

## “后扶贫时代”乡村旅游精准扶贫问题研究

张笑寒 (南京审计大学经济学院, 江苏南京 211815)

**摘要** 随着2020年脱贫攻坚目标的实现,我国进入“后扶贫时代”。“后扶贫时代”的乡村旅游对于治理农村地区人口贫困依然具有重要意义,然而,现实中乡村旅游精准扶贫面临产业融合程度低、旅游扶贫规划滞后、产品同质化、服务意识与管理水平偏低、旅游扶贫精准度不高等诸多困境。因此,“后扶贫时代”应当进一步推进旅游业与农村产业深度融合,加快区域旅游扶贫规划布局,通过旅游与文化融合实施差异化开发,加强旅游专业人才培养,加大政府扶持力度等。

**关键词** 乡村旅游;精准扶贫;政府扶持;“后扶贫时代”

中图分类号 S-9 文献标识码 A

文章编号 0517-6611(2022)05-0228-03

doi:10.3969/j.issn.0517-6611.2022.05.057

开放科学(资源服务)标识码(OSID):



### Research on Rural Tourism Accurate Poverty Alleviation in the Post-Poverty Alleviation Era

ZHANG Xiao-han (School of Economics, Nanjing Audit University, Nanjing, Jiangsu 211815)

**Abstract** China will enter a new “post-poverty alleviation era” as poverty alleviation targets are achieved by 2020. Rural tourism is of great significance for fighting against poverty population in rural areas in the post-poverty alleviation era. But in reality, rural tourism accurate poverty alleviation faces the low degree of industrial integration, tourism poverty alleviation planning lag behind, product homogeneity, the low level of service consciousness and management, low precision of tourism poverty alleviation. Therefore, in the post-poverty alleviation era, we should deepen the integration of tourism and rural industries, accelerate regional tourism poverty alleviation plan, implement differentiated development through the integration of tourism and culture, strengthen the training of tourism professionals, increase government support, etc.

**Key words** Rural tourism; Accurate poverty alleviation; Government support; Post-poverty alleviation era

乡村旅游涉及观光、度假、娱乐、购物等多个方面,它是一种基于乡村空间环境、自然景观和文化特征的综合性旅游活动,并且担当着保护和传承农村传统文化的重要使命,在许多国家和地区被认为是一种增加农村收入、阻止农业衰退的重要手段。对于贫困地区而言,乡村旅游与精准扶贫的融合是“后扶贫时代”经济发展方式的一次重要变革和创新,也是实现农村产业兴旺、脱贫致富、农户增收的重要途径。

相比其他产业,乡村旅游业与第一、二、三产业的联动性更大,综合带动能力更强,因此,在“后扶贫时代”推动乡村旅游业与农业、工业、航空、科技、教育等领域的深度融合具有重要的意义和现实迫切性。然而,各地区的乡村旅游大多数面临规划滞后、发展失衡、主体缺位等多重现实困境和问题障碍,从而阻碍了其在改善乡村人居环境、增加农民收入、消除地区贫困等方面的积极作用。2020年底,中国已经如期完成了脱贫攻坚目标任务,现行标准下农村贫困人口全部脱贫,贫困县全部摘帽,为全面建成小康社会作出了重大贡献<sup>[1]</sup>。随着2020年脱贫攻坚目标的实现,我国进入“后扶贫时代”,但是农村的脱贫扶贫是一项长期性工作,消除贫困存量、遏制贫困增量、防止返贫现象以及边缘人口致贫的任务依然十分艰巨,如何在“后扶贫时代”发展乡村旅游,完善旅游扶贫方式,全面构建旅游扶贫长效机制,已成为各地区缩小城乡收入差距,实现乡村振兴战略的一项重要课题。

乡村旅游在国外已有200多年的历史,各个国家和地区一直十分重视乡村旅游建设,把发展乡村旅游作为推动地区经济增长、促进扶贫减贫的一种发展战略——PPT(pro-poor tourism)战略。该项战略将旅游发展与消除贫困直接相连

