

以《申报》为基础的阳澄湖大闸蟹与近代上海文化考察研究

陈晔^{1,2}, 宁波^{1,2*}

(1. 上海海洋大学经济管理学院, 上海 201306 2. 上海海洋大学海洋文化研究中心, 上海 201306)

摘要 河蟹(中华绒螯蟹的俗称)是中餐美味,自古以来颇受中国民众,尤其是文人墨客喜爱。我国蟹文化起源于苏州地区,随后在大江南北发扬光大,出现诸如花津蟹、胜芳蟹等地方著名品种。清代中后叶上海开埠后,阳澄湖蟹成为我国河蟹代表。上海是近代中国经济中心、文化中心和舆论中心,也是阳澄湖蟹的最大消费市场。历史悠久的《申报》,曾刊登大量介绍阳澄湖蟹的文章,有力提升了阳澄湖蟹的知名度。今日阳澄湖蟹远近闻名,也得益于近代上海特有的社会文化环境。从《申报》入手,考察阳澄湖蟹的品牌发生过程,以期对河蟹产业品牌发展与市场互动关系的研究具有一定的借鉴作用。

关键词 河蟹;阳澄湖;大闸蟹;近代上海文化;品牌

中图分类号 S-058;K29 **文献标识码** A

文章编号 0517-6611(2022)17-0226-03

doi: 10.3969/j.issn.0517-6611.2022.17.056



开放科学(资源服务)标识码(OSID):

Study on Yangcheng Lake Hairy Crab and Modern Shanghai Culture Based on Shenbo News

CHEN Ye^{1,2}, NING Bo^{1,2} (1. College of Economics and Management, Shanghai Ocean University, Shanghai 201306; 2. Research Center for Ocean Culture, Shanghai Ocean University, Shanghai 201306)

Abstract The river crab (also as Chinese hair crab) is delicious Chinese food. It has been loved by Chinese people since ancient times, especially the literati. Chinese crab culture originated in the Suzhou area, and then carried forward around the country. Famous local varieties, such as Huajin Crab and Shengfang Crab appeared gradually. After Shanghai's opening up to the foreign trade during the middle and later Qing Dynasty, the Yangcheng Lake Crab dominated the market and became the representative of the Chinese river crab. Modern Shanghai was the economic, cultural and public opinion center of China. It was also the largest consumer market for Yangcheng Lake Crabs. The long-established *Shenbo News* published a large number of articles on Yangcheng Lake Crabs, which greatly enhanced the popularity of Yangcheng Lake Crabs. Today's well-known Yangcheng Lake Crab won its fame by the unique social and cultural environment of modern Shanghai. Through *Shenbo News*, the development history of Yangcheng Lake Crab brand was studied, which was useful for the study on the mutual relationships between crab industry and brand construction.

Key words River crab; Yangcheng Lake; Hairy crab; Modern Shanghai culture; Brand

河蟹(中华绒螯蟹的俗称,有的文献中也称螃蟹)是中餐美味,自古以来颇受中国民众,尤其是文人墨客喜爱,赢得不少雅名:傅肱叫它横行介士,扬雄称其郭索,葛洪名它无肠公子,现代人则称呼大闸蟹,此外河蟹还有“含黄伯与夹舌虫”“江湖之使”“介秋衡”等别名^[1]。

河蟹的学名是中华绒螯蟹,又俗称湖蟹、大闸蟹等,被誉为“乃天下一大美食也”。河蟹“美如玉珧之柱,鲜如牡蛎之房,脆比西施之舌,肥胜右军之脂”,自古以来赞美河蟹的诗篇延续不绝,如唐朝皮日休的《咏蟹》、宋朝苏轼的《一蟹不如一蟹》、元代李祁的《讯蟹说》、明代王世贞的《题蟹》、清代李渔的《蟹赋》、曹雪芹的《螃蟹咏》等。宋朝吴江太守徐自道《游庐山得蟹》中一句“不到庐山辜负目,不食螃蟹辜负腹”,已成为咏蟹名句,广为传播^[2]。

