

乡村振兴背景下的浙江省农村发展路径分析

吴启富 (浙江海洋大学经济与管理学院, 浙江舟山 316004)

摘要 在取得脱贫攻坚战全面胜利的新时期下,如何接续推进全面脱贫与乡村振兴有效衔接,是当前亟待研究的重要课题。根据浙江省提出的乡村振兴十大模式,从生态、产业、人才、文化、组织等方面,对典型乡村的发展模式选择进行了研究。从而归纳出乡村振兴的一般路径:发掘当地的优势发展要素,片区联动发展,立足科技和人才,打造地方特色品牌。这为其他地区的乡村发展提供了理论借鉴,有助于中国梦的实现。

关键词 乡村振兴模式;发展路径;产业定位;品牌化

中图分类号 F323 **文献标识码** A

文章编号 0517-6611(2022)01-0268-03

doi: 10. 3969/j. issn. 0517-6611. 2022. 01. 071



开放科学(资源服务)标识码(OSID):

Analysis of Rural Development Path under the Background of Rural Revitalization in Zhejiang Province

WU Qi-fu (School of Economics and Management, Zhejiang Ocean University, Zhoushan, Zhejiang 316004)

Abstract Since the 18th National Congress of the Communist Party of China (CPC) has led the whole nation to win the battle against poverty. Based on the ten models of rural revitalization put forward by Zhejiang Province, this paper studies the selection of development models of typical villages from the aspects of ecology, industry, talents, culture, organization, etc., and evaluates the results of development in these areas. Thus, the general path of rural revitalization is summed up: to tap the local advantages and development factors, starting with the local characteristic industries, positioning precisely, adapting to local conditions, including culture, environment, industry, area linkage development, based on science and technology and talents, create local brands with local characteristics, and make use of the brand effect to boost local tourism and agricultural products sales, so as to achieve rural revitalization. This provides a theoretical reference for rural development in other regions, can effectively avoid some problems encountered in the early development, contribute to the realization of the Chinese Dream.

Key words Rural revitalization model; Development path; Industry orientation; Brand

2020年是我国打赢脱贫攻坚战,如期实现全面脱贫的收官之年,接续推进全面脱贫与乡村振兴有效衔接,是脱贫攻坚与乡村振兴交汇和过渡时期的一项重大战略任务。2021年中央一号文件依旧强调“全面建设社会主义现代化国家,实现中华民族伟大复兴,最艰巨最繁重的任务依然在农村,最广泛最深厚的基础依然在农村”^[1]。因此,必须聚焦农村地区的发展,着力打造乡村产业、环境、文化三位一体发展模式,真正做到农村产业兴旺、生态良好、百姓宜居,让全面小康的成果更多更好地惠及百姓。

浙江省一直走在探索乡村发展路径的前列,坚持优先发展农业农村,在乡村振兴工作体系、推进机制等方面先行先试、大胆探索、创新实践,涌现了一批有思路、有打法、带动效应强的浙江经验,逐渐形成了“浙江乡村振兴十大模式”,分别是“空间集聚模式、绿色崛起模式、产村融合模式、品牌引领模式、数字赋能模式、文化深耕模式、要素激活模式、能人带动模式、片区联动模式、四治融合模式”^[2]。这“十大模式”不仅涵盖了平原、山区、海岛等创建模式,还包括了能人带动、产村融合、乡村治理、数字经济等带动模式,符合时代发展的潮流,为我国其他地区的乡村振兴,贡献了“浙江智慧”。

1 浙江省乡村振兴模式简介

浙江省虽然经济总体较发达,但是区域发展差异大,2020年宁波市人均GDP为203938元,已达到中等发达国家水平,而丽水市只有56876元,相差近3.6倍。从地理位置看,沿海城市有宁波、舟山、台州等,海洋经济较为发达;衢

州、丽水等城市位于内陆,且多是山区,地势起伏较大,工业基础薄弱;嘉兴等地区地势则较为平坦,适合发展大规模机械化农业,且纺织业等轻工业发达。从社会角度看,农村劳动力流失严重,空巢老人较多,教育基础设施不完善,城市化问题严重,农业种植面积缩水,土地利用不合理。综上,浙江的经济发展综合各种要素,具有一定程度的代表性,其乡村振兴模式值得各地借鉴。2020年农业农村部、浙江省共建乡村振兴示范省推进会上发布“乡村振兴十大模式”。该研究从这十大发展模式出发,如表1所示,从中选取10个代表地区,提炼其发展经验,归纳具有可推广性的乡村振兴模式。

