

从收入来源看浙江农民消费行为的演变

于海琳 (浙江商业职业技术学院, 浙江杭州 310053)

摘要 分析了浙江省农民的收入情况,指出由于浙江工业化的快速发展,农村劳动力大量向第二、三产业转移,农民的身份也逐步转变为产业工人,其收入主要来源于工资性收入。在此基础上对浙江农民的消费行为进行了研究,研究表明:农民消费行为在满足基本生产生活需求外,开始追求生活品质,生活方式日趋城镇化。但受物质环境、政策制度等因素影响,现有消费环境已不能满足农民身份转变及生活城镇化发展需求。最后对如何优化农村消费环境,继续扩大农民消费,促进农村城市化发展提出了针对性的建议。

关键词 浙江省; 农民收入; 农民消费; 行为演变

中图分类号 S-9 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2013)04-01782-03

浙江省是我国经济社会相对发达的省份,农村劳动力向第二、三产业的大量转移,使农民收入结构独具特色,工资性收入是农民收入的主要来源,农民人均纯收入也连续 27 年排在全国前列,农民也逐步转变为产业工人的身份。农民在满足基本生产生活需求外,生活上开始追求品质,小汽车开始步入农村家庭,文化旅游等消费持续增长。但现有的消费环境、法律政策等因素,限制了农民趋于城镇化生活方式的消费需求,影响农民消费的扩大和农村消费市场的健康发展,有待政策和制度上的正确引导。

1 农民收入的主要来源

1.1 农民收入的基本情况 2011 年浙江省统计公报显示,全省农村居民人均纯收入 13 071 元,比全国水平高出 6 101 元,比 2010 年浙江省水平高出 1 768 元,增幅达到 15.6%,扣除价格因素影响,实际增长 9.5%^[1]。自 2003 年以来,浙江省农民收入主要来源于工资性、家庭经营、财产性和转移性收入。2010 年浙江农民全年人均纯收入 11 303 元,其中工资性收入占人均纯收入的 52.64%,为 5 950 元;家庭经营收入占人均纯收入的 37.07%,为 4 190 元;财产性收入占家庭收入的 4.96%,为 561 元;转移性收入占人均纯收入的 5.33%,为 602 元。

1.2 工资性收入是家庭收入的主要来源 2010 年占家庭总收入的 52.64%。从工资性收入取得渠道来看,农民主要选择就地出售劳务获取工资。统计数据显示,2010 年在本地劳动得到的收入人均均为 4 736 元,占当年人均工资性收入总额 5 950 元的 79.6%;外出打工取得的收入人均 771 元,占当年人均工资性收入总额 5 950 元的 12.96%。

1.3 家庭经营收入以第一产业为主 2010 年人均家庭经营收入 4 190 元,占人均纯收入的 37.07%。从家庭经营收入的来源看,第一产业仍是家庭经营的主要方向,为 1 884 元,占人均家庭收入的 44.96%,在第一产业经营中农业经营占主要地位,当年人均获得农业收入 974 元;从事第二产业(工业+建筑业)取得的经营收入 1 023 元,占人均家庭收入的 24.42%;从事第三产业取得的经营收入为 901 元,占人均家

庭收入的 21.50%。

1.4 财产性和转移性收入持续增加 财产性收入是指金融资产或有形非生产性资产的所有者向其他机构单位提供资金或将非生产性资产供其支配,作为回报而从中获得的收入。转移性收入是指农村住户和住户成员无须付出任何对应物而获得的货物、服务、资金或资产所有权等,不包括无偿提供的用于固定资本形成的资金。一般情况下,是指农村住户在二次分配中的所有收入。当前农民的观念更新较快,投资理财与自我保护能力不断增强,主动参与投资的人群不断扩大,他们有意愿的将资产进行合理配置,在生活、生产用款准备充足后,把闲置资金和资产投资或变为金融类资产获取利息、股息、红利等财产性收入。2010 年平均每人获取财产性收入 561 元,比 2009 年的 519 元增加了 8.09%,比 2008 年的 472 元增加 18.86%,比 2006 年的 340 元增加了 65.00%。同时随着农村经济的发展,农民在二次分配中获取的转移性收入持续增加,2010 年的 602 元比 2009 年的 506 元增加了 96 元,增幅 18.97%,比 2008 年的 420 元增加了 182 元,增幅 43.33%,比 2006 年 319 元增加了 88.71%。