河蟹家族中,以阳澄湖蟹最负盛名。阳澄湖蟹的蟹苗绝大部分来自上海崇明岛^[3]。河蟹是一种洄游生物。长江品系的野生河蟹,一般在崇明岛附近的长江入海口繁育,幼体溯江而上,到太湖、淀山湖、阳澄湖等长成,待性成熟后再回到长江口产卵孵化。河蟹人工育苗技术突破以后,养殖户直接从育苗场购买幼蟹养殖。阳澄湖蟹产在阳澄湖,出名却在上海。正如越剧虽诞生于20世纪初的浙江嵊州农村,却是

在上海都市环境中生根发芽,茁壮成长^[4],阳澄湖蟹虽长出于苏州阳澄湖,但得益于近代上海文化。鉴于此,笔者从《申报》入手,考察阳澄湖蟹的品牌发生过程,对了解阳澄湖蟹的品牌由来与发展具有参考价值,对于品牌发展与市场互动关系的研究具有一定启发意义。

1 文献回顾

相关的研究主要集中在蟹文化研究及上海文化研究。我国蟹文化丰厚深远,宋代高似孙的《蟹略》、宋代傅肱的《蟹谱》、清朝孙之马的《晴川蟹录》《后录》《续录》等都是研究蟹文化的专著。朱希祥^[5]对我国蟹文化进行分类,认为蟹文化包括蟹乡文化、蟹食文化、蟹咏文化3个层面。2007年,钱仓水的《说蟹》出版,被誉为我国首部较系统地介绍“蟹文化史”的专著^[6]。2007年,王武、成永旭、李应森3位教授组成的上海水产大学河蟹课题组在《水产科技情报》连续发表6篇论文,对河蟹养殖以及河蟹文化进行较系统详尽介绍^[7]。邹国华、刘新中^[8]编写《阳澄湖蟹志》,对阳澄湖地区河蟹发展历史进行归纳和总结。陈晔、宁波等^[3]对上海崇明地区大闸蟹的养殖和历史文化情况进行研究。

上海学已成为“显学”,关于上海文化研究的研究层出不穷。陈旭麓的《说“海派”》,对海派形成的过程、特征、影响及其与上海城市的关系,进行开拓性的研究^[9]。熊月之的《海派散论》分析海派特点与移民社会的关系,不同时期海派内涵与上海城市形象及民族主义的联系^[10]。陈伯海的《上海文化通史》^[11]和李太成的《上海文化艺术志》^[12]对从古代至近代,上海地区存在过的各种文化活动及文化现象进行介

基金项目 上海市中华绒螯蟹产业技术体系课题(沪农科产字2021-4)。
作者简介 陈晔(1983—),男,浙江镇海人,副教授,硕士生导师,博士,从事海洋经济及文化研究。*通信作者,副研究员,硕士生导师,硕士,从事渔文化、海洋文化与社会、高等教育研究。
收稿日期 2021-10-17

绍。苏智良的《上海：近代新文明的形态》对近代上海出现新的文化形态进行阐释^[13]。张颖^[14]的《海派文化概览》对上海话、上海建筑、海派文学等的特征进行概括。张仲礼^[15]的《近代上海城市研究》的第七章对海派文化的起源、流变、内涵、定义等进行深入的讨论。

以往研究关于蟹及阳澄湖蟹的研究仅关注其本身发展，而未从更大视野将其与市场联系，因此该研究具有一定开拓性。此外，以《申报》资料为基础，将定性研究与定量分析相结合，具有创新性。

