

## 文旅融合视域下乡村旅游核心竞争力研究——以湖北省荆州市为例

刘晓梦, 曾江辉 (长江大学经济与管理学院, 湖北荆州 434000)

**摘要** 乡村振兴战略背景下的文旅融合理念给乡村旅游的转型与升级提供了较好的契机。乡村旅游是乡村经济的主要支撑,然而在乡村发展局限的影响下,最近几年乡村旅游发展到了瓶颈期,有效加强乡村旅游核心竞争力是对瓶颈进行突破的重点。以湖北省荆州市为例,分析了湖北荆州乡村旅游可持续发展中所存在的问题,重点研究了文旅融合视域下湖北荆州乡村旅游核心竞争力的路径培育,以便更好地推动乡村旅游的发展。

**关键词** 文旅融合;乡村旅游核心竞争力;湖北荆州

**中图分类号** F304.1 **文献标识码** A

**文章编号** 0517-6611(2022)03-0125-03

**doi:** 10.3969/j.issn.0517-6611.2022.03.033

开放科学(资源服务)标识码(OSID):



### The Core Competitiveness of Rural Tourism from the Perspective of Cultural Tourism Integration—Taking Jingzhou City Hubei Province as an Example

LIU Xiao-meng, ZENG Jiang-hui (School of Economics and Management, Yangtze University, Jingzhou, Hubei 434000)

**Abstract** Under the background of rural revitalization strategy, the concept of cultural and tourism integration provides a better opportunity for the transformation and upgrading of rural tourism. Rural tourism is the main support of rural economy, however, under the influence of rural development limitations, rural tourism has developed to a bottleneck period in recent years, effectively strengthening the core competitiveness of rural tourism is the focus of the bottleneck breakthrough. Taking Jingzhou City, Hubei Province as an example, this paper analyzes the problems and shortcomings in the sustainable development of rural tourism in Jingzhou, Hubei Province, and focuses on the cultivation of the path of the core competitiveness of rural tourism in Jingzhou City Hubei Province, in order to better promote the development of rural tourism.

**Key words** Cultural tourism integration; Core competitiveness of rural tourism; Jingzhou City, Hubei Province

伴随国家新型城镇化进程的深入推进,乡村旅游逐渐成为人们休闲娱乐的首要选择,乡村旅游将城乡资源与文化进行有效融合,在缩小城市和乡村之间的差距,优化农村产业结构等方面作用显著。近年来,文旅融合发展模式受到了广泛关注,乡村振兴战略实施中的聚焦点是乡村旅游发展中的文化建设,因为旅游市场所带来的影响,人们渐渐失去了对文化的认同度,乡村文化的纯真也因此受到一定冲击。因此,笔者以湖北省荆州市为例,探寻湖北荆州乡村旅游市场资源的最佳配置方式,使其逐渐成为乡村旅游的核心竞争力,对我国文旅视域下的乡村旅游发展具有一定的参考价值。

## 1 乡村旅游核心竞争力概述

**1.1 概念** 最早有关于核心竞争力的论述,是指核心竞争力能为企业“量体裁衣”,找到最适配的优质资源配置,并且难以被竞争对手模仿。这种最佳资源配置方式有能力让企业在之后的激烈竞争中依旧独具竞争力,屹立不倒,为企业持续带来利润。因此核心竞争力是企业稳健发展的重要保障。乡村旅游核心竞争力是指乡村旅游发展过程中拥有自身特色的乡村旅游项目,也是能吸引大量游客的重要原因。但是自从乡村振兴战略提出以来,虽然部分地区基于自身特色乡村旅游产业得到了大力发展,但大部分地区乡村旅游发展项目同质化严重,究其原因自身定位不清,未找到乡村旅游核心竞争力。笔者认为,主要有以下几个方面能够体现乡村旅游的核心竞争力:首先,在公共资源方面应该具有便利的交通优势<sup>[1]</sup>;其次,在集体资源方面应该拥有优质的乡村氛围,体现在乡村环境与乡村文化紧密结合;最后在个

