

广西乡村旅游助推乡村振兴研究

谭安, 文军* (广西大学, 广西南宁 530000)

摘要 乡村旅游作为乡村振兴的一个重要手段,在解决“三农”问题上及其重要。乡村旅游不仅可以促进乡村发展,还可改善乡村居住环境,更重要的是可增加农民收入。从乡村旅游和乡村振兴的关系入手,分析乡村旅游目前在广西的发展情况,并探索如何使乡村旅游与乡村振兴协同发展,以期乡村旅游助力乡村振兴提供新思路。

关键词 乡村旅游;乡村振兴;“三农”

中图分类号 S-9 **文献标识码** A

文章编号 0517-6611(2022)01-0271-03

doi:10.3969/j.issn.0517-6611.2022.01.072



开放科学(资源服务)标识码(OSID):

Research on Guangxi Rural Tourism Boosting Rural Revitalization

TAN An, WEN Jun (Guangxi University, Nanning, Guangxi 530000)

Abstract As an important means of rural revitalization, rural tourism is crucial to solving the “three rural” issues. Rural tourism can promote agricultural development, improve the rural living environment, and increase farmers’ income. This article starts with the relationship between rural tourism and rural revitalization, analyzes the current development of rural tourism in Guangxi, and explores how to coordinate the development of rural tourism and rural revitalization, in order to provide new ideas for rural tourism to promote rural revitalization.

Key words Rural tourism; Rural revitalization; Agriculture, rural areas and farmers

乡村旅游是一种在农村地区进行的生态旅游活动,其利用农业文化景观、农业生态环境、农业生产活动和传统乡村文化作为资源,并将观赏、学习、参与、娱乐、购物和度假整合在一起^[1]。广西壮族自治区以农业为主要产业,改革开放后,广西经济和社会发展稳步推进,人民生活水平日益提高,但随之而来的问题是城乡发展失衡现象日益突出。党的十九大报告指出,人民对美好生活的向往和不平衡不充分发展已成为当前的主要社会矛盾,并结合当下我国的发展现状提出了乡村振兴战略,体现了党对“三农”工作的高度重视和对新时期国家发展方向的准确把握^[2]。“乡村振兴战略”的提出,对于解决广西现代化进程和当前的广西农村与城乡发展的不平衡具有重要的现实意义。与新农村建设相比,乡村振兴战略内涵更深,从经济建设、生态建设、文化建设和政治建设的大局出发规划农村发展。乡村旅游是一种创新型旅游,可以促进乡村经济发展和环境改善,为美丽乡村建设和乡村繁荣提供重要途径^[3]。因此,乡村旅游对乡村振兴战略的推进具有重要意义。

1 发展乡村旅游的意义

1.1 乡村旅游是广西乡村地区优势产业 凭借广西农村地区的旅游资源丰富、自然环境优美、文化生态保存比较完整的优势,广西文化和旅游厅研究出台《广西脱贫攻坚旅游业发展实施方案》,着眼于革命老区、少数民族地区、边疆地区等,依托自然资源条件发展旅游业,创建旅游品牌,增加旅游消费,重点放在贫困地区和乡村地区,以增加当地居民的收入。据统计,2016—2019年,该地区的乡村旅游接待游客共计11.21亿人次,占该地区接待游客总数的45%;乡村旅游消费7746.46亿元,约占该地区旅游总消费的27%;旅游统计抽样调查结果显示,2019年,该地区乡村旅游接待游客约

4亿人次,同比增长约30%,占接待游客总数的45.8%;在该区域乡村旅游消费约为2786.6亿元,增长约35%,约占该地区旅游消费总额的27.2%。

1.2 乡村旅游可提升农民收入、促进当地就业水平 根据农业农村部的统计,我国休闲农业和乡村旅游人次,从2012年的8亿增加到2018年的30亿,平均每年增长30%;营业收入从2012年的2400亿元增加到2018年的8000亿元,平均每年增长27%。2019年,我国乡村休闲旅游产业接待游客人次达33亿,实现营业收入超过8500亿元。预计未来2~3年,乡村休闲旅游产业将发展为营业收入近万亿元的大型产业,对协助农村全面振兴、增加就业岗位和实现现代化具有重要意义。