2 我国蟹文化的起源

鲁迅有 2 段关于蟹的著名话语，其中 1 个为“第一个吃螃蟹的人是很令人佩服的，不是勇士，谁敢去吃它呢？螃蟹有人吃，蜘蛛也一定有人吃过，不过不好吃，所以以后人就不吃了，像这种人我们应当极端感谢”；另 1 个是关于许仙与白娘子的传说，鲁迅在《论雷锋塔的倒掉》写道：“秋高稻熟时节，吴越间所多的是螃蟹，煮到通红之后，无论取哪一只，揭开背壳来，里面就有黄，有膏；倘是雌的，就有石榴子一般鲜红的子。先将这些吃完，即一定露出一个圆锥形的薄膜，再用小刀小心地沿着锥底切下，取出，翻转，使里面向外，只要不破，便变成一个罗汉模样的东西，有头脸，身子，是坐着的，我们那里的小孩子都称他‘蟹和尚’，就是躲在里面避难的法海。”吴越即现在的江苏和浙江地区，鲁迅的这段内容表明江浙地区有食蟹的风俗。

苏州民间中有关于巴解的传说：相传在大禹治水时期，阳澄湖边的陆地还刚形成，大禹手下有位督工叫巴解，带领人们到湖边疏浚道河^[16]，湖里有一种横虫，形状硕大，八爪两螯，夹人吐沫，横行无忌，称作“夹人虫”，为防止“夹人虫”侵袭，在驻地开深沟，待“夹人虫”大批进入沟中后，用沸水烫。烫死的“夹人虫”散发一股独特香味，巴解拿起来尝试，味道极佳。从此，“夹人虫”成为人间美味。因巴解“镇压”这种“夹人虫”，人们将其改称为蟹^[2]。

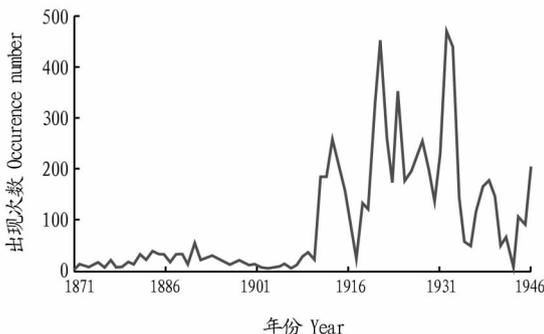
传说一般是上古的历史。巴解吃蟹的传说产生于苏州地区，据此可以推断，我国蟹文化就应该产生于该地区。苏州地区虽是中国蟹文化发祥之地，但是在很长的历史时期，苏州阳澄湖蟹并非我国最著名的大闸蟹。地处苏皖两省古丹阳大泽的花津蟹是历史最悠久的大闸蟹品种之一，早在唐代已颇为著名。李白晚年在当涂时期，创作过不少咏蟹的诗句，赞美的就是花津蟹^[2]。明朝朱元璋在南京建都，花津蟹进入全盛时期。清代花津蟹成为贡品，乾隆皇帝封其为“御之蟹”。除花津蟹外，白洋淀的胜芳蟹从元朝开始逐渐闻名。明朝中后叶，伴随苏州经济发展，阳澄湖蟹名声逐步增大，至清朝中后叶，尤其上海开埠后，阳澄湖蟹的名气大增，逐步盖过前 2 种名蟹^[2]。

3 《申报》中的蟹文化

《申报》原名《申江新报》，是近代中国发行时间最久、具有广泛社会影响的报纸，1872 年 4 月 30 日在上海创刊，1949 年 5 月 27 日停刊，前后总计经营 77 年，共出版 27 000 余期，出版时间之长、影响之广泛，被称为研究中国近现代史的“百

科全书”。

《申报》关于蟹的记载情况，能在一定程度上反映近代我国蟹文化的发展状况。以“蟹”为关键词，对《申报》进行检索，发现从 1872 至 1948 年，“蟹”字总共出现 7 530 次。1910 年前后，“蟹”字大量出现，1937 年抗日战争全面爆发后，“蟹”字出现数量大幅减少（图 1）。由此可知，晚清时期“蟹”文化还处于萌芽时期，进入民国后“蟹”文化进入高速发展时期，抗日战争全面爆发使“蟹”文化发展受到重创。



