

乡村旅游与农村劳动力就业研究——以南京市高淳县为例

陈艳攀 (南京工业大学法律与行政学院, 江苏南京 210086)

摘要 以高淳县乡村旅游的发展促进当地农村劳动力就业的实例, 通过对现状的分析及存在问题的研究, 对如何进一步发挥乡村旅游的就业效应提出了若干对策建议。

关键词 乡村旅游; 农村劳动力; 就业; 高淳县

中图分类号 S181.4 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2013)01-00179-02

Study on Rural Tourism and Employment of Rural Labor

CHEN Yan-pin (Department of Law and Administration, Nanjing University of Technology, Nanjing, Jiangsu 210086)

Abstract With rural tourism development advancing employment of rural labor in Gaochun County as an example, through analyzing the status and existing problems, several countermeasures for how rural tourism can promote the local rural labor employment were put forward.

Key words Rural tourism; Rural labor; Employment; Gaochun County

我国乡村旅游从20世纪80年代兴起,90年代中后期得到较快发展。乡村旅游是指以农村社区为活动场所,以乡村田园风光、森林景观、农林生产经营活动、乡村自然生态环境和社会文化风俗为吸引物,以都市居民为目标市场,领略农村乡野风光,体验农事生产劳作为旅游目的的一种旅游方式^[1-2]。近年来,江苏省乡村旅游发展迅速,自2009年首届乡村旅游节在溧阳翠谷庄园开幕,各类乡村旅游景点已达4000余家。依据《江苏乡村旅游等级评定标准》,评出四星级乡村旅游点30家,三星级乡村旅游点5家。其中,高淳县三星及四星乡村旅游点共9家^[1-2]。乡村旅游的开展,一方面可以满足人们日益增长的休闲度假、回归大自然的需求;另一方面也为农村经济注入了新的活力,增加了农民的收入,使传统的第一产业与朝气蓬勃的第三产业得到了有机的结合,促进了农村劳动力就业。

1 发展现状

1.1 发展乡村旅游有利于提高农村劳动力收入水平 农业与旅游业有着紧密的联系,通过发展乡村旅游能够带动旅游农业、观光农业、休闲农业等现代农业的发展,提高农村劳动力收入水平。在充分整合乡村旅游资源的基础上,高淳县每年都会举办4个节会,即春季油菜花节、夏季荷花节、秋季螃蟹节、冬季年货文化旅游节,强力拉动了高淳旅游业的经济发展,提高了农村劳动力收入水平。2010年全县接待游客112万人次,旅游总收入达8.11亿元。截至2012年5月,该县接待游客167万人次,全县实现旅游业产值15.8亿元,同比增长41%,预计全年将接待游客195万人次,实现旅游收入18.3亿元。2010年“农家乐”专业户已达57家,农民因旅游实现人均增收28元,提前完成了旅游农业促进农民人均增收25元的目标。2011年农民人均收入达6498元,村级集体收入达135万元。乡村旅游通过扩展旅游产业链,对该县农村的经济发展和农民增收产生了重要作用。

1.2 发展乡村旅游有利于拓宽农村劳动力的就业渠道 乡村旅游开发中农村劳动力就业渠道可总结为以下3种:开展

“农家乐”体验活动;从事本地特色旅游商品生产;从事乡村旅游风景区服务接待工作。立足于“湖、山、街、村”资源优势,高淳县成功打造出了一条农旅结合的发展之路,在拓宽农村就业渠道方面发挥着越来越重要的作用。以桥李生态农业村为例,该村先后建起了千亩有机茶叶基地、茶厂、千亩早园竹基地、优质果树基地、花木苗圃基地、吊瓜基地、千头养猪场、百头养鹿基地、万只养鸭基地、垂钓基地,大大拓宽了乡村劳动力就业渠道。2010年该景区接待游客累计达到约1万人次,旅游直接收入20多万元。实现该地农民直接就业人口500余人,促进了该村劳动力的就业。