1.3 乡村旅游可促进生态文明建设 生态化意味着从协调人与自然的发展,保护自然和保护当地人利益的角度实现可持续发展;发展乡村旅游是建设生态文明建设的有效途径之一。

乡村旅游的自然和人文生态环境是乡村旅游业发展的直接基础,规划者、经营者和游客可以在旅游发展过程中直接或间接地影响生态^[4]。因此,为了实现乡村旅游的可持续发展,必须树立生态文明的理念。生态旅游是生态文明的直接体现,是人类文明社会发展进步的产物。同样,乡村旅游也是生态文明的重要体现。当前,资源和环境的负担正在增加,特别是必须加强社会生态文明建设,发展乡村旅游以维持人类的生存和发展。建设生态文明,不仅可以协调当代人之间的关系,还可以协调人与自然及当代与后代之间的矛盾,帮助实现代际公平。因此,乡村旅游的发展与生态文明的建设密不可分,生态文明的建设是乡村旅游发展的重要保证。

1.4 乡村旅游可改善乡村居住环境 改善农村生活环境,建设美丽宜居的乡村,是实施乡村振兴战略的重要任务。它关系到全面建设美丽中国,关系到农民的基本福利,关系到农村社会的文明和谐。近些年,广西认真执行了党中央关于

作者简介 谭安(1994—),男,广西来宾市,硕士研究生,研究方向:农村发展。*通信作者,教授,博士,从事生态与旅游科学研究。

收稿日期 2021-04-25

改善农村人居环境的要求,并顺应了农民对改善居住环境的要求,通过精心安排、精心部署和大力推进,广西农村人居环境得到了明显的改善。

2 乡村旅游助推乡村振兴面临的问题

2.1 缺乏科学合理的规划,未形成产业融合的理念 目前国内不少地区在发展休闲农业和乡村旅游时都是各自为营,根据各自的利益进行规划和布局,缺乏对大局的认识。通常,休闲农业属于农业农村部门、乡村旅游属于文化和旅游部门主管。因此,政府部门在进行产业规划时,应该在宏观上协调布局,进行整体规划^[5]。否则,会导致主题多样化、内容复杂化、资源浪费以及定位不明确等问题。如果遇到涉及多个部门的问题,他们甚至会推卸责任,影响行业的长期发展。从区域分布的角度来看,在各市中出现了分散的点,没了行政部门的总体规划,就很难充分发挥产业优势。

2.2 缺少专业的旅游人才 目前,乡村旅游管理中的大部分从业者是当地农民,这些管理人员通常文化素质低下,对旅游业现状缺乏全面的了解,他们无法更好地管理旅游景点,更不用说管理旅游业了;同时,乡村旅游从业人员很少接受专业、系统的培训,缺乏对乡村旅游体系的了解,未能合理开发和规划旅游资源,甚至没有做好基础服务工作;尽管国内的高等学校培养了不少旅游业人才,增加了乡村旅游行业的人才储备,但是由于农村经济水平、生活条件、待遇等方面的限制,多数旅游专业毕业生毕业后不愿下乡从事乡村旅游工作,导致旅游人才大量浪费、流失。

