

乡村振兴战略背景下陕南山区生态产品价值实现路径研究

雷小青 (西安翻译学院, 陕西西安 710105)

摘要 在明晰乡村振兴战略背景下陕南山区生态产品价值实现内涵的基础上,立足乡村振兴战略背景下陕南山区生态产品价值实现的现实诉求,结合陕南山区生态产品国家及区域层面的功能定位,并针对乡村振兴战略背景下陕南山区生态产品价值实现面临的人才短缺、融资体系尚未完善、制度支持不足、基础设施不完善等主要问题,提出乡村振兴战略背景下陕南山区生态产品价值实现的发展对策与建议。

关键词 乡村振兴战略;生态产品;产品价值实现

中图分类号 S-9 文献标识码 A

文章编号 0517-6611(2023)06-0251-03

doi:10.3969/j.issn.0517-6611.2023.06.057



开放科学(资源服务)标识码(OSID):

Research on the Path to Realize the Value of Ecological Products in the Mountainous Areas of Southern Shaanxi under the Rural Revitalization Strategy

LEI Xiao-qing (Xi'an Fanyi University, Xi'an, Shaanxi 710105)

Abstract On the basis of clarifying the connotation of the value realization of ecological products in the mountainous areas of southern Shaanxi under the background of the rural revitalization strategy, based on the realistic demands of the realization of the value of ecological products in the mountainous areas of southern Shaanxi under the background of the rural revitalization strategy, combined with the functional positioning of the ecological products in the southern Shaanxi region at the national and regional levels, aiming at the main problems of the shortage of talents, the incomplete financing system, the insufficient institutional support, and the imperfect infrastructure in the development countermeasures and suggestions to realize the value of ecological products in the mountainous areas of southern Shaanxi under the background of the rural revitalization strategy, the paper proposes the realization of the value of ecological products in the mountainous areas of southern Shaanxi under the background of the rural revitalization strategy.

Key words Rural revitalization strategy; Ecological product; Product value realization

生态产品价值实现是我国生态文明建设的核心议题。陕南山区位于秦岭和巴山之间,其偏僻的地理位置及自然的山区地形地貌等原因,导致农业现代化发展速度缓慢,属于集中连片特困地区。乡村振兴战略背景下陕南山区生态产品价值实现有利于推进陕南山区经济的发展,对实现陕南山区经济高质量发展具有重要的战略意义。笔者明晰了乡村振兴战略背景下陕南山区生态产品价值实现的内涵和功能定位,分析了陕南山区生态产品价值实现面临的问题,提出了相应的发展对策和建议。

1 乡村振兴战略背景下陕南山区生态产品价值实现的内涵

习近平总书记指出:脱贫攻坚取得胜利后,要全面推进乡村振兴,这是“三农”工作重心的历史性转移。2021年中央一号文件《关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》提到:“全面推进乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴,充分发挥农业产品供给、生态屏障、文化传承等功能,走中国特色社会主义乡村振兴道路”。党的十九届五中全会在《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》中也要求,建立生态产品价值实现机制,完善市场化、多元化生态补偿。这些政策及讲话精神为陕南山区农村经济发展指明方向。陕南山区由于

其生态资源丰富,生态产品价值实现对陕南农村经济高质量发展至关重要,也有利于实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。可见,乡村振兴战略背景下陕南山区生态产品价值实现具有重要的战略意义。乡村振兴战略背景下陕南山区生态产品价值实现的内涵是在全面推进乡村振兴战略环境下,充分挖掘陕南自然资源生态优势,把满足国内生态产品需求作为发展的出发点和落脚点,利用市场化手段将生态资源优势转化为产品优势并实现其内在价值,实现陕南山区经济可持续与高质量发展,进而促进区域协调发展^[1-3]。

2 乡村振兴战略背景下陕南山区生态产品的功能定位

2.1 国家层面功能定位 从地域禀赋差异出发,陕西已基本形成陕南生态资源产业带、关中技术与制造业产业带、陕北能源化工产业带的现代化产业新格局。陕南山区由于其生态资源丰富,从国家层面的功能定位(表1)主要包括:第一,国家重要生态安全屏障与优质生态产品供给基地。陕南认真贯彻落实习近平总书记重要讲话精神,全面践行生态文明理念,持之以恒筑牢秦岭、巴山生态安全屏障,切实保护好国家中央水塔和中华民族祖脉。同时,大力发展优质特色产业,不断推进绿色化、优质化、特色化、品牌化,加强农业产业示范园区建设,形成现代化生态经济体系,扩大生态有机绿色产品供给,打造全国优质生态产品供给基地。第二,全国富硒产业发展引领区与绿色制造业示范基地。立足“硒资源变硒产业”,推动富硒产业向科技创新、精深加工、品牌打造、三产融合方向迈进,着力打造生态经济首位产业和千亿产业集群。围绕陕南区域绿色食药、现代材料等制造产业,坚持绿色循环发展,推动制造业与服务业融合、产业链上下游协作,形成耦合共生的循环产业体系,努力打造国家绿色制造