2 浙江农民消费行为演变分析

2.1 农户消费行为演变的基本特点 随着农民收入的持续增加,农民的生产条件和生活质量也不断提升,其消费行为发生了巨大的改变,开始注重追求生活品质。通过统计数据看到,农民的消费总额持续增长,消费结构也有显著改变,消费的增幅基本与收入增长幅度保持一致,各项支出随收入增长均有增加(表 1)。自 2003 年以来,浙江农民的消费支出持续增加,人均消费支出 2010 年为 12 361 元,比上年的 10 762 元增加了 14.86%,比 2005 年的 7 534 元增长了 64.06%。

浙江省制造业发达,农村劳动力转移数量持续增加,影响着农户的家庭经营方式,对农户消费行为产生了较大影响,消费结构也独具特点。相对于以农业经营为主的省份,其农户家庭经营支出中,家庭经营费用支出要占到 50% 的比例(例如农业大省黑龙江),浙江省农户家庭经营费用在家庭总支出中的比例仅在 20% 左右。生活消费支出在家庭总支出中的比例始终占有较大比例,高达 70% 左右(表 2)。从农户收入来源中也充分体现了这个特点,农户收入的来源有 52.64% 来自于工资性收入,有 37.07% 来自家庭经营收入。

基金项目 浙江省科技厅软课题“山区农民持续增收的科技帮扶政策选择研究”(2010C35038)。

作者简介 于海琳(1967-),女,天津人,研究员,从事应用经济研究。

收稿日期 2012-12-18

表 1 2000~2010 年农民收入与支出的演变

年份	人均纯	人均纯收入比	人均支出	人均支出比
	收入//元	上年增加//%	元	上年增加//%
2000	4 254	-	3 231	-
2005	6 660	56.55	5 215	61.41
2006	7 335	10.14	5 762	10.49
2007	8 265	12.68	6 442	11.80
2008	9 258	10.80	7 072	9.78
2009	10 007	8.09	7 375	4.28
2010	11 303	12.95	8 390	13.76

表 2 2005~2010 年家庭各项支出占总支出的比例 %

年	家庭经营费用占总支出	生活消费支出占总支出
2005 年	20.24	69.21
2006 年	17.60	70.95
2007 年	18.83	71.01
2008 年	20.09	69.02
2009 年	20.36	42.18
2010 年	21.66	67.87

2.2 消费行为的变化

2.2.1 生活方式逐步城市化。随着农业现代化的快速发展,节省了农民大量的生产时间,外出打工的农民将城市居民生活方式带回乡村,农民开始注重生活质量,愿意花一定费用将自己从繁重的生产和家务中解放出来,适当的让身心放松和休息一下,以更好地进行工作和生活。2010 年农村居民家庭恩格尔系数为 37.6%,符合联合国恩格尔系数划分贫困与富裕档次中的 0.30~0.40 为富裕的标准^[2]。2003 年以来农户在外饮食的次数越来越多,支出总额不断增多,到 2010 年农户在外饮食支出人均总额达 456 元,比 2008 年的 387 元增长 17.83%,是 2003 年的 194 元的 2.35 倍。农民在时间和经济都允许的情况下,也开始走出乡村到自己向往的地方去旅游,2010 年农户外出旅游总支出人均是历史以来最多的一年,达 106 元,比 2008 年的 68 元增加了 56%,是 2003 年 13 元的 8.15 倍。随着经济的发展,农户的家底将更厚,外

出饮食和旅游支出也只会增多不会减少。

2.2.2 家庭物质装备现代化。农民的生活好了,家庭积累多了,他们对物质生活的要求也越来越高,浙江农村家庭居住条件和物资装备已与城市趋同。2010 年每百户农村家庭人均居住面积已达 58.53 m²,比 2000 年的 46.42 增加了 12.1 m²,每 100 户拥有二居室以上的农户占 91.43%,有 6.59% 的农户拥有单栋住宅,截止 2010 年钢筋混凝土结构的农村居民家庭房屋已占 41.76%。冰箱、空调等大型家用电器的拥有量逐年攀升,2010 年每 100 户电冰箱拥有量 89.4 台,比 2008 年 80.2 台增加 9.2 台,增幅 11.47%,比 2003 年的 53.1 台增长 1.68 倍。2010 年彩色电视机每 100 户拥有 161.4 台,平均每户 1.6 台。洗衣机每 100 户拥有 68.3 台,是 2003 年 43.1 台的 1.58 倍。