2.3 缺少的资金来源 资金短缺是制约乡村旅游发展的主要原因,缺乏主体多元、专业高效、充满活力、市场运作的直接融资体系支持是制约乡村旅游发展的一块顽石^[6]。一些落后、偏远的乡村往往村民的经济水平都不足以支持他们开展乡村旅游,甚至一些乡村的道路都没有修缮完整,硬件设施缺乏。而旅游业的发展需要长时间的资金投入,且投资回报周期较长,所以一些村民会认为家庭无力承担这些^[7]。而当今大多数县级旅游景点的开发资金主要来自地方政府的财政支持,地方政府设立旅游投资公司发展乡村旅游,但是由于地方财政资源有限,乡村旅游景点、旅游业的发展程度、基础设施和公共服务建设不足,影响乡村旅游业的长远发展及其综合效益的提高^[6]。再加上目前的乡村的贷款利率比较高,所以村民难以负担利息,乡村政策性金融支农力度缺乏。所以,资金从一开始就从根本上限制了乡村旅游的发展。

2.4 缺乏有效宣传 在新媒体背景下,信息传播的速度加快,可以通过多种渠道传播和共享海量信息,大大减少了人们交流的时间和空间限制,改变了人们信息的传播方式和深度。因此,有必利用新媒体的优势,将新媒体的推广与乡村旅游结合起来。新媒体与乡村旅游的结合有利于为乡村旅游提供海量信息资源和信息数据库。消费者可以通过便捷的信息检索方法来检索他们需要的乡村旅游目的地和产品,这可以为乡村旅游的发展作出贡献、带来新机遇。新媒体的营销和推广渠道非常广泛,例如微电视、论坛、微博、微信和

直播等,方法多样,成本低,传输速度快,内容丰富,互动性强,与传统媒体相比,乡村旅游的新媒体宣传可以获得较大的宣传和推广效益;乡村旅游是当地经济发展的重要资源,使用新的媒体营销方式可以获得更好的宣传和推广效果,方便吸引更多的投资者参与区域经济的投资与发展,有利于促进区域基础设施建设,带动乡村旅游相关产业的发展,形成完整的乡村旅游产业链,也有利于新的经济增长点与促进区域经济发展^[8]。

2.5 产业融合欠缺 产业联动效果不佳,一二三产业融合优势不足。一些地方在发展乡村旅游的过程中未充分发挥乡村旅游的综合性与兼容性,没有促成产业的有效联动,更没有将一二三产业融合发展的优势催动出来。乡村旅游应该立足于产业发展,做精做透,做出品牌。因此,必须顺应新时代乡村旅游发展的趋势与潮流,着力从简单的“吃农家饭、住农家院、看农家景”的单一模式向回归自然、认识农业、怡情生活、延伸链条、提升价值上作出转变。只有通过产业联动,通过一二三产业的融合发展,农业产业链条才能得到有效延伸与拓展,农业价值链才能得到有效的提升与增值。

因此,有必要顺应新时代乡村旅游发展的趋势和潮流,把重点从单纯的“吃农家饭,住农家院,看农家景”转变为回归自然、了解自然农业、怡情生活,延伸链条并提升价值。只有通过一二三产业的联动与综合发展,才能有效地延伸和扩展农业产业链,增值农业价值链。

3 乡村旅游助推乡村振兴的重点任务

3.1 打造乡村旅游品牌,优化产业振兴格局 使乡村旅游不仅停留在乡村土壤中而是要更具内涵,是目前广西乡村旅游产业必须走的发展道路。为了让游客有更多的思想碰撞,更好地感受广习俗,广西旅游景点可以举办一些主题表演,让游客在文艺表演中感受当地的历史和人文情感;依托当地的文化、地貌等资源,作出具有当地特色的景观规划,丰富游客的游玩体验,满足不同游客的旅游需求,让游客来过之后能留下深刻而美好的印象。同时还可以打造以主题游乐园、非物质文化遗产、特色民宿等为重点的、多样化的山地文旅休闲度假产品体系;增加互动式、体验型的休闲度假产品,建设以房车、自驾车营地、亲子露营、骑行、步行系统为主体的高品位疗养康体运动产品体系;探索和引进分时度假机制,开发主题酒店、民宿,形成高中档比例合适、功用互补的度假住宿产品体系,打造休闲度假酒店群。

