

## 乡村公共文化服务人才现状与建议——以浙江 475 名乡镇文化员调研为例

蒋曼曼 (浙江艺术职业学院文化管理系, 浙江杭州 310000)

**摘要** “十三五”期间, 公共文化服务水平不断提高, 公共文化服务效能不断提升。但也存在乡村公共文化服务人才专业背景、结构不合理; 人才身兼数职负担重、职业存在感偏低; 人才缺乏公共数字文化服务能力; 人才综合素质偏低等问题。为此, 建议创新乡村公共文化服务人才制度, 保证人才稳定性; 优化现有人才知识结构, 提升人才专业能力; 培养乡村公共文化服务领军人物, 建设高层次高水平的人才队伍; 推进乡村公共文化服务社会化进程, 引导专业社会力量参与乡村公共文化服务。

**关键词** 乡村公共文化服务; 人才; 现状; 建议

**中图分类号** G 249.2 **文献标识码** A

**文章编号** 0517-6611(2022)10-0256-03

**doi:** 10.3969/j.issn.0517-6611.2022.10.059



开放科学(资源服务)标识码(OSID):

## The Situation and Suggestions of Rural Public Cultural Service Talents—On the Basis of 475 Samples in Zhejiang Province

JIANG Man-man (Department of Cultural Management, Zhejiang Vocational Academy of Art, Hangzhou, Zhejiang 310000)

**Abstract** During the 13th Five-Year Plan period, public cultural service level has been continuously improved, and the efficiency of public cultural services has been continuously improved. But there are also problems such as unreasonable professional background and structure of rural public cultural service talents; the heavy burden of talents and the low sense of professional existence; the lack of public digital cultural service ability of talents; and the low comprehensive quality of talents. To this end, it is suggested to innovate the grassroots public cultural service talent system to ensure the stability of talents; optimize the existing talent knowledge structure and improve the professional ability of talents; cultivate rural public cultural service leaders and build a high-level and high-level talent team; promote the socialization of rural public cultural services and guide professional social forces to participate rural public cultural service.

**Key words** Rural public cultural service; Talent; Situation; Suggestion

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》指出: 要提升公共文化服务水平, 优化城乡文化资源配置, 推进城乡公共文化服务体系一体建设, 提升基层综合性文化服务中心功能, 创新公共文化服务运行机制, 鼓励社会力量参与公共文化服务供给和设施建设运营<sup>[1]</sup>。中共中央 国务院《关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》提出到 2035 年乡村文明程度得到新提升, 加强新时代农村精神文明建设的发展目标<sup>[2]</sup>。文化和旅游部《“十四五”文化和旅游发展规划》指出, 坚持政府主导、社会参与、重心下移、共建共享, 优化城乡文化资源配置, 统筹加强公共文化设施软硬件建设, 创新实施文化惠民工程, 不断完善覆盖城乡、便捷高效、保基本、促公平的现代公共文化服务体系, 提高公共文化服务的覆盖面和实效性<sup>[3]</sup>。这些政策指明了公共文化服务在“十四五”时期向乡村倾斜的发展方向。

2015 年 7 月浙江省委、省政府制定《浙江省基本公共文化服务标准(2015—2020 年)》以来, 浙江省公共文化设施布局日趋完善、公共文化服务效能持续提升、公共文化服务品质更加凸显, 已于 2020 年全面实现基本公共文化服务标准化。“十四五”期间要全面提升公共文化服务发展水平, 推进城乡公共文化服务体系一体建设, 推进公共文化服务高质量发展, 人才是公共文化服务的第一资源和核心驱动力。公共文化服务标准化建设、基层公共文化服务网络建设、新型公共文化空间的拓展和创新、公共文化服务提质增效、全民文

化艺术品牌建设、公共文化服务数字化建设及乡村文化治理等领域的基层人才正成为新时代公共文化服务高质量发展的重要支撑。总体来看, 浙江乡村公共文化服务人才还存在人才制约瓶颈, 亟待强化人力资源开发和人才治理体系, 激发公共文化服务人才引领高质量发展的强大动能。课题组使用问卷星网络调查平台制作了网络问卷, 于 2021 年 1—3 月通过浙江各地文旅局公共服务科在相关工作群投放问卷, 工作群成员均是浙江各地下辖乡镇文化员, 有效保障了调查质量。此次调查共回收了 475 份问卷, 覆盖了浙江省 11 个地区。另外, 除问卷法外, 还对部分乡村公共文化服务人才进行了深层次的结构化访谈, 深入了解了乡村公共文化服务人才的现状与问题, 并在此基础上提出提升乡村公共文化服务人才队伍水平的建议和措施。