2.2.3 网络影响农户生产生活。随着通讯光纤网络的覆盖,农民的生活逐步实现信息化。2010 年每 100 户农村家庭拥有移动电话 189.10 部,平均每个家庭 1.89 部,拥有总量比 2008 年的 159.70 部增加 29.40 部,增幅 18.41%;是 2003 年 73.5 部的 2.57 倍。同时,互联网已开始全面进入农村,并开始影响农民的生产生活,统计数据显示 2010 年每 100 户农村家庭拥有家用电脑 35.6 台,比上年的 28.6 台增加 7.0 台,增幅 24.48%,是 2003 年 6.0 台的 5.93 倍,2010 年是自 2003 年以来电脑年增加量最多的一年,预示着未来农户电脑拥有量将快速增长。农民通过网络了解世界最新的变化,不仅通过网络了解最新的农业信息,还通过网络销售自己的产品,农户因网络获取了更多的利润。

3 农民收入影响消费的相关性分析

笔者运用统计学的相关系数来研究农户收入对其消费行为影响程度,通过浙江省农村固定观察点随机抽取了 10 户观察户的调查数据作为样本(表 3),运用 Excel 工具对农民消费与收入相关性进行分析。

表 3 2007~2010 年浙江农户收入与消费支出的样本数据

样本 序号	年份							
	2007		2008		2009		2010	
	人均纯收入	人均家庭总支出	人均纯收入	人均家庭总支出	人均纯收入	人均家庭总支出	人均纯收入	人均家庭总支出
1	17 717	11 533	9 017	7 500	8 382	3 506	10 800	11 883
2	7 277	6 533	7 610	6 433	8 716	3 026	14 510	5 875
3	27 383	9 920	18 400	7 483	12 480	15 300	22 716	12 103
4	10 530	7 050	10 050	8 100	8 820	7 740	12 850	11 500
5	8 830	7 704	8 240	6 446	9 220	6 938	21 870	11 770
6	5 550	5 837	8 400	4 353	23 633	25 293	20 467	10 477
7	21 666	9 732	16 052	12 237	16 928	14 536	40 080	32 778
8	19 710	7 416	18 550	13 037	18 009	11 537	25 864	13 024
9	4 033	2 650	4 037	2 877	4 471	1 435	4 237	3 275
10	58 070	54 133	58 420	30 131	23 190	12 195	32 159	24 463

3.1 收入影响消费的线性关系 设变量收入为 X , 平均收入为 \bar{X} ; 变量消费支出为 Y , 平均消费为 \bar{Y} ; $n=4$ 年。通过样本协方差公式:

$$r = \frac{\text{cov}(X, Y)}{S_X S_Y}$$

式中

$$\text{cov}(X, Y) = \frac{\sum_{i=1}^n (X_i - \bar{X})(Y_i - \bar{Y})}{n-1}$$

$$S_X = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (X_i - \bar{X})^2}{n-1}} \quad S_Y = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (Y_i - \bar{Y})^2}{n-1}}$$

求得:2007 年的 $r=0.82$, 2008 年的 $r=0.96$, 2009 年的 r

=1,2010年的 $r=0.69$ 。

通过计算可知,2007~2010年农户家庭人均消费与人均纯收入线性关系呈正相关,2009年达到了1的相关系数。浙江农民收入稳定,因此消费行为也趋于城市化,在生活消费支出中,生活耐用品支出也由家用电器消费升级,生活耐

用品支出2010年比上年增幅达793.53%,进一步调查是农户购买了家用轿车。交通工具的现代化,使农民生活空间扩大,带来了生活方式的提升,副食品消费和在外饮食增长快,交通通讯支出也大幅增长,服装更注重时尚化(表4)。

表4 2009~2010年农户主要生活消费支出样本平均数据

项目	耐用品	副食	在外饮食	衣着	学杂费	交通通讯支出	赠送农村亲友
2009年	1 365	8 676.9	1 657.1	1 703.8	5 966.67	2 232.3	6 333.33
2010年	12 196.7	10 397.4	2 862.5	3 228.6	4 183.33	3 229	4 025
增幅//%	793.53	19.82	72.74	89.49	-29.89	44.65	-36.45

3.2 收入影响消费的回归分析 通过线性分析,农民收入与农民消费具有相关性,这种相关性的影响有多少,农户在消费中又有怎样的制约因素?笔者利用一元线性回归模型对农民收入没增加一元对其消费的影响进行研究。将收入确定为自变量 X ,将消费设定为因变量 Y ,收入和消费之间的线性关系的回归模式为:

$$Y = A + BX$$

其中, A 为样本 Y 的截距, B 为样本的斜率。计算公式为:

$$A = \frac{\sum Y}{N} \quad B = \frac{N \sum XY - \sum X \sum Y}{N \sum X^2 - (\sum X)^2}$$

根据样本调查数据计算得出:

