

基于 SWOT 分析的昭苏县乡村旅游扶贫路径创新研究

张小勇, 白祥* (新疆农业大学经济管理学院, 新疆乌鲁木齐 830052)

摘要 乡村旅游是乡村振兴战略的重要实施路径之一, 实施乡村旅游产业扶贫已经被证实能够有效减缓我国农村地区贫困程度。运用 SWOT 分析法分析了昭苏县发展乡村旅游扶贫的优势、劣势、机遇、威胁, 提出了乡村旅游扶贫发展的创新路径, 有助于昭苏县更好地实现精准扶贫与乡村振兴战略的有效衔接。

关键词 昭苏县; 乡村旅游; 扶贫路径; SWOT 分析

中图分类号 F 590.75 文献标识码 A

文章编号 0517-6611(2022)20-0108-04

doi: 10.3969/j.issn.0517-6611.2022.20.028



开放科学(资源服务)标识码(OSID):

Research on Innovation of Rural Tourism Poverty Alleviation Path in Zhaosu County Based on SWOT Analysis

ZHANG Xiao-yong, BAI Xiang (College of Economics and Management, Xinjiang Agricultural University, Urumqi, Xinjiang 830052)

Abstract Rural tourism is one of the important implementation paths of the Rural Revitalization Strategy. The implementation of rural tourism industry poverty alleviation has been proved to be effective in alleviating the poverty level in rural areas. The SWOT analysis method is used to analyze the advantages, disadvantages, opportunities and challenges of developing rural tourism for poverty alleviation in Zhaosu County, and the innovative path of rural tourism for poverty alleviation is proposed, which will help to better achieve the effective connection between target poverty alleviation and rural revitalization strategy with Zhaosu County.

Key words Zhaosu County; Rural tourism; Poverty alleviation path; SWOT analysis

贫困问题由来已久, 各国学者分别从各自的研究领域讨论如何有效地进行扶贫。众所周知, 我国在 2020 年底, 已全面解决绝对贫困问题。然而在“后扶贫时代”, 由于收入分配不合理, 贫富差距拉大, 贫困人口的社会经济相对剥夺感等问题, 如今的扶贫目标已然转变为如何避免相对贫困的恶化和巩固已取得的脱贫成果。

关于乡村旅游扶贫的概念, 国内学者从不同角度进行了探讨, 始终没有统一的结论, 但学者们对于乡村旅游扶贫的 3 个关键点所持意见基本是一致的: 第一, 乡村旅游扶贫必须在乡村地区进行, 并且当地的旅游资源较为丰富^[1]; 第二, 乡村旅游扶贫是“造血”式扶贫, 不是“输血”式的扶贫^[2]; 第三, 乡村旅游扶贫的目标不仅是为了摆脱绝对贫困, 更是要逐步走向致富^[3]。

1 研究区域概况

昭苏县位于新疆维吾尔自治区西北部伊犁河上游地区, 隶属新疆伊犁哈萨克自治州, 位于伊犁哈萨克自治州西南角的高位山间盆地, 东与特克斯县接壤, 南与阿克苏地区拜城县、温宿县隔山相望, 西与哈萨克斯坦共和国交界, 北邻察布查尔锡伯自治县^[4]。

昭苏县位于中亚内陆腹地, 由于四周高山环抱, 形成了较为独特的自然生态环境, 海拔为 1 323~6 995 m。南面有天山山脉, 将南疆沙漠干热风阻隔在外, 北面是东西走向山体较矮的乌孙山, 西面有沙尔套山及查旦尔山(哈萨克斯坦)的阻隔, 形成一个三面高一面略低的盆地。昭苏县是新疆境内唯一一个没有荒漠的县域, 生态环境十分优美, 乡村旅游