3.2 整合乡村旅游人才资源,打牢人才振兴基础 培育和引进乡村振兴优秀人才队伍,全力推动新时代美丽乡村建设。随着新时代的到来,乡村的发展也迎来了新的挑战,要坚持以人才队伍为支撑,努力开创生态经济新局面。完善相关的人才引进体系,树立良好的人才引进品牌,吸纳更多优秀的人才加入美丽乡村的建设队伍。同时乡村可以通过开展培训班,定期邀请行业专家来教授文化知识,提升本土村民的综合素质,努力培育美丽乡村建设的“土专家”。充分发挥人才在乡村振兴中的推动作用,切实将人才的“智力”转化为经济价值,为乡村的经济发展、生态环境建设积极献计出

力。基层党组织要进一步增强全民生态意识,让村民了解生态环保的重要性,摸清生态经济发展的方向,带领全体乡村群众一同走上生态优良、生活富裕的振兴道路。

加强政府指导和管理。政府应加大对乡村旅游的重视,从制度层面加强对乡村旅游的指导和管理,制定出合理可行的政策,积极吸收优秀的乡村旅游管理人才。同时要将加大对旅游管理人员的培训力度,培养出懂农业、爱农村、爱乡村旅游的人才。

加强与各大院校的合作,吸收乡村旅游专业人才。在当地建立旅游专业实习基地,既可鼓励学生加强理论学习又可提高其实践能力,努力培养能适应农村生活,真正愿意在农村发展的旅游管理人才^[9]。

3.3 加强乡村文化建设,助力乡村文化振兴 近些年,广西乡村公共文化的发展环境得到了极大改善,各种形式的文化资源日渐涌现,村民的精神文化生活质量不断提高。但仅仅如此还是不够的,为了更好地建设乡村文化,需要从以下几个方面着手。

首先是重组当地的公共文化场所。我国的乡村应该结合村民生产生活的新习惯,充分融合现有的公共空间,为村民提供多样化的公共文化场所。其次是将农村文化艺术人才汇聚一堂。文化艺术人才是丰富农村公共文化的关键,乡村应该挖掘村里有艺术才华的村民,并鼓励他们根据在村里的实际生活进行文化艺术创作。第三是积极组织农村公共文化活。在从传统到现代的转变过程中,村民的生活逐渐从公共空间退回到私人空间。

3.4 坚持走乡村绿色发展道路,推进乡村生态振兴 积极打造生态产业基地,促进乡村经济发展。乡村振兴需要产业的支撑,只有产业发展起来了,乡村的经济水平才有保障。各地方要充分结合自身的实际情况,积极探索适合自身条件的产业之路,为乡村振兴打好产业基础。在产业振兴之路上,要精准定位产业发展方向,把产业的发展趋势与市场需求结合起来,真正让乡村的产业“活起来”。尝试探索“合作社+农户+社会资本”的乡村旅游发展模式,构建起产业项目和农户利益联结机制,探索出一条绿色发展、生态优先、城乡融合、乡村振兴的可持续发展新道路^[10]。

(上接第 270 页)

- [2] 浙江省农业和农村工作办公室,浙江省农业农村厅,浙江省发展和改革委员会,等. 浙江乡村振兴报告(2019)[EB/OL]. (2020-10-29)[2021-02-22]. http://nyncj.zjtz.gov.cn/art/2020/10/29/art_1229051581_58926214.html.
- [3] 王文华. 广西县域产业融合发展研究[D]. 桂林:广西师范大学,2019.
- [4] 徐孝勇,曾恒源. 四川秦巴山区贫困现状及乡村振兴路径选择[J]. 重庆师范大学学报(社会科学版),2019(6):104-111.
- [5] 张晔. 精准扶贫与乡村振兴战略有效衔接的实施路径探索[J]. 决策探索,2021(3):16-18.
- [6] 张莉侠,张孝宇,朱哲毅. 上海乡村振兴路径探讨[J]. 上海农村经济,

