

# 怀远县大禹文化广场景观设计与思考

季益文 (安徽建筑大学, 安徽合肥 230022)

**摘要** 分析了怀远县的历史文化与用地概况,介绍了广场现状,进而提出了文化广场的设计目标、概念构思、总体布局与功能定位,详细论述了文化广场虚实相间的总体布局、景观结构、交通组织、竖向设计、重要景点设计和种植设计。

**关键词** 怀远县;大禹文化;城市广场

**中图分类号** S26 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2013)11-04907-02

## Landscape Design and Thinking of Dayu Culture Square in Huaiyuan

JI Yi-wen (Anhui University of Architecture, Hefei, Anhui 230022)

**Abstract** The history culture and land use general situation of Huaiyuan County was analyzed. The square status was introduced, the design objective, concept, general layout and functional positioning of culture square were put forward. General layout of mixing reality and fantasies together, landscape structure, transportation, vertical design, key scenes design and planting design was discussed in detail.

**Key words** Huaiyuan County; Dayu culture; City square

城市文化广场是人们休息、娱乐、健身、交流的场所,它同时将城市空间与特定的文明方式相联系,展示文化与地域特色。大禹文化广场在设计中运用现代景观设计语言,展现古老、悠远且独具怀远特色的“治水文化”;围绕“大禹治水”和“后世膜拜”而产生的石雕文化、铺地文化和种植文化是设计的主要特色——创造文化气息浓郁,具有地方特色的交流空间场所。

### 1 怀远县的历史文化与用地概况

有关怀远县的记载始于4 000多年前。早期怀远县名为涂山氏国。夏禹王娶涂山氏为妻,其治水于涂山,会天下诸侯于涂山,造百姓万福于涂山。北魏酈道元在《水经注·河水篇》中写道:“昔禹治洪水,山陵当水者凿之,故破山以通河,河水分流,包山而过,山见于水中若柱然,故曰砥柱也。”

怀远县是一个双中心结构的平原城市,禹文化广场位于怀远县新城中心。本次设计的基地位于怀远县西侧,坐落于新怀远政府前方,北临307省道,南依涡河,东接三桥。地块周围有老元塘等自然水体及面积可观的生态湿地,树木植被覆盖率高,环境优美<sup>[1]</sup>。

在公园东北部引入欧尚超市,其面积为31 157 m<sup>2</sup>,上面的屋顶从而成为地下商业街的屋顶广场,因而现状存在的公园形式过于单一。新一轮屋顶广场从用地角度属于禹文化公园的一部分,在设计文化上也紧贴主题公园的思想(禹文化),彰显与拓展禹文化,形成公园一个重要组成部分。

### 2 广场现状问题

**2.1 现代与历史的冲突** 地下为3万多m<sup>2</sup>法国欧尚超市和商业街,地面为体现4 000年前禹文化的屋顶广场(屋顶高出周边2 m)。如何以“历史的帽子”来融合(掩盖)“现代商业生活模式(空间)”是文化形式彰显的问题,也是中西文化融糅的问题。

**2.2 内外、上下交通问题** 基地位于三桥路与307省道交叉口的西南区域,两条道路均为城市主干道,交通繁忙。内

部地块人流有进入地下欧尚超市消费的人群,有上到地上休闲的人群,有锻炼娱乐人群,有内部工作人流等<sup>[2]</sup>。

整体交通“外重内繁”(外围交通压力重,内部交通繁忙、人流交织)。如何梳理地下与地上人流交通,以及如何组织周围城市道路进出广场的人流与车流是基地设计所需要抓住的一大关键。

**2.3 整体结构问题** 准确定位广场的性质与地位,适当放弃“以自我为中心”的传统设计理念,最大限度地融入一期禹文化公园,把广场本身作为城市景观的延续而非景观中心是设计大禹文化广场的一大难点。

**2.4 形象与功能组合问题** 大禹文化广场北部的307省道是连接怀远与蚌埠的重要道路之一。随着新政府的迁移,广场成为新县政府的门户广场,并且作为怀远县城市东侧展示城市良好形象的关键节点。如何良好地展示怀远县城市形象,形成怀远文化特色是怀远大禹文化广场设计的一大要素<sup>[3]</sup>。