### 1 乡村公共文化服务人才队伍现状

**1.1 人才专业背景、结构不合理** 乡村公共文化服务需要的是具有一定的艺术特长, 掌握现代公共文化服务基础理论, 综合素质高, 实践能力强, 能够在乡村公共文化服务机构从事文化活动策划与组织、文化项目宣传与推广、文化队伍建设与辅导、文化作品创作等工作的高素质技术技能人才。调查显示, 从专业背景看, 当前乡村公共文化服务人才专业构成比较复杂, 41.1% 的乡村公共文化服务人才没有艺术特长, 63.8% 的乡村公共文化服务人才是由其他行业转岗而来, 人才专业背景与乡村公共文化服务工作不符。如表 1 所示, 从职称结构看, 乡村公共文化服务人才职称结构不合理, 40.63% 的从业者没有职称, 26.74% 的从业者是中级职称, 高级职称从业者非常少, 仅占 5.68%。从学历结构看, 33.26% 的人才为大专学历, 8.00% 的人才为中专或高中学历, 仅有 54.30% 的人才学历是本科及以上。人才专业背景和结构会

**基金项目** 2020 年浙江省文化和旅游创新团队项目(浙文旅人[2020]20 号)。

**作者简介** 蒋曼曼(1987—), 女, 安徽亳州人, 讲师, 硕士, 从事公共文化服务研究。

**收稿日期** 2021-08-18

直接影响人才队伍的稳定和服务效能的发挥,也是阻碍乡村公共文化服务高质量发展的主要因素。

表 1 乡村公共文化服务人才学历、职称分布(N=475)

Table 1 Distribution of academic qualifications and professional titles of rural public cultural service talents

项目 Project	属性 Attribute	频率 Frequency	有效百分比 Effective percentage//%
学历 Education	初中	21	4.42
	中专或高中	38	8.00
	大专	158	33.26
	本科及以上	258	54.32
职称 Job title	管理员	127	26.74
	助理馆员	68	14.32
	馆员	60	12.63
	副研究馆员	21	4.42
	研究馆员	6	1.26
	无	193	40.63

**1.2 人才身兼数职负担重、职业存在感偏低** 文化是社会发展和、延续和振兴的基础,既能形成经济发展的内生动力,又能有效推动新时代社会治理体系和治理能力现代化,对全面推进社会主义现代化建设起到积极促进作用。长期以来,由于认识不够、乡村文化建设动力不足及文化建设缺乏可量化的指标,乡镇政府普遍存在重经济、轻文化的现象。如表 2 所示,策划组织各种类型的文化活动、组建群众文化团队、辅导群众文化艺术知识是乡村公共文化服务人才主要从事的核心工作,分别占比 76.00%、66.32%、54.53%,下派到农村文化礼堂开展工作和从事理论调研工作也是其工作范畴,分别占比 34.74%、21.89%,但也有 49.89%的人才除本职工作外,还要承担乡镇政府安排的其他行政工作,如担任驻村干部参与环境卫生治理、拆迁等,身兼数职负担重,导致部分乡村公共文化机构长期处于有岗无人、设施场地闲置的情况。同时,由于机构改革等原因,乡村公共文化服务机构或被合并或被裁撤,乡村文化干部的社会地位下降,收入普遍低于其他部门或其他行业,职业存在感偏低。

表 2 乡村公共文化服务人才主要工作内容分布(N=475)

Table 2 Distribution of main work contents of rural public cultural service talents

序号 No.	指标 Index	多重响应 Multiple responses	
		个案数 Number of cases	个案百分比 Case percentage//%
1	策划组织各种类型的文化活动	361	76.00
2	辅导群众文化艺术知识	259	54.53
3	组建群众文化团队	315	66.32
4	理论调研	104	21.89
5	下派到农村文化礼堂开展工作	165	34.74
6	乡镇政府安排的其他行政工作	237	49.89
7	其他	113	23.79

**1.3 人才缺乏公共数字文化服务能力** 随着移动互联网的发展和普及,上网已经成为乡民满足文化需求的主要途径。乡村公共文化服务应该进行数字化转型,实现全媒体公共文化服务供给,全媒体供给需要打造公共数字文化服务平台和与互联网平台合作生产供给两个方向发力<sup>[4]</sup>。因此,掌握相