体资源方面,乡民的待客之道也一定程度上决定了乡村旅游发展的进度。因此,乡村旅游的核心竞争力是整合多方资源后的一种核心体现,它是能促进乡村旅游高效发展的重要先决条件<sup>[2]</sup>。

## 1.2 文旅融合视域下提升乡村旅游核心竞争力的必要性分析

在文旅融合视域下提升乡村旅游核心竞争力,要求政府以乡村自身独特文化为落脚点,将各种丰富的休闲旅游活动项目与文化内涵进行深度融合且持续增强文化创新。基于文旅融合背景下的乡村旅游核心竞争力项目能在数以万计的全国各地乡村旅游项目上“独树一帜”“脱颖而出”,在让游客“耳目一新”的同时,也能让他们产生文化共鸣,进而触发民族自豪感,这是普通的乡村旅游项目所不能比拟的。因此,在文旅融合视域下提升乡村旅游核心竞争力才是真正能提升乡村旅游魅力,保障乡村旅游稳健,持续发展的正确路径。

## 2 湖北荆州乡村旅游核心竞争力优势分析

湖北荆州的乡村旅游项目正在逐年增多,荆州现有国家休闲农业与乡村旅游综合示范县 1 个,国家特色风景旅游乡镇 2 个,旅游城镇 2 个,旅游乡村 9 个,省休闲农业示范点 10 个和市级休闲农业示范点 32 个。2021 年荆州全市累计开通了 36 条乡村旅游专线,端午节假日期间,荆州区乡村旅游异常火爆,共接纳游客 58 476 人次,实现乡村旅游总收入 1 300 万元以上,湖北乡村旅游的发展对湖北荆州的 GDP 作出了巨大贡献。

## 2.1 文化资源丰富

湖北荆州文化资源积淀丰富,是传播“楚国文化”和“三国文化”的起始地。楚国先民创造了源远流长的楚文化,并孕育了最初的稻米栽培技术、最古老的铁制品以及最精致的青铜工艺,还开创了举世闻名的老庄哲学、楚辞诗赋、艺术音乐与舞蹈等,并产生了世界著名历史文

**作者简介** 刘晓梦(1994—),女,湖北荆州人,硕士研究生,研究方向:农村经济与城镇化。

**收稿日期** 2021-10-10

化名人屈原、“问中原”楚庄王等世界知名的史学人物。古言云“北有兵马俑,南有熊家冢”,此“熊家忠”指的就是荆州楚王车马阵——湖北第一个国家考古遗址公园,它于2010年6月被列为鄂西生态文化旅游圈建设十大重点项目之一。荆州文化资源具有丰富的地域特色和历史参考价值,荆州文化资源的深度开发能为同是文明古国的其他城市在文旅融合视域下发展乡村旅游提供宝贵的思路。

**2.2 交通便利** 一直以来,荆州政府为开发乡村旅游项目做出诸多努力,湖北荆州最近几年在交通方面发生了天翻地覆的变化,荆州政府为开发乡村旅游项目做出了诸多努力。2020年6月26日,为方便市民和各地游客出行,湖北省荆州市游客控制中心开设了旅游景点直通车;2020年10月20日,中国湖北省荆州市机场首次试飞顺利完成,截至2021年7月30日,荆州机场乘客吞吐量总计已经达到了24万人次;经过荆州政府长达3年的建设,荆州复兴大道于2020年12月31日全面通车,复兴大道不仅是连接湖北省荆州市东西部的交通枢纽,也是荆州客运站、汽车、机场的重要换乘通道。荆州市交通的高速发展,为来自全国各地的外省市民来荆州旅游提供了极大的便利。

