

基于 SWOT 分析的新疆天池三工河谷旅游发展策略

向美芳¹, 朱军^{1*}, 岳艳萍², 张秀振³, 杨盼¹ (1. 新疆农业大学林学与风景园林学院, 新疆乌鲁木齐 830000; 2. 新疆景观规划设计研究院, 新疆乌鲁木齐 830000; 3. 新疆林业学校, 新疆乌鲁木齐 830000)

摘要 基于对新疆天池三工河谷旅游发展的 SWOT 分析, 深度挖掘其优势、劣势、机遇、挑战 4 个维度的内外部因素, 制定天池三工河谷的发展策略, 促进天池三工河谷旅游高质量发展。

关键词 SWOT 分析; 旅游发展; 天池三工河谷

中图分类号 F304.1 文献标识码 A

文章编号 0517-6611(2022)07-0126-03

doi: 10.3969/j.issn.0517-6611.2022.07.030



开放科学(资源服务)标识码(OSID):

Tourism Development Strategy of Sangong River Valley in Tianchi Lake in Xinjiang Based on SWOT Analysis

XIANG Mei-fang¹, ZHU Jun¹, YUE Yan-ping² et al (1. School of Forestry and Landscape Architecture, Xinjiang Agricultural University, Urumqi, Xinjiang 830000; 2. Xinjiang Landscape Planning and Design Research Institute, Urumqi, Xinjiang 830000; 3. Xinjiang Forestry School, Urumqi, Xinjiang 830000)

Abstract Based on the SWOT analysis of the tourism development of Sangong River Valley in Tianchi Lake in Xinjiang, this paper deeply excavates the internal and external factors in four dimensions, advantages, disadvantages, opportunities and challenges, formulates the development strategy of Sansong River Valley in Tianchi Lake in Xinjiang, and promotes the high-quality development of tourism of Sangong River Valley in Tianchi Lake in Xinjiang.

Key words SWOT analysis; Tourism development; Tianchi Sangong River Valley

位于博格达峰下的新疆天山天池, 属于国家级风景名胜。它凭借得天独厚的地质地貌、自然风光以及人文景观深深地吸引着中外游客。近年来, 由于种种原因, 景区内出现了景观退化, 环境脏、乱、差等问题, 如何在恢复其生态环境的同时, 提高核心景区的景观质量成为天池景区待解决的问题。而天池三工河谷作为进入天池风景名胜区的必经之地, 其改造及发展至关重要。它未来的发展不仅能够缓解天池景区的生态环境压力, 还将成为区域沟通的快速通道以及连接天池旅游圈与区域环境相融的关键一环。

1 三工河谷概述

三工河谷作为天池景区的重要组成部分, 全长约 25 km, 平均海拔 1 200~1 500 m, 是通往新疆天山天池国家级风景名胜区的车行通道, 被誉为通往天池的黄金古道, 是阜康地区历史文明的摇篮。谷内三工河发源于天山博格达峰西侧, 是新疆天池景区扬名海内外的精髓与灵魂^[1]。

河谷由侏罗纪砂岩、油页岩和烧变岩等组成^[2], 地形起伏大, 河流冰川相互交错, 景色特异。三工河谷地理位置特殊, 它是连接天山天池风景名胜区核心区的纽带, 其自身具有非常独特的自然及人文资源景观, 能够为游客提供休憩旅游的空间, 因此三工河谷具备非常大的发展潜力, 并且能够缓解天池景区核心区游客过于集中的压力。

2 SWOT 定性分析

该研究在深刻了解三工河谷及相关文献研究资料的基础上, 采用 SWOT 分析法对三工河谷现状进行分析研究, 并提出未来的旅游发展策略。SWOT 分析法在 20 世纪 80 年代初由美国旧金山大学的管理学教授韦里克提出, 它是一种较

客观的态势分析方法^[3]。该研究基于 SWOT 分析研究得出结论, 指引天池三工河谷正确制定未来的发展策略。

2.1 优势(S)

2.1.1 自然资源独具特色。三工河谷以奇异的地质地貌构建了复杂的自然生态系统, 孕育了丰富的生物多样性, 谷内景色秀美, 水草丰茂, 还有雪鸡、天山马鹿等珍禽异兽, 游客在此能够领略冰川雪岭、高山湖泊、浩瀚松林、绿草如茵、流水潺潺的特色风光。