接,为广大低收入群体和贫困人口提供各种就业机会,促进个体经济发展,使他们能够获得农业以外的其他多种收入,扩大增收来源渠道,改善贫困人口的生活水平<sup>[2]</sup>。我国的乡村旅游起步较晚,但是在各级政府的大力推动和支持下,发展速度很快,取得的成效也十分明显,目前它正迎来黄金发展时期。近年来,各省市地方政府以及社会各界越来越关注旅游扶贫带来的实践绩效,尤其是旅游扶贫地区低收入群体和贫困人口的受益问题。然而,现实中由于各种各样的原因旅游扶贫的效果受到一定质疑,贫困人口参与旅游开发的程度偏低,旅游扶贫的实际收益主要被少数社会精英分子所获得,这一结果显然有悖于PPT战略的根本初衷,也必然影响到社会各界对乡村旅游的评价与参与积极性。在“后扶贫时代”,巩固提升脱贫攻坚成果,实现全面建成小康社会目标,乡村旅游依然具有十分重要的历史意义,但它同时也将面临各种新的发展困境与严峻挑战,如何让旅游扶贫帮助千千万万的贫困人口彻底脱贫,避免返贫,需要重新审视“后扶贫时代”乡村旅游精准扶贫的未来去向和根本路径。

#### 1 乡村旅游对治理贫困的重要意义

贫困是除人口、污染以外长期困扰人类社会的三大问题之一,可以说人类社会发展的历史就是一部反贫困的历史,世界各国和地区历来重视贫困减缓和缩短贫富差距的问题,探索采取了许多实现脱贫致富的路径、方式和方法,乡村旅游精准扶贫则是其中最有效的方法之一。

乡村旅游是现代农业与旅游业相结合的一种新型产业形态,也是落实党的十九大提出的乡村文化振兴战略的重要内容,实践证明,它对于带动我国农村劳动力就业创业、改善乡村人居环境条件、帮助贫困人口脱贫减贫等具有重要的意义。2015年国务院扶贫办将旅游扶贫作为产业扶贫中重点推荐的一种扶贫方式,而列为全国十大精准扶贫工程之一。

**作者简介** 张笑寒(1968—),女,江苏通州人,教授,博士,从事农业经济与管理研究。

**收稿日期** 2021-04-24

鉴于此,各地区结合特色景观旅游村镇、历史文化名村名镇和传统村落及民居保护等项目建设,纷纷加大政策、资金扶持的力度,有力地促进了乡村旅游业的快速发展,同时也实现了扶贫和富民的目标。

乡村旅游的初级功能就是经济功能,其发展历程也显示出旅游扶贫始于我国经济发展相对落后的贫困地区,这些地区产业基础薄弱,经济增长缓慢,旅游扶贫作为一种“自下而上”的民间扶贫方式,在推动地区经济增长和治理贫困中发挥了明显的推动作用。乡村旅游通过延伸农业产业链条,带动区域内农业、工业、商业、服务业等其他相关产业的协同发展,拓宽了农户的增收渠道,帮助低收入群体实现减贫脱贫,在四川省、湖北省、甘肃省、重庆市等中西部偏远贫困地区或一些传统革命老区,乡村旅游扶贫的效益尤为明显<sup>[3]</sup>。此外,乡村旅游开发还往往伴随地区的道路交通、信息技术、环境卫生等公共设施投资的增加,使得区域整体的投资环境得以明显改善,提高了当地的招商引资吸引力,进一步推动了地方经济迈入一个快速发展的轨道。

乡村旅游不仅在经济上具有脱贫功能,而且也有利于实现低收入群体和贫困人口的全面发展。众所周知,乡村旅游属于一种劳动密集型产业,又具有典型的区域性特征,因而有利于帮助农村剩余劳动力的就地转移,尤其是为众多的贫困人口提供一定的本地就业或创业机会,减少农村中的留守儿童、留守老人、留守妇女等现象,促进贫困人口、家庭与社会的全面和谐发展,有效缓解基层社区治理困境,推动创建平安家庭和建设法制社会进程。