资源禀赋优越^[5]。

2 昭苏县发展乡村旅游扶贫 SWOT 分析

SWOT 分析法可以有效地帮助决策者分析判断, 认清情况, 从优势、劣势、机遇、威胁 4 个方面进行分析, 最大限度地发挥优势、避免劣势, 作出相对优化的战略决策。运用 SWOT 方法对昭苏县乡村旅游扶贫发展作出以下分析, 如图 1^[6]。

2.1 优势

2.1.1 自然资源丰富, 适宜发展乡村旅游。昭苏县的旅游资源有 6 种主类, 17 种亚类, 33 种基本类型, 各类旅游资源单体共有 66 处^[7]。可以说昭苏“处处是景区, 处处皆风景”, 自然资源十分丰富。

昭苏人口稀少, 人在自然中的活动足迹较少。大部分旅游资源点人迹稀少, 体现了幽、奥、旷、野的自然特性。大部分地方的生态系统没有受到人为因素的干扰, 人类对自然留下的烙印也较少。大部分旅游资源处于自然自在状态, 自我发展、自我循环、自我运动, 还处在旅游开发的初始阶段。

2.1.2 民俗风情独特, 文化底蕴深厚。昭苏这片土地上生活着哈、汉、蒙、维、回等 21 个民族, 各民族都有着不同的生活方式和风俗习惯。在长期的生活中, 各民族文化相互交融, 相互影响, 形成了当地独特的风俗习惯, 这些因素都有利于发展乡村旅游。2003 年, 农业部正式命名昭苏县为“中国天马之乡”。伊犁马是各族人民经过几十年漫长岁月精心培育的优良马种, 是我国宝贵的畜牧资源, 也是我国马文化中的重要组成部分, 当地人们与马相关的活动多而丰富, 马背上的游戏活动一直延续千百年至今盛而不衰。近些年, 在昭苏县大力的推广和支持下, 昭苏马文化旅游品牌, 马精神已经成为了昭苏的名片, 吸引着全国各地的游客慕名而来, 体验昭苏马文化。除此之外, 昭苏县还依托格登碑、圣佑庙、草原石人等开发的历史文化产品和依托夏塔等开发的休闲旅

