

花卉产业新区产业发展对策研究——以云南省楚雄州花卉产业为例

周正¹, 沈颖鸣¹, 孙吉红¹, 包晓鹏², 张华玲³, 张剑波^{1*}

(1. 云南省科学技术院, 云南昆明 650000; 2. 楚雄州农业科学院, 云南楚雄 675000; 3. 滇西科技师范学院, 云南临沧 677000)

摘要 基于对我国鲜切花、盆栽植物和绿化观赏苗木核心产区, 以及我国最大的鲜切花核心产区云南省相关数据的分析, 明确主要研究对象为我国花卉产业新区; 然后以云南省楚雄州花卉产业为典型案例进行分析, 解析花卉产业新区产业发展的特点, 详解花卉产业新区产业发展过程中存在的问题及面临的挑战, 基于上述基础工作, 结合研究团队的积累, 提出花卉产业新区产业发展对策, 为政府决策、科研、产业发展提供参考。

关键词 花卉产业; 产业新区; 产业发展; 对策

中图分类号 S-9 **文献标识码** A

文章编号 0517-6611(2022)10-0237-03

doi: 10.3969/j.issn.0517-6611.2022.10.055

开放科学(资源服务)标识码(OSID): 

Research on Industrial Development Countermeasures in New Flower Industry District—Taking the Flower Industry in Chuxiong Prefecture of Yunnan Province as an Example

ZHOU Zheng, SHEN Ying-ming, SUN Ji-hong et al (Yunnan Provincial Academy of Science and Technology, Kunming, Yunnan 650000)

Abstract Based on the analysis of the relevant data of China's core production areas for fresh cut flowers, potted plants and green ornamental seedlings, as well as that of Yunnan Province, China's largest fresh cut flower core production area, it is clear that the main research object of this paper is China's new flower industry areas. Then the flower industry in Chuxiong Prefecture of Yunnan Province is analyzed as a typical case. This paper analyzes the characteristics of the industrial development of the new flower industry area, and explains in details the problems and challenges in the industrial development process of the new flower industry area. Based on the above basic work, combined with the accumulation of the research team, this paper also proposes industrial development countermeasures of the new flower industry area, providing reference for government decision-making, scientific research, and industrial development.

Key words Flower industry; New industrial area; Industrial development; Countermeasures

花卉因其经济价值、观赏价值、环保价值和文化价值, 对我国的精神文明建设和生态文明建设有重要的促进作用。随着联合《生物多样性公约》缔约方大会第十五次会议在中国的召开, 以及“碳达峰碳中和”工作的持续推进, 花卉在生物多样性保护与应用以及发挥碳汇作用等方面的用途更加凸显, 为花卉产业的转型升级带来重大机遇。

近 10 年以来, 我国花卉产业以盆栽植物、鲜切花和绿化观赏苗木的生产和销售为主。在自然条件、消费习惯、市场优势、产业集群分布、历史文化等因素影响下, 我国的各种花卉产业形成了市场占比大、发展相对成熟的核心产区。在花卉产业快速发展的情况下, 一些新兴产区的花卉产业规模迅速扩大, 产值高速增加。笔者重点研究相较于成熟的核心产区, 花卉产业新区面临的问题和挑战, 针对性地提出花卉产业新区产业发展对策。

1 花卉产业新区现状解析

1.1 花卉产业新区概念解析 花卉产业位居新世纪最具潜力的十大行业中第二位, 是具有巨大市场需求的新兴产业^[1]。中国的花卉产业年产值保持高速增长, 发展速度远超世界平均水平^[2]。目前, 我国主要产销的花卉为盆栽植物、鲜切花和绿化观赏苗木 3 类, 且 3 类花卉在全国一些重点地区形成了相对成熟的生产经营地区和相对完整的产业链。甚至部分花卉的产地集中分布在少数地区。我国 3 类花卉

的核心产区分布见表 1。

表 1 我国盆栽植物、鲜切花和绿化观赏苗木的核心产区分布情况
Table 1 Distribution of core production areas of potted plants, fresh cut flowers and green ornamental seedlings in China

序号 No.	花卉种类 Flower species	核心产区 Core production area
1	盆栽植物	多肉植物: 福建、山东、云南 大花蕙兰、彩色马蹄莲、盆栽玫瑰: 云南 绿萝、白掌、蝴蝶兰、凤梨: 广东
2	鲜切花	云南、湖北和广东
3	绿化观赏苗木	山东、江苏、浙江、河南