## 2 “后扶贫时代”乡村旅游精准扶贫的现实困境

反贫困是人类共同面临的重要议题,作为减贫脱贫的重要工具之一,乡村旅游因其良好的发展潜力和市场前景而越来越受到重视和关注。然而,在“后扶贫时代”,一些地区在乡村旅游精准扶贫中依然面临许多现实困境,并且还将面临各种新的挑战 and 压力。

**2.1 产业融合程度低,文化融入不足** 现代旅游业具有超强的整合力,它正在由单一的消费服务业逐渐发展为覆盖一二三产业的一项综合性产业。近年来,全国各省市迅速掀起了一股特色小镇、田园综合体等建设热潮,它们集乡村旅游与农业、工业、体育、健康、教育等多种产业于一体,形成了以旅游业为主导的产业融合新生态,使旅游消费市场焕发勃勃生机,使后脱贫攻坚时代的旅游扶贫更加大有可为。但是,在挖掘乡村旅游的特色文化和产业融合度方面,一些地区的旅游项目仅停留于低层次的休闲、农事等活动,缺乏深度开发,带动产业能力偏弱,融合程度偏低,文化融入不足,地域文化特色不突出,没有市场竞争优势和吸引力。例如,以麋鹿、湿地、知青等文化资源为标志的江苏省苏北地区盐城市大丰区,近几年开发了以古代实物、实景为主的草堰古盐集散地,但是由于它缺乏具有代表性的旅游特色景点,使其盐垦文化价值以及景观观赏性均不高,文化与旅游融合的程度低,最终导致实际的运营效果低下,后劲不足,陷入持续发展的困境。

**2.2 旅游扶贫发展规划相对滞后** 规划是指各级政府旅游主管部门依据当地的自然环境、资源条件、历史情况、经济基础、现状特点等对全域乡村旅游扶贫的发展方向、土地利用等的总体部署和安排,确保旅游产业的可持续发展。但是,目前一些地区旅游扶贫发展规划相对滞后,甚至缺乏旅游产业发展规划,乡村旅游的开发基本属于自发型,在运营和管理方面,既有归口林业局,也有旅游局,较为混乱。而且,一些地区政府行政管理部门及乡村干部在旅游开发时急功近利,只注重眼前利益和短期利益,发展思路不清,导致环境污染、食品安全等问题时有发生。据有关资料,江苏省苏北地区某个国家级自然保护区的环境污染有80%以上来自周边工农业废水及其他废弃物排放,加上当地农民的围垦、捕猎及过度采伐,地区生态环境不断恶化,需要引起地方政府的高度重视并加以解决。

**2.3 旅游产品同质化严重** 各地乡村旅游在开发的过程中,一哄而上竞相模仿,每个地方都有农家乐、采摘、垂钓、花海、民宿、农庄等,产品缺乏区域特色,同质化现象严重,由此造成旅游市场的无序竞争。虽然近年来一些地区也提出了根据各自的区域资源特点发展乡村特色旅游,但是各自的特点和规划定位依然不明确。根据江苏省某县农委的统计数据,全县现已建成各种休闲农业和特色旅游村42个,包括农家乐在内的乡村旅游点达到126个,由于资源禀赋的相似性和成功景区的示范效应、模仿效应,景区重复建设现象十分突出,这一问题绝大多数发生在乡镇(街道)一级主导的项目建设中。例如,在江苏苏北某一乡镇“荷兰花海”项目取得成功以后,周边相邻几个乡镇(街道)也很快上马以花卉景观为主的“七色花田”“东方桃花洲”等类似项目,各乡镇(街道)花卉景区间的竞争激烈程度可想而知。