基金项目 陕西省哲学社会科学重大理论与现实问题研究项目(2022ND0170);陕西省社科联重大课题研究项目(2021HZ0934);陕西省现代服务业高质量发展与高水平对外开放研究团队(XFU21KYTDA01);西安市社会科学规划基金重点项目(JX126)。

作者简介 雷小青(1987—),女,陕西渭南人,副教授,从事工业经济、物流管理研究。

收稿日期 2022-03-11;修回日期 2022-06-20

业示范基地。第三,全国生态康养产业示范区。顺应人口老龄化趋势,紧盯高品质生活需求,发挥生态和富硒资源优势,探索“生态康养+”新业态新模式新路径,打造全域旅游旅居养老示范基地、全国知名的健康养生之都。

2.2 区域层面功能定位 区域层面陕南山区生态产品的功能定位(表1)包括:第一,承接产业转移示范样板区。陕南紧抓国家构建新发展格局和东西部战略合作历史机遇,优化营商环境,强化要素配置,积极承接国内外产业转移,引进大项目,培育大企业,做强做大产业,建设中西部地区承接产业转移示范样板区。第二,西部幸福产业发展示范区。以国家

全域旅游示范市建设为引领,促进文化旅游、健康养生、教育服务、体育休闲四大幸福产业融合发展,促进服务业转型升级、培育发展新动能,打造西部地区幸福产业发展的示范引领区。第三,汉文化旅游目的地。充分发挥汉文化资源集聚优势,加快建设以“一核(兴汉新区核心体验区)一廊(汉江溯源人文旅游廊道)多园(汉台遗址文化园、城固张骞文化园、洋县蔡伦文化园、勉县武侯文化园、留坝张良文化园)”为支撑的两汉三国文化产业基地,围绕汉水、汉族、汉朝、汉字、汉语、汉学等文化元素,打造汉文化旅游目的地。

表1 乡村振兴战略背景下陕南山区生态产品功能定位

Table 1 Functional orientation of ecological products in the mountainous areas of southern Shaanxi under the background of rural revitalization strategy

层面 Level	功能定位 Function positioning	具体目标 Specific objectives
国家层面 National level	国家重要生态安全屏障 优质生态产品供给基地 全国富硒产业发展引领区 绿色制造业示范基地 全国生态康养产业示范区	全面践行生态文明理念,持之以恒筑牢秦岭、巴山生态安全屏障 加强农业产业示范园区建设,形成现代化生态经济体系 立足“硒资源变硒产业”,推动富硒产业向科技创新、精深加工、品牌打造、三产融合方向迈进,着力打造生态经济首位产业和千亿产业集群 围绕陕南区域绿色食药、现代材料等制造产业,坚持绿色循环发展,推动制造业与服务融合、产业链上下游协作,形成耦合共生的循环产业体系 顺应人口老龄化趋势,紧盯高品质生活需求,发挥生态和富硒资源优势,探索“生态康养+”新业态新模式新路径
区域层面 Regional level	承接产业转移示范样板区 西部幸福产业发展示范区 汉文化旅游目的地	强化要素配置,积极承接国内外产业转移,引进大项目,培育大企业,做强做大产业 促进文化旅游、健康养生、教育服务、体育休闲四大幸福产业融合发展,促进服务业转型升级、培育发展新动能 充分发挥汉文化资源集聚优势,加快建设以“一核(兴汉新区核心体验区)一廊(汉江溯源人文旅游廊道)多园(汉台遗址文化园、城固张骞文化园、洋县蔡伦文化园、勉县武侯文化园、留坝张良文化园)”为支撑的两汉三国文化产业基地

3 乡村振兴战略背景下陕南山区生态产品价值实现面临的问题

陕南山区物种资源丰富,生态环境良好,具备生态产品价值实现的基础条件。乡村振兴战略对陕南山区生态产品价值实现带来较好的政策红利,但依然面临人才短缺、融资体系尚未完善、制度支持不足等问题。