**2.3 旅游政策优势明显** 近年来,湖北省荆州市政府一直将加快推进荆州市文旅融合视域下的乡村旅游发展作为提高荆州市经济实力的头等大事。为促进全市乡村旅游的稳定健康发展,荆州市政府致力于省级旅游示范区建设项目。2020年,湖北荆州旅游业因新冠肺炎疫情严重受损,为应对疫情危机,荆州市政府对荆州楚王车马阵、八岭山、荆州古城区等旅游资源进行了深度整合,推出了2日亲子游和学生特惠套餐,为各方游客提供极具性价比优质服务的同时,也在新冠肺炎危机中找到了新机遇。2021年5月10日,荆州市人民政府发布正式文件《继续引爆旅游市场,促进荆州文化旅游产业高质量发展》,宣布2021年全年,荆州将继续加快形成以纪南文化旅游区为中心点,以洪湖、松滋生态旅游产业为支撑的空前方式,创建旅游发展新格局,以此深度促进文化旅游融合,提高荆州文旅视域下乡村旅游的发展效率。荆州市文化旅游局于2021年9月6日召开了一次“思想破冰”大会,主要讨论加快区域中心城市建设的的问题,围绕如何着力于文化旅游产业建设成为优质发展的爆点这一主题。湖北荆州政府对荆州乡村旅游建设所作出的一系列努力,为加快湖北省文旅融合角度下乡村旅游发展提供极大的参考价值。

### 3 湖北荆州乡村旅游发展存在的问题

**3.1 乡村旅游产品与服务同质化问题严重** 部分城市的乡村旅游为何能在国内获取如此良好的反响,主要是由于其乡村旅游和其他类型的旅游在特色上存在着较为显著的不同,这亦是能吸引大量外地游客的主要原因。就当前湖北荆州乡村旅游的发展状况而言,政府依然在乡村旅游的开发中占据主导地位,尽管社会资本在现存旅游发展中同样起到关键性作用,然而乡村旅游的开发模式依然比较单一,尤其是荆州部分区域在乡村旅游的开发中操之过急,寄希望于可以在

短期内便形成对游客的有效吸引,实际开发中照搬其他已然成型的乡村旅游发展模式,造成了乡村旅游开发过程中出现各种同质化的问题。虽然社会资本也考虑本身的经济效益,然而大部分情况下都是对政府的有关政策加以顺从,乡村旅游产品与服务同质化的情况长期以来并未获得合理解决。尽管短期内能打响地方乡村旅游品牌,然而就长期发展来看,因为同质化的情况比较容易导致游客的审美疲劳,乡村旅游特点没有得以凸显,在日后的发展中便较为容易出现各种危机。比如,目前荆州多地乡村旅游建设项目都较为倾向于农家乐的发展模式,然而就目前状况来讲,农家乐的发展模式已经难以使旅游人员更深层次的需求得到较好满足,特别是在个性化旅游的发展形势下,农家乐旅游模式的欢迎度更是直线下降,加上各种农家乐的同质化问题,若是乡村旅游对农家乐这种旅游发展模式不予以创新,其对游客的吸引力也必将减小。

**3.2 乡村旅游产品与服务文化内涵不足** 在文旅融合视域背景下,将乡村旅游产品、服务以及地区文化进行有效融合,并提高旅游服务的质量,这样可以令乡村旅游品位得到明显加强,其旅游生命力必然会得到更好地延续。但湖北荆州在实际的乡村旅游开发中,没有把关注点放在将开发主体融入地方文化特色方面,而是为了开发而开发,把经济方面的收益当作唯一的标准。具体开发过程中,仅仅把人文景观作为建设重点,尽管在短时间里可以获取旅游人员的青睐,然而长时间下来,在相对欠缺文化内涵的乡村旅游活动中,游客心理及情感层面的实际需求难以获取较好的满足,因为文化内涵的缺失会给乡村旅游打造旅游特色制造更大困难,促使其无法形成对游客的持续吸引,缺少核心竞争力,同时也无法使游客的多样化需求得到良好满足<sup>[3]</sup>。简单来讲,在文旅融合视域下,旅游产业应与文化产业进行有效且紧密结合,尤其是乡村旅游应积极主动,变更目前所采用的传统发展模式,积极寻求创新,以动态的、发展的眼光针对地区特色文化实施系统性的开发,提升乡村旅游产品的文化内涵。

