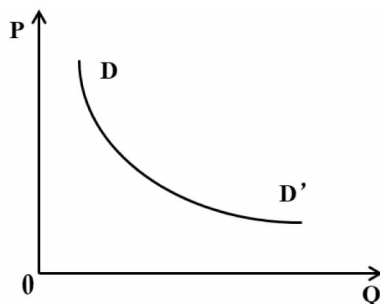


图2 农产品需求曲线

Fig. 2 The demand curve of agricultural products

2.3 农产品品牌构建 随着农产品市场的不断丰富,竞争日趋增加,产品同质化现象明显。为了保证综合体农产品的销售,要加强综合体农产品品牌营销建设。农产品品牌是向消费者传达农产品的质量、产地、特色等信息,能够更好地获得消费者的信赖,占据市场^[7-8]。因此综合体要形成自己的特色,创建当地特色品牌体系,逐步形成完善的品牌文化,加强在生产、管理、营销等方面的建设,形成特色优质的农产品品牌,提升市场核心竞争力。如美国“新奇士”橙以消费者需求为导向,通过“品牌联盟+协会”,实现专业化经营,创建特色品牌系统,赢得消费者的青睐^[9]。“民以食为天”,消费者对农产品质量安全高度关注,品牌成为消费者对农产品品质判定的一个重要参考。综合体农产品要健全农产品质量安全标准与监测体系,建立质量安全追溯体系,导入GAP管理,加强农产品质量安全管理,做好“三品一标”认证(无公害产品、绿色产品、有机农产品和农产品地理标志)认证^[10]。在农产品质量方面,日本农协以标准化程序和高品质定位,加强农产品耕种、加工、包装销售等环节,并减少农药化肥使用,保证农产品质量;法国葡萄酒以AOC品牌认证(原产地命名控制认证体系),从质量管控和政府支持入手,构建特色葡萄酒品牌^[11]。农产品品牌营销的不断加强,将会使得农产品营销更加具有市场竞争力,也能降低营销难度和成本。

在品牌构建的基础上,要拓宽品牌销售渠道,提升品牌竞争力,打造突出的农产品品牌形象,建立完善的品牌保护体系^[12]。扩建品牌推广和传播体系,在报纸、电视、展销会、线下体验等传统渠道的基础上,充分利用微信、QQ、抖音、头条等互联网通道进行品牌宣传。建设多样化的营销渠道,利用微店、淘宝、京东等电商平台及直播带货等方式进行农产品销售,同时加强同企业的战略合作,开展订单式生产,原料式供应^[13]。充分利用农业信息化技术,提升农产品信息的

时效性和可用性,并积极与气象等部门合作,提升信息服务形式多元化水平,为品牌发展提供支撑^[14]。

3 烟区产业综合体建设开发要点

3.1 提升烟农参与意识 烟区产业综合体以烟农为主要力量,然而由于烟农大多文化水平偏低,思想意识相对落后,经营意识不够强,缺少多元经营意识,在开展综合体建设中主要靠引导参与^[15]。部分烟农由于缺少专业知识,没有运用新型农业生产技术,对改变生产模式和接受多元化生产仍有顾虑,是开展综合体建设的主要问题^[16]。要加强现代化职业烟农培训,对从事综合体建设的人员进行管理培训,提高从业人员综合素质和现代烟草农业建设意识,提升烟农开展多元经营意识和创业热情,拓宽烟农视野,培养烟农现代化经营意识^[17]。同时在综合体的建设初级阶段,由烟草公司作为主导保证综合体的有序开展和管理运营。随着建设的开展,烟草公司要由主导变为引导,改进综合体建设模式,在具体建设开展,增加烟农参与建设比重,让烟农由被动参与转变为主动经营,真正实现产业振兴、烟农增收,实现现代烟草农业的建设^[18]。云南省保山市在“烟草+合作社+烟农”的基础上,增加劳务公司专业服务的发展模式,探索建立了“合作社+劳务公司+烟农”的新型专业化服务组织管理模式,不仅有效发挥了农村剩余劳动力作用,也提升了烟农参与综合体建设的积极性。

3.2 加强合作社平台建设 烟区产业综合体以“合作社+”的形式组织开展,合作社发挥了重要的平台作用。在实际建设中,综合体的规划、实施开展,主要由烟草公司主导,合作社处于被动化,依附于烟草公司,难以真正参与到综合体的建设中去^[19]。同时由于受烟农文化程度普遍较低影响,部分合作社的管理规章制度不健全,严重制约了合作社的发展^[20]。建立专业合作社的主要目的是通过规模化来实现烟草种植的利益最大化,减少烟农成本。发展综合体,要增强合作社平台建设。首先在以“三会”制度和合作社章程的基础上,进一步健全完善合作社管理规章制度,构建现代化管理体系,提升合作经营社管理水平,完善专业化服务机制。其次要加大职业烟农的培育,通过开展烟农培育,传授专业种植技术和现代农业技术,拓宽思路,提升合作社参与人员综合素质,为合作社平台的建设提供充足资源。同时烟草公司要协调地方政府,通过出租、转包等方式,促进土地经营流转,推进适度规模化种植。提升政策资金支持力度,通过出台相关补贴政策,投入资金建设密集烤房、育苗工场和农机资产,为发展多元产业和综合体建设提供更多支持^[21-22]。