基金项目 新疆维吾尔自治区高校科研计划项目(XJEDU2020SY009)。

作者简介 张小勇(1995—), 男, 新疆沙湾人, 硕士, 从事乡村旅游研究。* 通信作者, 副教授, 博士, 从事休闲农业与乡村旅游研究。

收稿日期 2021-09-26; **修回日期** 2021-12-07

游产品对高收入游客有较强的吸引力。

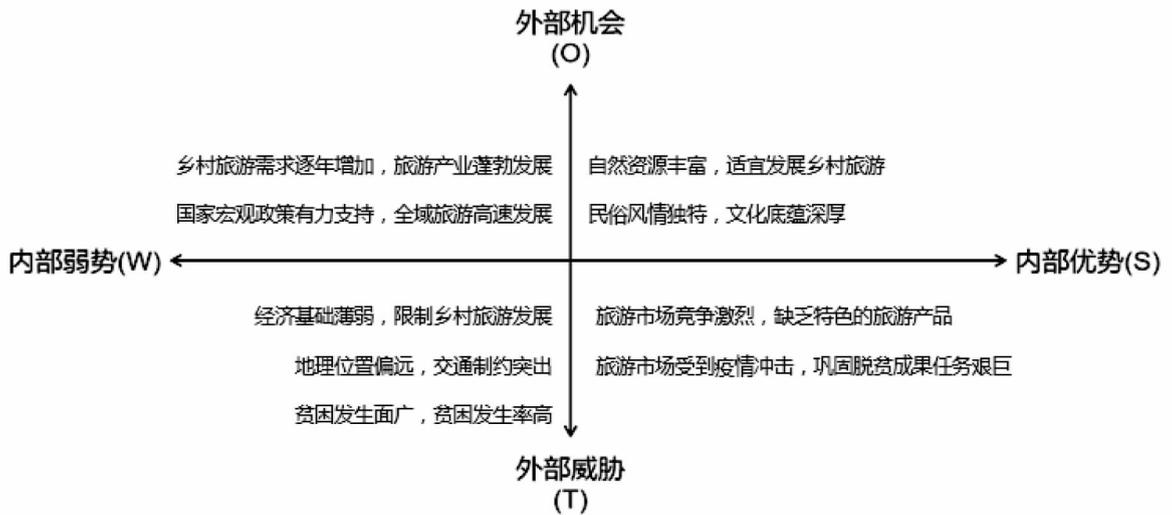


图1 昭苏县乡村旅游扶贫 SWOT 分析

Fig.1 SWOT analysis of rural tourism poverty alleviation in Zhaosu County

2.2 劣势

2.2.1 经济基础薄弱, 限制乡村旅游发展。昭苏县位于群山环抱的山间盆地, 周边地区经济欠发达, 东部与之接壤的特克斯县经济发展较为落后, 北部毗邻的察布查尔锡伯自治县以发展农、牧业为主。2019年, 昭苏县财政收入 27 847 万元, 财政支出 233 704 万元, 属于经济落后的财政赤字县^[8]。昭苏县城镇居民人均可支配收入 29 965 元, 农村居民人均纯收入 14 118 元^[9]。对比《中华人民共和国 2019 年国民经济和社会发展统计公报》, 人均可支配收入为 30 733 元, 全城镇居民人均可支配收入 42 359 元, 农村居民人均可支配收入 16 021 元, 昭苏县的各项水平均低于国内平均水平^[10]。

以上两个方面都制约着昭苏县乡村旅游业的发展。首先, 单凭当地市场无法支撑昭苏县乡村旅游业的发展。其次, 社会储蓄和地方财政投入有限, 因资金链严重短缺, 无法对那些基础设施落后、环境衰败、配套差的地方进行建设及改善, 乡村旅游的开发难度较大。

2.2.2 地理位置偏远, 交通制约突出。昭苏县距乌鲁木齐市公路里程 879 km, 距伊宁市也有 170 km。虽然昭苏县有着丰富生态旅游资源, 但在旅游交通方面, 目前并没有直达的铁路, 只有公路交通, 交通方式过于单一。很多景点分布在山区和牧区, 每到入冬以后因为道路等级低、质量差等原因, 部分道路被积雪中断, 无法通行, 游客出行难。再加上景区开设的旅游专线车少, 又没有便捷的公共交通, 导致外地自来昭苏的游客, 出行便利性较差。

2.2.3 贫困发生面广, 贫困发生率高。昭苏县在全面脱贫之前, 2015 年全县共有 19 个贫困村, 涉及昭苏县的阿克达拉镇、喀拉苏镇、萨尔阔布乡、夏特乡等 10 个乡镇, 共有 3 943 户 14 162 人建档立卡贫困人口, 贫困发生率为 12.74%。由此可见昭苏县贫困发生面之广, 贫困发生率之高^[11]。即使在 2020 年昭苏县的所有建档立卡贫困人口如期脱贫、贫困村达标退出, 但仍需要清楚地认识到脱离绝对贫困并不意味着

扶贫任务的结束, 这部分刚脱离贫困线的人口随时有面临返贫和贫困恶化的风险。

2.3 机遇

2.3.1 乡村旅游需求逐年增加, 旅游产业蓬勃发展。在快速发展的社会环境下, 人们对大自然的向往日趋强烈, 对乡村旅游的需求也不断增加, 并且旅游人数逐年攀升, 乡村旅游带来的收入将不断增加。从表 1 可以看出, 2014—2020 年昭苏全县旅游人数逐年攀升, 即使 2020 年有新冠疫情的影响, 依旧保持正增长, 且旅游人次增长率连续保持两位数增速, 2019 年更是接近 50% 的同比增长率。再看旅游收入方面, 同样保持每年两位数的高增速, 2018 年增速更是高达 128%; 即使受全国新冠疫情的影响, 2020 年昭苏县旅游收入依旧再创新高, 高达 28 亿。面对日益膨胀的旅游市场需求, 昭苏县需要把握时代契机, 大力发展度假旅游、康养旅游、休闲绿色旅游等具有生态意义的特色旅游。