1.3 发展乡村旅游有利于促进农村妇女就业 随着乡村旅游业的发展,高淳县农村妇女就业的比例不断上升,农村妇女的就业率得到明显提高。以绿色自然村瑶宕为例,瑶宕是南京市首批旅游“农家乐”村,位于桤溪镇西部。村内自然风光迷人,生态观光农业颇具特色,建起了瑶池山庄、大棚葡萄基地、千亩茶叶基地、苗圃基地、吊瓜茶叶立体栽培基地、千亩早园竹基地、省级义务植树基地、蘑菇基地及年加工家禽20万只的云溪食品加工厂。据调查,瑶宕村总人口2583人,农业劳动力1465人。其中,有345名妇女从事与乡村旅游有关的职业,占该村旅游服务行业就业人数的58.4%,可见,在开展乡村旅游活动的地区,农村妇女就业比例高于男性。从就业的岗位来看,主要集中于旅游商品销售、服务人员及农家饭店等,有少部分从事导游、客运及旅游管理工作,就业岗位偏于知识含量相对较低的行业。

1.4 发展乡村旅游有利于促进农村剩余劳动力就地转移 在乡村旅游的发展过程中,伴生出许多层次多、就业门槛低、工作方式灵活的岗位需求,使得大量新生代农村劳动力人口获得了就业机会,特别是对于因农业的周期性特征而产生的季节性剩余劳动力,可以在乡村旅游开发中实现充分就业。随着高淳县乡村旅游业的蓬勃发展,外出务工人员纷纷回到家乡,在当地找到了工作,拓展了转移农村剩余劳动力的新领域。从2006年起,高淳县乡村旅游年均增加就业岗位约1500个。2011年,高淳县发展“农家乐”旅游村12个,经营农户总数596户,实现农民直接就业人口

2 000余人,间接就业4 500人,农民就业机会大增。乡村旅游已经成为高淳县农村经济新的增长点,以及农民就业和创收的新选择。

2 存在的问题

根据以上的现状分析,乡村旅游已在高淳县农村劳动力就业方面起到了很大的促进作用,但在实践中也逐渐暴露出了一些问题,主要表现在以下几个方面。

2.1 政府规范管理和统一监督不力 统计资料显示,高淳地区8个乡镇总共有400多个“农家乐”经营点,但是特色农家、示范农家不过30多家,不成规模。对此,各级政府的宏观调控机制不能很好地对乡村旅游业进行规范、统一的管理和监督。各级政府对乡村旅游的行业规范力度不够,大多数农家住宿条件、餐饮水平、卫生和安全标准都达不到现代旅游业的要求,停水停电现象经常发生,农舍简陋,环境脏乱,有的甚至连“农家乐”的经营许可证都没有。缺乏规范管理、统一监督,使得乡村旅游难以维持对游客的持续吸引力^[3]。

2.2 旅游产品同质现象严重,缺乏自身特色 高淳范围内,大多数乡村旅游项目存在着经营规模小、散布广、效率低的不足,经营项目重复,缺乏规模效应。乡村旅游经营的盲目性很大,一哄而上、修路建房,造成大量资源、财力、人力、物力的浪费。目前高淳乡村旅游的各个景点提供的服务项目大同小异,几乎每个乡村旅游景点都是主打“农家乐”,许多景点还停留在看农家景、吃农家饭、采摘、垂钓、玩扑克等“千村一面”的服务项目,而没有深层次地挖掘当地的文化品位和特色创新^[4]。旅游产品极度缺乏特色,系列化、深度化开发严重不足。当地某些乡村旅游景点规模较小,相对分散,旅游产品高度同质化,缺乏特色和文化品位,内容单调乏味,加之没有统一规划,乡村旅游发展多年却仍是小打小闹,很难形成规模性产业。城市居民对千篇一律的旅游项目逐渐丧失兴趣,产业发展瓶颈限制了就业的扩大。可见,高淳乡村旅游的开发力度仍有待提升。