注：资料来源于《申报》数据库

Note: Data were from the database of Shenbo News

图 1 《申报》“蟹”字出现的情况

Fig. 1 The occurrence situation of crab in Shenbo News

阳澄湖位于江苏省南部，是太湖下游湖群之一，苏州市东北，南北长 17 km，东西最大宽度 8 km，面积 117 km²，蓄水量 3.7 亿 m³。明代著名画家沈周在《其晚归阳城湖漫兴》诗中，写有“阳澄不可唾”，世人遂将其改称阳澄湖^[17]。人们通常按照一定的规律对事物进行命名，事物的名称某种程度反映当时人们对其认识，人们对某事物的认识越全面越深刻，其名称也越细致。其实，国人很早就认识到阳澄湖蟹的美味，1848 年（清道光 28 年）沈藻采编的《元和唯亭志》记载：河蟹“出阳澄湖者最大，壳青、脚红，名金爪蟹，重斤许，味最腴”^[8]，由于是地方志，影响面不大，故对阳澄湖蟹的推广作用有限。《申报》首次出现“阳澄湖蟹”最早的记录，是在 1920 年 11 月 19 日《申报》第 11 版的《刊登青年会消息两则》^[18]：“青年会交际科以现值菊花盛放之时，因订于本星期六（即二十号）晚六时半，在该会童子部餐堂，大开菊宴，四围陈列名菊数百盆，并由阳澄湖选购大蟹，佐以名肴……”。从这则报道可知，阳澄湖地区的蟹冠以“阳澄湖蟹”之名是在 1920 年前后。这也是阳澄湖蟹品牌初步确立之际。

4 阳澄湖蟹与上海

阳澄湖盛产清水大闸蟹，个大体重，青背白肚，金毛黄爪，蟹黄肥厚，肉质白嫩，滋味鲜美而享誉海内外。章太炎的夫人汤国梨女士曾经写过这样的诗句：“不是阳澄湖蟹好，此生何必住苏州”，她把人们对阳澄湖蟹的喜爱，淋漓尽致地表达出来^[17]。二十世纪二三十年代，上海发展成为集航运、外贸、金融、工业、信息中心为一体的多功能经济中心^[19]。正如越剧诞生于 20 世纪初的浙江嵊州农村，却在上海都市环境中生根发芽，茁壮成长。清朝中后叶，阳澄湖蟹的名声逐

步盖过花津蟹和胜芳蟹,亦得益于近代上海文化。

4.1 《申报》对阳澄湖蟹品牌的确立 《申报》中有不少关于赞美阳澄湖蟹的记载,例如1925年11月1日《申报》第13版,絮庐在《词蟹法》^[20]中写道:“水国秋深,蒹花已老,无肠公子,堪荐盘餐,蟹之种类颇多,蚌蛸〔俗名枪蟹〕产于海中,螯蟊产庾湖田,而市上所售之大炸蟹,以产于苏州之阳澄湖为第一。……余尝购阳澄湖大蟹十余只,蓄诸缸中,缸中注水少许,再罄蛋白蛋黄七枚,搅之使匀,侷蟹此缸中,阅一昼夜,烹而食之,则蟹膏蟹黄蟹油等物,尤觉鲜美无比,而蟹肉亦益为肥美可口矣。”

1933年10月25日《申报》第16版^[21]有篇近千字的文章,对蟹的种类、解的形态、蟹的食法等,进行十分详尽介绍,在介绍蟹的种类时特别指出:“湖蟹以阳澄湖蟹,最称佳品,那种蟹,爪上的毛,闪闪似金,能够在红木台上爬行,所以叫做金爪阳澄蟹。”