应的数字公共文化服务技术就成为必然要求。如表 3 所示,52.42%的人才缺乏新媒体运营能力;45.68%的人才缺乏多媒体制作与设计能力,对数字网络技术缺乏基本了解。可见,目前乡村公共文化服务人才公共数字文化服务能力不足,无法实现数字技术与公共文化服务的有效结合,“文化+技术”价值赋能难以实现。

表 3 乡村公共文化服务人才欠缺技能分布(N=475)

Table 3 Distribution of skills shortage of rural public cultural service talents

序号 No.	指标 Index	多重响应 Multiple responses	
		个案数 Number of cases	个案百分比 Case percentage//%
1	组织策划能力	129	27.16
2	文字写作能力	213	44.84
3	管理、协调、沟通能力	120	25.26
4	艺术鉴赏、表现、辅导能力	194	40.84
5	多媒体制作与设计能力	217	45.68
6	调查研究能力	130	27.37
7	新媒体运营能力	249	52.42
8	其他	34	7.16

**1.4 人才综合素养偏低** 推动公共文化和乡民生活的融合发展、公共文化服务与乡村教育的融合发展、公共文化与乡村治理的融合发展、公共文化服务与乡村文化产业的融合发展是新时期乡村公共文化服务高质量发展的必然选择。这就要求乡村公共文化服务人才具备较高的综合素质和较强的跨界意识,以一种创新的观念和开放的态度审视公共文化服务与其他行业的融合发展。调查显示,如表 4,49.05%的乡村公共文化服务人才欠缺文化政策与法规知识;48.21%的人才缺乏艺术理论知识;40.21%的人才缺乏旅游文化知识;39.37%的人才缺乏公共文化服务基础理论知识;38.95%的人才缺乏地方民俗文化知识;37.26%的人才缺乏地方非遗文化知识。此外,68.40%的人才表示对公共文化服务融合发展、社会化发展具有压力。可见,目前乡村公共文化服务人才对国家公共文化服务政策和地方传统文化知识认识不足,创新能力不够,面对公共文化服务融合发展趋势倍感压力,难以承担乡村公共文化服务融合发展、创新发展的重任。

表 4 乡村公共文化服务人才欠缺知识分布

Table 4 Lack of knowledge distribution of rural public cultural service talents

序号 No.	指标 Index	多重响应 Multiple responses	
		个案数 Number of cases	个案百分比 Case percentage//%
1	公共文化服务基础理论知识	187	39.37
2	文化政策与法规知识	233	49.05
3	地方民俗文化知识	185	38.95
4	地方旅游文化知识	191	40.21
5	地方非遗文化知识	177	37.26
6	艺术理论知识	229	48.21
7	人文基础知识	144	30.32
8	其他	41	8.63

## 2 乡村公共文化服务人才队伍培养的建议

### 2.1 创新乡村公共文化服务人才制度,保证人才稳定性 推

进公共文化服务高质量发展,让人民享有更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活,建设一支精干高效的公共文化人才队伍是关键。乡村政府需要提高认识,党的十九大明确指出,当前我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾,具体表现在公共文化服务领域,就是公共文化服务体系发展的不平衡不充分与人民日益增长的精神文化需要之间的不匹配<sup>[5]</sup>。公共文化服务进一步赋能人民美好生活,提升社会文明程度,提高人民审美水平是公共文化服务高质量发展的时代新内涵<sup>[6]</sup>。乡镇政府需要把握社会主要矛盾的变化对文化工作的新要求,提高对文化工作的重视,把乡村文化人才建设纳入乡镇党委政府人才工作总体部署,确保乡村公共文化服务机构人员编制数量和经费,做到专岗专用。在人才引进和使用方面,可以探索县级文化部门招聘,乡镇(街道)使用的人才引进制度,确保行业引领作用。在人才考核方面,可以根据实际情况采用县乡双重考核等形式。在人才晋升方面,明晰公共文化服务重心下移发展趋势,重视乡村公共文化服务人才的培养和晋升,职称评审制度向乡村倾斜,把乡村工作经历作为干部晋升的重要条件。