### 3 设计目标

打造城市生活的阳台,完善公共空间结构;拓展百姓的娱乐空间,丰富百姓的活动形式;构建文化交流的平台,提高城市形象品位;追溯千年历史的媒介,延续传统文化。

### 4 概念构思

**4.1 文化构思:下“商”上“史”** 依托地下欧尚超市与商业街的开发,发挥当地禹文化,设计成传承历史的文化生活广场,形成“下商上史”的文化思路,使之呈现现代与历史在空间上的错位与时间上的重叠。

重点注重“禹文化”的提取,抽取“水”的形态,以西部水的实体与东房屋顶上“水纹路”铺地虚实相间、水路贯穿(图1)。

**4.2 总体布局** 运用怀远大禹文化为文化脉络,以铺地、雕塑文化为承载主体,把“大禹治水”的传承延续作为整体构架,映入广场整体布局之中。①空间构架——对称布局,突出重点;②空间布局——便于集散,疏密有序;③空间特色——抚育生态,蕴涵文化。

**4.3 功能定位** 以生活为主的商业休闲广场,凸显城市的

形象特色,展现怀远县的文化传承,丰富百姓的业余生活,打

造新的商业集散地——成为市民城市生活的阳台(图2)。

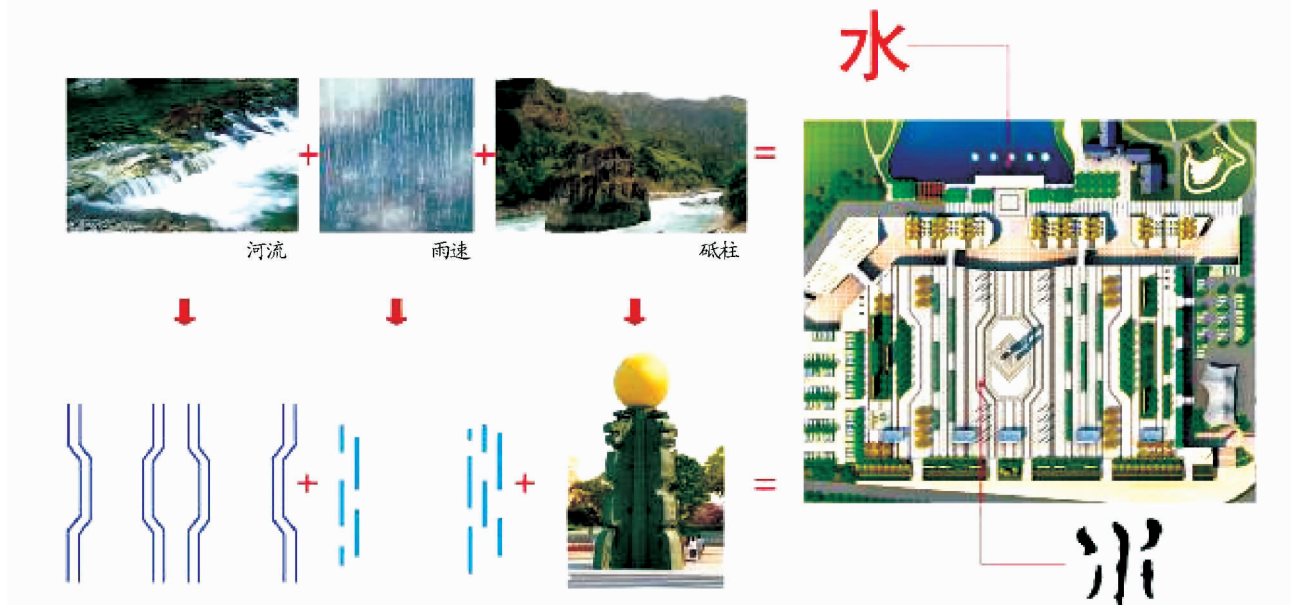


图1 概念构思



图2 总体鸟瞰

5 设计篇

**5.1 总体布局:虚实相间** 广场以相对开放的硬质广场空间展示广场完美界面和主轴线东部端点的滨水界面。东南北侧的树阵区域均种植高大乔木,阵列形成庄重严肃的氛围。将广场东西侧定义为休闲健身空间,在树阵下设置休息座椅、儿童娱乐设施、健身设施等,体现广场的休闲性、适应性、可达性。