2007年: $A = 12\ 250.8, B = 0.86$ 。回归方程为: $Y = 12\ 250.8 + 0.86X$ 。

2008年: $A = 9\ 859.7, B = 0.48$ 。回归方程为: $Y = 9\ 859.7 + 0.48X$ 。

2009年: $A = 10\ 150.6, B = 0.90$ 。回归方程为: $Y = 10\ 150.6 + 0.90X$ 。

2010年: $A = 13\ 714.8, B = 0.73$ 。回归方程为: $Y = 13\ 714.8 + 0.73X$ 。

通过计算,2007~2010年中,农民人均每增加1元时,人均消费支出分别增加0.86元、0.48元、0.90元和0.73元。

从以上分析看,农民的消费行为波动较大。分析浙江省农村居民消费结构,发现与农村地区在生活环境、文化教育、社会保障等基础设施投入不足有关,不能满足农民生活方式城镇化发展的需求。农民集中消费特点仍然突出,主要集中在婚丧嫁娶、建房、子女上学等几项大事上。由于农村缺乏文化金融消费的场所,农民没有可进行投资理财的环境,愚昧消费开支一直居高不下,如修坟造墓、建庙敬神、大办祭品、赌博吸毒。这种愚昧性的消费不仅浪费了大量的钱财,也影响了农民生活质量的提高,从而限制了再生产的扩大及家庭资产的积累。受上述客观环境和自身传统意识的影响和约束,阻碍了农民消费内容的扩展,限制了浙江农民产业工人身份转变的需要,从长远看,不利于农村城镇化发展及农村经济社会的可持续发展。

4 浙江省提升农民消费能力的对策

4.1 多渠道增加农民收入 提高农民消费的前提是农民手

中要有除用于正常家庭经营以外的充足资金,而现实农民收入还是有限的,并处于增加收入瓶颈时期。想要提高农民消费的能力,必须采取多种有效形式,多渠道增加农民收入。首先,应加快农村集约化生产方式的转变,通过机械化生产提高农业生产效率,继续抓好劳动力转移,增加农业生产以外的劳动报酬。第二,加快发展浙江省农业科技及农产品精深加工相关产业,在提高土地产出率同时,扩大再生产的质量和规模,使农民获得来源于科技进步的增值收益。第三,加快发展农村工业,通过农民之间联合或村集体创建等形式发展农村工业企业,为农民提供更多的就业机会。第四,在农民中开展投资、信贷等知识的宣传,帮助农民获得更多财产性和转移性收入。

4.2 加强基础设施建设 浙江省农村公共文化事业建设还很落后,农民没有物质条件进行消费。有线电视、文化活动室、图书室、体育场地、老年活动室等农村文化设施普及率还很低,2010年互联网的农村普及率仅为36.4%,电影更是难得一见。农民文化生活简单,使落后文化大行其道,赌博、封建迷信、互相攀比逐年升级,这些不合理的消费支出,在一定程度上限制了农业生产发展和农民收入的增加。从资金、组织、建设、服务多方面采取有效措施,加快农村公共文化产品建设,提高农民素质,以促进农村地区经济社会发展水平的进一步提高。

4.3 完善农村金融服务 完善农村金融体系,增加农户家庭资金拥有量。鼓励发展适合农村特点的各种微型金融服务组织,引导更多信贷资金和社会资本流向农村。明晰农村小额信贷机构的法律主体地位,在政策上给予更多的支持,同时加强对小额信贷公司的监管。加快农村信用体系,建立农村担保制度和农业保险体系,依法开展权属清晰、风险可控的农村抵押贷款和质押贷款。同时向农民开展普法教育,提高文明村镇、星级文明户和信用村、信用户的创建水平,让农民懂得信誉好有利于贷款申请的事实。逐步建立农村金融消费市场,让农民投资理财有场所,在农户中开展现代理财知识的讲座,引导农民建立现代理财观。

4.4 提高农民素质和专业技术能力 浙江农民本身已不是简单的农民身份,这就要求农民要具有良好的个人综合素质和专业技术能力,以适应产业工人的岗位要求。政府应加强科技文化培训教育的投入,增强农民的劳动技能。应采取政

与到水利设施建设中来。认真贯彻落实“谁投资、谁建设、谁管理、谁受益”政策原则,制定相应的法规、政策,保证农村集体将一定比例的积累资金用于农田水利建设。激发农民自觉参加建设的积极性,引导农民和社会各界增加对农田水利的投入,广泛鼓励、吸纳社会资金办水利,努力促进投资主体多元化,确保水利事业持续快速健康发展。