3.1 生态产品价值实现相关专业管理与技术人才短缺 乡村振兴战略背景下陕南山区生态产品价值实现急需品牌经营管理与生态专业技术人才保障。陕南生态资源产业发展的关键在于生态产品价值实现,需要大量既具有生态学、经济学和管理学专业知识,又掌握市场运营及现代营销技术的高素质复合型人才^[4]。由于陕南远离省会中心城市,地理位置偏僻,经济落后,交通不便,对专业技术与管理人才的吸引力不强,导致人才总量严重不足,高层次人才引进十分困难。

3.2 生态产品价值实现的融资体系尚未完善 乡村振兴战略背景下陕南山区生态产品价值实现中基础设施建设、技术改造、设备更新等方面需要大量的资金投入。然而,由于陕南经济落后,地方财政收入少,用于生态产业项目建设的财政资金主要来源于国家和陕西省专项项目资金,融资体系不完善、渠道少,造成支持乡村振兴战略下陕南山区生态产品价值实现的资金支持严重不足。同时,由于生态产业投资回收期较长,投资收益率偏低,导致企业投资的主动性、积极性

不高,现实投入与实际需求之间巨大的资金缺口,成为制约陕南山区生态产品价值实现的关键因素之一^[5-8]。

3.3 生态产品价值实现制度支持不足 一是税收制度方面,陕南生态产业发展需要有适宜的税收政策进行引导和扶持,但陕南现行的环境保护和生态产业发展的税收优惠政策都比较分散,没有形成比较完善的税收支持体系,导致税收制度对不符合节约资源和环境保护行为的约束和调节力度较弱。二是财政制度方面,中央和地方财政对陕南生态产业发展的转移支付力度不够。除中省预算内的财政资金对陕南生态产业项目进行一定支持以外,大部分资金主要依靠企业贷款,财政对生态企业引导和激励机制不健全。三是管理制度方面,陕南生态产业管理较为粗放,多个政府部门管理和监管,容易出现部门分割、多头管理、重复建设问题,造成资源浪费和低效利用^[9-10]。

3.4 陕南所在区域基础设施尤其是营商环境有待提升 近年来,东部地区加快产业转型升级,积极布局价值链高端环节,加快向外疏解转移传统产业,西部地区承接产业转移的层次也不断提升。陕西由于长期发展滞后,与东部发达地区相比,交通运输、电信、电力等基础设施及营商环境(表2)等依然存在较大差距。产业转移中,陕南地区尚未形成完整的产业生态体系,企业从东部地区转移到陕南地区后,远离原有产业体系,缺乏必要的上下游配套支持,降低了整体运营效率。

表 2 中国 31 个省级行政区营商环境评价等级分类

Table 2 Classification of business environment assessment levels of 31 provincial administrative regions in China

等级 Grade	值域 Range	排名 Ranking	水平 Level	省级行政区 Provincial administrative region
A+	>75	1~2	标杆	北京、上海
A	>65~75	3~4	领先	广东、四川
A-	>60~65	5~7	前列	江苏、重庆、浙江
B+	>55~60	8~12	中上	安徽、山东、贵州、河南、海南
B	>50~55	13~20	中等	江西、福建、云南、河北、湖北、天津、宁夏、吉林
B-	>40~50	21~29	落后	黑龙江、辽宁、山西、陕西、内蒙古、湖南、新疆、青海、甘肃
C	>30~40	30~31	托底	广西、西藏

注:表中评价等级分类来自《中国省份营商环境研究报告 2020》。

Note: The evaluation grade classification in the table is from the Research Report on Business Environment in China's Provinces 2020.

4 乡村振兴战略背景下陕南山区生态产品价值实现的发展对策与建议

乡村振兴战略背景下陕南山区生态产品价值实现的总体思路:以乡村振兴战略为指导,以自主创新驱动为引领,围绕陕南区域经济高质量发展目标,从品牌运营、金融、开放、人才培养等层面助推陕南山区生态产品价值实现。