2.3 从业人员文化知识水平不高,经营管理者素质较低 由于高淳县乡村旅游的开发起步较晚,缺乏具有较强专业知识的开发和经营管理人才,相应的人才培训机制也不够健全,旅游队伍整体素质有待提高。在乡村旅游中就业的农村劳动力,文化技术水平大多较低,缺乏现代市场经营管理知识,他们大多数只能就业于乡村旅游岗位的较低端层次^[5]。在实际的乡村旅游经营管理中,乡村旅游经营管理人员大多为乡村居民,多采用家族式管理,用人制度极不完善,任人唯亲现象普遍存在。管理人员和从业人员素质普遍低下,法制意识淡薄,严重制约了乡村旅游业的发展。另外,当地农村劳动力就业会遭遇外来冲击,让位于市场知识经验丰富、资金实力雄厚、拥有大量专业人才的外来经营者,而当地农民渐渐退居乡村旅游的边缘化地带,从而使得乡村旅游后继力量不足,影响当地农村劳动力的就业,甚至会导致整个乡村旅游业的停滞或衰败。

3 对策建议

就业是民生之本,也是一项系统工程。进一步发挥乡村

旅游的就就业效应,绝非一朝一夕之事,而要根据高淳县乡村旅游促进就业的问题分析,采取切实有效的措施。

3.1 发挥政府的领导作用,规范管理 乡村旅游是农村经济发展中的一个新兴产业,它的发展需要全社会的关心,以及有关部门形成服务合力。因此,必须加强统一领导,加大扶持力度。要落实乡村旅游发展专项资金,设立专款,重点用于乡村旅游重点项目的扶持,示范村、示范点、示范户的奖励,以及发展乡村旅游业工作成效突出的县区、乡镇和村的奖励。地方政府对乡村旅游的发展应该做整体的规划,根据不同地方的资源特色进行整体统一规划,开发出不同类型、不同特色的乡村旅游产品。比如,在民俗特色比较突出的桥李村,就可以发展民俗文化和农业文化参与型乡村旅游。同一个区域,为避免同类乡村旅游产品的恶性竞争,可以限制雷同产品的规模,鼓励和引导农民开发不同特色的产品,提供差异化的乡村旅游产品^[6]。

为了充分发挥乡村旅游业的就业效应,政府除了积极引导、扶持之外,还需要加强监督、规范管理,充分调动农村劳动力的积极性。一是加强农村劳动力向乡村旅游业转移情况的监督检查和跟踪调查,切实提高农村劳动力在乡村旅游业中的就业率;二是加强劳动力市场供求信息管理,及时发布有关农村劳动力培训情况的信息以及当地乡村旅游业用工需求信息,促进两者的相互沟通与对接^[7]。

3.2 突出特色,打造品牌 乡村旅游的开发要注意突出田园特色。项目开发要注重对乡村本色进行保护。对乡村旅游开发要加强科学指导,强化经营的特色,突出农村的天然、纯朴、绿色、清新的环境氛围,展现乡村旅游的魅力。在激烈的市场竞争面前,要创立品牌,增强市场竞争力,加强对乡村旅游的宣传促销,拓展乡村旅游的客源市场。

因此,首先要将高淳县的乡村旅游品牌定位于“生态高淳,魅力之旅”,大力推广品牌。同时高度注重提高服务质量,开展“口碑营销”。积极组织实施“高淳县乡村旅游示范工程”,培育一批以农民或工商企业为主要经营主体,以乡村旅游为主要经营形式的省级乡村旅游示范点。结合社会主义新农村建设、优势农产品基地建设和农业科技园区建设等工作,培植一批乡村旅游特色产品,使其成为高淳县乡村旅游知名品牌^[8]。