1934年9月17日《申报》14版^[22]的1篇专栏,指出“苏州的阳澄湖,是产蟹著名的”:“蟹是秋季当令的美味,与松江之鲈,一般的名驰江南。在蓼红芦白的湖畔,郭索横行,快人朵颐。苏州的阳澄湖,是产蟹著名的。那种蟹,爪上的毛,黄黄的透着金光,爪力很足,能够在广漆台上竖着横行,所以叫金爪阳澄。祇可惜今年亢旱为灾,阳澄湖也干涸不少,当然要响应蟹的产量了。蟹除了捣姜沥醋,蒸食大嚼外,和着麪粉煮食,或出着蟹肉。”

1945年6月25日《申报》第2版^[23]的《常熟见闻 物产富饶》,对阳澄湖蟹进行十分详细介绍:“本邑可耕之田共计一百七十余万亩,其中水田占一百十万亩。故农产物以来为大宗,年产二百二十万石以上,东北乡沙地则盛产棉花,棉田四万五千余亩,年产八万余担,其中以产于常阴沙者为最佳,西乡一带,略有蚕桑之利,年出约四十余万斤。近江多潮荡,故水产极丰饶,人民有专恃网罟为生计者甚众。阳澄湖之蟹,黄衣荡之菱藕均为特产。”

4.2 上海:阳澄湖蟹的主要销售地 上海是阳澄湖蟹的主要销售地,上海市场支持阳澄湖蟹的发展。1924年8月26日《申报》第8版,钊影的《海上蜃楼》《第九回》^[24]讲到去苏州昆山,吃阳澄湖蟹的故事:“这蟹的出产地距离上海相近的,可也有不少地方却以和昆山相近的阳澄湖为最佳,其肉甘美,和别处不同。”

1931年9月6日《申报》第21版,郑逸梅的《清道人画以换蟹》讲到上海人专门去阳澄湖,品尝大闸蟹的故事,“乃特赴苏购阳澄湖金毛团脐蟹三大筐贻之”。“沪上闻人。近有曾李同门曾会之组织。并拟刊布曾李两先生之作品。以便流传。洵属一大佳事。偶忆清道人嗜蟹成癖。有李百蟹之号。时道人局处海上。秋风劲。紫蟹初肥。欲快朵颐。苦于囊涩。无已。乃绘蟹百小幅。聊以解馋。蟹均染墨为之。不加色泽。然韵味酣足。神来之笔也,且加跋语。颇隽趣。被其友冯秋白所靚。大为赏识。乃特赴苏购阳澄湖金毛团脐蟹三大筐贻之。用以换画。清道人得蟹欣然。竟割爱与以百幅,秋白遂榜其书室曰百蟹斋。以示珍异。闻秋白于去

岁浮海而东赴台湾。以营商业。此百蟹图未知曾挟往异域否。否则大可谋假之以付侵也。清道人固以书名者。画不过以余绪为之耳。曩岁心汉阁主人。与故书画名宿翁印若先生。于吴中护龙街某骨董肆见有清道人一聊。印若亟称精品。心汉主人乃以五金易之。联为七言句。高步正齐韩魏国。奇文何异蔡中郎”^[25]。

1934年11月3日《申报》第16版^[26],刊登颜波光的《蟹的种种》写到,最好的阳澄湖蟹都运至上海,在苏州反而吃不到真正的阳澄湖蟹:“光阴过得真快,一眨眨眼又到了丹枫染脂,黄菊破绽的时候。一般骚人词客,又要及时行乐,对菊持螯,秋老蟹肥,正是应时第一美味。”

记得在苏州供职的时候,因为阳澄湖蟹,久已脍炙人口,每晚必命茶役购两只,一快朵颐。但总不能买到金爪黄毛的,相传阳澄湖蟹,比较其它产地有异,金爪黄毛,放在金漆桌上,悬腹疾爬,足部有力。

朋友告诉我,真正阳澄湖蟹,就是苏州人也吃不到的。它们都运销上海了,我暗暗的叹上海人口腹不浅。”

