

# 生态观光畜牧业示范园区设计规划原则分析

周丽丽<sup>1,2</sup>, 纪托<sup>3</sup>, 张亚一<sup>1</sup>, 曹琼<sup>1</sup>, 李雪娇<sup>1</sup>, 莫放<sup>1\*</sup> (1. 中国农业大学动物营养学国家重点实验室, 北京 100193; 2. 唐山市开平区开平镇农业技术站, 河北唐山 063000; 3. 宜春市野生动植物保护管理站, 江西宜春 336000)

**摘要** 阐述生态观光畜牧业示范区规划的理念和策略原则, 认为生态观光畜牧业示范园区设计应遵循可持续发展原则, 以畜牧业为核心进行规划布局, 合理整合景观资源, 以期生态畜牧业观光园建设提供参考。

**关键词** 生态观光畜牧业; 设计原则; 生态系统

**中图分类号** S181.4 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2013)07-03006-03

## Design and Planning Principles of Ecological Animal Husbandry Tourism Park

ZHOU Li-li et al (State Key Laboratory of Animal Nutrition, China Agricultural University, Beijing 100193)

**Abstract** The design philosophy and policy principles of ecological animal husbandry tourism park were elaborated. It was thought that the design should be obeying sustainable development principle with animal husbandry as the core to integrate landscape resource properly, which aimed to provide reference for ecological animal husbandry tourism park.

**Key words** Ecology tourism animal husbandry; Design; Principles; Ecosystem

生态观光畜牧业是观光畜牧业与生态养殖的有机结合, 属于生态农业与观光农业的范畴。生态观光畜牧业能促使种植、养殖向生态旅游服务业的过渡与转变, 带动农村商业、食品加工业、旅游服务业、交通运输业、生态养殖业等相应产业的发展<sup>[1-2]</sup>, 带动产业结构的调整, 进一步推动农业产业化发展, 实现农民收入的快速增长, 加速社会主义新农村和小康村的建设。

生态观光畜牧业示范区既是观光园也是生产基地, 其规划设计必须遵从科学性, 具有产品生产功能; 作为旅游园区, 又必须具有艺术性和观赏性, 以满足人们的视觉和心灵感受。生态观光畜牧业园(区)设计应因地制宜, 有利于丰富园(区)的景观规划要求; 可选择自然风景条件较好及畜牧业资源丰富的风景区周围, 还可在草原、山地草场、养殖牧场、农场、林地的基础上加以改造; 可选择利用周围的名胜古迹、人文历史或现代化农村等地点建设园(区), 展示农村古老的历史文化或崭新的现代社会主义新农村景观风貌; 选择园址应结合区域的经济技术水平, 规划相应的园区, 并且要规划用地, 留出适当的发展备用地。

### 1 生态观光畜牧业示范区规划的理念

生态观光畜牧业园的规划设计理念应与时俱进、不断创新, 强调“生命力、创新力”开发思想, 以“群聚性布局、生态化循环、产业化链接、合作化组织、品牌化经营”为理念, 结合畜牧业、旅游业、城乡规划政策措施进行规划, 利用循环经济、生态学和景观学原理规划设计适合不同地区, 满足旅游发展需求的各种差异化的景观和景点, 打造融“自然美景、科技创新示范、民俗情怀”为一体的畜牧生态旅游景区, 实现现代畜牧业与生态旅游业的有机融合, 促进畜牧资源的深度开发, 强化畜牧资源的综合利用, 实现旅游业和畜

牧业的双赢。

**1.1 绿色经营理念** “绿色经营”是经营的创新, 其倡导绿色消费理念、绿色消费行为, 是实现生态观光旅游资源和旅游业可持续发展的一种旅游模式; 实现绿色生态观光经营的形式包括培育绿色观念, 推行绿色标准, 实行绿色开发, 生产绿色产品, 开展绿色经营<sup>[3]</sup>。在观光旅游经营中充分利用生态畜牧资源和乡土资源(如特色畜产品、特色蔬菜、尝农家饭等), 既体现了对资源的深化利用, 提高附加值, 又可提高公众的环保意识。