**2.4 服务意识与管理水平偏低** 实践中,大多数乡村旅游的经营者是当地居民,没有受过系统的专业教育和培训,员工整体素质偏低。不少地方也没有制定相应的旅游服务标准和操作规范,从业人员没有经过专业培训,服务质量和水平难以提高,从而直接影响到乡村旅游者的消费体验。此外,一些经济薄弱地区的旅游服务配套设施依然落后,一些乡镇(街道)卫生条件差,网络不通畅,对游客没有吸引力。近年来一些地方政府相继投入了大量财政资金用于乡村旅游景点基础设施建设,整体效果改善了许多,但是相较于不断增长的乡村旅游市场旺盛需求,依然存在较大的缺口。值得一提的是,地区旅游市场管理、配套基础设施建设与各级政府的高度重视密切相关,在国外,政府不仅制定乡村旅游的相关法律法规,从法制建设上提供切实保障,而且积极参与旅游规划、经营、管理与推销等各类活动,在政策、资金、人才等方面给予大力支持,这些做法均值得借鉴。

**2.5 旅游扶贫精准度不高** 旅游扶贫的核心目标是实现低收入群体和贫困人口的彻底脱贫,然而近几年部分较早开发的乡村旅游目的地居民与旅游开发商冲突频繁,旅游扶贫目标偏离,即扶贫精准度不高的问题日渐突出。实际上,旅游扶贫开发中的目标偏离即精英俘获现象也是一个世界性的

难题,各国、各地区都有不同程度的发生,Shah等<sup>[4]</sup>通过调查研究指出,旅游开发收益常常被相对富裕和有一定人力资本、经济资本的少数人占据,而大多数普通人群却难以分享。因此,乡村旅游不是贫困地区、贫困人口的万能药,如果开发不当也可能只是一种致富奔小康的富民而非扶贫途径,这与旅游扶贫的根本目标显然不符。

### 3 “后扶贫时代”乡村旅游精准扶贫的路径思考

乡村旅游精准扶贫是新兴的产业扶贫形式,也是旅游产业新的增长点,更是乡村振兴和贫困人口自我提升的新希望。贫困问题是我国全面建成小康社会的最大短板,因此在当前已经如期完成脱贫攻坚目标的“后扶贫时代”,乡村旅游扶贫的任务依然十分艰巨。如何巩固脱贫攻坚成果,彻底打赢脱贫攻坚战,化解发展中的各种现实困境,探寻“后扶贫时代”乡村旅游精准扶贫的根本出路,需要加以深思。基于此,该研究提出以下政策建议。

**3.1 推进旅游业与农村产业深度融合** 乡村旅游是“后扶贫时代”破解“三农”问题、促进农户持续增收、实现乡村振兴战略的重要途径,它与其他产业之间不是简单的相加,也不是农业产业化的“翻版”,而是以旅游为主导、文化为内核、多元产业的有机融合,具有更为丰富的内涵。只有通过旅游业的延伸以及与其他产业的深度融合,才是未来理想的乡村旅游扶贫路径,才能使地区旅游消费市场不断注入新的生机和活力。例如,浙江省杭州市的西湖区龙坞茶镇素有“万担茶乡”之称,凭借其得天独厚的自然地理等优势,它把乡村旅游与文创设计、运动休闲、养生健身、民俗体验等产业集于一体,正在打造成为一个具有茶文化竞争力的特色小镇,其市场前景非常广阔<sup>[5]</sup>。可见,加快推进旅游业与农业、教育、文化、健康养老等其他相关产业的深度融合<sup>[6]</sup>,实现优势互补的产业集群效应,将是未来我国农村社会经济发展和实现乡村振兴战略的重要路径之一。

