

滨水旅游文化资源开发探析——以上海为例

唐梦雪, 谭春兰* (上海海洋大学经济管理学院, 上海 201306)

摘要 在分析国内外滨水旅游开发与研究现状及上海滨水旅游文化资源开发现状的基础上, 阐述了其开发的意义, 进而提出上海滨水旅游文化资源开发的提升策略。

关键词 上海滨水旅游; 滨水旅游文化资源; 开发

中图分类号 S181.4 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2013)11-04917-03

Research on Waterfront Tourism Cultural Resources Development: Taking Shanghai as An Example

TANG Meng-xue et al (School of Economics & Management, Shanghai Ocean University, Shanghai 201306)

Abstract The significance of development was elaborated on the basis of analysis of the waterfront tourism development and research status at home and abroad and Shanghai waterfront tourism cultural resources development status. Then the development strategies of Shanghai waterfront tourism cultural resources were put forward.

Key words Waterfront tourism in Shanghai; Waterfront tourism cultural resources; Development

滨水旅游文化资源是介入了滨水元素和文化因素的旅游资源, 既包括滨水自然旅游资源, 也包括人文旅游文化资源。因此对滨水旅游文化资源的开发包括对滨水自然旅游资源和人文旅游文化资源的开发。城市滨水区指城市中陆域与水域相连的一定区域的总称, 它既是陆地的边缘, 又是水体的边缘, 包括一定的水域空间和与水体相邻近的城市陆地空间, 是自然生态系统和人工建设系统相互交融的城市公共开敞空间, 其空间范围包括 200~300 m 的水域空间及与之相邻的城市陆域空间, 其对人的诱致距离为 1~2 km^[1]。滨水区域按其毗邻的水体性质的不同, 可分为河滨、江滨、湖滨、海滨等。上海地处我国黄金海岸(东海岸)和黄金水道(长江)的交汇点, 其区域内分布着江、河、湖、海等各种水体, 为上海滨水旅游业的发展提供了天然的区位和地域优势。同时上海历史悠久, 区内有着丰富的历史文化资源, 因此使上海诸多旅游项目的开发带有滨水元素和文化因素, 进而使滨水旅游文化资源具备了开发的条件和潜力。

2012 年上海旅游节庆消费旺盛, 旅游节期间共吸引游客 960 万人次, 同比增长 7%; 全市共实现银行卡跨行交易金额 806 亿元, 5 605 万笔, 比 2011 年同期增长 46.9% 和 18.8%。尤其“十一”黄金周期间, 受超长假期、高速公路免费等利好政策的影响, 旅游需求强劲释放, 假日旅游市场出现火爆态势。上海接待游客 792 万人次, 同比增长 21%, 实现旅游收入 70.41 亿元, 同比增长 17%。2012 年上海旅游部门制定了《关于加快发展旅游业促进上海国际文化大都市建设的意见》、《上海文化旅游合作发展 3 年推进计划(2013-2015)》, 旨在进一步推进上海文化旅游业的大发展、大繁荣, 对上海旅游业未来 3 年的发展做出了战略部署。在上海旅游业经济蓬勃发展和政策支持的背景下, 上海滨水旅游文化资源的开发成为提升上海城市形象、发展都市旅游的关键一环, 对促进上海旅游业转型、推动旅游业发展具有重大意义, 因此

对城市滨水旅游文化资源开发的研究亦成为重要的研究课题。

1 文献综述

目前对于旅游文化资源的界定还没有统一的说法。马锐(2005)提出一切以人文动态和物质资源为基础的旅游活动都可以纳入旅游文化资源的范畴, 它是人类在通过旅游活动改造自然、培育自身的过程中形成的价值观念、行为模式、物质成果和社会关系的总和^[2]。张渊博(2011)认为那些能够吸引游客并有一定文化底蕴的自然景观和人文风貌都属于旅游文化资源的范畴^[3]。在对旅游文化资源的开发方面, 国内学者多是在旅游文化资源的开发现状及开发策略上进行研究。徐秋明(2008)在对桂西南的旅游文化资源梳理及阐明其特点的基础上, 深入分析了其文化旅游资源发展的现状, 从发展地方文化特色、打造精品、联动发展、宣传和保护等方面提出了开发地方文化旅游资源的方法^[4]。王畅(2008)构建了滨水旅游资源整合开发模型, 通过定性与定量评价提出该区滨水旅游整合开发模式及开发举措^[5]。徐煜辉(2009)等学者对山地滨水文化资源的现状进行了分析, 然后提出开发利用的策略与方法, 研究重在开发过程中对旅游资源的保护^[6]。张渊博(2011)在介绍旅游文化资源种类和特点的基础上, 分析了旅游文化资源开发的现状, 进而提出合理开发和利用旅游文化资源的策略^[3]。