1936年10月22日《申报》第9版^[27],《阳澄湖蟹亦丰年》中写到阳澄湖的大闸蟹,运销至上海,南京,苏州。其中有一处值得关注,南京为当时国民政府首都,但书写顺序时,上海却在其之前,由此可见,上海对阳澄湖蟹产业的重要性。“吴县深秋名产阳澄湖大蟹,产地为湘城区与唯亭区、往年的产二千担左右、以运销上海南京苏州为大宗、今秋阳澄蟹出产特涌、据阳澄湖中专捕湖蟹之二百余艘渔船上人言、今年至少可获三千担、现在产地大号湖蟹每担市价为四十元、次则三十五元至三十元。”

1938年10月17日《申报》第11版^[28],刊登的荤菜价格表,中就有阳澄湖蟹一栏,而且使用鲜蟹(指阳澄湖),说明阳澄湖蟹已进入寻常百姓家,在上海水产市场上销售。“(荤菜)鲜猪肉每元二觔、鲜鸡每觔八角、鲜鸭每觔自一元八角起至一元三四角、鲜蟹(指阳澄湖)大者每只八角、小者二三角不等、鲜鱼鲜虾、不易多见、即有少数鱼贩、亦奇货可居、每条三寸长之鲫鱼、竟售大洋三角、而咸肉咸鱼之类、比较战前更售价加倍。(素菜)青菜每觔六分、白菜六七分、菠菜一角二分、草头(即金花菜)一角二分、韭菜五分、芥菜一角三四分、黄豇芽六分、绿豇芽五分、发芽豇六分、黄瓜每条二三分、冬瓜每觔七八分、秦芹每五分碱菜每觔一角分。”

1948年11月21日《申报》的第6版^[29],刊登陈诒先的《酒话》有吃阳澄湖蟹的内容。当时的上海文人将去阳澄湖吃河蟹,作为一种休闲方式:“日前有苏州友人来函,约去看天平红叶,吃阳澄湖蟹,余以苏州无好酒,竟鼓不起兴致。酒之魔力最大,有好酒之东道主人,虽其菜肴略差,亦欣然赴会。盖酒徒所法重者在酒,有好酒,一盘发芽豆,一包油杲果肉,即可吃得满意。”

5 小结

河蟹是中餐美味,自古颇受华人喜爱。我国蟹文化起源于苏州地区,随后在大江南北发扬光大,出现诸如花津蟹、胜
(下转第231页)

料补贴等比例,降低农民生产成本,间接提高农民收入。在农业产业化补贴上,扩大直补的种(养)殖范围和比例,对铜陵白姜、枞阳大闸蟹、凤丹等名特农产品加大直补比重,吸引更多农民从事高附加值农副产品生产加工,让更多农民从中受益^[19]。

5.2 加快发展农业政策性保险 坚持国有和地方金融机构衔接合作,探索创设面向“三农”的村镇银行、资金互助组织、社会性金融组织,形成商业性金融、合作性金融、政策性金融一体的农村金融体系,拓宽财政补贴农业保险险种和范围,提高农业保险的保障水平,适当降低农户和合作社等缴纳保险比例,加快建立农业保险大灾风险分散机制,积极推进农民收入保险试点,提升对农户的保险服务水平。

5.3 创新农村社会保障制度机制 进一步健全完善农村最低生活保障制度、公共医疗卫生制度、临时救济制度、重大疾病特殊补贴政策等,扩大公共财政覆盖农村的范围和领域,完善农村新型医保、社保机制^[20]。针对农村 60 岁以上老人、低收入者、低保户等特定群体,以国家财政补贴、省市财政为主、个人适当投入的方式,创建特定保障项目,或以日用品、消费券、补贴券等方式,发放补助,提高社会保障水平。

参考文献

- [1] 林立,张志新,黄海蓉. 农业技术进步对农民增收的影响机理分析:来自黑、苏、皖、鲁、川、贵 6 省的证据[J]. 重庆社会科学,2020(6):27-37.
- [2] 许恋天,邓纲. 乡村振兴战略实施中农民创业的“后互联网”路径及法治保障[J]. 农林经济管理学报,2018,17(5):602-612.
- [3] 金细馨,周家乐,储炜玮. 三权改革背景下土地权益与农民永久性迁移分析:来自浙江 4 个县市 4 个行政村的实证[J]. 人口学刊,2019,41

(5):101-112.