3.2 明确各级监管部门的责任,同时加大对水利设施的保护与维修力度

3.2.1 健全管护制度,落实管护人员责任。进一步加强了河道管理,出台并实施堤防、河道、供水厂等水利设施管理制度^[5],应在各乡镇成立工程管护领导组织,在乡镇供水厂成立供水协会,各行政村成立以村组为基础的管护小组,县水管单位建立专业管理队伍,堤防配备护堤员,明确各自职责,实行奖优罚劣,增强管护人员工作积极性。

3.2.2 多方面筹措资金,做好水利工程养护。在县、乡财政紧张的情况下,筹措资金用于堤防维护、桥涵闸维修、河道清淤疏浚、险工险段除险加固和水毁工程修复等,加强工程日常养护,以养促管,确保工程发挥效益。

3.2.3 进一步加强水利行政执法管理。各级水利部门应进一步加强行政审批、规费征收、监督检查“三权”^[6]管理,加大执法力度,切实强化对水土资源的科学管理与保护。

3.2.4 全面贯彻实施严格的水利设施管理制度。进一步规范农田水利建设与保护细则,加强建设项目论证管理,与发改、经信、环保和行政审批中心等部门积极协调,把好开发利用入口关,确保各项涉水指标得到有效控制。

3.3 重视对水利技术人力资源的培养 对现有农田水利技术人员进行适当分工,明确每个人的业务主攻方向,各尽其

才,承担起相应的工作,使他们能独当一面。要通过各种形式加强对水利员的培训,切实让他们掌握新科技、新知识、新技术,增强分析、解决实际问题的能力。在此基础上,逐步建立健全符合地区实际的小型农田水利队伍建设管理制度,建立健全水利合作组织发展的框架体系。另外,重视农田水利科学的研究,建立适应当前农村体制、经济发展水平和地区特点的农田水利技术支撑体系,使人才和技术更好的为农村、农业和农民服务。

3.4 加强对农民的法律意识的教育 加强农民法制宣传教育,着力增强法律意识和依法维权能力。把法制宣传教育作为社会主义新农村建设的重要组成部分,纳入农村职业教育和成人教育的主要内容,培养和增强农民自觉保护基础农田水利设施的意识。

4 结语

农田水利是农业的命脉,是农村经济发展的重要基础设施。在当前二次农业现代化转型期间,农田水利建设与管理如何进行,是各级政府的农业管理部门需要认真探讨的大课题。该文以烟台市的农田水利建设发展为例,对农田水利建设中的诸多具体问题进行了分析,并提出了相应的对策。

参考文献

- [1] 陈燕群. 浅谈小型农田水利建设管理中的问题与对策[J]. 科技信息, 2011(14):352.
- [2] 王强. 农田水利建设存在问题及对策分析[J]. 养殖技术顾问, 2011(4):278.
- [3] 林雨和. 农田水利建设存在问题及对策分析[J]. 科技创新与应用, 2012(2):106.
- [4] 孙权. 对农田水利灌溉工程建设的几点研究[J/OL]. <http://www.docin.com/p-343367784.html>.
- [5] 陈秀端, 李国忆, 黄维政. 浅谈上犹县农田水利建设改革与发展思路[J]. 水利发展研究, 2012(2):78.

(上接第 1784 页)

府出资鼓励个人创建专门的培训机构,或发挥职业类技术学校的作用,对农民进行培训,除开设农业专业技术课程外,应根据浙江不同地区工业群的特点,开设相应的技术课程,在提升农民的技术能力的同时,也满足了企业人才的需求。应采取多渠道、多层次、多形式的农民培训机制,如推行培训教师进村、媒体资源进村、人才培养进村、乡镇派干部进村等形式开展培训。应充分发挥电视、广播、报纸、网络等宣传媒介的作用,向农民宣传市场经济的基本理论以及市场竞争的成功案例,努力培育农民的市场经济观念,调动农民参与市场

竞争的积极性,提高农民的市场竞争能力。

参考文献

- [1] 浙江省统计局. 浙江省统计年鉴[M]. 北京:中国统计出版社, 2011.
- [2] 联合国划分贫困与富裕的标准[S/OL]. (2011-11-12) <http://gd2011.teacher.com.cn/UserLog/UserLogComment.aspx?UserlogID=1083>.
- [3] HUANG X Y. Development of Productive Forces and the Changes of Rural President's Consumption Concept[J]. Asian Agricultural Research, 2011, 3(6):84-86.
- [4] 余霜, 李光. 农村各收入阶层消费行为特征研究[J]. 宁夏农林科技, 2012, 53(2):115-116.