**3.3 产业链条有待完善** 湖北荆州大部分区域在乡村旅游发展中都是仅依赖于乡村自然人文景观对游客形成一定的吸引力,大部分都采用休闲生态游的发展模式,无论是从内容来讲,亦或是从形式上来说,均过于浅表化、简单化。这种情况下的乡村旅游发展对生态环境存在着极大依赖性,一旦乡村的原本生态环境受到破坏,乡村旅游产业的整体链条便会断裂,而且难以得到良好修复,游客对于乡村旅游所持有的态度大部分也都是简单的到此一游,旅游停留时间相对较短,缺少让游客长时间驻足观察的吸引点。因此,为了避免出现这种局面,乡村旅游的产业链条应逐渐予以完善,上到公共基础设施,下至各种文化休闲项目均应成为突破乡村旅游瓶颈期的主要因素,乡村旅游应该从单一化的观光旅游逐渐发展成为康养旅游、科普文教等多种不同的形式。

### 4 文旅融合视域下荆州乡村旅游核心竞争力的培育路径

**4.1 创建合理的市场需求反馈机制** 要想实现对乡村旅游市场核心竞争力的有效培养,首先应准确地把握市场需求,

乡村经济大部分都源自乡村旅游市场,第一时间对市场需求作出反馈便是提升村民经济收入的重要保障<sup>[4]</sup>。如今旅游市场形势不断发生变化,市场需求也应及时作出相应调整,基于消费群体的心理,乡村旅游市场应促成合理的需求反馈机制。

湖北荆州政府在创建相关市场需求反馈机制时,不但应对市场的实际需求加以关注,村民的需求亦是关注的重点。应加强保障对政府和村委会间信息交流的畅通性,村委会是群众性组织,在村民和政府之间发挥着信息传递的作用,作为乡村旅游市场中的重要参与人员,对于市场发展的需求是最具有发言权的。村委会应在第一时间向政府反馈村民的实际需求,为乡村旅游市场的发展提供助力,对以往乡村公共文化空间进行改造与创新,创建新型的乡村公共生活,实现对公共文化空间的拓展与培养。

**4.2 丰富乡村文化旅游形式** 目前,湖北荆州大部分区域在乡村旅游的策划上存在着旅游风格形式单薄的问题。乡村旅游的发展仅依赖于形式上的多元化是远远不足的,应深入挖掘乡村文化发展方面来保证乡村旅游的健康循环发展。初期的乡村旅游主要是农家乐的发展模式,但这一模式已经无法使人们的消费需求得到较好的满足,乡村旅游应逐渐走向更高端的旅游模式,构建出田园综合体、休闲农庄等众多不同的形式,这样才能有效维持乡村的持续稳定发展。

乡村文化旅游的发展也应渐渐从资源驱动性变为创新驱动型。湖北荆州乡村旅游目前存在着比较明显的季节性特点,例如荆州桃花村的乡村旅游项目主要开展在每年的3—4月桃花盛开的季节,荆州埠葡萄酒观赏游玩项目主要集中在每年的7、8月,过了乡村旅游项目的特定观赏季节,村民们的持续创收就出现了问题。要想使这一状况得到一定改变,便应从驱动力模式入手。乡村资源是其天然性的优势,然而资源的不稳定是其发展中的主要阻碍。乡村旅游发展应对乡土情结加以充分把握,基于形式上的丰富,并对其文化内涵加以创新,拓宽乡村文化创新驱动空间<sup>[5]</sup>。应充分运用乡村文化的独特性,把乡村文化当作其创新与发展的主要驱动力,以形式作为基础,不断注入新的内容,不再从表面理解乡村文化,从乡村整体的历史发展去理解其文化,令其具有一定的现代历史意义,使乡村文化成为更加灵动的历史传承桥梁。对于乡村中存在的各种自然资源,城市是无法与之相比的,乡村应对这种天然性优势加以充分应用,重视文化和科技之间的有效融合,让乡村旅游更加具有吸引力,加强其核心竞争力。对乡村文化资源和高科技手段加以融合与创新,资源的唯一性也令其变为市场中的一种稀有性资源,这样便可以使乡村旅游的资源驱动型得以转变,进入创新驱动的发展中<sup>[6]</sup>。