绿色生态畜牧业是朝阳产业, 正不断被公众了解, 但仍要加大宣传力度; 开发绿色畜牧业可以产生巨大的增值效益, 使生产、加工、贮存、销售各环节都能获得应得的经济利益<sup>[4]</sup>; 从源头抓起, 实施标准化管理, 建立检验检疫体系, 严格控制疫情及药品的使用; 推进 HACCP 管理体系, 实现绿色产品产业化和绿色名牌战略。在纵向上实行产、加、贮、销一体化、专业化生产, 在横向上实行技术、物资、资金劳动力的集约经营, 形成绿色产品生产龙头带。

**1.2 人地和谐理念** “人地和谐、生态优先”的规划理念倡导从客观实体入手, 旨在维持自然、生物和文化的协调、可持续发展, 促进社会和谐共生, 使城乡形态迥然不同。生态观光畜牧旅游发展的终极目标是可持续发展。可持续发展也是判断生态观光的决定性标准。以可持续发展的理论和方式管理生态观光资源, 保证生态观光地的经济、社会、生态效益的发展, 可在满足当代人开展生态观光旅游需求的同时, 不影响后代人对生态观光旅游的需要。为了用可持续的眼光协调人与自然的矛盾, 注重区域自然景观和乡土生境的合理保护和开发, 规划应充分考虑自然资源的供给能力和生态环境的承受能力, 注重对名胜古迹、历史文化、脆弱生态地带的保护; 充分考虑资源和环境容量对养殖产业、城镇发展及发展模式等方面的影响, 强化资源保护性开发, 划定管制区, 提出管制要求, 从而保证整体区域的可持续发展<sup>[5]</sup>。

“人地和谐、生态优先”的生态观光畜牧业示范区规划理念以建立人地协调的生存、发展空间为目的, 突出区域景观

**基金项目** 动物营养学国家重点实验室自主研究课题项目资助。

**作者简介** 周丽丽(1982-), 女, 河北唐山人, 从事畜牧生产技术指导研究, E-mail: zhoulili200909@126.com。\* 通讯作者, 副教授, 博士, 硕士生导师, 从事动物生产方面的教学与研究工作。

**收稿日期** 2013-02-28

的生态功能和美学特征,明确区域中具有自然生态和文化沉淀意义的各类景观“实体”,并划定作为控制“实体”。优先控制规划非发展区域主要包括:①生态保护区:自然山水、防灾减灾地区、生态养殖区、生态种植功能区;②古迹等人文环境:绿色文化遗产和自然保护区。优先进行具有前瞻性的空间保护和发展设计,继而在控制格局、环境容量等规则约束下拓展园区或村落、城镇。

**1.3 原生态理念** 所谓原生态,是自然状态下的、未受人为影响和干扰的原始生态或生态原状,是天然美、原始美、自然美的“代名词”。生态观光旅游目的地是自然生态旅游区,景区内山有水,且具备农村食宿条件。景区内植被茂盛,能使人受到新鲜空气的熏陶,并且欣赏到美丽的景色;能使游客看到生态养殖情景、原始村庄和原生态生活情景,并使游客在任何时候都能吃上农村的绿色新鲜畜产品、水果、蔬菜和各种鱼类,这也叫做打造原生态文化<sup>[6]</sup>。

观光示范区原生态的设计理念是尽可能保持养殖区、乡村等原貌,体现人和自然的天然和谐,远离复杂,远离功利,远离雕琢,远离装饰,保持乡土文化的简略和淳朴。保持原生态是生态观光景区设计的大原则。生态观光旅游景区一般都面积广阔、村寨相连、山水相依,有田舍、牧场、圈舍、森林、草场草地、动植物、山崖巨石、溪涧港湾或者是江河、大漠、海洋等,这些“原生态”旅游资源都是不能过多人为干涉的、扭曲的旅游资源,尤其是富有地方特色的节日民俗,更是不可替代的原生态旅游资源,必须突出原生态性,保留“乡味”,传承乡土文化。