- [4] 张月,陈江波. 乡村振兴战略视域下农民的思想政治教育问题研究[J]. 经济研究导刊,2019(14):33-35.
- [5] 王军,曹斌. 政府支持农民合作社参与产业扶贫的机制、困境与出路[J]. 中国社会科学院研究生院学报,2019(5):40-48.
- [6] 陈相峰,孙明扬. 资本下乡规模经营中的农民土地权益保障[J]. 湖北民族学院学报(哲学社会科学版),2019,37(3):42-50.
- [7] 王小华. 中国农民收入结构的演化逻辑及其增收效应测度[J]. 西南大学学报(社会科学版),2019,45(5):67-77.
- [8] 王喜荣,高霞,魏娟. 陕西农民收入现状及提升对策研究:基于四个乡镇的调查分析[J]. 榆林学院学报,2021,31(3):67-70.
- [9] 何学松,孔荣. 金融素养、金融行为与农民收入:基于陕西省的农户调查[J]. 北京工商大学学报(社会科学版),2019,34(2):1-11.
- [10] 苏明明,陈英,谢保鹏,等. 农民土地财产性收入的时空格局及影响因素:以甘肃省为例[J]. 中国国土资源经济,2020,33(6):63-70.
- [11] 许彤彤,程向阳,袁云云,等. 农民创业意愿的影响因素研究:基于皖北地区的实证分析[J]. 宿州学院学报,2019,34(7):11-16.
- [12] 尹欣楠. 中国农民培训回顾与展望研究[J]. 现代农业研究,2021,27(2):53-54.
- [13] 王勇. 基于家庭特征的农民创业能力差异及其影响因素研究[J]. 淮阴工学院学报,2021,30(1):78-84.
- [14] 曾宣烨,林子希,徐定德. 政府支持方式与农民创业类型:基于四川省典型地区的分析[J]. 中国农业资源与区划,2021,42(5):245-250.
- [15] 靳相木,王永梅. 新时代进城落户农民“三权”问题的战略解构及其路线图[J]. 浙江大学学报(人文社会科学版),2019,49(6):147-166.
- [16] 付彤杰. 乡村振兴战略下农村集体经济助力农民合作社发展研究[J]. 齐齐哈尔大学学报(哲学社会科学版),2020(12):26-29.
- [17] 蔡林美. 新常态下延安市农民增收问题研究[J]. 延安大学学报(社会科学版),2019,41(6):72-77.
- [18] 周桂瑾,吴兆明. 乡村振兴战略下江苏省新型职业农民培育:现实基础、瓶颈问题与优化路径[J]. 职业技术教育,2020,41(33):15-21.
- [19] 尚红敏. 比较视阈下促进安徽省农民增收增收路径探究[J]. 蚌埠学院学报,2020,9(6):34-39.
- [20] 熊文,王轶,李朝鲜. 乡村振兴战略下失地农民与未失地居民社会保障水平的比较研究[J]. 统计与信息论坛,2021,36(4):104-117.

(上接第 228 页)