近年来, 国内学者对滨水旅游的开发进行了较多研究。舒肖明(2008)通过分析巴黎、伦敦、阿姆斯特丹以及鹿特丹等城市为发展水上旅游项目所采取的举措, 总结其成功经验, 以为国内滨水城市制定合理科学的水上旅游开发方案提供借鉴^[7]。秦趣等(2010)学者通过对国内外滨水旅游发展现状的探讨, 总结出城市滨水区开发的重点及应采取的措施^[1]。程丽颖(2010)对城市滨水景观设计与水文化的元素构成进行论述, 以文化为立足点, 分析发掘其深层次哲学意蕴, 开展滨水景观文化研究, 加强滨水景观文化建设, 树立城市滨水形象^[8]。徐林强(2012)通过借鉴国外城市滨水地段复兴先进模式, 分析大运河杭州段休闲业态开发现状, 总结旅游开发与业态发展的匹配模式, 并提出完善运河业态的对

基金项目 国家级大学生创新训练项目(201210264013)。

作者简介 唐梦雪(1990-), 女, 四川资中人, 本科生, 专业: 会计学、财务管理、资源经济学。* 通讯作者, 副教授, 硕士, 从事会计理论与实务、海洋经济研究。

收稿日期 2013-03-10

策^[9]。吴萍(2012)在阐述小浪底开发滨水旅游的意义和指导思想的基础上,提出了5点开发原则,将观光游、亲水游、保健养生游、青少年修学游、自驾车游等作为小浪底滨水旅游的主要产品,并对每种产品的开发要点、与其他产品的组合以及空间布局进行设计,为小浪底滨水旅游的开发提供依据^[10]。国内学者对滨水旅游资源开发的研究多集中在省级和城市区域层面,开发模式不具普遍性,缺乏对滨水旅游相关问题一般规律的探讨,研究内容过分偏重于滨水旅游资源的评价与开发案例。对于旅游文化资源的开发多集中在现状和对策研究,但是对滨水旅游文化资源的开发研究相对要少很多。因此,笔者将以上海滨水旅游文化资源为研究对象,既结合滨水元素,又以旅游文化资源为依托,分析了上海滨水旅游文化资源的开发现状,进而给出提升策略。

2 上海滨水旅游文化资源及开发现状

上海虽然仅拥有大陆海岸线 174.5 km、岛屿岸线 277.4 km,海岸线的长度在全国沿海省、区、市中排名倒数第2,人均海岸线也是全国沿海最低,但是其区域内有黄浦江这一“黄金水道”以及众多的湖泊、河流,同时上海作为国家级优秀旅游文化名城,其历史上留下很多文物名胜古迹,旅游文化资源十分丰富,尤其是近代上海的兴起和繁荣以及在与西方文化的交流和碰撞中出现了很多具有西方特色的建筑景观。如坐落于黄浦江畔的上海外滩建筑群,由 52 幢哥特式、罗马式、巴洛克式、中西合璧式等风格各异的大楼构成,这些景观是现代上海滨海旅游文化资源的宝贵财富。因此,随着近年来旅游需求的膨胀,上海滨水旅游文化资源的市场需求和开发潜力巨大。上海的滨水旅游文化资源见表 1。

表 1 上海滨水旅游文化资源

旅游文化资源	定位与特色	规模
水乡古镇	以丰富的特色小吃、古色古香的建筑、小河流及悠久深厚的历史文化底蕴为特色,凸显江南水乡风情	七宝古镇、朱家角古镇、练塘古镇、豫园、枫泾古镇、新场古镇等
古典园林	向游客展示江南古典园林的独特魅力,尤其是豫园已成为上海特有的人文标志和文化名片,集民族性与世界性于一身,享誉海内外,独具魅力	有“奇秀甲江南”之誉的豫园,以及嘉定古漪园、嘉定秋霞园、青浦曲水园、松江醉白池等
文物古迹	使游客感受上海近古代的深厚的历史文化积淀和独特气质,再现昔日历史风貌	豫园古戏台、三山会馆、大境阁城墙、大千胜境牌坊、沪南钱业公所、四明公所、小南门警钟楼等
岛屿	碧海云天、沙滩细洁、绿树成荫,集生态观光休闲度假、商务会展、户外运动和“农家乐”等为一体,使游客真正享受休闲时光	崇明、长兴、横沙、大小金山岛、大小洋山港
森林公园	天然的自然景观公园,为游客带来亲近自然的体验	崇明岛东平国家森林公园、奉贤海湾海上世纪森林等
滨海浴场	以度假、休闲、娱乐为目标,为游客打造多元化海上游乐体系	金山城市沙滩、奉贤碧海金沙海滩、宝山区横沙岛沙滩、南汇东海农场、芦潮港沙滩、奉贤海湾冰场、上海石化海滨浴场等
游轮旅游	旨在为现代都市人群提供一种新的旅游和休闲娱乐方式	沿海及黄浦江游轮旅游
滨海新城旅游	建设综合性滨海新城,将经济发展与滨海旅游相结合,打造城市多个增长极	临港新城、金山滨海新城、奉贤新城等
自然保护区	将生态保护与旅游结合起来,在保护自然生态环境的前提下发展旅游业	金山三岛(大、小金山和浮山岛)海洋生态自然保护区、崇明东滩候鸟自然保护区