浙江省的乡村振兴模式范围“广”。浙江省的“乡村振兴十大模式”不仅涵盖一二三产业,还涉及政治、经济、文化,这启示人们乡村发展要立足全局,不能仅发展某一产业,也不能只顾眼前,只有将一二三产业有效衔接并融合,才能打造高效、绿色、可持续的发展道路。比如,温州市曹村镇,将现代农业和生态旅游融为一体,利用“乡贤”资源,开发融合耕读文化、进士文化、田园体验等多元素的特色研学旅行路线,扎实推进农业“机器换人”、农产品再加工,同时发挥村民自治,开展“八美八化”行动,深化厕所革命、垃圾革命,走出一条三大产业融合发展的特色乡村振兴发展路径。

浙江省的乡村振兴模式要素“全”。农村发展的经验只能借鉴,不可能是完全适用的,必须立足实际,因地制宜。浙江省的“乡村振兴十大模式”包含了产业、科技、人才、品牌等要素,各地纷纷打造自身的特色优势,贡献区域独特智慧。比如,绍兴市根据当地“空心村严重,闲置农房越来越多”的现况,结合宅基地“三权分置”改革,设立闲置农房在线推介平台,鼓励青年回村,回乡盘活闲置资源创业,2018年全市乡

作者简介 吴启富(1995—),男,浙江衢州人,硕士研究生,研究方向:农村经济与政策。

收稿日期 2021-04-25

村旅游收入增长 20%。

表 1 浙江省乡村振兴十大模式

Table 1 Ten models of rural revitalization in Zhejiang Province

序号 No.	乡村振兴模式 Rural revitalization model	代表区域 Representative area	具体实践 Concrete practice	关键词 Key words
1	空间集聚	杭州市桐庐县	桐庐以“特色产业带”为单位编制县级规划,改变了传统的县乡村三级规划体系的固化模式,设立古风民俗带、生态养生带、产业风情带、诗画山水带、运动休闲带这 5 条特色产业带	集聚
2	绿色崛起	湖州市余村	2005—2019 年来大念“山水经”,关停矿山、关闭工厂、修复环境,发展乡村旅游,已成为国家 4A 级景区	生态
3	产村融合	温州市曹村镇	曹村镇艾米田园综合体发展有限公司以生态水稻为核心,致力于打造一二三产业融合的国家级生态农业科技特色田园综合体。每逢节假日,曹村镇“水陆空”三栖旅游日均客流量达到 5 000 余人次	产业
4	品牌引领	衢州市	衢州农产品区域公用品牌“三衢味”成了浙江省振兴乡村产业的标志品牌。柯城柑橘、江山猕猴桃、开化清水鱼……这些产业通过“三衢味”的聚合作用,在较短时间内实现了农产品溢价销售	品牌
5	数字赋能	丽水市遂昌县	2013 年成立首家县域农村电子商务服务站,借助“赶街”网上平台,为小农户解决农产品销售难问题。据不完全统计,遂昌县 2019 年仅土猪肉销售额便达到 43.53 万元,户均增收 4 000 余元	科技
6	文化深耕	宁波市葛家村	2019 年开春,宁海县葛家村启动“艺术家驻村”行动,探索了一条与农民融合设计乡村的艺术振兴之路。据统计,葛家村村民创作了 300 多件艺术品,但投入仅 60 多万元,这个村子 2019 年前 11 个月接待了 3 万多名游客,民宿收入同比增长了 3 倍	文化
7	要素激活	绍兴市	2018 年,绍兴在全国率先探索出一条闲置农房激活利用的新路子,成为该市实施乡村振兴战略的有力抓手。目前,该市累计引进 2 965 个开发建设项目,激活 15 839 幢闲置农房,带动农民就业 20 594 人	要素
8	能人带动	乐清市下山头村	乐清市下山头村 2015 年创新“村企共建”模式,通过村党支部与乡贤企业结对共建,走向村集体经济、村民收入和企业利润“三丰收”,村集体经济年收入从 2015 年的 10 万元增加到 2019 年的 206 万元	人才
9	片区联动	杭州市下姜村	近年来,淳安县下姜村,联合周边 31 个行政村,施行组织共强、规划共绘、平台共建、资源共享、产业共兴和品牌共塑,共同打造乡村振兴联合体。2019 年,大下姜 32 个村实现村集体经济总收入 2 076.9 万元,有 31 个村集体经济收入超过 20 万元	联动
10	四治融合	舟山市东沙镇	岱山县东沙镇成立网格理事会,组建村级调解员队伍,开发“平安通”App 客户端,实现村级公共安全视频监控联网,推动“四治融合”	治理