## 2.2 优化乡村公共文化服务人才知识结构、提升人才专业能力

“十四五”时期公共文化服务的发展趋势对人才的知识结构、专业服务能力提出新要求。第一,公共文化服务和文化产业协同发展趋势。公共文化服务体系建设和文化产业发展是中国特色文化发展战略的2个重要组成部分,两者的协同发展、融合发展是我国文化全面发展的重要表现。从长远看,公共文化服务和文化产业协同发展有助于提升文化产业发展的文化内涵,也能够体现公共文化服务的综合功能。公共文化服务和文化产业协同发展带来巨大经济社会效益的同时,必然会要求拓宽公共文化服务人才的知识领域范畴。第二,公共文化服务数字化发展趋势。公共文化服务数字化是直接关系到文化强国建设、关系到全社会文化民生发展的大问题<sup>[7]</sup>。推进公共文化数字服务是促进公共文化服务提质升级的必然选择,也是在更大范围让人民共享文化发展成果的有效途径。现代数字科技助力公共文化服务,丰富了公共文化的服务内容,创新了公共文化的服务手段,变革了公共文化的服务模式。针对“十四五”时期公共文化服务与文化产业系统发展趋势、数字化发展趋势对人才的知识结构、专业服务能力提出的新要求,结合现有乡村公共文化服务人才知识结构状况,一是要针对现有乡村公共文化服务人才进行数字文化服务能力方面的培训。重点关注云计算、大数据、人工智能等新兴技术的发展在公共文化服务领域的运用。二是利用各种手段,提升现有人才综合素质。可以借助国家公共文化云、中国大学慕课等平台,建立继续教育学习积分制和激励制度,每年规定完成相应学分,提升现有人才的综合素养,以适应公共文化服务与其他行业的融合发展。

## 2.3 培养乡村公共文化服务领军人物,建设高层次高水平的人才队伍

领军人物是全面发展的人,即具有浓厚的家国情怀,开阔的国际视野,一流广博的知识文化素养,较强的创新

意识和创新能力,具备领导才能的人才<sup>[8]</sup>。就公共文化服务领域来说,高层次高水平的人才应该具有良好的政治素质、人文素养和职业道德,具有创新意识,掌握公共文化管理与服务的基本理论知识,具有一定的艺术技能、公共文化管理能力及策划、组织能力,适应新时代行业转型发展的高级应用型、复合型人才。高层次高水平人才队伍建设,需要把内培和外引有机结合起来。第一,从乡村文化工作一线遴选一批骨干从业人员进行重点扶植和培养,与所在单位及主管部门签订“一人一策”的培养协议,订制个性化培养方案,配备行业专家担任导师,通过3年左右的培养,使其快速成长为具有较强文化活动策划与组织、文化项目宣传与推广、文化队伍建设与辅导、文化作品创作等能力的高素质复合型人才,达到一人带动一片的引领作用,各地文化和旅游部门在业务深造、工作实践、学术研究、平台搭建等方面予以扶持,同时制定严格的考核标准,建立退出机制。第二,从高校、企业引进具有深厚理论视野和实践能力,具有开拓创新思维的专家型干部,建立乡村公共文化服务高端人才库,定期开展学术、业务交流和培训。第三,做实做强面向公共文化领域的文化和旅游创新团队项目培育和创新专家的培养,加强科研成果向应用领域的转化,为乡村公共文化服务的高质量发展提供智力支持。

## 2.4 推进公共文化服务社会化进程,引导专业社会力量参与乡村公共文化服务

政府主导、社会参与,是推动公共文化服务高质量发展的必然选择。2015年,中共中央办公厅、国务院办公厅《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》明确提出“鼓励和引导社会力量参与,建立健全政府向社会力量购买公共文化服务机制”<sup>[9]</sup>。同年,国务院办公厅转发文化部等部门《关于做好政府向社会力量购买公共文化服务工作的意见》对社会力量参与公共文化服务体系建设进行了总体部署。2017年《中华人民共和国公共文化服务保障法》正式将鼓励和支持社会力量参与公共文化服务上升到法律层面,明确了公共文化服务应当坚持由政府主导、社会力量参与的基本运行机制。2015年,浙江省文化厅、财政厅、体育局、广电新闻出版局联合出台了《关于做好政府向社会力量购买公共文化体育服务工作的实施意见》对社会力量参与公共文化服务体系建设给出了具体的意见,但目前浙江乡村公共文化服务的社会化发展水平偏低,还处于起步阶段。“十四五”期间,伴随着基层机构改革的推进,县以下公共文化设施推广社会化运营和管理方式,已成为一个事关可持续发展的现实性选择<sup>[10]</sup>。推进乡村公共文化服务社会化进程,打破以往政府主导“办文化”的固有模式,有利于增强乡村公共文化服务活力,有利于推动乡村公共文化服务向特色化、个性化、多样化、专业化发展。乡村公共文化服务社会化,政府须严格把关,做好监管,确保公益主体、规范准入程序、避免娱乐化倾向,提档升级服务内容,制定量化考核评价机制。引导专业社会力量参与乡村公共文化服务,是进一步深化文化体制改革,解决目前乡村公共文化服务人才瓶颈的重要途径。