注: 数据来源于《2018 全国花卉产销形势分析报告》《2019 全国花卉产销形势分析报告》

Note: The data come from the 2018 National Flower Production and Marketing Situation Analysis Report and National Flower Production and Marketing Situation Analysis Report

从全国范围来看, 云南、湖北和广东是我国鲜切花种植面积前三的地区; 广东、福建、山东是盆栽植物的核心产区; 山东、江苏、浙江和河南是绿化观赏苗木的核心产区。全国其他地区的 3 类花卉产业相对于上述传统的核心产区, 无论是产量还是产值都处于相对弱势的地位, 属于花卉产业新区。例如宁夏、银川、贵州等地就成为鲜切花产业新区^[3]。

云南省作为世界公认的适合花卉生产的 3 个区域之一, 是我国名副其实的花卉主产区^[4]。云南省鲜切花种植面积占全国种植总面积的 20% 以上, 大花蕙兰、彩色马蹄莲、盆栽玫瑰的产量分别占全国的 90%、80%、70%^[3]。如表 2 所示, 从全省范围来看, 昆明作为鲜切花传统核心产区年鲜切花产量高达 91.3 亿枝, 年产值高达 315 亿元; 而楚雄州的鲜切花年产量仅为 17.86 亿枝, 约为昆明的 1/5; 鲜切花产值仅为

基金项目 云南省省级“放管服”科研项目(2019-1-N-25318000002120)。
作者简介 周正(1992—), 男, 云南曲靖人, 助理研究员, 硕士, 从事科技管理、科技成果转化研究。* 通信作者, 副研究员, 硕士, 从事科技管理、科技传播、科技成果转化研究。
收稿日期 2021-12-06

29.1 亿元,不及昆明的 1/10^[5]。但是,楚雄州鲜切花年产量增速明显高于昆明,也高于云南省的平均增长水平。说明楚

雄州花卉产量低、产值小,但是产业发展十分迅速,是典型的花卉产业快速发展的新兴地区。

表 2 云南省、昆明市和楚雄州鲜切花产量和产值对比情况

Table 2 Comparison of the yield and output value of fresh cut flowers in Yunnan Province, Kunming City and Chuxiong Prefecture

地区 Area	2020 年鲜切花产量 Fresh cut flower production in 2020//亿枝	产量同比增长率 Year-on-year growth rate of production//%	近 5 年产量年均增长率 The average annual growth rate of production in the past 5 years//%	年产值 Annual output value//亿元	占全省产值比重 The proportion of the province's output value//%
云南省 Yunnan Province	146.10	5.10	9.80	1 021	—
昆明市 Kunming City	91.30	9.65	7.60	315	31.85
楚雄州 Chuxiong Prefecture	17.86	34.35	44.55	29.1	2.85

注:数据来源于《2020 年中国花卉产业分析报告》

Note: The data come from the 2020 China Flower Industry Analysis Report

因此,从全国范围看,有发展领先的花卉产业核心产业区和发展相对滞后的花卉产业新区。就局部范围看,在诸如云南这样的花卉核心产业区中也包含了发展相对弱势的花卉产业新区。这些花卉产业新区,基本上都呈现了产量和产值规模相对较小,但是产业发展十分迅速,产业竞争力不断增强

1.2 楚雄州花卉产业现状解析 楚雄州位于云南省的地理中心,气候宜人;日温差大,年温差小;冬无严寒,夏无酷暑;日照充足,霜期较短;属亚热带低纬高原季风气候,有明显的立体气候;土壤类型丰富,为花卉生长提供了良好的自然条件^[6]。近年来,楚雄州花卉种植面积快速增长、产量迅速增加、产值实现突破、产业布局初步形成、经营主体快速增加、产品类型逐步丰富,花卉产业不断发展壮大。与昆明和玉溪等花卉核心产区相比,楚雄州还具有土地广阔、土地成本低、劳动力成本低等优势。随着在滇中地区花卉核心产区(昆明、玉溪)逐渐向外转移和扩展,楚雄成为花卉生产新区^[5,7]。

但是,相较于昆明,楚雄州花卉生产力、产业市场力、产业技术力以及综合竞争力都存在较大差距^[8]。因此,该研究以楚雄州为案例,探讨云南省乃至全国范围内的花卉产业新区存在的部分共性问题,并有针对性地提出对策和建议。