表 1 昭苏县 2014—2020 年旅游人次、收入

Table 1 Tourist income of Zhaosu County from 2014 to 2020

年份 Year	旅游人次 Tourist arrivals 万人	同比增长 Year-on-year growth // %	旅游收入 Tourism income 亿元	同比增长 Year-on-year growth // %
2014	86.32	33	1.602 6	17
2015	107.06	24	2.976 9	86
2016	137.63	29	4.224 1	42
2017	178.93	30	5.491 7	30
2018	250.51	40	12.530 0	128
2019	367.14	47	19.299 2	54
2020	486.00	32	28.000 0	45

2.3.2 国家宏观政策有力支持, 全域旅游高速发展。2016 年 2 月, 昭苏县成功创建“国家全域旅游示范区”, 是新疆首批通过国家全域旅游示范县创建并通过验收的两个县之一, 是伊犁国际旅游谷第一个被国家旅游局命名为“国家全域旅游示范区”的县, 昭苏县乡村旅游产业迎来了发展的重大机

遇^[12]。2018年10月,国家发展改革委等13个部门联合印发《促进乡村旅游发展提质升级行动方案(2018年—2020年)》,提出“鼓励引导社会资本参与乡村旅游发展建设”,加大对乡村旅游发展的配套政策支持^[13]。2018年12月,文化和旅游部、国家发展改革委等17部门联合发布《关于促进乡村旅游可持续发展的指导意见》,指出要优化乡村旅游环境,丰富乡村旅游产品^[14]。诸多国家政策法规文件对乡村旅游发展提供支持和保护,同时也为昭苏县乡村旅游的升级版指明了方向。

2.4 威胁

2.4.1 旅游市场竞争激烈,缺乏特色的旅游产品。伊犁哈萨克自治州范围内有很多知名的景区,并且一些景区旅游开发做得非常好,知名度也比较高。比如有享誉全国的5A级景区那拉提大草原,5A级景区喀拉峻原生态大草原。再比如与昭苏县相邻的特克斯县有著名的八卦城景区,察布查尔锡伯自治县有锡伯民俗风情园,这些景区有和昭苏县相似的旅游资源,并且地理位置比昭苏县更有优势,交通更便捷。所以在旅游资源相似且地理位置和交通条件并不占优的情况下,昭苏县如何从激烈的旅游市场竞争中崭露头角,是其面临的一个巨大挑战。

昭苏县境内拥有众多优质的旅游资源,但是仅有部分资源进行了开发,绝大多数旅游资源尚待开发。已经开发的旅游产品中,存在景区风格不突出,特色不鲜明,参与互动性差等缺点。即使昭苏现在有19个A级景区,其中有4个是4A级景区,但是这些景区目前基本上还是依靠自然风光吸引游客到访,景区内能让游客参与的项目很少,大多只能“走马观花”式的观光,导致游客的体验感和参与互动性较差。因此昭苏县需要在旅游产品开发上满足集观光性、休养性、参与性与体验性等多样化功能于一体,用特色鲜明、风格独特、服务优质的旅游产品来吸引游客。

2.4.2 旅游市场受到疫情冲击,巩固脱贫成果任务艰巨。2020年新冠疫情在全球范围内的突袭,对人们生活生产造成了巨大的影响,也让旅游市场受到了很大的冲击,其中新疆旅游市场受冲击较为严重,接待游客量相比2019年的2亿人次,下降了25%。昭苏县在疫情发生以来,旅游就业损失巨大,产业受损造成行业从业人员减少。由于部分产业不得不停工停产,使得相应行业从就业到收入都受到影响。其中旅游业、餐饮业、酒店业受影响最大,对于劳动密集型产业如加工业、娱乐业,尤其是中小型制造业、服务业企业,由于防疫要求的限制及风险担忧,同样面临较大生存压力,值得重点关注。因此,疫情的影响会使上述行业部分家庭存在返贫的风险,而且如果转行不利,还可能导致部分从业人员家庭陷入贫困。