给予课程学习上的指导,是否能理论联系实际,能适当补充相关材料等评价为优秀的学生比例 2019 年均高于 2018 年,特别是在是否注意了典型问题设计、分析、解决,组织学生进行研究性学习,教学内容能否及时反映最新研究成果和先进技术,是否及时给予课程学习上的指导,是否能理论联系实际,是否积极改革、改进教学方法和教学手段等的比例提高较多(图 1)。

通过不同教学模块的构建,学生不再是被动地接受知识,而是主动地将自己在课题研究中遇到的问题带到课堂,使学生对作物科学研究方法课程的学习印象深刻,基本掌握了该课程的基本原理、方法等主要内容,提高了学生学习的效果,为后续课程学习和科学研究奠定了良好基础。

## 7 小结

作物学是湖南省一流学科,也是湖南农业大学的优势学科。作物科学研究方法是作物学研究生的核心课程,对该课程的教学改革是作物学创新型高层次人才培养的有效探索。提高了学生对该课程的兴趣,提高了学生发现问题、分析问题和解决问题的能力等,基本达到了对该课程改革的目标。随着互联网等信息技术的发展,不同的教学方式、教学手段和网络资源不断涌现,如何利用这些资源,实现优秀教育资源的有效整合,提高研究生自主学习动力和能力,增强教学效果等方面还在不断的探索,继续改进,以满足国家对“双一流”和“金品课程”建设发展的需要。

(上接第 258 页)

## 参考文献

- [1] 新华社.中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要[EB/OL].(2021-03-13)[2021-08-17].http://www.gov.cn/xinwen/2021-03/13/content\_5592681.htm.
- [2] 新华社.中共中央 国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见[EB/OL].(2021-01-14)[2021-08-17].http://www.xinhuanet.com/politics/zyw/2021-02/21/c\_1127122068.htm.
- [3] 政策法规司.文化和旅游部发布《“十四五”文化和旅游发展规划》[EB/OL].(2021-06-04)[2021-08-17].http://zwgk.mct.gov.cn/zfxgkml/zcfg/zcjd/202106/t20210604\_925006.html.
- [4] 朱尉,高兆强.十四五时期公共文化服务推动乡村振兴的认识纠偏与进路探析[J].图书与情报,2021(1):70-76.

(上接第 270 页)

来,专业学位硕士研究生招生比例持续提高,规模不断增大,如何提高其培养质量是全社会关注的焦点,也是高校和科研院所所探索的方向。建设“双一流”大学和学科,不仅是做好基础理论研究工作,更应该是加强产业化服务,做到“顶天立地”。作为研究生教育,核心是为社会和企业培养高水平、专业型人才。高校和院所要以“破五唯”为契机,广泛调研、充分论证、大胆尝试,不断优化专业学位硕士研究生培养及考核评价体系,为高水平、应用型专业人才培养提供思路与方法。

## 参考文献

- [1] 樊未晨.2020 年硕士研究生报名人数首次突破 300 万[EB/OL].(2019-12-18)[2021-03-25].https://baijiahao.baidu.com/s?id=1653228312015125744&wfr=spider&for=pc.