**3.2 精准定位,加快区域旅游扶贫规划布局** 乡村旅游精准扶贫的最终目标不是为了发展旅游产业,而是通过旅游开发实现贫困地区和人口彻底摆脱贫困,走向共同富裕,因此,它的规划定位应该是一个用乡村旅游的方式进行农村贫困治理的更高层次的规划。各地区要明确乡村旅游精准扶贫的战略目标,精准定位,从社会、经济、人口、资源等多方位全面构建乡村旅游扶贫行动方案,探索旅游扶贫的长效机制。在具体的规划布局上,要抓住区域旅游业发展的核心问题、突出问题,运用全域旅游理念布局旅游业,科学探索旅游扶贫的新发展路径。要加快制定区域旅游开发总体规划,完成旅游市场细分,合理进行景点布局,增强区域乡村旅游的市场竞争力。还要注重与周围其他地区旅游资源的相互整合,共同形成旅游产业合力。例如,地处苏北的淮安金湖县,在旅游资源上与相邻的盱眙市、洪泽区存在一定的竞争性,应当通过整合各自的特色资源,将资源加以互补,联合打造一个区域性的特色旅游品牌。此外,在乡村旅游开发过程中,要坚持开发利用与保护建设相结合,既要重视生态资源和历史文化资源的开发利用,更要加强资源的合理保护,挖

掘乡村民俗文化、农耕文化,为游客营造丰富的人文环境,促进乡村旅游扶贫的可持续发展<sup>[7-8]</sup>。

**3.3 将旅游与文化融合,实施差异化开发** 乡村旅游扶贫开发中不可避免的一个问题是,同一地区因地理环境和文化资源等较为相近,产品同质化普遍<sup>[9]</sup>。因此,各地区在乡村旅游扶贫开发中应当按照“一村一景”的要求充分利用当地的自然资源优势,使旅游与文化深度融合,开发能带动贫困户参与的形式多样的乡村旅游产品,实施产品的差异化开发,只有这样,才能进入更高层次的品牌化建设。乡村旅游的核心要素是美丽的风景和浓郁的乡土文化,要将这种历史文化底蕴充分挖掘出来,保持乡村自然人文环境的原真性,才能吸引更多的旅游者前来观赏,带动当地旅游消费市场发展。如地处苏北的徐州市沛县乃汉高祖刘邦之故乡,也是汉文化的发源地,应当注重与汉文化紧密相连,突出特色,继承和发扬当地的文化传统,赋予旅游景区深厚的汉文化底蕴。以农业为本,以生态为根,以文化为魂,这是“后扶贫时代”构建乡村旅游扶贫开发长效机制的根本路径。

**3.4 加强旅游专业人才培养,激发脱贫内生动力** 乡村旅游扶贫的效果取决于贫困地区和人口的自生发展能力,但是现实中人口自生能力不足现象一定程度上造成了旅游扶贫的目标偏离或精准度低等问题<sup>[10]</sup>。因此,加快对贫困人口的教育和对专业人才的培养,激发贫困地区和人口脱贫的内生动力,已成为当前乡村旅游精准扶贫的一项重要工作。各地区政府旅游主管部门要加强旅游培训基地的建设,提高广大干部和村民的旅游服务意识,通过制定有效的人才政策吸引高层次的旅游管理人才从事乡村旅游事业。还要加强对旅游规划、管理、营销、市场开发、服务等专业人才培养,提升旅游服务专业品质,刺激旅游消费需求,推动地区经济增长和农民收入提高。

**3.5 加大政府扶持力度,完善制度建设** “后扶贫时代”的乡村旅游精准扶贫作为一项系统性工程,需要社会多方力量共同参与,密切合作,形成一体化旅游扶贫体系。目前,大部分地区的乡村旅游产品还处于早期开发阶段,投资回收期长,收益见效慢,应当充分利用各种投资和融资渠道,促进投融资体系的多元化,努力吸收各种财政扶贫资金,为乡村旅游开发提供全方面的经费支持。同时,要充分发挥各级政府和村组集体经济组织在乡村旅游开发中的引领和带头作用,加大政府扶持力度,扩大公共设施投资,改善地区基础环境条件。此外,贫困人口往往是社会弱势群体,应当通过制度性约束来确保他们的合法权益,赋权于民,让其充分享有旅游开发的参与权、知情权、决策权和监督权,通过参与式扶贫增加获利机会,共享改革与发展之成果。在配套制度建设方面,还需尽快改革创新农村土地制度、财政税收制度、金融保险制度、行政管理体制等等,力求从土地供给、公共服务、金融服务、行业管理等各个方面为乡村旅游营造良好的软环境,全面提升“后扶贫时代”乡村旅游的扶贫效果,彻底打赢脱贫攻坚战。