2021年,虽然国内的新冠疫情得到较好的控制,仅有的病例也大多为境外输入型,旅游市场逐渐复苏,但仍不可对新冠疫情掉以轻心。尤其昭苏县特殊的地理位置,紧邻哈萨克斯坦和吉尔吉斯斯坦,且辖区内还有木扎尔特口岸。在全球新冠疫情还未彻底结束的期间,如何更好地开展旅游活

动,在保证人们正常生活生产的同时,将新冠疫情的影响降到最低,是昭苏县急需解决的一个重点问题。

3 昭苏县乡村旅游扶贫路径创新

3.1 乡村旅游与乡村振兴耦合发展规划,优化资金投入结构

乡村振兴是乡村旅游发展的基础,也是发展乡村旅游要实现的最终目标。实现乡村旅游高质量发展应紧扣乡村振兴的总体要求,因此政府层面需从人文、经济、资源、环境等多个方面制定乡村旅游与乡村振兴耦合发展规划。将乡村旅游作为可持续发展的经济模式,继续鼓励和支持“农业+旅游”的发展模式,延长产业链条促进农产品多次增值,实现农民增收致富;以文旅融合推动乡风文明,传承乡村传统文化,保护乡村文化景观,提升农民文化素养;依托乡村旅游开发完善乡村基层基础设施建设,优化乡村空间结构,构筑美丽乡村。通过乡村业态、形态、文态、生态的融合发展,最终达到乡村振兴的目标。

乡村旅游开发初期,主要的资金投入由政府出资,广泛吸收社会资本和金融资本注入,鼓励农民以出地、出钱等多种形式参与其中。乡村旅游市场成熟之后,政府主要起引导作用,与企业资本、社会组织内外合力,营造扶贫所需的旅游资源和营商环境。对于经过论证确有开发价值和开发后效益可观的旅游项目,试行使用扶贫专款和银行贷款进行开发^[15]。针对贫困农民资本缺乏的参与困境,鼓励以村集体经济模式经营乡村旅游,并促进金融与旅游业合作,以多种方式解决资金需求^[16]。

3.2 壮大乡村旅游产业,创新扶贫模式 昭苏县独特的生态资源、多民族民俗文化都是具有代表性的乡村游优势资源,但资源优势不等同于资源强势。如果只是简单地将几者进行组合,就会影响乡村旅游扶贫持续性。因此,乡村旅游的发展应依据当地资源禀赋,因地制宜地进行差异化开发、多元化、特色化发展。一方面充分利用乡村田园风光、农事劳作体验、特色民宿等,留得住乡情;另一方面通过当地人文习俗、特色民俗节庆,彰显本地特色。可以对昭苏县的乡村旅游资源,依据“政府主导、科学规划、合理布局、突出主题、功能互补”的原则,使其整体功能达到最优,进而壮大昭苏乡村旅游产业^[17]。

大力推广“乡村旅游产业+特色产业+支柱产业”的深度整合模式,通过对乡村产业结构进行优化,将乡村产业链延伸,打造多层次旅游产业体系,进而形成能促进当地发展的系统,可行的乡村旅游扶贫创新模式。使得乡村旅游业的综合开发效益扩散至更多的贫困人口,有利于减轻当地的相对贫困差距,提升乡村旅游扶贫效率。