3.3 提升多元产业融合 当前烟区产业综合体的多元产品选择大多局限在传统的农副产品种植销售模式,经营理念落后,技术含量缺乏,配套设施不足,在二、三产业配套设施方面,非烟产业发展在产品冷链、物流、加工、储藏等方面存在不足,难以支撑综合体建设的发展^[23]。早在2015年中央一号文件便提出要推进农村一二三产业融合发展,实现农村经济高质量增长,因此产业融合成为当前烟区产业综合体新常态下发展的重要方向^[24]。

农业产业融合常见的是以农业生产为中心,向上游连接生产资料供应,向下游连接农产品加工、销售及其他服务行业,形成一个融合一二三产业的链条,实现产品加工贸易一体化,提升农产品附加值,增加农产品销售收入^[25]。贵州黔东南烟区产业综合体兴义兴民烤烟合作社通过和贵州苗味轩有限公司共同出资建设蔬菜加工厂,并由苗味轩公司进行产品销售,不仅形成了稳定的产供销渠道,同时也实现了一、二、三产业深度融合。烟区产业综合体要完善综合体配套设施,增加第二、三产业建设,加强精细化产业项目的引进,开展品牌化、高端化和定制化服务项目^[26]。拉长产业链条,加强招商引资,联合政府出台更加灵活和更具吸引力的优惠政策,激发产业项目投资者的热情^[27]。在传统的融合发展基础上,烟区产业综合体还要利用“互联网+”,发展电商,带动培育产业新业态,打造综合体资源环境,开发乡村旅游等产业,创建乡村文化品牌,提升综合体的文化价值和经济效益^[28-29]。如云南省综合体借助特色人文风情村寨的打造,推动了农艺园艺、农业旅游、创意休闲等多种业态融合发展。

4 展望

2021年是“十四五”开局之年,中央一号文件的印发,也再次聚焦农业农村和乡村振兴。国家烟草专卖局在2021年增加了67个烟区产业综合体的建设试点,将继续探索烟叶与多元产业协调发展。作为现代烟草农业发展的重要内容,烟区产业综合体为烟草农业现代化的发展提供更多的平台和发展模型,也是推进脱贫地区乡村振兴的重要举措。随着现代烟草农业建设的发展,烟区产业综合体必将成为未来烟草农业发展的一个典型,为农业发展贡献力量。

参考文献

- [1] 黄杉,武前波,崔万珍. 国内外城市综合体的发展特征与类型模式[J]. 经济地理, 2013, 33(4): 1-8.
- [2] 柴攀峰,李珍. 村社融合视角下田园综合体建设研究:基于浙江“田园鲁家”综合体的案例分析[J]. 安徽行政学院学报, 2020(6): 88-94.
- [3] YAN X Y, WU Z H, JIAN J C, et al. Analysis of the genetic diversity of the lymphocystis virus and its evolutionary relationship with its hosts[J]. Virus genes, 2011, 43(3): 358-366.
- [4] 肖瑞. 四川省现代烟草农业创新与发展研究[J]. 安徽农业科学, 2018, 46(14): 223-225.
- [5] 路洋. 浅析田园综合体的开发建设要点[J]. 绿色环保建材, 2020(12): 75-76.
- [6] 李桃. 浅谈烟草多元化体制机制的改革[J]. 现代经济信息, 2019(5): 384, 386.
- [7] 阎沛辰. 乡村振兴背景下农产品品牌营销策略研究[J]. 商场现代化, 2020(23): 38-40.
- [8] 董亚宁,顾芸,杨开忠. 农产品品牌、市场一体化与农业收入增长[J]. 首都经济贸易大学学报, 2021, 23(1): 70-80.
- [9] 江涛. 中国农产品品牌建设分析及展望[J]. 农业展望, 2020, 16(2): 38-42.
- [10] 杨颖莲. 农产品品牌营销策略分析与研究[J]. 经济研究导刊, 2020(1): 54-55.
- [11] 储安婷,周玉新,黄悠扬,等. 发达国家农产品品牌建设的经验及启示[J]. 中国林业经济, 2020(5): 40-43.
- [12] 刘文娟. 网络社群视角下农产品品牌营销策略探析[J]. 贵阳学院学报(自然科学版), 2020, 15(1): 34-37.
- [13] 胡毅坤. 江西烟叶产业化经营中促进烟农增收的对策研究[D]. 南昌: 江西农业大学, 2016.
- [14] 陈强,张汉波,高丁,等. 烟草农业信息化现状与拓展途径[J]. 现代农业科技, 2017(18): 287-289.