2.1.2 民族文化资源底蕴深厚。哈萨克民族在漫长的岁月里艰辛创作, 至今保留了大量神秘且引人探索的民族文化。在文学方面, 哈萨克族人民在长期的生产生活中创造了丰富多彩的文化艺术, 哈萨克族民歌以独特的韵律, 哼唱属于他们的生产生活、风土人情以及观念信仰。而最富民族特色的就是对唱, 即阿肯弹唱, 它是生命力很强的民间文学体裁, 是哈萨克民族独有的艺术表现形式。在艺术方面, 哈萨克族传统手工技艺和制品的民族特色浓郁, 他们的服装极具民族特色, 且民族歌舞极富感染力, 冬不拉和胡布兹、斯布孜合等民族乐器历经沉淀, 已成为演奏新疆音乐的必不可少的乐器^[4]。除了物质民俗文化资源, 还有丰富的精神民俗文化资源, 哈萨克人的精神生活十分丰富, 自古就有关于信仰神灵的内容及丰富的图腾崇拜意识^[5], 质朴、豪爽、神秘、原始是他们民族的基本精神。

2.1.3 地理位置优越。三工河谷北起阜康立交桥, 南至天池核心景区入口, 背靠阜康市城区, 紧邻乌鲁木齐市, 具有优越的区位条件, 交通便捷, 作为连接天池与周边城市区域的纽带, 以成熟的天池旅游景区及周边乌鲁木齐市作为依托, 具备后发优势, 旅游发展潜力大。

2.2 劣势(W)

2.2.1 旅游资源闲置, 利用率低。天池三工河谷景色秀美,

作者简介 向美芳(1995—), 女, 四川达州人, 硕士研究生, 研究方向: 风景园林规划设计。* 通信作者, 副教授, 硕士生导师, 从事风景园林研究。

收稿日期 2021-05-26; **修回日期** 2021-07-25

历史文化源远流长,其独特的优势具有非常大的发展潜力,但由于过于依赖于天池风景名胜区的的功能,忽略了自身的发展建设,而造成其自身旅游资源闲置,资源开发力度较弱,其开发效益远远低于自身资源价值。在天池风景名胜区发展的品牌效益影响之下,三工河谷难以有属于自己的记忆点及竞争优势。

2.2.2 宣传不到位,影响力低。天池三工河谷作为进入天池景区的必经之地,对很多人而言,仅作为道路通道的作用,游客在途中少有停留。其旅游开发处于较为初级的阶段,宣传较少,难以满足游客的体验需求,且与天池景区相连接,人们只知天池而不知三工河谷。

2.2.3 生态环境问题严重。由于其复杂的历史原因,三工河谷内居住区与景区混杂及景牧矛盾日渐明显,过度放牧造成草场退化,而河道渠化工程严重影响了河谷植被补水,破坏了水生及半水生湿地植物群落生境,致使生物多样性减少以及河谷天然林的水土涵养功能减弱。

2.2.4 公共服务设施及服务项目单一。三工河谷公共基础设施发展较为薄弱,旅游供给要素不完善,旅游产品的开发难以适应游客需求的多样化。缺乏综合性的功能开发以及配套的服务设施体系,降低了游客的可进入性,游客途经此处难以驻足停留。

2.3 机遇(O)

2.3.1 国家政策的大力支持。习近平总书记关于新疆工作的重要讲话和重要指示批示,“1+3+3+改革开放”工作部署,“丝绸之路经济带核心区”建设,“旅游兴疆”“文化润疆”等战略实施为三工河谷的发展带来前所未有的机遇。围绕打造新疆“十四五”期间新的旅游文化中心的发展目标,以民族文化旅游资源转化为发展支撑点,释放新动能、提升新格局,助力三工河谷建设,使其成为新疆高质量发展重要增长极。

2.3.2 居民消费方式的转变。由于新冠肺炎疫情的影响,人们的思想观念也发生了改变,这无疑为人们的生活进行反思和自由选择提供了新的契机,市场发展开始朝着生态型、文旅型、医疗型、深度体验型转变,人们对旅游的需求从简单的观光向高品位、高质量的旅游需求转变。游客多样化的需求,为旅游发展创造了多元的空间,推动旅游产业结构实现优化升级。

2.3.3 未来旅游市场潜力大、发展蓬勃。随着经济的快速发展,人们的旅游需求日益增加,根据《文化和旅游部 2020 年度全国旅行社统计调查报告》显示,截至 2020 年 12 月 31 日,全国旅行社总数较 2019 年同比增长 4.47%。海南、新疆、湖南、贵州、甘肃 5 省区涨幅均在 10% 以上。而在 2021 年“五一”小长假期间,新疆旅游市场进入“小高峰”阶段,全区共接待游客 500.11 万人次,同比增长 13.61% (比 2019 年同期增长 48.04%),实现旅游消费 43.11 亿元,同比增长 142.46% (比 2019 年同期增长 80.83%)。总体来看,新疆旅游市场发展潜力大,在这一片欣欣向荣的旅游发展前景下,天池三工河谷的发展有了更大的可能性。

2.3.4 “全域旅游”成为经济发展的重要引擎。“全域旅游”