4.1 以打造陕南生态产品品牌为抓手,实现生态产品振兴发展 陕南区域(安康、汉中及商洛)应充分挖掘各管辖区域的生态产品优势,并应用新技术、新工艺、新产品研发,强化农产品质量监管,培育并建立本土特色品牌形象,提升生态产品核心竞争力,从而达到以打造生态产品品牌为抓手,振兴乡村发展的目标。例如,商洛可通过制定“商”字牌产品标准,引导企业加大“二品一标”认证、商标注册和名特优新农产品名录申报,加快绿色食品、有机农产品、特色农产品、中药材的气候品质认证和地理标志产品认证,实施农业品牌“点亮工程”,创建全国名特优新农产品试点市,打造一批有影响力的“商”字号区域公用品牌、知名企业品牌和名特优新农产品品牌。安康培育推广“秦巴医药”品牌,加强展览展示,扩大市场占有^[11-13]。

4.2 以新兴信息技术为支撑,促进生态产品销售向电商新业态模式转型 以新兴信息技术为支撑,加大对陕南山区特色农产品优势品牌的宣传和推介力度,推行使用生态农产品形象标识,扩大陕南山区特色农产品的市场知名度。陕南山区生态产品由于其产品特点适宜采用电商新业态模式,不仅可缓解国内人口红利消减等压力,还可以省去传统线下销售的很多中间环节,因此政府应积极鼓励并支持生态产品建立网商园区,提升品牌知名度,进一步建设跨境电商孵化园、跨境电商促进中心基地,在生态产品企业的信息技术、人才培养等各种配套服务方面提供支持。充分应用所在省份的省会城市(西安市)的高校科教资源优势,鼓励高校对电子商务、物流和新媒体营销等方面人才的培养,从而为构建陕南山区生态产业新业态、新模式奠定基础。

4.3 以高水平对外开放为契机,创新生态产品价值实现的招商引资体制机制 高水平对外开放有利于陕南山区生态产

品价值实现吸收高水平投资,促进技术水平提高,进而助力陕南山区生态产业核心竞争力得到有效提升。国内国际双循环新格局下,陕南山区生态产品高水平对外开放,不仅仅针对国际市场,也包含对外省市同样开放,这种开放是更高层次、更高层次的开放。因此,陕南山区生态产品价值实现应以高水平对外开放为契机,创新其招商引资体制机制。具体而言,可加强与世界 500 强及行业龙头企业的联系对接,开展“一对一”招商。

4.4 以“政行企”合力协作模式为保障,设立生态产业技术发展基金 乡村振兴战略背景下陕南山区生态产品价值实现离不开资金的支持,政府、行业协会与企业共同协作设立产业技术发展基金,加大金融对生态产品价值实现的支持力度,做好资金储备,是实现陕南山区经济高质量发展的基础。政府、行业协会与企业积极参与设立生态产业技术发展基金,发展基金由政府财政设立的发展扶持基金、行业协会设立的发展特殊基金及企业设立的专项基金构成。同时,陕南区域政府也应该积极引入各类社会资本,加快多层次金融体系建设,重点支持用于生态产业技术的发展^[14-17]。

4.5 探索适用乡村振兴战略背景下生态产品价值实现的人才培养保障机制

4.5.1 搭建“政校行企”协同多元育人平台。 主要通过政府、学校、行业协会、企业四方联动,搭建“政校行企”协同多元育人平台,不断深化生态相关专业的校企深度合作,科学、合理、有序地整合四方资源,充分利用各方资源优势,相互协作,形成互动、双赢的校企合作机制。在四方协同多元育人过程中,政府是“政校行企”协同多元育人中的主导方,通过建章立制加强推进多元育人平台的搭建与运行;学校是多元育人的主体方,以生态产品价值实现的人才需求调研资料为基础,完善人才培养方案,培养满足人才需求特点的专业技术人才;行业协会是市场信息的传播者,执行监管和质量考核的任务,加强产学研纵深发展。

4.5.2 树立高等教育跨区域合作人才培养理念。 一方面,中国高等教育“东高西低”,区域发展很不平衡,陕南应以关中平原城市群与国家中心城市建设为契机,与省内外尤其是东部省市跨区域合作保障管理与技术人才需求,充分发挥国内各地区高等教育的培养优势与特色。另一方面,在“一带一路”倡议的推动与指引下,陕南高等教育关于生态产业所需的专业管理与技术人才培养,也应瞄准与“一带一路”沿线国家的对外交流与合作,尤其针对生态企业高层管理人员,应该对其加强发展理念的对外交流与合作。

参考文献

- [1] 焦晓东.生态产品价值实现案例分析:“麓岭模式”的经验与启示[J].环境与可持续发展,2021,46(6):105-108.
- [2] 刘畅,刘耕源,廖少锴,等.海洋生态产品及其价值实现路径[J].中国国土资源经济,2022,35(4):51-63.
- [3] 罗爱明,王懋雄.对金融支持生态示范区生态产品价值实现的思考[J].西南金融,2021(11):77-88.
- [4] 周一虹,张明晶.基于甘肃酒泉风电的生态产品价值实现研究[J].会计之友,2021(21):145-151.