3.3 打造特色化旅游产品,提升旅游竞争力 乡村旅游发展中普遍存在着同质化的问题。因此,每个村要结合自身实际,打造有特色的旅游产品^[18],和周边地区的旅游产品形成优势互补,做到“和而不同”,形成独一无二的旅游目的地,提升旅游竞争力。例如,萨尔阔布乡、喀夏加尔镇可以重点突出哈萨克民俗文化,发展体验式旅游产品;昭苏镇可以抓住紧邻特克斯河的优势,发展垂钓等水面旅游产品;洪纳海乡、

乌尊布拉克乡可以针对地处城郊的区位特点,积极发展“农家乐”、民宿,开展旅游服务;喀拉苏乡、察汗乌苏乡可以利用夏塔景区的辐射带动作用,开发体验式旅游产品;胡松图哈尔逊乡可以结合地处边境的特点,开发边境红色旅游产品。

大力发展“旅游民宿+扶贫”产业,坚持以文化为引领,结合昭苏本土特色,融入马文化、知青文化、草原游牧文化、康养文化等,将更多昭苏文化转变为促进民宿发展的内生动力,为打造昭苏县精品高端民宿,打造贫困户民宿示范点,为贫困户谋划了致富渠道^[19]。

3.4 拓宽营销渠道,提升本地知名度 随着时代的进步,网络和信息技术得到快速发展,昭苏的乡村旅游项目不再局限于传统的宣传方式,可以通过微信、微博、抖音等多种新媒体渠道宣传出去。在尝试利用新媒体宣传当中,最具代表性当属原昭苏县副县长贺娇龙利用抖音推广昭苏县天马。2021年2月21日,贺县长以“一袭红装,策马奔腾”的形象燃爆抖音。单日作品观看量超3000万,作品点赞量超80万,网友评论超4万条,一时间昭苏引爆全网。新媒体的传播速度、传播范围、传播效率以及人们对景区的直观感受,是传统宣传方式无法匹及的。也正是因为利用了抖音等这样的新媒体,才让全网网友了解到新疆昭苏,并期望来到昭苏^[20-21]。

3.5 严格执行疫情防控的要求,降低新冠疫情影响程度 针对全球新冠疫情的特殊时期,昭苏县需严格执行国家及自治区关于疫情的要求,同时也要避免以提高管控要求来控制疫情蔓延的行为。在疫情防控要求的范围内开展旅游活动,引导和鼓励旅游从业者积极参与复工复产。在应对疫情突发情况时,应及时做好游客的安置工作,减少游客的负面情绪,将疫情的影响降到最低。针对疫情导致乡村旅游产业部分群众面临返贫的风险,政府部门需及时了解情况,多渠道促进就业。对于长期未就业人员,利用援疆培训资金,邀请专业技术人员对其技能培训,帮助其就业。

4 结语

通过运用 SWOT 分析法对昭苏县乡村旅游扶贫发展进行分析,认为昭苏县乡村旅游发展既是挑战也是机遇。一方面,昭苏有发展乡村旅游的条件,比如旅游资源十分丰富,拥有独具特色的民俗风情;另一方面,昭苏发展旅游仍然面临着许多困难,主要表现在地理位置偏远、经济基础薄弱、交通方式单一、投入资金单一等方面。在深入结合昭苏当前发展乡村旅游的优势和劣势,找准昭苏县乡村旅游扶贫的发展定位,提出了合理可行的创新发展路径。首先,政府部门需根据后扶贫时代要求制定乡村旅游与乡村振兴耦合规划,优化参与到乡村旅游中的资金结构;其次,通过壮大乡村旅游产

业形式,增加多种扶贫模式,提高扶贫效率;再次,依靠打造特色化的旅游产品,提升昭苏县乡村旅游的竞争力;同时,要加大昭苏旅游宣传力度,增强昭苏旅游的知名度和吸引力。最后,在疫情特殊时期需做到严格执行疫情防控的要求,降低新冠疫情影响程度,助力旅游产业朝着更快、更好的方向发展。