**4.3 完善乡村公共基础设施的建设** 随着乡村旅游发展规模的逐渐壮大,旅游市场对于乡村文化产品和服务的要求也在逐渐提升,乡村公共基础设施建设的健全性对乡村文化服务的高度起到一定的决定性作用<sup>[7]</sup>。对于乡村公共基础设

施所采用的建设模式,通常都是政府主导,正因为这一局限性所带来的影响,湖北荆州乡村公共基础设施建设具有众多方面的不足,统一化的配置方式导致供应和需求之间相互脱节,没有明确分工造成服务意识薄弱的问题<sup>[8]</sup>。健全乡村公共文化管理机制,强化乡村相关基础设施的建设,应转变政府主导的状况,创建政府和乡村具体需求之间的交流通道,对市场的自我调节作用加以大力发挥,加大村民在乡村文化服务中的参与度,基于村民的实际需求,对乡村公共文化服务相关内容和形式加以创新。

目前,湖北荆州在打造乡村公共文化空间方面具有较为严重的同质化现象,缺少市场竞争力,拓宽乡村公共文化服务创新空间是必然的发展趋势。打破乡村文化空间同质化,应该在服务上进行创新,深入挖掘产品特色。

要实现乡村公共文化服务的升级,在加强服务质量的同时,也要转变当前的发展思维模式。应该融合多种不同产业,充分应用现代技术,有效融合传统文化与现代审美,变更传统公共文化服务思维,积极发挥政府在其中的主导作用,对市场的自我调节予以高度关注,健全乡村相关公共基础设施的建设。另外,应加速乡村数字化的发展,确保乡村网络的全方位覆盖,建立数字文化广场,丰富村民的日常生活<sup>[9]</sup>。要完善乡村公共基础设施的建设,还可以将一些高科技元素融入到乡村公共文化服务中,促进乡村迈进“云时代”。人工智能、VR平面导航等现代化技术并非专属于城市,也可以在乡村公共文化服务中将其引入。努力探寻乡村公共文化服务和高科技之间的融合途径,力争能够在第一时间获取游客的相关改进建议,对市场供应和需求之间的平衡进行有效协调。与此同时,针对乡村文化这种无形的资源进行重新的发掘与审视,加强其内容涵养,对乡村服务形式加以创新,这样才能有效提高乡村旅游的核心竞争力<sup>[10]</sup>。

## 5 结语

在乡村振兴发展中,乡村旅游是主要经济支柱,培养乡村旅游形成自身的核心竞争力也是乡村旅游能够得以稳定发展的基础保障。健全乡村公共基础设施,对乡村文化记忆的展现方式加以创新,深度丰富乡村旅游文化内涵是乡村旅游今后的主要发展趋势。文化产业实现了现代化消费理念与消费方式的深入性变革,人们对旅游市场产品的独特性与文化性要求也在逐渐提高。在这样的发展形势下,湖北荆州乡村旅游市场应该积极予以回应,充分应用文化创意使产品所具有的文化内涵更加丰富,通过数字化平台拓宽销售与推广途径,并积极进行乡村公共数字文化服务系统的建设,努力提高乡村旅游的核心竞争力。

## 参考文献

- [1] 韩博然. 乡村旅游经济产业优化升级策略[J]. 社会科学家, 2021(4): 52-57.
- [2] 陈翀. 当前乡村旅游核心竞争力的提升路径[J]. 旅游纵览, 2017(18): 135.
- [3] 刘於清, 彭武运. 文旅融合视域下乡村旅游核心竞争力提升研究: 以张家界为例[J]. 老区建设, 2021(2): 35-42.
- [4] 王翠莹. 提升文化核心竞争力 助力乡村旅游发展[J]. 商业文化, 2021(3): 110-111.