最后,加大对绿色农业发展理念的教育宣传力度。绿色农业是一种新型的农业发展方式,要求生产者和消费者的行为都要做出相应调整。因此,既要加强农业生产者对于绿色农业的认识和引导,也要引导消费者转变传统的消费理念,从而共同激励绿色农业发展水平的提升。

**3.2 加大对绿色农业发展的政策补贴力度** 农业天然是一种弱势产业,同时又具有极强的外部性特征。因此,国际上通常都对农业实行财政补贴制度。要让农业生产经营主体改变传统的方式,转向绿色生产方式并非易事。为了刺激农业生产者发展绿色农业的积极性,需要政府加大对生产主体的生产补贴,补贴内容可包括绿色投入品补贴、病虫害防治补贴、绿色农业生态与资源保护补贴、绿色生产设施补贴、农民的培训补贴等<sup>[4,9]</sup>。同时,为鼓励、引导消费者消费绿色产品,可从消费端对其予以补贴,通过降低其消费成本,刺激其对绿色产品的需求。

**3.3 健全农业技术市场,加强农业科技支撑** 现代农业科学技术是绿色农业发展的有力支撑,目前在我国农业技术领域存在着技术研发跟不上、使用成本高、普及面小的问题。因此,健全农业技术市场,加强农业技术研发和推广至关重要<sup>[10]</sup>。首先,构建绿色农业技术研发团队,整合农业企业、科研院所以及高校的农业技术研发人才,为绿色农业技术研发提供人才保障。其次,重视绿色农业生产技术的创新与研发工作,加大财政对绿色农业技术的资金支持,鼓励农业技术人员开发绿色农业的重大技术,实施优良品种的培育工程<sup>[11]</sup>,加强对保护性耕作技术、病虫害绿色防治技术、绿色农产品加工等技术的研发。最后,加强绿色农业新技术的推广和应用。技术只有应用到实践中才能发挥应有效益。因此,应通过有效方式鼓励研究机构将研究成果积极向一线农业生产转化、推广,同时向技术应用者提供补贴等方式促进农业技术的大范围推广和应用。

**3.4 积极培育新型农业经营主体,为发展绿色农业提供新动能** 理论研究和实践经验都已经证明,农业龙头企业、农民专业合作社、家庭农场、农业社会化服务组织等新型农业经营主体是推动我国农业现代化和促进农村经济社会发展的重要动能源泉。新型农业经营主体拥有普通农户不可比拟的显著优势,如他们市场竞争意识强,反应灵敏,能够快速、准确捕获市场信息,及时调整生产策略;他们经济实力雄

厚,对新品种、新技术、新装备的采纳能力强,具有绿色生产、规模生产、集约经营的优势;他们引进现代科学管理理念和方法,能够有效提高生产效率和产品品质;他们具有从事新产业新业态新模式创新精神<sup>[12]</sup>。因此,培育新型农业经营主体对于推动我国绿色农业发展具有重要意义。一方面通过加大培训力度、发展农业职业教育、加强农村科普等方式提升新型农业经营主体的综合素质和业务能力;另一方面通过加强财政投入、创新金融保险服务等方式加大对新型农业经营主体的资金及服务支持力度,从而引导新型农业经营主体从事绿色农业生产活动。