北京农学院园艺专业在适应都市园艺人才需求的基础上,积极打造具有地方特色的应用型大学,面向学生,面向就业,旨在提高学生的专业技能,积极推进都市园艺专业的建设,提高学生的创业基本素质和开创型个性,努力实现学生与社会企业的零距离对接。在北京市一流专业建设点和国家级一流专业建设项目的共同努力下,北京农学院园艺专业将打造成以京津冀一体化协同发展为基础、以国际化视野和创新创业能力为核心,以复合应用型卓越园艺人才为培养目标的一流专业,在国内外都市园艺领域起到引领和示范作用。

参考文献

- [1] 吕岩. 论涉农高校立德树树人,强农兴农的使命担当[J]. 安徽农业大学学报(社会科学版),2019,28(6):132-136.
- [2] 别之龙. 新农科背景下加强设施农业科学与工程本科专业产学研合作的思考[J]. 农业工程技术,2020,40(13):78-82.
- [3] 万玉凤. 从“试验田”到“大田耕作”新农科建设全面展开[J]. 中国高等教育评估,2019(4):78.
- [4] 史明艳,王育娜,周晓君,等.“新农科”背景下产学研融合人才培养模式探索与实践[J]. 天津农业科学,2020,26(11):72-74,79.
- [5] 张杰,田信,宋备舟,等. 多元化的园艺专业人才培养改革与实践[J].

- 高等农业教育,2016(4):62-64.
- [6] 赵晓燕,张爱环,陈艳. 都市农林业特色植物保护专业人才培养模式与课程体系构建:以北京农学院为例[J]. 教育教学论坛,2020(1):325-327.
- [7] 王茵,周慧玲,郭莉.“五位一体”创新创业实践教育体系构建分析[J]. 北京教育(高教),2017(2):61-63.
- [8] 贾文胜,梁宇森. 基于校企共同体的高职院校“双师型”教师队伍建设[J]. 中国高教研究,2015(1):92-95.
- [9] 陈瑜,罗帅,李稀.“3+1”双学位中外合作办学出国学习学生状况分析[J]. 教育现代化,2020,7(4):161-162,168.
- [10] 宋备舟,许馨月,张杰. 都市型现代农业园艺人才培养模式的改革与实践:以北京农学院为例[J]. 教育教学论坛,2019(40):166-168.
- [11] 苏海民,高杨,孙朋. 新时代地理科学专业多学科融合教学实现研究[J]. 兰州文理学院学报(自然科学版),2020,34(3):125-128.
- [12] 杨海波. 浅谈“订单式”艺术人才培养模式构建学生职业能力[J]. 大众文艺,2019(18):223-224.
- [13] 朱爱青,马涛,蒋小凡. 地方应用型本科高校校企合作人才培养模式的研究:以园林专业为例[J]. 时代农机,2018,45(7):174,189.
- [14] 周庆红,辜青青,范淑英,等. 基于应用型创新性人才培养的园艺本科实践教学体系的探索与实践:以江西农业大学为例[J]. 大学教育,2019(4):149-151.
- [15] 李贺,李晓明,冯辉,等. 学科与专业融合促进园艺本科一流人才培养的探索与实践[J]. 高等农业教育,2020(1):12-17.

(上接第 276 页)

- [15] 唐世凯. 我国现代烟草农业存在的问题与对策[J]. 贵州农业科学,2009,37(11):211-213.
- [16] 代娜. 日照现代烟草农业发展现状与对策[J]. 青年时代,2016(6):47.
- [17] 李强. 我国现代烟草农业存在的问题与对策研究[J]. 山西农经,2020(16):94,96.
- [18] 戴成宗,何轶,杨双剑,等. 烟农专业合作社发展探析[J]. 中国烟草学报,2012,18(2):82-87.
- [19] 杨丹,谢霞. 烟农专业合作社的发展模式、制约因素及优化路径[J]. 西藏发展论坛,2020(6):92-96.
- [20] 张树伟. 现代烟草农业背景下烟农专业合作社发展研究[J]. 江西农业,2019(4):119.
- [21] 胡长志,张文梅,冯小虎. 抚州烟农专业合作社建设现状及建议[J]. 现代农业科技,2020(22):196-197.
- [22] 艾复清,柳强,邹光进,等. 烟农专业合作社运行过程中的问题与思考