浙江省的乡村振兴模式方法“新”。伴随数字经济的发展,大数据、云平台、短视频直播等技术的兴起,乡村的发展也必须紧跟潮流。比如,丽水市遂昌县,村民利用网上平台销售农产品,打开销售市场,增加地方知名度,实现了村民收入迅速提升,舟山市东沙镇利用大数据,开发“平安通”App 客户端,推动自治、德治、法治、智治“四治融合”。随着数字乡村建设持续深入,国家大力发展智慧农业,提升农业装备智能化水平,深度构建乡村治理体系,必将为乡村建设注入新动力。

2 浙江省乡村振兴模式的启示

通过对浙江省“乡村振兴十大模式”的归纳分析,如表 1 所示,提取出 10 个关键词:生态、产业、文化、品牌、科技、文化、要素、人才、联动、治理。对这些关键词根据性质进行分类,并结合相关文献,认为乡村振兴可以按照图 1 的发展路径,地方根据当地的优势发展要素,可以是生态、文化、产业、动植物、古迹等,发挥集群优势,片区联动发展,立足科技和人才,形成地方品牌,助力乡村振兴。

2.1 发掘当地优势发展要素,集聚发展

2.1.1 因地制宜,打造优势产业。乡村发展必须立足当地实际情况,因地制宜;如果生搬硬套其他地区发展经验,往往

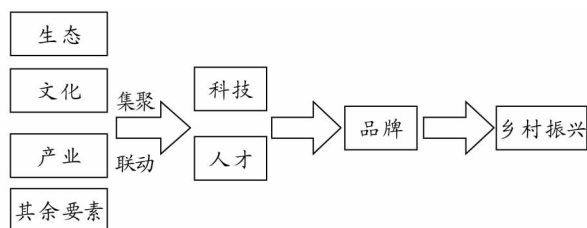


图 1 乡村振兴发展路径

Fig. 1 Rural revitalization path

适得其反。随着国家综合实力进一步提升,人民生活水平不断提高,城乡差距呈缩小趋势,城乡二元经济结构被打破,2020 年我国已消除绝对贫困,在实现共同富裕的道路上迈出了坚实的一大步,农村的三大产业发展迎来了新的契机,农村政策扶持力度加大,基础设施逐步完善,人才引进制度不断健全,市场需求愈加旺盛,信息更加透明,产业布局进一步优化。当然产业的发展与当地的生态、区位、历史等因素息息相关,各个产业并无优劣之分,全面深刻发掘当地优势发展要素乃是当务之急。地区环境优美、文化底蕴深厚,可以聚焦旅游业发展;地区工业发达、区位优势明显,应当促进工业转型升级,推进信息化;地区农耕历史悠久、农业发展条件良好,应当发展数字农业,同时布局农产品加工业、运输业等

相关产业。因此地区应摒弃过去的“唯工业论”，不盲目跟风，精准定位，在科学的理论指导下，打造当地的优势产业。

2.1.2 产业融合，联动发展。乡村的经济发展不能单独依靠某一产业，推进产业融合发展的体系建设，片区联动，才能发挥集群优势。目前，农村三大产业融合发展模式主要有产城(镇)融合型、产业链延伸型、农业内部融合型、多功能拓展型、技术渗透型^[3]。产城融合型是把产业和城镇结合起来，一乡一业、一村一品，在城镇建立生态园区，推动农业二三产业向县城发展，带动加工、餐饮、运输等行业的发展，最终促成县城和农村共同繁荣。产业链延伸型是立足农业产业，通过对农业产业链的多维度开发，大力发展农产品精深加工及综合利用，提高农产品附加值。农业内部融合型是将农牧结合和农林结合，循环可持续发展，通过调整优化农业种植养殖结构，发展高效绿色化农业。多功能拓展型是推进农业与旅游业、儿童教育、农耕文化、休闲养生等产业深度融合，大力发展创意农业，支持农家乐等休闲农业示范创建。技术渗透性是在农业中推广引入数字技术，包括物联网、互联网、远程诊断等现代信息技术，实现现代先进科技与农业产业的融合发展。因此地区要选择适合的产业融合模式，推进农业转型升级，提高农业竞争力，促使农民增收，助力乡村振兴。