参考文献

- [1] 韩宾娜,王金伟.东北三省乡村旅游开发模式:基于“城-乡”极变模型[J].北京第二外国语学院学报,2009,31(3):50-55.
- [2] 王超,黄钦灵.我国少数民族地区旅游精准扶贫发展路径研究:以贵州省为例[J].乐山师范学院学报,2017,32(7):66-73.
- [3] 陈明.后脱贫时代乡村旅游扶贫及其巩固脱贫成果的潜在优势研究[J].湖湘论坛,2020,33(6):125-133.
- [4] 昭苏县人民政府.昭苏县的行政区划[EB/OL].(2018-05-19)[2021-04-25].<http://www.zhaosu.gov.cn/zhaosu/xzqh/201805/0e09748e52d94b0eb35b84786676dd59.shtml>.
- [5] 昭苏县人民政府.昭苏县地理环境[EB/OL].(2021-04-25).<http://www.zhaosu.gov.cn/zhaosu/dlhj/201908/b7d38c63b8ef4ad5bbb1a888d8b7eba5.shtml>.
- [6] 刘立柱.市场营销中 SWOT 营销策略的运用研究[J].全国流通经济,2020(25):12-14.
- [7] 晋军.昭苏县旅游经济发展研究[D].成都:西南交通大学,2015.
- [8] 昭苏县人民政府.关于2019年昭苏县财政预算执行情况和2020年预算草案的报告[EB/OL].(2021-04-25).http://10.60.14.55:81/2Q2W749D7FE054D20598BAFFBEF445429B5B4331F634_unknown_99370360D527BFDD57DEA6342BD61B9DD6CF57E9_8/www.zhaosu.gov.cn/zhaosu/czkg/202102/39acb7baab704253a5307ea64c638ead/files/ab98e8573391487e8a41fca01a7d607a.pdf.
- [9] 努尔波拉提·木哈米亚.昭苏县2019年政府工作报告[EB/OL].(2020-01-17)[2021-04-28].<http://www.zhaosu.gov.cn/zhaosu/zfgzbg/202001/bd74189b98c5486e8bf8e564357c153d.shtml>.
- [10] 国家统计局.中华人民共和国2019年国民经济和社会发展统计公报[EB/OL].(2020-02-28)[2021-04-27].http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/202002/t20200228_1728913.html.
- [11] 昭苏县扶贫办.昭苏县扶贫办2020年政务公开内容[EB/OL].(2020-09-21)[2021-04-27].<http://www.zhaosu.gov.cn/zhaosu/fpgz/202011/a5a6d35f68424cd8ace403e8f86db491.shtml>.
- [12] 王友文.昭苏“国家全域旅游示范区”创新驱动发展研究[J].中共伊犁州委党校学报,2016(3):35-40.
- [13] 李莉,潘龙.杜蒙县乡村旅游品牌整合绩效实证研究[J].天津农业科学,2019,25(6):55-60.
- [14] 蔡华锋.乡村旅游重点村关注度大幅上涨[N].南方日报,2019-08-09(B03).
- [15] 侯薇,范潇潇.相对贫困背景下乡村旅游扶贫的发展困境和路径分析[J].农业经济,2021(4):98-99.
- [16] 董晓英.乡村振兴背景下陕西秦巴山扶贫区域乡村旅游扶贫路径研究[J].湖北农业科学,2021,60(4):52-56.
- [17] 屈学书,矫丽会.乡村振兴背景下乡村旅游产业升级路径研究[J].经济问题,2020(12):108-113.
- [18] 张笑寒.“后扶贫时代”乡村旅游精准扶贫问题研究[J].安徽农业科学,2022,50(5):228-230,233.
- [19] 陈泉.国外乡村旅游发展经验及启示[J].淮海工学院学报(人文社会科学版),2015,13(3):100-102.
- [20] 于莉.“互联网+”背景下乡村民宿旅游营销策略探讨[J].中国市场,2021(28):137-138.
- [21] 王丹鹤.互联网时代我国乡村旅游营销策略创新研究[J].时代经贸,2021,18(9):123-125.