

乡村景观旅游规划设计

孙馨¹, 陈士惠², 路雪梅², 徐鹏飞², 李海芯², 何森^{2*} (1. 唐山园林规划设计研究院, 河北唐山 063000; 2. 东北林业大学, 黑龙江哈尔滨 150040)

摘要 以江苏省生祠镇为例, 首先对其乡村旅游资源的开发进行了可行性分析, 进而提出了生祠镇乡村旅游规划的整体思路, 制订了生祠镇乡村旅游开发的功能布局方案, 将生祠镇的乡村旅游开发规划为六大区域。最后, 对生祠镇内的旅游建筑进行控制并对生祠镇的旅游市场进行了规划。以期对今后的乡村旅游开发提供一定的理论基础和实践指导。

关键词 乡村旅游; 规划; 乡村景观

中图分类号 S181.4 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2013)10-04458-01

Planning and Design of Rural Landscape Tourism

SUN Xin et al (Tangshan Landscape Planning and Design Institute, Tangshan, Hebei 063000)

Abstract With Shengci Town in Jiangsu Province as example, the feasibility of rural tourism development was analyzed, and then a general strategy and a functional division program was proposed. Rural tourism development of Shengci Town was divided into six regions. Finally, the architecture was controlled and the tourism market of Shengci Town was planned, so as to provide a theoretical foundation and practical guidance for the rural tourism development in the future.

Key words Rural tourism; Planning; Countryside landscape

现今, 生活节奏日益加快, “乡村旅游”已逐渐走入人们的生活并迅速发展为大众最喜爱的旅游方式之一。而如何利用乡村的景观优势对其进行合理系统的旅游开发已成为亟待解决的问题。笔者以江苏省生祠镇为例, 研究其乡村旅游规划的理论及方法。

1 规划区旅游资源分析

经调研分析, 总结出生祠镇旅游资源具有如下特点: ①空气质量良好, 气候条件适宜, 水资源丰富。②文化资源丰富, 包括刘国钧中学、刘国钧故居以及岳王庙。③交通条件便利。④农业资源特色突出, 并已有部分被开发为旅游资源, 但缺乏系统的规划。

2 生祠镇乡村旅游景点规划设计

2.1 总体规划思路 以当地生态资源优势及文化条件作为旅游开发的基础, 充分发挥本区域的区位、交通、环境优势, 大力发展休闲度假旅游等高层次高品质的旅游产品, 着力打造长三角地区著名的休闲度假和会议旅游中心。结合农村农(林)业产业结构调整, 发展特色农(林)业和观光农(林)业。以岳王庙为该旅游区的一大旅游资源, 充分挖掘文化内涵, 开展特色观光旅游, 适当增加游客参与的旅游项目。同周边的旅游景区错位发展, 形成互补, 合力促进整个靖江市的旅游发展。

2.2 功能分区设计

2.2.1 生祠堂文化区。生祠堂即岳王庙, 该区应着力突出岳庙和刘国钧故居的文化主题, 充分挖掘岳王庙和刘国钧故居的思想文化, 将文化与旅游结合起来, 并在其周围融入茶文化和靖江市美食。

2.2.2 农业观赏区。

(1) 果园区。以现有的优质果树示范园为基础, 对其进

行道路美化、软化及局部区块果树种类调整等改造, 形成四季有花可赏、有果可摘的花果乐园。果园区主要规划为: ①采摘园, 选择示范园内果树因时开发; ②果树认养地, 游客可在此亲植果树苗并命名; ③果品吧, 为游客提供各种设施, 供其制作果汁、水果拼盘等作品。同时, 将整个果园休闲区建设成为中小生素质教育基地。

(2) 蔬菜区。蔬菜区主要定位于设施蔬菜结合露地蔬菜的发展模式, 发展绿色有机蔬菜种植。露地蔬菜主要种植香沙芋、笋竹等生祠镇的特色蔬菜。

(3) 花卉苗木区。靖江山水盆景和树桩盆景蜚声海内外, 依托该资源优势, 可在生祠镇建立集培育、研发、展示、交易、休闲观光于一体的多功能盆景专业基地, 盆景基地可相应配套茶室等休闲设施。生祠镇的花卉苗木生产已初具规模, 在园区内设置小面积的香橼、雪松、香樟、金叶女贞等当地乡土的绿化苗木以及菊花、玫瑰、郁金香等观赏性强的花卉。