广场设计依照“地下建筑设计提供的屋顶高差”而构思,北部高于南部,东西高于中部。设计按照原有地势构造出“依西水,中开敞”的半围合空间,使中部广场平坦开阔。周围地势相对较高,给广场中间的市民一种厚重的安全感。空间结构疏密有序,富有变化,可从不同的角度给人以不同的感触与体验<sup>[4]</sup>。

**5.2 景观结构:“两轴四区两带一心”** ①主要景观轴:贯穿广场的东西向主次入口,为一期景观次轴,建两期用地紧密融合一体。②次要景观轴:广场南北向中心景观轴线。③四区:“中流砥柱”雕塑区,左、右翼文化休息区,生态停车场区。④两带:亲水带,地下商业步行带(图3)。⑤一心:广场中心雕塑。

**5.3 交通组织:合理分流,上下贯穿** ①以人为本,人车合

理分流;②实现渠化,有序组织广场内多种交通流线;③无缝对接城市公共交通;④分类布局静态交通,满足需求,互不干扰。



图3 亲水空间

城市广场的人流及广场与周围建筑环境和车流集散及其交通组织是保证其环境质量不受外界干扰的重要因素。外部城市交通和内部广场交通主要为:①在广场外部城市道路交通与广场交通的协调上,考虑城市路口大量的车流进入,停滞以及疏散等功能上的需求,在广场最西侧以及最东侧都设有生态停车场并设计有车行道与之相配,使人车分离,减少外部对广场内部游人的影响。②在广场内部的交通组织上,考虑到人们参观、休息、购物及休闲娱乐等为主要内容,结合广场的功能分布,形成内部的地下商业街步行道、广场人行道、滨水步道以及广场外围接入城市道路的车行道,进行人车分流,形成良好的内部交通组织,使人们在不受干扰的情况下,拥有欣赏文化广场的场所及交往机会。

**5.4 竖向设计** 由于广场地下为欧尚超市与商业步行街,造成广场表面植被种植需要进行覆土施工。纵向结构层次(由下而上)分别为商业建筑空间,屋顶楼板,覆土层(植物种植覆土为优质种植土、道路覆土为普通砂石土粒),表面层

(下转第 4910 页)

干扰的情况下拥有欣赏文化广场的场所及交往机会。

**2.4 以人为本的规划原则** 马克思的《德意志意识形态》中说道“人创造环境,环境也创造人”。文化广场作为一个人为创造的公共空间的活动场所处处体现了以人为本的思想,例如大量的休息小品,为周围的居民提供良好的游憩条件,小品之间的距离大都超过3 m,减少了人们在休息时与陌生人所产生的莫名私密感。而较大的清新幽静充满温馨的绿地空间环境给人们带来了轻松、舒适的感觉<sup>[1]</sup>。

### 3 广场规划设计手法

**3.1 对称式手法展现文化广场环境** 沿着人的视线,对广场进行对称式规划,给人亲和力,并与后面营造的自然景观形成对景。

**3.2 自然环境的手法的应用** 引入树林、草坪、湖水等自然环境,特别是在东面的湖面,营造了人们身临其境般的进入茶园湖水的悠闲心境。这种自然与前景的规则广场形成了对比,也使广场有景可借。

(上接第4908页)