**1.4 品牌立业理念** 生态畜牧业观光示范区规划要有正确的品牌意识,把品牌的建设作为园区设计、维护的一项长期发展战略,并根据园区的发展需要和游客的心理做出正确的品牌定位,全面提升品牌的形象。通过电视、广播、报纸、网络这些传播媒介进行宣传,品牌开发有利于观光旅游业招揽生意,扩大客源,开发出知名的旅游品牌,有利于获得各级媒体的关注和积极传播<sup>[6]</sup>。在买方市场的环境下,要树立“品牌第一”的观念,高度重视品牌开发。当品牌获得消费者认同后,消费者的口头宣传往往能体现出比广告更大的促销效果,也有利于获得政府正面的帮助和支持。

观光旅游品牌的文化价值含量是旅游品牌开发的核心,文化特色是旅游品牌的价值基础。项目策划者要在差异性原则的基础上,充分发掘项目所具有的自然特色、人文底蕴乃至科技含量,吸引旅游者的眼球。在具体的旅游品牌开发中,要充分挖掘当地特色畜牧业、特色乡土、特色文化的典型特征,把地方特色和文化特色融入旅游品牌的价值构成中,使旅游品牌具有独一无二的文化价值含义。地标可以成为一个旅游地或旅游景区的象征,许多著名的旅游地都具有为世人熟知的地标。

**1.5 “一畜一品,一村一品”的特色理念** 在推进生态观光园主导产业提升的进程中,为使园区在游客“吃农家饭、住农家屋、看农家戏、观农村风光、带农特产品”的旅游消费中实现增收,必须在生态原则上集中建设一批养殖、种植园区,

“一园一品,一园多品”;也可做大做强优势特色产业带或区域性开发,形成“一村一品”、“一乡一业”、整村开发,挖掘地方文化底蕴并结合当地产业传统,在实施特色产业化的过程中,从推行“一村一品”、“一乡(镇)一品”入手,逐步引导其发展为“多村一品”、“多乡(镇)一品”,形成由几个特色产业为主导的区域特色经济架构;不断开发畜牧业生态和休闲功能,大力开发山、水、场、园、林、庄等旅游资源,鼓励发展“名特优”特种养殖<sup>[7]</sup>。

推行健康养殖方式,按草牧、农牧、林牧、渔牧、牧沼等相结合模式发展生态循环养殖;坚持非均衡发展,打造优势区域,稳步推进专业特定景观建设,加快形成“一村一品”、“一村一品”或“一乡一品”,大力发展生态示范户、示范村、示范乡镇,逐步建设成生态家园小区、生态畜牧养殖小区、生态农业小区、旅游观光畜牧业小区。

## 2 生态畜牧业观光示范区规划的原则

观光生态畜牧业就是利用农村养殖设备与空间、畜牧业生产场地、畜牧业产品、畜牧业经营活动、自然生态、农业自然环境、农村人文资源等,经过适当的景区规划设计,发挥畜牧业生产效益,提高休闲旅游功能,增进游客对农村与畜牧业的认识,提升旅游品质,促进农村发展<sup>[8]</sup>。因此,观光生态畜牧业示范园的规划在考虑其经济效益的同时要注重社会效益和生态效益,保持园区与外部区域的联系,把园区内部各区域、自身与外部环境之间的生态关系和互动反馈机制融入设计理念。规划必须致力于经济、社会和生态的全面发展,充分发挥观光畜牧业园区在这三方面的功能:①经济功能主要指提供优质新鲜的畜牧产品和休闲度假服务,通过优化产业结构提高畜牧业效益;②社会功能主要是指为游客提供接触自然、体验畜牧业以及观光、休闲与游憩的场所与机会,并增强现代畜牧业的文化内涵和教育功能;③生态功能主要是指园区营造优美宜人的绿色景观,改善自然环境,维护生态平衡,实现“园区园林化”。