**3.5 健全支持绿色农业发展的法律法规体系** 绿色农业的可持续发展需要健全的法律法规予以制度保障。美国、日本、欧盟等国家和地区都建立了较为完善的法律法规体系保障绿色农业的发展<sup>[13]</sup>。我国应当借鉴这些发达国家和地区关于绿色农业的立法经验,完善有利于发展绿色农业的政策法规;不断健全中国绿色农产品的质量标准 and 认证体系;优化专门针对绿色农业的补贴制度和税收优惠政策,为绿色农业的发展提供法律、制度支撑,保障绿色农业的可持续发展。

#### 参考文献

- [1] 杜运伟,景杰. 乡村振兴战略下农户绿色生产态度与行为研究[J]. 云南民族大学学报(哲学社会科学版),2019,36(1):95-103.
- [2] 王德胜. 绿色农业的发展现状与未来展望[J]. 中国农业资源与区划,2016,37(2):226-230.
- [3] 刘连馥. 绿色农业初探[M]. 北京:中国财政经济出版社,2005:64-67.
- [4] 李由甲. 我国绿色农业发展的路径选择[J]. 农业经济,2017(3):6-8.
- [5] 焦翔. 我国农业绿色发展现状、问题及对策[J]. 农业经济,2019(7):3-5.
- [6] 徐栋,周惠明. 绿色农业影响力因素模型构建及发展对策研究[J]. 农村经济与科技,2013,24(5):64-67.
- [7] 傅琳琳,毛晓红,毛小报,等. 乡村振兴背景下浙江省绿色农业发展评价研究:基于农业资源综合利用的视角[J]. 中国农业资源与区划,2020,41(12):23-34.
- [8] 王庭芳. 发展绿色农业与建设生态文明[J]. 商场现代化,2010(30):109-110.
- [9] 姚建东. 绿色农业发展道路研究[J]. 河北农业科学,2008,12(6):158-160.
- [10] 吕娜. 参与主体视角的生态循环农业模式及其保障机制研究:以河南漯河为例[D]. 北京:中国农业科学院,2019.
- [11] 汪成,高红贵. 粮食安全背景下农业生态安全与绿色发展:以湖北省为例[J]. 生态经济,2017,33(4):107-109,114.
- [12] 农业农村部. 新型农业经营主体和服务主体高质量发展规划(2020—2022年)[Z]. 2020.
- [13] 石英剑,郝玉萍. 国外绿色农业发展政策及金融体系分析[J]. 世界农业,2015(12):125-127.

(上接第230页)

#### 参考文献

- [1] 顾仲阳. 脱贫高质量 大步奔小康[J]. 人民周刊,2021(2):58-59.
- [2] ASHLEY C,BOYD C,GOODWIN H. Pro-poor tourism:Putting poverty at the heart of the tourism agenda[R]. London:Overseas Development Institute(ODI),2000.
- [3] 张莉,邵俭福. 精准扶贫视角下发展乡村旅游的意义、困境及路径探究[J]. 农业经济,2019(3):30-32.
- [4] SHAH K,GUPTA V. Tourism,the poor and other stakeholders:Experience in Asia[R]. London:Overseas Development Institute(ODI),2000.
- [5] 张佩珊,陈颖,黄洪洲,等. 产业融合背景下的国内文旅小镇发展现状研究[J]. 现代营销(信息版),2020(4):150-151.
- [6] 李文庆. 宁夏巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接[J]. 新西部,2021(21):58-63.
- [7] 董正秀,周晓平,刘庆友. 苏南地区乡村旅游发展现状研究[J]. 安徽农业科学,2008,36(34):15117-15118,15152.
- [8] 付岩岩. 农村旅游可持续发展的现状与对策研究:以河南省为例[J]. 农业经济,2013(7):42-43.
- [9] 汪鑫鑫. 乡村振兴背景下广西乡村旅游扶贫发展现状与对策研究[J]. 安徽农业科学,2021,49(17):266-268.
- [10] 李燕琴. 反思旅游扶贫:本质、可能陷阱与关键问题[J]. 中南民族大学学报(人文社会科学版),2018,38(2):99-104.