2.2 依托人才，科技振兴

2.2.1 吸引人才，建立人才培养体系。人才是支撑乡村发展的第一资源，乡村发展需要群策群力，吸引更多的有志青年投入乡村振兴，需要建立完善的人才培养体系和引进制度。政府要完善人才培养体系，大力发展农村教育，包括引进优质师资，加强农村地区学校基础设施建设，可以与对口院校合作，鼓励大学生投入新农村建设，为乡村发展出谋划策。其次政府要完善人才引进制度，例如人才安家补贴政策、三支一扶、农业机械引进补贴政策等，让年轻人“进得来、留得住”。同时加强对农民的理论培训，将先进的农业技术、农业机械介绍给农民，还可以丰富他们的休闲生活，通过各种方式，提升农民的生产能力。企业要有社会责任感，积极在农村地区，投资办厂，推广相关农业技术和人才，为当地特色农产品寻找出路。个人也要改变以往“唯城市论”，积极利用现有资源，投身乡村建设，回乡投资工作，为家乡的发展添砖加瓦。总之，乡村的发展离不开政府主导、企业参与和社会合作，人才和技术是发展的不竭动力，要建立长效机制，建立人才流通“蓄水池”，充分提升农民自身的“造血”功能。

2.2.2 迎合时代潮流，打造数字乡村。2019年《数字乡村发展战略概要》指出“数字乡村是伴随网络化、信息化和数字化在农业农村经济社会发展中的应用，以及农民现代信息技能的提高而内生的农业农村现代化发展和转型进程，既是乡村振兴的战略方向，也是建设数字中国的重要内容”。简单来说，数字乡村就是将互联网、大数据、人工智能等数字技术引入乡村建设的方方面面，包括政治、经济、文化、治理、生活等。打造数字乡村，要加快乡村信息基础设施建设，提升乡村网络设施水平，加快农村宽带通信网、数字电视网构建，提升农村互联网普及率，开发乡村治理、宣传、营销的软件，推

动农村地区水利、冷链物流、农业生产加工等基础设施的数字化转型，建设智慧农业。打造数字乡村，要发展农村数字经济，推进农业农村大数据中心建设，加快推广云计算、物流网、人工智能在农业生产中的应用，培育农村电商品牌，建成一批智慧物流配送中心。打造数字乡村，要推进乡村治理能力现代化，推动“互联网+党建”，提高村级综合服务信息化水平，建设互联网教育、智慧医疗，推动自治、德治、法治、智治“四治融合”。

2.3 打造地方特色品牌

2.3.1 培育龙头，示范引领。打造地方品牌，需要发挥龙头企业的示范引领作用，龙头企业要建立良好的品牌意识，敢为人先，主动进行“三品一标”认证，努力创建具有一定市场影响力的特色品牌，可以从以下几方面入手：放大自身优势，做好产品包装设计，严格把控质量、进行精确的品牌定位，赋予文化内涵，同时以市场为导向，科技为抓手，不断提升自身核心竞争力，培养客户忠诚度。培育龙头企业，政府要提前布局，完善农业产业化经营机制，增强驱动力，要将各种先进技术重点应用于龙头企业，在政策上给予倾斜，如对知名企业给予嘉奖、进行税赋减免等，培养一批有市场知名度的龙头企业，通过龙头企业的示范生产和带头推广，形成先导作用，一对一指导结对帮助其他中小企业建设。同时也要集中力量注重公用品牌的建设，发挥集群优势，将公用品牌与城市文化相结合，打造地区的“金名片”，最终形成品牌反哺地区和企业良性循环，带动旅游业迅速发展，企业知名度提升，产品市场需求不断增加。