3.3 培养乡村旅游管理人才,加强人员培训 能否实现资源的优化配置和服务质量的提高,关键在于人才。从高淳县乡村旅游发展的现状来看,大部分经营户都是当地农民,知识水平和经营素质都不高。可以从以下两个方面来解决这一问题。一方面,引进一些高层次的管理人才,对高淳县的乡村旅游发展进行研究和管理。另一方面,可以培养当地的农民,使他们成为乡村旅游人才。对农民的培养要坚持多种途径相结合,比如利用电视、广播等媒体进行旅游宣传教育;请旅游方面的专业人士做演讲,开办短期的旅游培训班等;还可以由政府部门牵头,委托专门的旅游院校培养旅游人才等^[9]。

发展乡村旅游的一个重要前提就是要加强对乡村旅游从业人员的培训。既要加强对乡村旅游服务人员的专业培

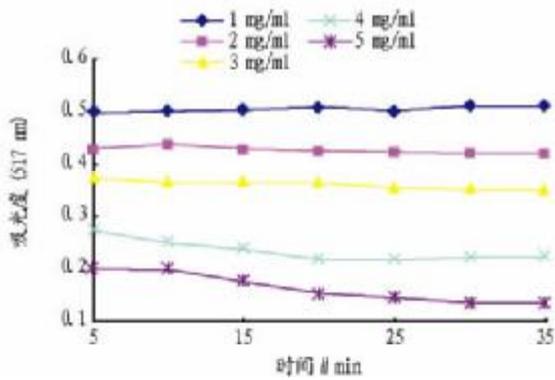


图 4 不同浓度豇豆籽肽清除羟基自由基反应曲线(碱性蛋白酶)

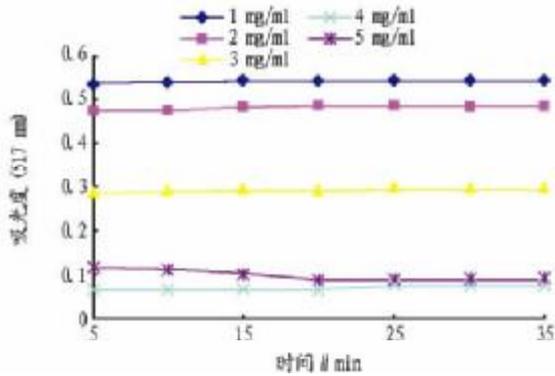


图 5 不同浓度豇豆籽肽清除羟基自由基反应曲线(木瓜蛋白酶)
最大清除率分别为 87.66% (碱性蛋白酶)和 85.88% (木瓜蛋白酶), IC_{50} 分别为 4.21 和 4.89 mg/ml。

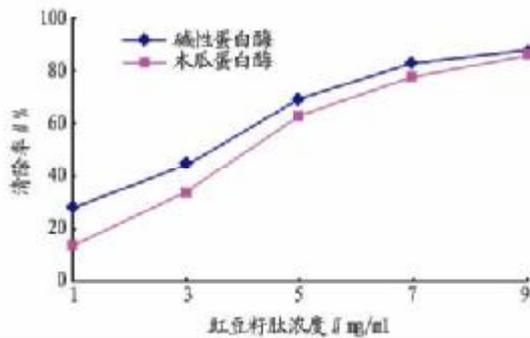


图 6 豇豆籽肽对羟基自由基的清除活性

2.4 豇豆籽肽的超氧阴离子清除活性 由图 7 可以看出,使用碱性蛋白酶处理得到的豇豆籽肽的超氧阴离子自由基的清除活性,在豇豆籽肽浓度为 5 mg/ml 时达到峰值;而使用木瓜蛋白酶处理得到的豇豆籽肽的超氧阴离子自由基的清除活性随豇豆籽肽浓度的增加而增大。在相应浓度范围内,超氧阴离子自由基最大清除率 64.06% (碱性蛋白酶)和 47.92% (木瓜蛋白酶),其机理有待进一步分析。