(植被表层为种植草坪、道路表层为花岗岩铺装)以及最上层的乔木及灌木。南部沿街立面为台地景观,因为覆土高度限制,可种植花卉类和灌木类,树池内配有文化墙。中部、西部标高为15~16 m,绿化带覆土为1 m,可种植灌木类和部分小乔木,空间视野开阔,内部放置有供儿童和成人休息娱乐的公共设施。广场东部标高为15~22 m,绿化覆土为1.5 m左右,可种植小乔木及部分大乔木,为居民庇阴。中部主题区平均标高为20.35 m(相对标高),是4个区域最高的一块,设有亲水平台,休闲散座,临水浮雕墙等景观元素。

**5.5 重要景点设计:融史于景,合意于形** ①中心景观:“中流砥柱”雕塑。广场的正中心是坐落着一座名为“中流砥柱”的雕塑。②铺装形式:铺装形式由古代小篆体的“水”字演变而来。将内水(水纹铺装)与外水(水塘)融汇贯穿。③树池排布:周边树池按水流的意向点缀于广场之上,多有水波之意。

通过以上3个景观元素的构建完整地表达出大禹广场的整体效果,意愿是向游人们表达出一幅如此的场景,一柱厚重的“中流砥柱”在波涛汹涌的江洪之中屹立不倒,周围规整但散落排布的树池像大江中翻起的浪花,不禁在庄重大气的广场之中又添加了一抹活泼的色彩。

**5.6 种植设计:内空外高,限定收放** 吸取中国画“疏可走

**3.3 古典园林造景手法的引用** 利用地形高差,使空间环境有所分隔,广场东西两侧以台阶隔离,东侧为开阔广场,西侧为幽静的小游园。充分体现了园林中节奏、韵律、色彩的变化<sup>[2]</sup>(图1)。

### 4 结语

横冲村文化广场的设计和建设增强了城市的文化性、延续性和人文性,运用园林手法把丘陵景观体现在喧嚣的城市中,让地域文化渗透到社会,使人们的生活质量、休闲质量相应提高<sup>[3]</sup>。

### 参考文献

- [1] 吴丽丽,王彦波,魏开云. 内蒙古赤峰市新城区文化广场分析[J]. 南方农业(园林花卉版),2010(6):3-5.
- [2] 黄维拥. 中国古典园林对现代城市市场建设的启示[J]. 安徽农业科学,2011,39(14):8495-8498.
- [3] 王义. 北京城市文化广场环境中的公共艺术研究[D]. 北京:北京建筑工程学院,2012.

马,密不透风”的布局手法,在广场中部“留白”,东西两侧着墨。形成“内筑外高”的空间结构,并与周边道路等级相呼应。植物较多,如香樟、瓜子黄杨、紫叶小檗、金桂、大叶黄杨、红叶石楠等品种,颜色丰富,配置合理,外加上配合各式树池,相互映衬。将景观融入城市,城市展现景观的有机结合,达到了一种人文自然层次。种类繁多的景观元素更加烘托了中部广场的重要地位<sup>[5]</sup>。

### 6 结语

大禹文化广场紧邻水景,既不压制水景优势,也没有弱化广场的重要性;并且根据原有地势,形成了一个半围合的空间,可给人们安全感但又不会显得过于封闭;广场景观元素浓缩的大禹文化,使人们在闲暇休憩的时候可以在广场中感受当地的文化气息;广场内配有儿童娱乐健身场地,文化休息区,林荫漫道以及亲水平台等多类型服务设施形式,可形成种类丰富的广场文化活动,使人们可以在广场中得到全身心的放松和休憩。

### 参考文献

- [1] 王建国. 现代城市广场的规划设计[J]. 规划师,1998,14(1):67-74.
- [2] 王求是,高峰. 大众行为与公园设计[M]. 北京:中国建筑工业出版社,1990.
- [3] 刘福智. 园景规划与设计[M]. 北京:机械工业出版社,2003.
- [4] 杨·盖尔. 交往与空间. 何人可,译. 北京:中国建筑工业出版社,1992.
- [5] 克莱尔·库珀·马库斯,卡罗琳·弗朗西斯. 人性场所——城市开放空间设计导则[M]. 俞孔坚,等,译. 北京:中国建筑工业出版社,2001.