农业生产托管组织主体发育不健全,托管能力弱的问题,政府应当发挥一定的行政力量推动作用,要是仅仅依靠小农户或者村社组织内部难以有效的进入农业托管生产的轨道。有学者研究发现,在众多托管组织类型当中,以农资销售商为代表的农业企业在直接利润驱动下,目前最有动力推动土地托管,而村级组织和科研组织的参与动力尚不足^[22]。因此在当下应该适当给予一些有托管潜力并且有志于在农村领域发展内的组织一定的政策扶持,设立相关专项农业托管服务基金,优先择优培育一批当地的托管组织,扶持这批托管组织快速成长,发挥标准化示范效应,从而带动更多的托管组织的出现,助推完成区域内农业生产托管。

3.2 积极完善相关制度,营造良好政策环境 农业生产托管服务就是以政府和村组织完成动员,托管组织受托的方式对农田进行规模化经营的社会化服务形式^[23]。重视农村内部组织能力的建设,鼓励在农村内部多功能的组织类型的发育,其中有学者认为农业专业合作社的发展对构建集约化、专业化、组织化、社会化相结合的新型农业经营体系具有重要的意义^[24]。同时这些组织也可以创新发展多样化的作用,如监督作用、中介作用、平台作用等,利用其根植于农村内部,熟悉当地乡风乡俗乡情的优势,将分散化的农村资源进行预先统一整合,然后再与农业生产托管组织进行市场化匹配对接,从而更高效地完成农业生产托管的实施。

3.3 引导劳动力再就业,增加农业增收渠道 要想富裕农民就要减少农民。由农业生产托管所释放出大量原先束缚于小农经济下的劳动力,一方面,可以由政府发挥一定的中介作用,引导这部分具有农业手工艺的农民进入农业生产托管组织系统内或者相关衍生行业内,参与到农业专业化生产当中,或者由政府出面加强职业技能培训,提升劳动力自主就业的能力;另一方面,通过当地政府根据各地情况制定县域、乡域或者村域的顶层设计,并推进相应基础设施建设,吸纳当地富余劳动力参与到基建活动当中来,同时政府要创建鼓励创新创业的良好氛围,引导这部分劳动力进行自主创业,发挥农民的主体作用,从而提高农民的自我积累、自我发展能力。

3.4 加强公共设施建设,大力引导资本下乡 充分发挥“工业反哺农业,城市反哺农村”,培育涉农企业及行业的发展壮大,推进城市资本下乡参与乡村建设。农村基础设施建设涉及生产和生活两方面:生产方面,围绕农业耕、种、管、收、售等环节为现代化农业作业打好基础,提高提高机械化应用水

平,疏通农村物流运输渠道,营造完善的信息渠道建设,充分调动农村领域内的资源要素高效配置,参与到外部市场化交易活动当中;生活方面,持续推进农业领域内科教文卫事业的发展,为农业生产托管可持续化运营打好底子,充分发挥农业生产托管中农民的主体作用。