**2.1 可持续发展的原则** 结合生态学原理设置园区的景观结构布局并完善其功能,随季节而变化,促进整个园区的可持续发展,尽量减少对自然环境的破坏。

(1) 布局设置要有可操作性、经济可行性。园区技术应符合自然和社会规律,只有这样才能确保产业价值的实现;项目设计不仅要满足经济发展的需要,同时还要满足资源与环境永续利用的需要,才能使园区长盛不衰,不断发展,以达到农业增效、农民增收的效果。

(2) 重视保护畜牧业自然资源和生态环境,提升乡村环境质量,防止畜牧业污染,杜绝破坏性开发,力戒开发过程中的工业化和城市化倾向;保护农村自然景观,维持自然生态平衡;科学安排地域环境容量,在旅游高峰期要严格控制游客数量,将其控制在景区环境承受能力范围之内,以保证旅游资源的可持续利用。

(3) 景区应用的技术要有先进性。园区养殖和种植项目选择以先进的科学技术为支撑,以园区作为带动区域经济增长点,成为高新技术产业发育与成长的源头,向社会各个

领域辐射。

(4) 走可持续发展之路,即设置园区要具有可持续性,体现观光畜牧业自然、传统、休闲、绿色的特点。畜牧业生态观光的基础是畜牧业内在功能的良性循环和生态环境的合理性,其畜牧业内涵应突出表现地域生态畜牧业特色和地域畜牧业文化特色,应对根植于符合自然生态的畜牧业和传统农村民俗文化加以保护,满足游客对原生的乡土建筑、自然的生态景观和田园风光的追求。做到因地制宜,突出观光畜牧业景观的个性和特色,避免对环境和景观的破坏,控制周边工业及城市化对景点的不利影响,保护园内的生态环境质量<sup>[9]</sup>。

**2.2 以畜牧业为核心的规划布局** 以畜牧为本发展观光旅游业。畜牧业是园区的根本所在,可使游客通过畜牧业观光,参与农事劳动,体验民俗风情,获取农业科普知识等,进而将畜牧业与旅游业有机结合起来,构建独具特色的旅游活动。以畜牧业为核心规划布局,结合不同园区的类型,合理布局各个景观分区等,满足生产和观光的不同需求<sup>[10]</sup>。

(1) 园区必须养殖或种植优良品种。在农业园区不同的农业产业项目形态中,可选择一些品种优良的作物或畜禽,如经过基因组合选育的杂交玉米、彩色棉花、樱桃西红柿、矮化果树等,还可选用各种珍禽异兽,如各种不同产地与种类的乳牛、肉牛、马(矮马)、鹿、兔、猪(山猪)、猫、狗等,经过培育管理,进行产品加工展销,具有较高的经济价值。

(2) 景区观赏价值高、生态种植养殖项目合理分类。园区观赏价值包括起伏的山体、错落的村舍、透迤的林相、碧绿发青的蔬菜、五彩缤纷的鲜花、奇异的特禽水产;园区内随着季节变化,映现出生动和谐与朴实的乡间氛围,这种给游客视觉和心灵上带来的强烈震撼,是一般园林景观所不能给予的。

产业项目在形态分类上可分为农、林、牧、渔4类<sup>[11]</sup>。①农:有果园、茶园、养菇场、稻田、作物栽植、花圃等;②林:如林场、森林游乐区等;③牧:如牧场、养鸡场、养猪场、羊舍、牛圈等以畜牧经营为主;④渔:如淡水养鱼场、养虾场、贝类养殖场、鳄鱼养殖场、渔港等。

**2.3 合理整合景观资源** 从全局的角度综合考虑,因地制宜地筛选合适的资源,结合生产、观光旅游开发,充分利用不同的区域、地段、地形、水文、气候等资源条件,包括地理景观、人文艺术、童玩技艺、农耕农产、渔樵渔钓、家禽牧野、教育农园等各种可供活用的农业与农村资源。协调农业生产和旅游发展观光园区的整体规划布局,强调农业生产的高效