- [J]. 耕作与栽培,2020,40(3):58-59.
- [23] 陈雅萍. 吴昊特色田园综合体建设的经验与启示[J]. 前进,2020(12):42-44.
- [24] 张义博. 农业现代化视野的产业融合互动及其路径找寻[J]. 改革,2015(2):98-107.
- [25] 姜峰. 农村一二三产业融合发展水平评价、经济效益与对策研究[D]. 哈尔滨:东北农业大学,2018.
- [26] 潘承丽. 稳定产业带动就业——贵州烟草专卖局(公司)发挥优势带动群众实现增收[J]. 当代贵州,2020(22):86-87.
- [27] 萧洪恩,姜芳. 理论观照与实践反思:乡村振兴道路背景下产业融合探究[J]. 长安大学学报(社会科学版),2020,22(6):75-85.
- [28] 陈燕君,赖治瑜,李千帆. 乡村振兴背景下佛山农村产业融合现状分析[J]. 淮北职业技术学院学报,2020,19(6):77-80.
- [29] 余涛. 农村一二三产业融合发展的评价及分析[J]. 宏观经济研究,2020(11):76-85.

(上接第 279 页)

种花难题,提高经营面积,增强市场力量;二是借力中国邮政,拓展合作社水仙花销路;三是政府要加强对水仙花合作社的财政与培训等支持力度;四是健全合作社内部运行管理机制,发挥服务功能,激发社员积极性。通过对现存问题和对策的分析,为该社可持续发展提供参考,以挽救舟山水仙,更好地助力花农增收和农村经济发展。

参考文献

- [1] 黄祖辉,徐旭初,冯冠胜. 农民专业合作社组织发展的影响因素分析:对浙江省农民专业合作社发展现状的探讨[J]. 中国农村经济,2002(3):13-21.
- [2] 马卫,黄蕾. 构建农民合作经济组织的条件分析:基于江西省农民合作经济组织的调查[J]. 南昌大学学报(人文社会科学版),2008,39(3):70-74,87.
- [3] 郭红东,楼栋,胡卓红,等. 影响农民专业合作社成长的因素分析:基于浙江省部分农民专业合作社的调查[J]. 中国农村经济,2009(8):24-31.
- [4] 张勤. 农民合作社发展指数的编制与其影响因素的实证研究:以浙江安吉县 17 家农民合作社的调查为例[J]. 开发研究,2014(1):39-42.
- [5] 崔宝玉,简鹏,王纯慧. 农民专业合作社:绩效测度与影响因素:兼析我国农民专业合作社的发展路径[J]. 中国农业大学学报(社会科学版),2016,33(4):106-115.
- [6] 万俊毅,曾丽军. 合作社类型、治理机制与经营绩效[J]. 中国农村经

- 济,2020(2):30-45.
- [7] 杨林,李峥. 乡村振兴背景下农民专业合作社经营能力评价与提升路径研究:基于 26 个省份面板数据的实证研究[J]. 山东大学学报(哲学社会科学版),2021(1):152-166.
- [8] 廖小静,邓衡山,沈贵银. 农民专业合作社高质量发展机制研究[J]. 南京农业大学学报(社会科学版),2021,21(2):148-158.
- [9] 潘凌云. 新农村建设背景下的农民专业合作社发展研究[J]. 农业经济,2016(5):45-47.
- [10] 李敏,杨涛,陈洪宇. 农民专业合作社组织化服务问题研究:来自陕西省 49 家农民专业合作社的数据[J]. 世界农业,2019(3):94-99.
- [11] 邱雯雯. 乡村振兴视角下农民专业合作社发展问题研究[J]. 农业经济,2019(9):30-31.
- [12] 曹军,陈兴霞,邱学林,等. 辽宁省农民专业合作社发展现状与对策研究[J]. 农业经济,2020(3):74-75.
- [13] 艾斯卡尔·艾尼瓦尔,尼合买提·霍嘉. 巴州地区农民专业合作社发展问题和对策[J]. 安徽农业科学,2020,48(12):240-245.
- [14] 刘梦兰. 农业劳动力老龄化对农业生产的影响研究:以芜湖市 T 镇 H 行政村为例[D]. 合肥:安徽大学,2019.
- [15] 彭军. 利用邮政电子商务平台开展农超对接初探[J]. 邮政研究,2011,27(5):4-6.
- [16] 马文杰,舒贝,苏志维,等. 广西中药材种植专业合作社发展状况[J]. 北方园艺,2021(5):162-168.
- [17] 漳州市人民政府. 漳州市人民政府关于推进水仙花原产地保护和产业发展的实施意见:漳政综[2019]7号[EB/OL]. (2019-02-12)[2020-11-25]. <http://www.zhangzhou.gov.cn/cms/html/zzsrmzf/2019-02-12/1238431697.html>.