**3.2 加强民俗旅游产品的开发力度,突出特色** 旅游产品是旅游的核心,一个地方的旅游能否得到高质量的发展,很大程度上取决于旅游产品的质量。针对西江千户苗寨民俗旅游产品与黔东南周边县市雷同的问题,西江千户苗寨应租借好品质、具有苗族风情的盛装,邀请参观的旅游者一起表演,增强游客的参与感,让旅游者切实感受到苗寨人民的热情好客。同时西江千户苗寨应该重点打造《美丽西江》这一苗族精品歌舞盛宴,这也是周边县市所不具备的条件。应注重舞台质量,加大对表演人员的综合素质培训,为旅游者呈现一场西江千户苗寨独具风采的盛宴,加深旅游者印象,留住回头客。

旅游纪念品一定要根据自身特色来开发,并且要赋予其真正的内涵,削减掉与本地格格不入的旅游纪念品,选择本地或本县城纯手工制作的单位或个人进行银饰品、芦笙、苗族服饰、苗绣等旅游纪念品制作,在制造和编制过程加入图腾、具有象征意义的符号等苗族元素,突出本地的民俗特色,这样的旅游纪念品对旅游者才有较大的吸引力。在此基础上,西江千户苗寨对其制定属于自己景区的标准,在别的景区出现类似的旅游纪念品时,也可以充分用其标准保护好旅游纪念品。

同时,加强宣传本地民俗旅游产品的力度,以新颖却不失真实的方式进行宣传,不仅仅只是在广场进行歌舞表演,在其他景点也可以多多设置一些学习苗族歌舞的场地;在旅游者前往西江千户苗寨的途中,可播放苗族歌舞表演的视频,不仅可以充实旅游者的旅途生活,还可以宣传苗族文化,以此满足游客的求知欲。

**3.3 提高民俗旅游活动的质量,提升旅游者参与度** 西江千户苗寨拥有丰富的民俗旅游活动,提高到访者的参与度和体验度,从而提升旅游者对西江千户苗寨的好感度与美誉度,对于景区的发展起重要作用<sup>[13]</sup>。

在长桌宴上,可以让对制作美食感兴趣的旅游者参与到长桌宴必备美食的制作过程中;西江千户苗寨的人民喜食糯米饭,一般是直接用手抓,但是有些游客会觉得不卫生,可以为旅游者准备好一次性手套,让游客也参与到制作五色糯米饭的过程中。

在农家乐上,可以增添苗族生活起居方式、日常劳作等体验因素,比如旅游者可以跟随主人拿上苗家人自制的捕鱼工具到田里去捉田鱼,还可以去摘青菜、鱼腥草回来一起煮酸汤鱼,让旅游体验到真正苗家人的生活,满足旅游者返璞归真的渴求。

在芦笙广场,旅游者可以穿上盛装亲自去学习吹芦笙或者跳芦笙舞,也可以像当地苗家人学习唱苗歌;也可举办刺绣、蜡染、银饰制作等竞赛活动。活动的开展不仅丰富了旅游者的体验性,同时因为体验性活动的开展能产生较强的轰动效应,在一定程度上能提高景区知名度。同时在游方街,可以让游客穿上苗家人嫁娶的少数民族服饰,让游客扮演新娘或者新郎,亲身体验苗族婚庆的热闹,切实提升旅游者对民俗旅游资源的参与度。