2.3.2 利用多种手段，加强宣传。提升地区知名度，打造地方品牌，要运用多种宣传手段。随着宣传手段的多样化和宣传成本的逐渐降低，短视频正成为新的一种宣传方式，2020年1月，字节跳动算数中心所发布的《2019抖音大数据报告》表明，抖音日活跃用户已达4亿多人，短视频具有“直观、迅速、门槛低”的优势，越来越受到人们的关注。目前短视频行业已经孵化出各种经济模式，比如“短视频+电商”“短视频+广告”“短视频+内容付费”“短视频+城市”，这些都是区域可以积极探索的宣传模式。2018年，关于重庆洪崖洞的视频在抖音热传，使该地区在“五·一”假期的游客数量突破14万人次，同比增长120%。地区可以建立官方宣传账号，定期发布宣传视频，内容包含风景、文化、美食、景点介绍、知识科普，宣传当地特色品牌，增加大众对该地区的了解，积聚一定人气后，还可以直播带货，为当地中小企业搭建宣传产品的平台。当然，地区也可以把握实时热点，打造网红景点，培养忠诚粉丝。未来将是信息碎片化的时代，宣传也不再局限于电视、报纸等传统媒体，迎合时代潮流，把握年轻人喜好，运用多种方式，才能提升地区知名度，助力乡村振兴。

参考文献

- [1] 新华社, 中共中央 国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见[EB/OL]. (2021-02-21). [2021-02-22]. http://www.gov.cn/zhengce/2021-02/21/content_5588098.htm.

力。基层党组织要进一步增强全民生态意识,让村民了解生态环保的重要性,摸清生态经济发展的方向,带领全体乡村群众一同走上生态优良、生活富裕的振兴道路。

加强政府指导和管理。政府应加大对乡村旅游的重视,从制度层面加强对乡村旅游的指导和管理,制定出合理可行的政策,积极吸收优秀的乡村旅游管理人才。同时要将加大对旅游管理人员的培训力度,培养出懂农业、爱农村、爱乡村旅游的人才。

加强与各大院校的合作,吸收乡村旅游专业人才。在当地建立旅游专业实习基地,既可鼓励学生加强理论学习又可提高其实践能力,努力培养能适应农村生活,真正愿意在农村发展的旅游管理人才^[9]。

3.3 加强乡村文化建设,助力乡村文化振兴 近些年,广西乡村公共文化的发展环境得到了极大改善,各种形式的文化资源日渐涌现,村民的精神文化生活质量不断提高。但仅仅如此还是不够的,为了更好地建设乡村文化,需要从以下几个方面着手。

首先是重组当地的公共文化场所。我国的乡村应该结合村民生产生活的新习惯,充分融合现有的公共空间,为村民提供多样化的公共文化场所。其次是将农村文化艺术人才汇聚一堂。文化艺术人才是丰富农村公共文化的关键,乡村应该挖掘村里有艺术才华的村民,并鼓励他们根据在村里的实际生活进行文化艺术创作。第三是积极组织农村公共文化活。在从传统到现代的转变过程中,村民的生活逐渐从公共空间退回到私人空间。

3.4 坚持走乡村绿色发展道路,推进乡村生态振兴 积极打造生态产业基地,促进乡村经济发展。乡村振兴需要产业的支撑,只有产业发展起来了,乡村的经济水平才有保障。各地方要充分结合自身的实际情况,积极探索适合自身条件的产业之路,为乡村振兴打好产业基础。在产业振兴之路上,要精准定位产业发展方向,把产业的发展趋势与市场的需求结合起来,真正让乡村的产业“活起来”。尝试探索“合作社+农户+社会资本”的乡村旅游发展模式,构建起产业项目和农户利益联结机制,探索出一条绿色发展、生态优先、城乡融合、乡村振兴的可持续发展新道路^[10]。

(上接第 270 页)