2 花卉产业新区产业发展存在的问题

类似于花卉核心产区,花卉产业新区也面临着技术水平有待提升、产业配套有待升级、知识产权保护有待增强等花卉产业普遍面临的问题。但是相对落后于传统核心产区,由于花卉产业新区受产业发展水平偏低和产业基础薄弱等因素的影响,上述问题往往更加突出。同时,花卉产业新区还面临着产业规模小、投资困难、体系不健全等新问题。该研究以楚雄州为例,分析花卉产业新区产业发展存在的问题。

2.1 科技体制机制不完善,支撑花卉产业发展能力弱 支撑花卉产业新区发展的科技体系往往较为薄弱,难以满足花卉产业快速发展的科技需求。整个楚雄州花卉相关科研机构少,以楚雄州农业科学院花卉所为主;科研经费相对较少,主要来自州政府拨款,来自各级科技管理部门的科研项目研发经费支持有限;以花卉为主业的高新技术企业或者技术中心数量也极少,经营主体和研发主体提供的科技支撑力度不足;花卉相关的科研人员相对较少,楚雄州农业科学院花卉

所主要研究人员仅为 3 人,高级人才服务产业发展能力较弱;花卉专业人才培养机制不健全,难以开展深入研究以及对花农开展专业技术培训。

2.2 经营主体少且小,龙头企业带动能力有限 目前,整个云南省花卉产业都面临着经营组织小、散、弱,花卉企业整体实力偏弱以及花卉种植主要以农户为主的问题^[9]。作为云南省花卉产业发展第三梯队的楚雄州,此问题更加突出。

具体表现如下:楚雄州的花卉企业和种植户快速增长,但总体数量仍然较少、质量较低,且相对分散;科技型、创新性的龙头企业少,种苗企业更少,缺乏示范带动效应和品牌效应;花卉专业合作社少且弱,对种花大户的联合和花农的培育作用不明显;花卉种植主要依靠个体花农完成,小农户的生产方式已难以适应花卉产业规模快速的发展需求。

2.3 花卉产业体量小,产业发展资金投入困难 产业新区花卉产业体量往往相对较小,急需扩大产业规模。以楚雄州禄丰市为例,禄丰市是云南省 30 个花卉产业重点县之一,花卉种植面积达 0.22 万 hm²,是楚雄州花卉种植面积最大示范县,但仍然未能跻身云南省花卉产业的第一梯队,花卉产业体量依旧偏小。

尽管禄丰市急需扩大花卉产业规模,但是资金投入又成为制约禄丰市花卉产业规模扩大的难题。在企业投资方面,楚雄州本身缺乏大型花卉企业,且进行外来大型花卉企业招商引资难度较大,导致能在楚雄投资的花卉企业规模体量都比较小,资金投入能力有限。加之,禄丰市花卉产业本身体量小,进一步导致社会资本持久投入信心不足。在农户自主投资方面,由于花卉种植前期投入较大,一定程度上抑制了农户的种植积极性。据估算,在楚雄州种植鲜切花的投资约为 57 万元/hm²。投入较大,导致个体农户种植意愿较低。花卉企业以及小农户的投资能力弱或者投资意愿低成为阻碍楚雄州花卉产业规模扩大的重要因素之一。

2.4 花卉产业链相关管理、技术和配套落后,花卉产量和质量不高 云南部分花卉核心产区仍然面临着多种关键性问题,包括种植技术落后、生产设施简陋、抗风险能力差、生产技术欠缺、专业化程度低等生产问题,销售渠道不统一、管理水平参差不齐等经营问题以及冷链、物流、服务及基础设施需进一步完善等配套问题^[10]。相较于昆明这样的管理先进、技

术领先、配套完善的核心产区,楚雄州花卉产业基础薄弱、产业发展滞后、技术传输渠道相对狭窄,使得上述管理、技术和配套问题更加突出,直接造成花卉种植、采摘、运输、出售等众多生产销售环节效率低下,使得楚雄州花卉产量低、质量差。

3 花卉产业新区产业发展对策

3.1 加强宏观规划,完善产业布局 目前我国正在实施乡村振兴战略,花卉作为高产值产业,花卉产业新区的政府部门应当因地制宜,将花卉产业规划纳入当地的乡村振兴全局规划中,把花卉产业的发展提升到当地政府发展战略的高度,充分发挥花卉产业带动地方经济增长以及农户增收致富的作用。