芳蟹等著名品种。到清朝中后叶,尤其上海开埠之后,阳澄湖蟹一统天下,成为我国河蟹代表。阳澄湖蟹的发展得益于近代上海文化。

近代上海是中国的经济中心、文化中心和舆论中心。以《申报》为代表的上海报业报纸,引领全国的舆论,《申报》刊登大量介绍阳澄湖蟹的文章,无形中推动阳澄湖蟹的发展,此外阳澄湖蟹产地苏州紧邻上海,上海市民对阳澄湖蟹的旺盛需求,推动阳澄湖蟹的发展。正如越剧是产生于嵊州农村默默无闻的地方戏曲,进入大上海之后,一跃成为著名地方戏曲。类似地,上海开埠之后,伴随上海城市发展,阳澄湖蟹一下子压倒其他蟹,成为我国河蟹代表。新中国成立以后,再加上其他原因,如其他河蟹产地自然环境遭到破坏,样板戏“沙家浜”的宣传等,阳澄湖蟹更是一枝独秀,长足发展^[2]。近代上海文化造就了闻名遐迩的阳澄湖蟹,阳澄湖蟹的由来与发展对于品牌发展与市场互动关系的研究,具有一定启发意义。

参考文献

- [1] 刘艳梅. 我国首部“蟹文化史”——《说蟹》[J]. 图书馆杂志,2008,27(8):95-96.
- [2] 王武,李应森,成永旭. 河蟹养殖及蟹文化⑥ 蟹文化[J]. 水产科技情报,2007,34(6):265-266,270.
- [3] 陈晔,宁波. 上海崇明大闸蟹养殖历史与文化[J]. 上海农村经济,2017(12):20-21.
- [4] 姜进. 越剧与上海都市文化的形成[J]. 上海艺术评论,2017(5):8-12.

- [5] 朱希祥. 从古诗文看中国蟹文化的含义[C]//上海食文化研究会. 上海食文化论文集萃(1996年—2006年). 上海:上海食文化研究会,2006:279-280.
- [6] 钱仓水. 说蟹[M]. 上海:上海文化出版社,2007.
- [7] 王武,成永旭,李应森. 河蟹养殖及蟹文化① 河蟹的生物学[J]. 水产科技情报,2007,34(1):25-28.
- [8] 邹国华,刘新中. 阳澄湖蟹志[M]. 北京:海洋出版社,2012.
- [9] 陈旭麓. 陈旭麓文集:第 2 卷[M]. 上海:华东师范大学出版社,1996:598-602.
- [10] 马逢洋. 上海:记忆与想象[M]. 上海:文汇出版社,1996:180-188.
- [11] 陈伯海. 上海文化通史[M]. 上海:上海文艺出版社,2001.
- [12] 《上海文化艺术志》编纂委员会. 上海文化艺术志[M]. 上海:上海社会科学院出版社,2001.
- [13] 苏智良. 上海:近代新文明的形态[M]. 上海:上海辞书出版社,2004.
- [14] 张颖. 海派文化概览[M]. 上海:上海人民出版社,2008.
- [15] 张仲礼. 近代上海城市研究(1840—1949年)[M]. 上海:上海文艺出版社,2008:909-933.
- [16] 吴振翔. 巴解治水得蟹助名医疗病用奇方[N]. 大众卫生报,2007-01-16(004).
- [17] 徐秋明. 阳澄湖蟹好[J]. 江苏地方志,2011(5):7-8.
- [18] 青年会消息两则[N]. 申报,1920-11-19(11).
- [19] 陈晔. 承继、流变与创新:海派绘画与近代上海文化[J]. 都市文化研究,2012(1):257-272.
- [20] 黎廬. 词蟹法[N]. 申报,1925-11-01(13).
- [21] 毅羽. 蟹话[N]. 申报,1933-10-25(16).
- [22] 秋季的当令食品[N]. 申报,1934-09-17(14).
- [23] 香栗. 常熟见闻[N]. 申报,1945-06-25(2).
- [24] 八八. 海上蟹楼[N]. 申报,1924-08-26(8).
- [25] 郑逸梅. 清道人画以换蟹[N]. 申报,1931-09-06(21).
- [26] 颜波光. 蟹的种种[N]. 申报,1934-11-03(16).
- [27] 阳澄湖蟹亦丰年[N]. 申报,1936-10-22(9).
- [28] 沪市菜价昂贵[N]. 申报,1938-10-17(11).
- [29] 陈治先. 酒话[N]. 申报,1948-11-21(6).