- [2] 浙江省农业和农村工作办公室,浙江省农业农村厅,浙江省发展和改革委员会,等. 浙江乡村振兴报告(2019)[EB/OL]. (2020-10-29)[2021-02-22]. http://nyncj.zjtz.gov.cn/art/2020/10/29/art_1229051581_58926214.html.
- [3] 王文华. 广西县域产业融合发展研究[D]. 桂林:广西师范大学,2019.
- [4] 徐孝勇,曾恒源. 四川秦巴山区贫困现状及乡村振兴路径选择[J]. 重庆师范大学学报(社会科学版),2019(6):104-111.
- [5] 张晔. 精准扶贫与乡村振兴战略有效衔接的实施路径探索[J]. 决策探索,2021(3):16-18.
- [6] 张莉侠,张孝宇,朱哲毅. 上海乡村振兴路径探讨[J]. 上海农村经济,

3.5 优化乡村组织和管理机制,发挥组织振兴优势 根据实际情况,围绕中心服务大局,充分发挥组织优势,为实现乡村振兴提供有力保障。首先,要发挥基层党组织要塞的作用。基层农村组织要围绕实现乡村振兴的“二十字”目标,发挥战斗要塞作用,整合资源、聚集力量,进一步促进乡村振兴^[11]。其次,配齐配强村镇干部队伍。树立基层优先工作定位,重点培训和培训一线和困难地区的干部,优先使用具有基层工作经验的基层干部。最后,应继续汇聚各领域的人才,人才是乡村振兴的重中之重。为促进乡村振兴,必须牢固树立“人才是第一资源”的理念,努力建设一支懂农业、热爱农村、热爱农民的人才队伍。

4 结论

由于村民的参与度很高,乡村旅游已成为农村繁荣和农民致富的重要渠道,它致富了农民,增强了农业,美化了农村,大大改善了农民的幸福感和获得感和安全感,在全面建设小康社会中发挥着重要作用。大力发展乡村旅游业,对持续拓展农民收入渠道、全面提升乡村生产与生活条件、增加农民的福祉意义重大。

参考文献

- [1] 杨宣,张露红. 新形势下河北省环京津带乡村旅游可持续发展研究[J]. 广东农业科学,2012,39(5):152-154.
- [2] 高楠,王琳艳,张新成,等. 山西省旅游产业与城镇化的时空耦合分异研究[J]. 资源开发与市场,2017,33(6):744-749,687.
- [3] 李定珍,周甜甜. 客源市场经济与旅游业发展的动态效应分析:以浙江国内旅游市场为例[J]. 消费经济,2016,32(2):45-50,80.
- [4] 喻玲. 保护乡村旅游环境促进乡村旅游可持续发展[J]. 资源与人居环境,2008(10):69-70.
- [5] 常洁,李晓,何鹏,等. 台湾休闲农业的政策举措及对四川省的启示[J]. 湖北农业科学,2018,57(3):116-119,121.
- [6] 李志珍. 加大金融支持乡村旅游业发展力度[N]. 金融时报,2017-05-22(011).
- [7] 王清雅. 电子商务企业“烧钱模式”探析[J]. 中国物价,2018(12):86-88.
- [8] 李怡宏,肖云梦. 新媒体背景下乡村旅游推广渠道探析[J]. 乡村科技,2019(36):21-22.
- [9] 耿红莉. 休闲农业与乡村旅游人才培养模式创新实践[J]. 安徽农业科学,2020,48(24):257-259.
- [10] 栗那尔. 坚持特色发展 壮大山区经济:峨边彝族自治县推进山区农业经济发展的探索与实践[J]. 中共乐山市委党校学报,2016,18(2):58-59.
- [11] 崔凤军. 以生态文明思想促进乡村旅游发展的浙江实践[N]. 中国旅游报,2018-11-13(003).
- [12] 严雪雁. 从打造地方品牌展望农业产业化发展前景:基于英红九号红茶的启示[J]. 河南农业,2019(11):8-9.
- [8] 赵练达. 中国数字乡村建设问题研究[D]. 大连:辽宁师范大学,2020.
- [9] 王习宇. 成都市龙头企业发展路径研究[D]. 雅安:四川农业大学,2014.
- [10] 米松华. 充分发挥乡村独特功能 全面提升乡村振兴水平[J]. 杭州,2021(6):44-45.
- [11] 郑燕伟. 数字化改革赋能乡村全面振兴[J]. 浙江经济,2021(3):32-35.
- [12] 彭佳学. 高水平推进乡村振兴 率先基本实现农业农村现代化[J]. 宁波经济(三江论坛),2021(3):3-7.