## 参考文献

- [1] 中华人民共和国国务院.国务院关于印发统筹推进世界一流大学和一流学科建设总体方案的通知:国发[2015]64 号[EB/OL].(2015-11-05)[2021-03-17].http://www.xinhuanet.com/politics/2015-11/05/c\_128396305.htm.
- [2] 李晶,魏混,顾万荣,等.高等农业院校研究生创新型人才培养的探索:以作物学科为例[J].农业教育研究,2014(1):38-40.
- [3] 国家中长期教育改革和发展规划纲要工作小组办公室.国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020 年)[EB/OL].(2010-07-29)[2021-13-17].http://www.moe.gov.cn/srcsite/A01/s7048/201007/t20100729\_171904.html.
- [4] 教育部,国家发展改革委,财政部.教育部 国家发展改革委 财政部关于深化研究生教育改革的意见:教研[2013]1 号[EB/OL].(2013-03-29)[2021-03-21].https://graduate.nankai.edu.cn/2015/0407/c3152a16663/page.htm.
- [5] 崔喜艳,陈艳慧,杨雪,等.农业院校研究生“分子生物学及实验技术”教学改革与实践[J].长春师范大学学报,2016,35(12):143-145,161.
- [6] 陈艳慧,崔义文,李勇,等.学术型研究生课程改革的探索与实践:以吉林农业大学为例[J].学位与研究生教育,2015(11):33-38.
- [7] 朱自强.互联网时代研究生“植物分子生物学”课程教学探索[J].生命的化学,2016,36(2):263-265.
- [8] 范成莉,赵永聚,孙雅望,等.加强学术 seminar 实践教学改革,提高研究生综合科研能力[J].西南师范大学学报(自然科学版),2017,42(3):195-199.
- [9] 李晓宇,柳志强,范咏梅.研究生《基因工程原理与技术》教学改革初探[J].教育现代化,2016,3(22):89-90.
- [10] 赵宏伟,邹德堂,孙健.全日制作物专业硕士实践教学改革的探索:以东北农业大学作物专业学位研究生培养为例[J].教育教学研究,2019(9):113-115.
- [11] 王元元,吴子华,李文琴,等.基于工程认证的半导体照明原理与技术课程的教学方法研究[J].化学工程与装备,2019(9):289-290.
- [12] 倪洪涛.互动式教学模式在硕士研究生农业推广学课程教学中的应用[J].安徽农业科学,2017,45(9):253-254.

- [5] 傅才武.顺应从外延扩张到内涵提升的重大转变 推进公共文化服务高质量发展[N].中国文化报,2021-03-25(2).
- [6] 范周,侯雪彤.“十四五”时期公共文化服务高质量发展的内涵与路径[J].图书馆论坛,2021,41(10):14-19.
- [7] 陈慰,巫志南.推动公共文化数字化建设的基本路径研究[J].图书与情报,2021(1):38-44.
- [8] 彭龙.全面发展视野下的大学生领军人才培养机制研究[J].江苏高教,2020(10):111-114.
- [9] 新华社.中办、国办印发《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》[EB/OL].(2015-01-14)[2021-08-17].http://www.gov.cn/xinwen/2015-01/14/content\_2804240.htm.
- [10] 李国新.以法律的力量推动公共文化服务高质量发展[J].图书馆建设,2021(2):6-10.

- [2] 英爽,康君,甄良,等.我国研究生培养模式改革的探索与实践[J].研究生教育研究,2014(1):1-5.
- [3] 国务院学位委员会,教育部.国务院学位委员会 教育部关于印发《专业学位研究生教育发展方案(2020—2025)》的通知:学位[2020]20 号[EB/OL].(2020-09-25)[2021-03-25].http://www.moe.gov.cn/srcsite/A22/moe\_826/202009/t20200930\_492590.html.
- [4] 王力,刘光明,倪辉,等.“一带一路”背景下食品专业研究生培养模式构建与实践[J].内蒙古民族大学学报(自然科学版),2019,34(2):101-103,117.
- [5] 张华峰.增强食品工程硕士职业实践能力的思考[J].轻工科技,2015,31(7):189-190.
- [6] 阎俊,谢晶,宋益善,等.“双一流”建设背景下食品工程硕士研究生课程体系建设探究[J].科教文汇,2019(34):74-75,78.
- [7] 张连革,李东华.依托工程训练中心培养专业硕士研究生工程实践能力[J].中国冶金教育,2018(6):65-68.
- [8] 张业顺,吴堂凤,曹喜涛,等.高校校企协同研究生培养模式研究[J].西部素质教育,2018,4(23):157-158.
- [9] 王丽.引入实务导师在食品工程硕士培养过程中的作用探讨[J].安徽农业科学,2017,45(17):256-258.
- [10] 张晓莉,张清安,申远.校企合作培养食品工程硕士的实践与探索[J].安徽农业科学,2015,43(20):387-388,390.