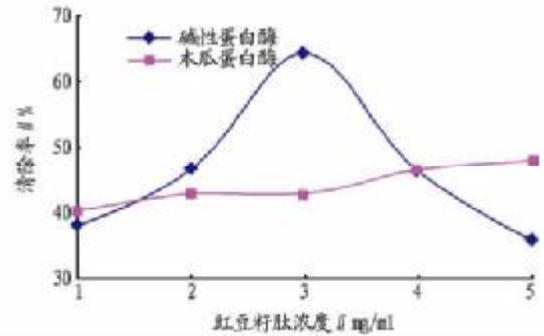


图 7 豇豆籽肽对超氧阴离子自由基的清除活性

3 结论

用碱性蛋白酶处理的豇豆籽蛋白的水解度比用木瓜蛋白酶处理的高。DPPH 自由基、羟基自由基和超氧阴离子自由基的清除率和半数抑制浓度等探究结果表明,碱性蛋白酶处理得到的豇豆籽肽的活性能力高于木瓜蛋白酶处理得到的豇豆籽肽。

参考文献

- [1] 李安林,熊双丽. 豇豆籽蛋白的氨基酸含量与营养价值评价[J]. 营养健康,2008,25(4):147-149.
- [2] 马海乐,刘斌. 酶法制备大米抗氧化肽的蛋白酶筛选[J]. 农业机械学报,2010,41(11):119-123.
- [3] 朱小聪,戴昱,云田田,等. 酶解芥蓝籽蛋白制备抗氧化肽工艺的优化[J]. 食品工业科技,2008,29(6):238-241.
- [4] 侯曼玲. 食品分析[M]. 北京:化学工业出版社,2011:128-129.
- [5] 李安林,熊双丽. 接骨木茎总黄酮的提取及 DPPH 自由基清除活性[J]. 中国食品添加剂,2010(5):113-116.
- [6] 熊双丽,李安林. 夏枯草多糖的清除自由基及抗氧化性[J]. 食品研究与开发,2010,31(11):61-64.
- [7] 朴珊善,王昕,侯聚敏. 乳清蛋白酶解物抗氧化能力的研究[J]. 农产品加工:创新版,2011(5):59-64.

(上接第 180 页)

训,督促并组织他们学习我国的旅游政策法规,规范他们的服务操作水平,端正服务态度,使他们具备承担乡村旅游服务工作的基本能力,也要重视对乡村旅游经营管理人员的培训。

参考文献

- [1] 中国旅游出版社,中华人民共和国国家旅游局. 中国旅游年鉴 2010 [M]. 北京:中国旅游出版社,2010.
- [2] 中华人民共和国旅游局. 中国旅游年鉴 2011 [M]. 北京:中国旅游出版社,2011.
- [3] 李丹. 农村剩余劳动力素质提升与就业途径——以发展乡村旅游为契机[J]. 闽江学院学报,2008(4):49-53.
- [4] 马伦姣. 乡村旅游的就业效应分析及对策建议[J]. 经济研究导刊,2010(11):109-111.

- [5] 唐代剑,黎彦. 乡村旅游对农民增收、就业实证研究[J]. 改革与战略,2009(12):122-125.
- [6] 冯淑华,沙润. 乡村旅游中农村妇女就业与发展研究——以江西婺源为例[J]. 妇女研究论丛,2007(1):27-31.
- [7] 何可凝. 以乡村旅游促进农村劳动力多元化就业问题探讨——基于长三角乡村旅游的基础数据分析[J]. 常州工学院学报,2008(4):96-99.
- [8] 周梅,崔峰,江文娟,等. 乡村旅游就业效应的社区居民感知研究——以南京市江心洲为例[J]. 旅游论坛,2011(1):87-92.
- [9] 布仁呼,韩颖. 关于发挥旅游业吸纳劳动力潜力的思考[J]. 技术经济,2001(4):13-15.
- [10] XIAO X. Research on the Marketing of Rural Tourism on the Basis of Market Segmentation[J]. Asian Agricultural Research,2011,3(8):1-4,7.
- [11] 郑菊花. 农家乐休闲旅游的深度开发研究——以金华市为例[J]. 宁夏农林科技,2011,52(7):23-24.