(4) 稻米农业区。生祠镇现已建成两万亩(1 hm² = 15 亩)安全优质稻米示范基地, 本次规划将选取其中 3 hm² 分成若干小块出租给游客, 并向游客提供农具, 传授耕作知识, 平时由出租者进行照料, 收获物由租种者享用, 让游客体验水稻种植乐趣。

2.2.3 接待中心区。在环境安静优雅的新江平路与马尔港交界处东侧和北侧分别建设会议接待中心和散客接待中心两个接待中心。

2.2.4 饮食服务区。饮食服务区以小吃一条街的形式存在并在三河村靠近镇区临近岳庙的位置建设一个饮食文化展示中心, 以便更好地展示生祠镇的饮食文化。

2.2.5 综合服务区。综合服务区设立旅游餐饮区, 旅游咨询区, 商场、酒店、风情商业区, 娱乐区(小广场、小型演艺厅电影院等)并适当建设产权式酒店和分时度假酒店。

3 建筑控制

3.1 建筑高度控制 ①一类高度区, 植物园等景区建筑的

(下转第 4515 页)

基金项目 严寒地区村镇绿化与景观设施配置技术研究(2013BAJ12B02-2)。

作者简介 孙馨(1974-), 女, 黑龙江龙江人, 高级工程师, 从事园林规划设计研究, E-mail: sunxin1974@126.com, * 通讯作者, 副教授, 博士, 从事园林植物的栽培和抗性育种等研究。

收稿日期 2013-03-15

低,抑制开花的效果,使始花期比预报日期偏晚,1991、2000、2002 年均属于这种情况,遇此情况,应在模型计算的基础上结合当时的天气情况再增加 2~4 d。②预测始花期 1~10 d 内气温发生剧烈波动,对桃树花期将有明显的影响,如果临近花期升温幅度增大,则始花期提早,反之则推迟。2006、2012 年均属比预报值提早年份。所以,如果预报始花期前 10 d 内升温幅度较大,可根据情况在模型预报的基础上提早 3~5 d,反之,则推迟 3~5 d。采用以上方法对预报模型进行订正,会使预报结果更符合当年桃花始花期的实际情况。

3 结论与讨论

(1) 20 年来,桃树始花期有明显的提前趋势,其线性倾向率为 $-1.57 \text{ d}/10\text{a}$,2001~2010 年变化趋势极为显著。

(2) 进行桃树始花期预报时,只要把气温稳定通过 5°C 到 3 月底的积温 X_1 、2 月下旬~3 月底日照总时数 X_2 、3 月下旬 5 cm 地温累计值 X_3 代入回归方程 $Y = 18.276 11 - 0.000 17X_1 - 0.002 57X_2 - 0.005 41X_3$ 求出 Y 值,即可测算出始花期。

(3) 如果预测始花期前 1~10 d 内出现偏北大风、降水、大雾,应将模型计算值增加 2~4 d。如果预测始花期前 1~

(上接第 4458 页)

檐口高度控制在 3.6 m 以内,绝对高度控制在 6.5 m 以内。②二类高度区,生祠堂和岳王庙建筑群,建筑的檐口高度控制在 6.5 m 以内,绝对高度控制在 10.0 m。③三类高度区,会议接待中心建筑檐口高度控制在 10 m 以内。④四类高度区,服务区的餐饮、住宿设施建筑檐口高度在 16.0 m 以内,个别地段绝对控制在 24.0 m 以内。

3.2 建筑风格控制 ①建筑统一为“现代”风格,对传统民族风格和欧陆风情的建筑形式限用、少用;②建筑物外饰使用生态环保材质,多涂料而少用瓷砖饰面;③建筑色彩强调与青山碧水的生态环境相互统一,相互协调,建筑密度较大的区域注意控制绿化密度。