3.5 优化乡村组织和管理机制,发挥组织振兴优势 根据实际情况,围绕中心服务大局,充分发挥组织优势,为实现乡村振兴提供有力保障。首先,要发挥基层党组织要塞的作用。基层农村组织要围绕实现乡村振兴的“二十字”目标,发挥战斗要塞作用,整合资源、聚集力量,进一步促进乡村振兴^[11]。其次,配齐配强村镇干部队伍。树立基层优先工作定位,重点培训和培训一线和困难地区的干部,优先使用具有基层工作经验的基层干部。最后,应继续汇聚各领域的人才,人才是乡村振兴的重中之重。为促进乡村振兴,必须牢固树立“人才是第一资源”的理念,努力建设一支懂农业、热爱农村、热爱农民的人才队伍。

4 结论

由于村民的参与度很高,乡村旅游已成为农村繁荣和农民致富的重要渠道,它致富了农民,增强了农业,美化了农村,大大改善了农民的幸福感和获得感和安全感,在全面建设小康社会中发挥着重要作用。大力发展乡村旅游业,对持续拓展农民收入渠道、全面提升乡村生产与生活条件、增加农民的福祉意义重大。

参考文献

- [1] 杨宣,张露红. 新形势下河北省环京津带乡村旅游可持续发展研究[J]. 广东农业科学,2012,39(5):152-154.
- [2] 高楠,王琳艳,张新成,等. 山西省旅游产业与城镇化的时空耦合分异研究[J]. 资源开发与市场,2017,33(6):744-749,687.
- [3] 李定珍,周甜甜. 客源市场经济与旅游业发展的动态效应分析:以浙江国内旅游市场为例[J]. 消费经济,2016,32(2):45-50,80.
- [4] 喻玲. 保护乡村旅游环境促进乡村旅游可持续发展[J]. 资源与人居环境,2008(10):69-70.
- [5] 常洁,李晓,何鹏,等. 台湾休闲农业的政策举措及对四川省的启示[J]. 湖北农业科学,2018,57(3):116-119,121.
- [6] 李志珍. 加大金融支持乡村旅游业发展力度[N]. 金融时报,2017-05-22(011).
- [7] 王清雅. 电子商务企业“烧钱模式”探析[J]. 中国物价,2018(12):86-88.
- [8] 李怡宏,肖云梦. 新媒体背景下乡村旅游推广渠道探析[J]. 乡村科技,2019(36):21-22.
- [9] 耿红莉. 休闲农业与乡村旅游人才培养模式创新实践[J]. 安徽农业科学,2020,48(24):257-259.
- [10] 栗那尔. 坚持特色发展 壮大山区经济:峨边彝族自治县推进山区农业经济发展的探索与实践[J]. 中共乐山市委党校学报,2016,18(2):58-59.
- [11] 崔凤军. 以生态文明思想促进乡村旅游发展的浙江实践[N]. 中国旅游报,2018-11-13(003).
- [12] 严雪雁. 从打造地方品牌展望农业产业化发展前景:基于英红九号红茶的启示[J]. 河南农业,2019(11):8-9.
- [8] 赵练达. 中国数字乡村建设问题研究[D]. 大连:辽宁师范大学,2020.
- [9] 王习宇. 成都市龙头企业发展路径研究[D]. 雅安:四川农业大学,2014.
- [10] 米松华. 充分发挥乡村独特功能 全面提升乡村振兴水平[J]. 杭州,2021(6):44-45.
- [11] 郑燕伟. 数字化改革赋能乡村全面振兴[J]. 浙江经济,2021(3):32-35.
- [12] 彭佳学. 高水平推进乡村振兴 率先基本实现农业农村现代化[J]. 宁波经济(三江论坛),2021(3):3-7.