此外,应当紧密围绕国家、各省的政策导向以及各级政府部门的各种重大决策部署,摸清当地花卉产业的基本情况,收集整理各项基础数据,结合各地花卉产业的发展优势,运用好国家和省级层面的政策和资金支持,合理规划和布局本地区花卉产业,为当地花卉产业发展保驾护航。同时,花卉产业新区的相关管理部门应加强对当地花卉行业的指导、协调、监督和组织工作,促使当地花卉产业科学、合理、健康、有序的发展,克服花卉产业快速发展带来的盲目性^[11]。

以楚雄州为例,应当结合乡村振兴战略的推进,积极贯彻云南省政府提出打造世界一流“绿色食品牌”的产业发展要求,深入全州进行详细调研,摸清全州的花卉产业底数和产业发展现状;编制花卉产业发展报告、产业发展规划以及产业发展实施意见;加强花卉产业的宏观规划,完善花卉产业发展政策,高位推动花卉产业发展。同时,借助禄丰市被列入全国优势特色产业集群云南花卉产业集群项目实施县、“禄丰花卉”被列入云南省特色农产品优势区建设、“禄丰云花”被云南省命名为公用品牌等机会,积极争取来自国家和省级层面的政策和资金支持,完善禄丰市配套政策,加大本地财政资金投入,扎实推进花卉产业发展取得新成效。

3.2 强化科技支撑,配套科技政策 花卉产业新区应当建立健全科技支撑花卉产业发展的体制机制,出台相关科技配套政策。例如,楚雄州的科技管理部门应当出台楚雄州花卉产业配套科技政策,设立花卉产业科技创新专项计划,适当将科研项目及科研经费向花卉产业倾斜;为当地积极争取国家级和省级科技部门相关政策、项目和资金的科研院所和企业提供鼎力支持;采取整合当地科研院所和高等院校技术力量以及引进外部技术、人才、科研团队等科技资源相结合的手段,服务当地花卉经营主体和产业创新。

楚雄州的花卉经营主体应当树立科技创新支撑产业发展的意识,科研院所和高等院校应当提高科技服务意识。双方开展深度的产学研合作,推进花卉技术提升、创新平台建设和科技型人才培养。同时,加强技术培训以及培养花卉专业人才方面的合作。借助楚雄州花卉企业、科研院所的智力资源,积极邀请其他地区的专家入楚培训,培养一批产业技术工人和乡土人才,为产业发展奠定技术基础。

3.3 壮大经营主体,扩大产业规模

3.3.1 加大对新型经营主体的支持力度,在金融、信贷、信

息、培训上给予企业、合作社和种植大户大力支持^[4]。例如,楚雄州有关部门可将新增的建设用地指标、农业补贴、保险补贴向花卉龙头企业、农民专业合作社和种植大户等新型花卉经营主体倾斜;探索开发花卉金融信贷产品。

3.3.2 经营主体要实现由“小、散、乱”走向规模化、专业化、精品化和科学化。楚雄州的花卉经营主体可以采取“公司+基地+农户”“公司+合作社+基地+农户”“公司+合作社+科研机构(技术中心)+基地+农户”等新型模式,实现可持续、高质量发展。

3.3.3 构建现代化花卉产业园。楚雄州禄丰市成功入选全国 50 个优势特色产业集群建设名单,应积极探索建立以产业园为基础、科技创新平台和交易物流平台为支撑、品牌为引导、三产融合的现代花卉生产体系^[9,12]。

3.3.4 发挥龙头企业的引领作用。花卉龙头企业能带领农户进行联合生产或是专业化小型生产,有利于凸显专业性,提升花卉商品率和质量,实现由粗放型初级生产模式朝集约型现代专业生产模式方向发展。禄丰市目前共有花卉相关的龙头企业 10 家,包括省级农业龙头企业 1 家、州级农业龙头企业 6 家和市级农业龙头企业 3 家,其中有 2 家企业还是高新技术企业。应当充分发挥这些企业的示范引领作用,提升禄丰市花卉产业规模化水平。

3.3.5 丰富花卉产业发展形态。楚雄州可适当开展农文旅融合项目,依靠花卉种植基地,结合已有旅游景区,建设以花卉文化为主题的商业服务区、主题公园等配套设施,弘扬花卉文化,丰富花卉产业发展模式。