4 旅游市场规划

4.1 市场开发 ①文化旅游和休闲观光农业旅游是本镇的主题,要在属于旅游市场的各个城市进行大力宣传和重点开拓,寻找自己的立足点并建立基地。②通过媒体传播,如广告、公共关系、赠送促销等方式,把市场形成的价值转化成精辟的语言和视觉形象,把旅游产品打进消费者的心目中,在游客心目中争取到一个无可替代的位置。③利用大型节庆活动的组织,围绕鲜明一致的主题,在游客心目中构造一个独特、稳定的市场。④在建立旅游信息中心,提供旅游咨询服务,用各种方式(文字、音像材料等)向潜在旅客介绍旅游景区的情况和交通路线等,以及旅馆的位置、设施、价格、联系电话、景点名称、位置、景点门票、开放时间和购物指南等。⑤组合不同的市场营销目标、策略和措施,向游客和旅游业经营者发动销售攻势。

10 d 内发生气温剧烈波动,剧烈升温可将预报值减小 3~5 d,剧烈降温可将预报值增加 3~5 d。

(4) 计算模型的构建仅着眼于开花前期各气象因子的相关度,而没有考虑冬季气候等许多气候变化的作用,有待在生产实践中进一步完善。

参考文献

- [1] 李晓川,陶辉,张仕明,等. 气候变化对库尔勒香梨始花期的影响及其预测模型[J]. 中国农业气象,2012, 33(1):119-123.
- [2] 陈汇林,吴翠玲. 利用费歇准则判别荔枝花芽分化期[J]. 中国农业气象,2007, 28(4):417-419.
- [3] 李美荣,杜继稳,李星敏,等. 陕西果区苹果始花期预测模型[J]. 中国农业气象,2009, 30(3):417-420.
- [4] 傅玮东,杨秋莲,李兰. 莎车日平均气温 $\geq 5^\circ\text{C}$ 初日的变化特征以及对杏树开花期的影响[J]. 中国农业气象,2011, 32(S1):104-107.
- [5] 张福春. 北京春季的树木物候与气象因子的统计学分析[J]. 地理研究,1983,2(2):55-64.
- [6] 张秀英,胡东燕. 桃花花期预报的探讨[J]. 北京林业大学学报,1995,17(4):88-93.
- [7] 刘流,甘一忠. 桃花迟早年型的冬季气候特点及花期预测[J]. 气象,2006,32(1):113-116.
- [8] 朱更瑞. 桃树良种引种指导[M]. 北京:金盾出版社,2004:2-3.
- [9] 魏凤英. 现代气候统计诊断与预测技术[M]. 北京:气象出版社,2007:213-220.

4.2 游客容量分析 利用用面积堆算法,按以下公式计算生祠镇的游客容量^[1]。

$$C = A/a$$

式中, C 为游览区瞬时合理环境容量, A 为景区可游面积, a 为每人适当游览面积。

生祠镇乡村旅游环境容量为 10 190 人。

4.3 市场规模

4.3.1 近期年游客接待量。根据具体调研数据:游客容量为 350 人。年可游天数按照 200 d^[2] 计算,其中旺季按 50 d 计算。旺季的游客日周转率按照 1.5 计算,淡季游客的平均日周转率按照 0.4 计算。规划区的年游客接待量为:旺季游客接待量为 262 500 人次,淡季游客接待量为 21 000 人次,年游客接待量为 4.7 万人次。

4.3.2 中远期的游客年接待量。在规划的中远期,生祠镇乡村旅游的知名度会进一步提高,客源市场会进一步扩大,必将迎来更多的游客^[3]。按每年 10% 的游客增长率来算,预计在中远期,年接待规模可达 10 万~15 万人次左右。

参考文献

- [1] 张仁军,杨远芬. 景区生态容量微观仿真分析方法实证研究[J]. 北京林业大学学报,2007(3):81-86.
- [2] 王云才,郭焕成,徐辉林. 乡村旅游规划原理与方法[M]. 北京:科学出版社,2006:32-35.
- [3] 朱少华. 乡村景观的特征与价值研究——以陕西省商洛市柞水县营盘镇为例[J]. 安徽农业科学,2012,40(36):17678-17679,17682.
- [4] XIAO X. Research on the Marketing of Rural Tourism on the Basis of Market Segmentation[J]. Asian Agricultural Research,2011,3(8):1-4,7.
- [5] 朱华武. 乡村旅游文化景点形象设计的原则和策略——以湘绣发源地长沙县沙坪镇景点为例[J]. 湖南农业科学,2011(9):179-180.