参考文献

- [1] 杜洪燕,陈俊红,张峻峰,等.农业生产托管:成效、问题及对策——基于晋苏黑三省的调研[J].农业经济,2022(1):6-8.
- [2] 温铁军.告别百年激进:温铁军演讲录(2004—2014)[M].北京:东方出版社,2015:136-145.
- [3] 姜长云.论农业生产托管服务发展的四大关系[J].农业经济问题,2020,41(9):55-63.
- [4] 于海龙,张振.土地托管的形成机制、适用条件与风险规避:山东例证[J].改革,2018(4):110-119.
- [5] 李静,孟天琦,韩春虹.土地托管影响农业产出机制:投资效率及其解释[J].中国人口·资源与环境,2018,28(9):142-149.
- [6] 王颜齐,史修艺.土地托管的形成机制、存在问题及对策建议:基于黑龙江省的实践案例[J].中州学刊,2021(2):34-40.
- [7] 杜洪燕,陈俊红,龚晶,等.农业生产托管:模式、成效及风险分担机制——基于山西和黑龙江两省的调研[J].价格理论与实践,2020(12):10-13,74.
- [8] 韩庆龄.小农户经营与农业社会化服务的衔接困境:以山东省M县土地托管为例[J].南京农业大学学报(社会科学版),2019,19(2):20-27,156.
- [9] 黄鹤群.“全托管”:破解“谁来种地”的难题——南通农业生产“全托管”经营服务的实践与思考[J].现代经济探讨,2016(1):69-73.
- [10] 张瑞娟,宦梅丽.农业生产托管:模式、成效及启示——来自黑龙江省兰西县的经验[J].重庆社会科学,2020(10):5-17.
- [11] 冀名峰.农业生产性服务业:我国农业现代化历史上的第三次动能[J].农业经济问题,2018,39(3):9-15.
- [12] 林毅夫.小农与经济理性[J].中国农村观察,1988(3):31-33.
- [13] 孔祥智,钟真.供销社合作社改革、土地托管与服务规模化:山东省供销社综合改革调查与思考[J].中国合作经济,2017(10):36-40.
- [14] 曾起艳,孙凯,全志辉.基于农户选择视角的土地流转与土地托管比较分析[J].世界农业,2019(9):4-11.
- [15] 郭晓鸣,张克俊,虞洪,等.实施乡村振兴战略的系统认识与道路选择[J].农村经济,2018(1):11-20.
- [16] 王留鑫,何炼成.农业专业化分工:研究进展与述评[J].农林经济管理学报,2017,16(3):293-300.
- [17] 刘守英,王瑞民.农业工业化与服务规模化:理论与经验[J].国际经济评论,2019(6):9-23.
- [18] 衡霞,程世云.农地流转中的农民权益保障研究:以土地托管组织为例[J].农村经济,2014(2):66-70.
- [19] 温铁军.解构现代化:温铁军演讲录[M].北京:东方出版社,2020:149-176.
- [20] 管珊.社会化服务的双重组织化:小农户与现代农业的衔接机制——基于土地托管模式的分析[J].当代经济管理,2020,42(11):37-42.
- [21] 胡凌啸,武舜臣.土地托管的内涵与实现:理论剖析与实践归纳[J].经济学家,2019(12):68-77.
- [22] 陈义媛.土地托管的实践与组织困境:对农业社会化服务体系构建的思考[J].南京农业大学学报(社会科学版),2017,17(16):120-130,165.
- [23] 张亚鹏,田雍祥.土地托管:以社会化服务促进农业规模经营的新常态[J].辽宁行政学院学报,2019,21(5):22-27.
- [24] 赵佳,姜长云.农民专业合作社的经营方式转变与组织制度创新:皖省例证[J].改革,2013(1):82-92.

(上接第253页)

- [5] 田淑英,董玮.构建生态产品价值实现与乡村振兴协同机制[N].安徽日报,2021-09-28(006).
- [6] 赵建军,徐敬博.构建绿色供应链生态产品价值实现机制[N].中国环境报,2021-10-19(003).
- [7] 代绪刚.商南着力推进生态产品价值实现机制试点[N].商洛日报,2021-10-19(002).
- [8] 王朋.农发行支持生态产品价值实现研究[J].农业发展与金融,2021(10):21-25.
- [9] 董珂,刘畅.以产权明晰和要素流动促进生态产品的价值实现[J].中国生态文明,2021(5):23-28.
- [10] 张厚美.生态产品价值实现,尚需破解几道题?[J].中国生态文明,2021(5):29-31.
- [11] 王金南,马国霞,王志凯,等.生态产品第四产业发展评价指标体系的设计及应用[J].中国人口·资源与环境,2021,31(10):1-8.
- [12] Anhui Society of Forestry Project Group.安徽省林学会决策咨询项目组.“绿水青山就是金山银山”安徽实践途径的探讨[J].安徽林业科技,2021,47(5):3-6.
- [13] 杨胜花.绿水青山就是金山银山[N].铜仁日报,2021-10-12(001).
- [14] 丘水林,靳乐山.生态产品价值实现:理论基础、基本逻辑与主要模式[J].农业经济,2021(4):106-108.
- [15] 宣宇,王月红.加快推动雄安新区生态价值实现[J].前线,2020(12):71-73.
- [16] 李晓燕,王彬彬,黄一粟.基于绿色创新价值链视角的农业生态产品价值实现路径研究[J].农村经济,2020(10):54-61.
- [17] 刘江宜,牟德刚.生态产品价值及实现机制研究进展[J].生态经济,2020,36(10):207-212.