性和实用性,同时又要从旅游的角度出发,满足景观需求、景点设置、游线设计等的合理性。

不同产业构成和种养需要不同技术和设施要求,生产景观类型规划包括各类生产用地,以及相关的生产方式、生产设施和生产产品等。生产性景观是畜牧业观光园所特有的景观,规划时不仅要合理安排生产用地和生产品种,还要适度开发生产景观的休闲娱乐、文化教育等多种价值。突出自身优势,注意整合多种旅游资源,从不同角度开发具有自身特色和市场竞争力旅游产品,保持园区的新鲜感和持久的生命力<sup>[12]</sup>。

### 3 结语

生态畜牧业观光地的发展依赖于高品位的、良好的生态环境,对其规划的首要目标就是要有有效地保护生态旅游地的生态系统多样性、物种多样性、景观多样性以及生态旅游资源利用的永续性。设计策划重点基于整合资源、科学规划、系统开发和合理布局的原则,大力发展以科技农业为主题的科技型观光园、以养殖业为平台的养殖型旅游活动,以及种植业+养殖业+旅游业的复合型发展模式等现代畜牧业,通过系统性的规划与策划,整体性的投入与组合运营,形成专业化、稳定的旅游市场,将农业的生产、生活、生态三大功能融为一体,提高生态观光畜牧业旅游的发展水平,促进农业综合服务功能的发挥。

### 参考文献

- [1] FLEISCHER A, TCHETCHIK A. Does rural tourism benefit from agriculture? [J]. *Tourism Management*, 2005, 26: 493-501.
- [2] 曹琼, 李雪娇, 麦热耶木·艾散, 等. 城市观光奶牛场发展策略探讨——以深圳光明农科大观园为例[J]. *绿色科技*, 2012(6): 10-12.
- [3] 尹华光, 王晓彤. 试论绿色旅游的实现形式[J]. *生态经济*, 2006(3): 114-116.
- [4] 褚素萍. 绿色畜牧业是我国畜牧业发展的必由之路[J]. *家畜生态*, 2004, 25(4): 5-7.
- [5] 王婉飞, 王敏娟, 周丹. 中国观光农业发展态势[J]. *经济地理*, 2006, 26(5): 854-856.
- [6] 汪升华, 陈田, 刘洋. 都市郊区生态旅游地规划与开发的心理理念[J]. *北京第二外国语学院学报: 旅游版*, 2007(1): 49-52.
- [7] 叶振宇, 孙久文. 京郊山区新农村建设的标准与模式探讨[J]. *小城镇建设*, 2008(5): 44-48.
- [8] 郑军, 史建民. 山东省区域生态农业发展模式探析[J]. *中国生态农业学报*, 2006, 14(2): 203-206.
- [9] 王国莉, 骆海峰, 陈鸣春, 等. 观光农业生态园的规划设计[J]. *生态环境*, 2005, 14(3): 439-442.
- [10] 李晓颖, 王浩. “三位一体”生态农业观光园规划探析[J]. *中国农学通报*, 2011, 27(25): 300-306.
- [11] 陈宇, 姜卫兵. 观光农业园(区)规划研究[J]. *安徽农业科学*, 2009, 37(11): 5289-5291, 5294.
- [12] 王云才, 郭焕成. 北京西部山地景观生态整治与景观规划[J]. *山地学报*, 2003, 21(3): 265-271.

(上接第3005页)

前食疗养生的热潮,策划专题产品。让游客将所采摘的蔬菜瓜果或垂钓的鱼类进行烹饪,不仅增加了活动的趣味性,还能让游客吃上原汁原味的天然食品。以此理念设计温泉天然饮食吧、温泉水煮中心两个主题项目。

### 参考文献

- [1] 隆学文, 刘立勇. 旅游非优区开发策略[J]. *首都师范大学学报: 自然科学版*, 2002(4): 79-84.
- [2] 张秉福. 旅游非优区位要素与开发析论[J]. *贵州商业高等专科学校学报*, 2006, 19(1): 15-18.
- [3] 孟清超. 旅游非优区开发模式研究[D]. 广州: 暨南大学, 2006.
- [4] 共和县龙羊峡景区[EB/OL]. <http://www.qh12301.com/PhotoShow/?13571041/25.html>.