**3.4 保护和传承民俗旅游资源,实现民俗旅游的可持续发展** 必须提高西江千户苗寨全体村民的民族文化遗产和保护意识。苗族传统文化是村民赖以生存和发展的宝贵资源,是村民的传家宝,需要一代一代地传承和发展。西江千户苗寨可以建立专业能力强的民俗文化专业工作队伍,专研如何保护和传承西江千户苗寨民俗旅游资源。同时,利用西江千户苗寨苗族博物馆,对当地相关工作者和人员进行民俗文化教育,开展民俗文化技能传承培训。

要想将西江千户苗寨相关传统的民俗旅游资源不断传承发展下去,加强对青少年一代的教育是必要和紧迫的,青少年一代不仅仅是应该从小学习苗话,并且将苗族独特的刺绣、蜡染制作、苗族古歌、苗族歌舞等传统民俗加以保护和传承。在本县城或者当地学校,也可开设刺绣、蜡染、学习吹芦笙、跳芦笙舞等相关课程,让青年一代将自己本民族的文化延续下去,实现民俗旅游的可持续发展。

#### 参考文献

- [1] 陈烈,黄海. 论民俗旅游资源的基本特征及其开发原则[J]. 热带地理, 1995, 15(3): 272-277.
- [2] 巴兆祥. 中国民俗旅游[M]. 福州: 福建人民出版社, 2006.
- [3] 李传永, 李恬. 试论民俗旅游资源[J]. 四川师范学院学报(哲学社会科学版), 2001(4): 62-66.
- [4] 余永霞, 陈道山. 中国民俗旅游[M]. 武汉: 华中科技大学出版社, 2010.
- [5] 傅清媛. 闽西民俗旅游资源的分类与评价研究[J]. 咸宁学院学报, 2011, 31(10): 208-210.
- [6] 傅煜, 李金刚. 浅析旅游景区建筑对景区发展的重要性[J]. 建筑与预算, 2016(2): 21-23.
- [7] 滕玉萍, 陈顺丽, 范兆飞. 贵州西江千户苗寨商业化问题调查[J]. 现代商贸工业, 2018, 39(36): 19-20.
- [8] 吴洁. 以语文教学为载体 搭建弘扬传统文化的平台[J]. 吉林省教育学院学报, 2011, 27(8): 29-30.
- [9] 王晖. 民族传统节日与民俗旅游的开发: 广西民族文化与旅游开发研究之二[J]. 广西右江民族师专学报, 2005, 18(2): 71-76.
- [10] 于梦佳. 西江苗寨商业化简析[J]. 新西部(理论版), 2014(9): 18, 14.
- [11] 刘爽. 贵州黔东南州体验型民俗旅游产品开发研究[J]. 淮北职业技术学院学报, 2015, 14(5): 118-119.
- [12] 陶惠娟, 康智辉. 西江千户苗寨民俗旅游资源开发研究[J]. 城市建设理论研究(电子版), 2015, 5(18): 6758-6760.
- [13] 梁雅丽. 成吉思汗旅游旅游区蒙古族民俗旅游开发[J]. 安徽农业科学, 2016, 44(35): 173-175.

(上接第 127 页)

- [5] 孙镇, 王茜. 文旅融合背景下乡村旅游核心竞争力的形成与提升研究[J]. 农业经济, 2021(1): 55-57.
- [6] 许阳, 张小花, 李炫松, 等. 杭州民宿发展现状、存在问题与提升对策[J]. 浙江农业科学, 2020, 61(3): 598-601.
- [7] 徐瑜. 乡村振兴规划实践中旅游产业提升研究[J]. 城市住宅, 2020, 27

(8): 154-155.

- [8] 田耿. 文旅融合视域下乡村旅游核心竞争力的提升[J]. 山东干部函授大学学报(理论学习), 2020(10): 34-36.
- [9] 刘玉堂, 高睿霞. 文旅融合视域下乡村旅游核心竞争力研究[J]. 理论月刊, 2020(1): 92-100.
- [10] 亦荣. 培育乡村旅游的核心竞争力[N]. 陕西日报, 2019-08-21(006).