3.4 健全产业体系,打造特色品牌

3.4.1 建立健全管理体系、技术推广体系和市场体系,完善产业发展体系。楚雄州州级财和各县级财政可安排花卉产业发展专项资金,用于花卉产业的管理和规划;进行花卉新品种、新技术的引进和推广,整合优质资源、优良品种、生产技术和设施设备资源,建立稳定的推广体系;扩大外部市场,加强内部市场建设,充分挖掘本地乡镇市场的潜力,强化市场体系建设。

3.4.2 加强花卉产品品牌认证,提升品牌知名度。楚雄州可以积极参与云南省“十大名花”“三品一标”等品牌认证活动;积极参加南博会、农博会等国内、国际花卉展,提升楚雄州花卉品牌知名度。

3.4.3 打造特色花卉产品,提升差异化竞争能力。充分调研、精准研判、准确定位,突出花卉新区特色花卉品种,另辟蹊径打造特色品牌。楚雄州的地方特色花卉以山茶花为主,其中代表性企业百泽茶花园是国内山茶花品种最全、规模最大的山茶花种植基地。楚雄州可提升山茶花种植技术,增强山茶花商品化程度,将其打造为特色花卉,树立楚雄州特色花卉品牌。

3.5 加强对外合作,完善产业配套

3.5.1 积极寻求与花卉核心产区的合作,扩大销售市场。楚雄州紧邻昆明这个亚洲最大的鲜切花核心产销区,要不断深

(下转第 245 页)

情防控中各乡村应主动以本次重大疫情防控为契机,与时俱进创新治理理念、治理方式和治理手段,切实提升疫情防控常态化趋势下乡村基层疫情防控能力和整体治理能力^[9]。

3.5 加强乡村治理保障措施

3.5.1 加强组织领导。各级党委、政府全面统筹乡村治理试点工作,农委(办)发挥调度作用、农业农村部门抓好事项落实,各部门各司其职。推动乡村治理工作重心下移、力量下沉。强化乡镇党委、政府的乡村治理中心作用和主体作用,发挥承上启下、左右协调职能。

3.5.2 加强考评与督查,建立乡村治理考核评价指标,定期对申报乡村治理试点和示范村镇创建的村实行第三方考评,通过实地抽查、专家评审、材料审核等方式,进行考评,并建立动态管理机制,将乡村治理作为乡村振兴实绩考核制度的重点考核内容,将乡村治理作为中央一号文件的贯彻落实情况督查的重要内容之一。

3.5.3 强化乡村治理智库支撑。在原来开展乡村治理相关项目的基础上,整合科研院所、高校学者、领域专家、主流媒体代表、一线先进工作者、社会组织负责人等人才资源,构建集合乡村治理研究、政府咨询服务、研究成果交流与转化、乡村治理人才培养、政策和典型经验及研究成果宣传推介功能为一体的思想阵地,例如可以成立乡村治理研究委员会、北京市乡村治理研究院等研究机构承担乡村治理智库功能。

3.5.4 争取经费支撑。以乡村治理试点示范和乡村治理村镇创建为契机,以部门协作为力量,向市委、市政府财政部门争取资金支持;统筹乡村治理工作相关资金,列入市财政年度部门预算;在可能的领域探索引入社会资金投入,创新资金筹措方式;各成员单位加强对资金使用管理、监督,确保资金用到刀刃上。

(上接第 239 页)

人与昆明花卉产业的合作,密切与昆明鲜切花市场的合作关系,借助昆明花卉市场强大的销售体系、供应链、物流链、交易平台等资源,帮助楚雄州花卉进入省内市场、国内市场,乃至国外市场,实现“借船出海”。此外,楚雄州也可以适当承接昆明、玉溪等花卉产业核心区的产业转移,助推当地花卉产业发展。

3.5.2 加大招商引资力度,完善产业链相关配套。大力引进技术含量高、市场销路广、产业链齐全的花卉企业落地楚雄。引进的企业除了关注种植、销售和管理以外,也要注重在冷链、物流、服务及基础设施配套建设方面的投资,不断完善楚雄州花卉产业链的各个关键环节。