时代的到来,带来了管理体制的革新,三工河谷的旅游发展需充分发挥“旅游+”和“+旅游”的作用,构建多样化融合模式,产生新动能、拓展新领域、催生新业态。在大数据时代,5G 先进技术与智慧旅游门户网站、智慧旅游 App、智慧旅游小程序、智慧旅游一卡通、智慧旅游交通管理平台等应用平台促使三工河谷朝着智能化、定制化、多元化方向发展。

2.4 挑战(T)

2.4.1 人为活动与生态环境的平衡。天池三工河谷的发展秉持着保护与开发并行的理念,其关键在于如何平衡二者的关系,在合理的范围内尽可能地进行开发利用。天池三工河谷在发展的过程中,保护与开发之间难以得到平衡,存在着一系列的生态环境问题,给未来三工河谷的发展规划带来了一定的挑战。

2.4.2 新疆区内其他旅游景区的竞争。在新疆旅游发展大热时期,喀纳斯、那拉提草原及五彩滩等热门景点在一定程度上削减了天池的游客量。而作为与天池相连的三工河谷,不仅面临着新疆区内各热门景点的竞争,还面临周边南山、乌鲁木齐天山大峡谷的竞争,这增加了三工河谷的发展难度。如何从众多的高影响力景点中找到属于自己的一席之地,是现阶段三工河谷应解决的问题。

2.4.3 疫情防控常态化下的管理体制优化。现阶段,常态化疫情防控之下,旅游发展面临压力的同时,也伴随着新的机遇和挑战。为创新型旅游企业提供了发展空间,加速了数字化旅游模式的发展,推动旅游发展模式实现新变革。出现了云旅游、云直播等新形式,旅游的发展呈现新的发展业态。因此,科学理智地应对疫情带来的压力和机遇,优化管理体制,提高安全防护意识,是当前旅游企业面临的重要战略命题。

3 三工河谷旅游发展 SWOT 定量分析模型

3.1 指标权重与评分判断 在 SWOT 要素定性分析的基础上,基于 SWOT 定量分析建立内外部因素评价矩阵(IFE 矩阵和 EFE 矩阵),列出内外部分析过程中的关键因素并赋予权重。运用层次分析法确定各关键因素对三工河谷旅游发展的有效反应程度确定并计算权重,采用问卷调查评分。内部优势、外部机遇用正值表示,为 $[1,4]$;内部劣势、外部挑战用负值表示,为 $[-4,-1]$,绝对值越大,强度越大^[6]。用每个因素的权重乘以评分得到每个因素的加权评分,再将所有因素的加权评分相加得到总加权评分,如表 1 所示。

3.2 结果分析 通过新疆天池三工河谷旅游发展的 SWOT 评价矩阵可知,三工河谷旅游发展内部因素中总优势明显高于劣势,外部因素中机遇优势较为明显,但仍然存在多方面的挑战,三工河谷应把握自身优势,正视现有及潜在的劣势,补足短板,抓住一切发展机会,在众多竞争者中找到属于自己的发展契机。

综合 SWOT 分析,三工河谷自然资源和人文景观丰富,可开发内容多样,极具开发潜力。其内部优势大于劣势,同时伴随着机遇及挑战,因此,三工河谷的发展应以增长型与多种经营相结合为主。

表1 新疆天池三工河谷旅游发展SWOT评价矩阵

Table 1 SWOT evaluation matrix of tourism development in Tianchi Sangong Valley, Xinjiang

项目 Item	因素 Factor	权重 Weight	评分 Score	加权分数 Weight score
优势(S) Strength	自然资源独具特色	0.199	3	0.597
	民族文化资源底蕴深厚	0.237	2	0.474
	地理位置优越	0.564	4	2.256
劣势(W) Weakness	旅游资源闲置,利用率低	0.145	-2	-0.290
	宣传不到位,影响力低	0.202	-3	-0.606
	生态环境问题严重	0.397	-2	-0.794
	公共服务设施及服务项目单一	0.256	-2	-0.512
机遇(O) Opportunities	国家政策的大力支持	0.247	3	0.741
	居民消费方式的转变	0.218	2	0.436
	未来旅游市场潜力大、发展蓬勃	0.260	4	1.040
挑战(T) Threatens	“全域旅游”成为经济发展的重要引擎	0.275	3	0.825
	人为活动与生态环境的平衡	0.289	-3	-0.867
	疆内其他旅游景区的竞争	0.260	-3	-0.780
	疫情防控常态化下的管理体制优化	0.451	-2	-0.902

4 新疆天池三工河谷旅游开发策略

4.1 实现管理体制规范化 首先,提高工作管理人员的服务素质及专业性,是推动管理体制优化的有效手段;其次,以管理理念的不断革新带动产业优质化发展,促进产业结构优化升级。因此,应制定科学、合理的管理协调机制,推动管理水平高效化发展,实现旅游产品体系的创新升级及优化、产业协作能力转型升级与优化,构建高质量旅游服务体系。同时结合现代化信息技术,构建服务智能化体系,实现管理平台智慧化,在常态化疫情防控阶段,旅游企业还应完善安全防控体系,提高安全防护意识^[7],强化安全生产工作,强化危机应对能力,使得三工河谷在规范化的管理体制下健康安全的发展。

4.2 延展旅游产业链,优化产业结构 在全域旅游发展大背景下,把握全域旅游的时代命题形成以自驾旅游为突破点,以民俗文化旅游为亮点,以体验研学为延伸,以休闲观光为补充的丝绸之路文化旅游中心及连接天池景区的重要集散中心;以旅游产品结构的优化促进旅游业态多样化,加深游客的体验感;接轨5G先进技术与大数据应用平台^[8],以数据化的宣传方式,如在线直播互动,提高三工河谷的知名度,吸引更多的潜在游客;加强与阜康、乌鲁木齐等周边城市的联动,发挥区位优势,建立旅游市场联合营销机制,实现区域联动^[9]。强化区域化旅游信息网络平台建设,有效汇集和整合各旅游景区景点的旅游资讯,推动三工河谷与周边区域旅游资源共享、客源互送、产品互补、市场共拓、合作共赢的联动发展。

4.3 形成“以文促旅,以旅彰文”模式 充分挖掘三工河谷的历史文明遗迹,保留、延续和提炼哈萨克民族风情文化,使之融入旅游发展规划中,力求将三工河谷打造成新疆地区全新的丝路文化中心以及可进入性最好的新疆特色民族风情大众旅游地。提供具备科普性质的能够寓学于游的文化基地,加深游客文化旅游体验。促进民族文化的发展,推动当地旅游实现特色化发展。深入了解游客的差异化需求,把握三工河谷与周边景区的共性需求及差异需求,形成三工河谷独有的竞争优势,增加辨识度,强化旅游品牌建设。

4.4 注重生态文明旅游开发 注重保护与发展的平衡,在合理的范围内进行开发利用,通过提升改造逐渐恢复生态环境,实现旅游的有机开发,营造和谐旅游环境^[10]。同时,要提升工作管理人员及游客的生态环境保护意识,开展科普教育活动,并及时将教学成果转化为保护建设和管理服务,出版相关科普读物和宣传画册,对游客起到保护宣传、警示的作用。加强三工河谷内的环境保护措施,完善旅游资源环保机制,提升环境质量,维护生态系统的平衡。

5 结论

由天池三工河谷旅游发展的SWOT分析可知,三工河谷既有内部优势与外部发展机遇,也存在着旅游资源闲置、利用率低、公共服务设施及服务项目单一等问题,还面临着人为活动与生态环境的平衡及同区旅游竞争的挑战。总体来看,三工河谷的发展存在极大的潜力。因此,三工河谷应正视自身劣势及发展挑战,以自身独有的资源优势为基础,以市场需求为导向,抓住机遇,实现三工河谷健康、高效的发展。

参考文献

- [1] 苏辉明,武文实,林捷,等.河道治理对天池景区三工河谷自然景观的影响及思考[J].防护林科技,2014(6):53-54,117.
- [2] 孟晓敏.天山天池景区三工河哈萨克族乡社区居民参与旅游发展实证研究[D].石河子:石河子大学,2014.
- [3] 郭改玲.基于SWOT分析的四川红色旅游发展战略研究[J].成都行政学院学报,2020(6):40-45.
- [4] 仙鹤.新疆天山天池民俗文化村规划策略研究[D].乌鲁木齐:新疆农业大学,2013.
- [5] 张慧.新疆民族(民俗)文化旅游开发建设研究:天山天池风景名胜哈萨克民族文化村改造规划[D].乌鲁木齐:新疆农业大学,2007.
- [6] 刘全能.基于SWOT分析的安溪云中山自然保护区生态旅游开发研究[D].福州:福建农林大学,2013.
- [7] 张瑜,梁惠珍,马香品,等.突发公共卫生事件背景下旅游行业的发展战略及路径研究:以西安市为例[J].企业科技与发展,2020(9):212-213.
- [8] 李小芳,杜俊义.移动互联网时代广西桂林旅游景区发展战略研究:基于SWOT分析的视角[J].山东农业工程学院学报,2016,33(11):48-51.
- [9] 闵洁.全域旅游视角下苏南县域经济旅游目的地建设策略探讨[J].中国集体经济,2018(30):112-114.
- [10] 张维,龙妍,戴汝墨,等.基于SWOT分析的关门山国家森林公园生态旅游开发现状及策略[J].森林工程,2015,31(4):56-59.