4 结语

在国家乡村振兴战略、“一带一路”倡议、生态文明建设等重大战略实施的大背景下,在人民群众对精神文明需求越来越强烈的情况下,花卉的国际和国内市场不断扩大,花卉产业新区迎来良好的产业发展契机。尽管面临着技术不足、产业规模小、科技支撑弱、配套不齐等问题,但是通过加强发展规划,强化科技支撑,扩大产业规模,提升产业技术,加大

3.5.5 加强乡村治理成果宣传和总结。加大宣传力度,营造乡村治理的舆论氛围,提升群众知晓度,调动社会各界参与与热度。针对资产管理、脱贫攻坚、产业发展、环境治理、矛盾纠纷化解等重点工作,要充分发挥自治小组会议、村两委会会议、村民代表会议、乡贤协商会议的“四会”共议共治作用,实现群众的事群众“自己说了算、自己组织干、自己督评看”^[10]。各部门及时报道乡村治理工作动态,挖掘新经验、新做法,宣传推广;发挥好全国乡村治理典型案例“村规民约‘约’出文明新风——北京市顺义区利用‘村规民约’推进乡村治理”、试点示范区和乡村治理示范村镇的示范作用,边试点、边总结、边宣传、边推广,及时将试点成果总结提升为实用性、可操作性和可借鉴性的典型经验,转化为行之有效的治理措施。

参考文献

- [1] 关博.我国空心村整治面临的挑战及对策[J].宏观经济管理,2014(2): 44-46.
- [2] 吴毅.小镇喧嚣:一个乡镇政治运作的演绎与阐释[M].北京:生活·读书·新知三联书店,2007:557.
- [3] 刘旭挺.乡村振兴背景下乡村治理能力提升路径研究[J].农业与技术,2020,40(18):157-160.
- [4] 曹海军,曹至立.新时代村级党建引领乡村治理的实践逻辑[J].探索,2020(1):110.
- [5] 马华,马池春.乡村振兴战略与国家治理现代化耦合机理[J].江苏行政学院学报,2018(6):63-70.
- [6] 陈明明,吴国清.乡村振兴视角下农村基层党组织治理能力提升研究[J].安徽农业科学,2020,48(3):252-254.
- [7] 胥爱贵.围绕“三治结合”提升乡村治理能力和效果[J].唯实,2020(5): 60-62.
- [8] 马志翔.提升乡村治理现代化的路径研究[J].云南社会科学,2020(3):116-121.
- [9] 赵龙,张淑东,张梦雅.重大疫情防控背景下乡村基层治理能力考察:以湖北省汉川市乡村为例[J].理论建设,2020,36(3):32-36.
- [10] 郭正勇.“三下沉”提升治理质量“三整合”提高治理成效:兼谈乡村治理方式和治理能力[J].中国领导科学,2018(5):80-83.

招商引资,打造特色品牌等举措,将会极大提升花卉产业新区的竞争力,实现花卉产业的发展突破。

参考文献

- [1] 周小婷,王强亮.花卉产业发展问题研究:以陕西省为例[J].安徽农业科学,2020,48(14):209-212.
- [2] 王燕培,刘彩霞.我国花卉产业发展存在的问题及对策建议[J].南方园艺,2021,32(1):78-80.
- [3] 中国花卉协会.2018 全国花卉产销形势分析报告[J].中国花卉园艺,2018(13):10-27.
- [4] 关伟,过颢,向发云,等.湖北省花卉产业调研报告[J].湖北农业科学,2020,59(S1):238-241.
- [5] 刘昕,杨明珊,邵青,等.2020 年云南省花卉产业发展情况分析[J].农业工程技术,2021,41(16):41-44.
- [6] 杨丽君.楚雄州民间食花习俗略谈[J].现代食品,2016(7):22-25.
- [7] 陆继亮.楚雄成为云南又一花卉生产新区[J].中国花卉园艺,2016(9): 42-43.
- [8] 钟婕.云南花卉产业竞争力空间差异性研究[D].武汉:华中师范大学,2019.
- [9] 孙哲远,马玲玲.云南省花卉产业现状问题及振兴路径探讨[J].南方农业,2019,13(19):18-22.
- [10] 路覃坦.中国花卉产业发展问题探讨[J].现代农业科技,2021(6): 146-148.
- [11] 方一清.云南花卉产业现状与提升竞争力的对策分析[J].花卉,2019(2):22-23.
- [12] 孙哲远.基于云南省花卉质量现状的对策性分析[J].新农业,2019(6):36-37.