上海较为重视现代滨水旅游文化资源开发并已取得一些成果,形成了较为完善的多元化滨水旅游项目板块。“十二五”期间,上海对滨水旅游的发展也做出了部署。上海市政府印发的《黄浦江两岸地区发展“十二五”规划》显示:“十二五”期间,黄浦江两岸地区将建成世界级滨江发展带,世博园区、外滩-陆家嘴地区和徐汇滨江等重点区域新建公共建筑 150 万 m²;杨浦大桥周边地区要成为传统工业再生的活力区域、历史文化与现代时尚融合的创意区域;三岔港地区建成三岔港游艇基地。同时,黄浦江两岸要营造富有韵律的滨江景观轮廓,扩展黄浦江沿岸景观框架,构建以两大世界级地标建筑群为引领、以五大标志性景观区段为架构的沿江景观新轮廓。松江水上旅游项目将建成两岸风景秀丽、人文资源丰富、配套设施相对健全、富有松江自然风光特色、整合区域旅游文化资源的移动旅游产品,对于松江打造旅游目的地和长三角知名的休闲旅游城市能起到积极的推动作用。由上海市旅游局制定的《上海市邮轮产业发展“十二五”规划》提出至“十二五”期末,上海初步形成“一港两地多点联动”邮轮母港形态布局,努力将上海建设成国际邮轮母港、长三角邮轮组合母港和中国邮轮门户港,这也意味着未来邮轮旅

游将会成为上海旅游业的又一发展方向。上海市有着十分丰富的传统的旅游文化资源,但是这些资源的开发程度、旅游发展规模参差不齐。从开发程度的角度划分,这些旅游文化资源大致可分为 3 类:第一类是开发程度较高,知名度较高,已形成较为完善的旅游路线和规模的旅游资源;第二类是那些有一定的知名度,但尚未形成一定的旅游规模和成熟的旅游路线,开发者对其重视度不是很高,但是这些资源也是非常具有旅游价值的宝贵资源;第三类就是那些知名度不高,鲜为人知却是很珍贵的亟待开发的历史文化资源。

3 上海滨水旅游文化资源开发提升策略

3.1 把握政府主导,鼓励多方参与

上海滨水旅游文化资源的开发离不开政府部门的支持、管理和引导,有效的行业管理和政策支持是滨水旅游文化资源开发取得成功的重要因素。上海滨水旅游文化资源的开发涉及多个行政区,行政面积近 3 000 km²,涉及水域有长江水域、黄浦江水域、东海水域、杭州湾水域及区域内的各种湖泊河流等。面对如此大面积的区域,在整体开发规划、区域统筹协调、资源分配整合、形象产品定位、营销策略等诸多方面都需要政府来主导。在政策扶持方面,上海也加大了力度,如 2012 年上海设立了旅

游发展专项资金,对纳入上海“十二五”旅游发展规划的重点领域、重大任务和重要创新等,以及对上海建设世界著名旅游城市有成效或有突出贡献的基础性、公益性、功能性项目给予重点支持。同时上海滨水旅游资源的开发要注重各方参与,群策群力,共同建设高品质的旅游环境。

3.2 弘扬地方文化,彰显地域特色 今后上海可将地方历史文化特色和地域文化特色作为着眼点之一来开发滨水旅游文化资源。上海有着多处千年古镇,这些古镇与水的融合更加彰显了江南水乡的风情,其文化积淀深厚,其中有着古色古香的历史建筑、悠长的古河道、丰富的地方特色美食、琳琅满目的工艺品等,大大地提升了滨水旅游产品的文化内涵,增加了产品的趣味性和游客的体验感。上海还有中国其他城市无法企及的诸多具有西方风格的建筑群,它们风格迥异且因坐落于上海这个繁华的大都市,彰显出独特的韵味,非常吸引游客的眼球。因此,上海在开发滨水旅游资源的过程中一定要重视文化古镇及西方建筑群的建设、保护和宣传,赋予其新的时代意义和内涵,最终力争将上海打造成为传承海派文化,融合民俗风情,引领文明时尚,荟萃节庆赛事的国际都市文化旅游胜地。

3.3 加强区域合作,促进协同发展 上海各旅游板块之间的联动与旅游资源的整合有利于塑造上海良好的城市形象、丰富和优化旅游产品和路线。与长三角地区其他省份合作,建设集观光、休闲、度假、娱乐、购物等为一体的滨海海岛旅游带,打造长三角旅游圈。此外还要加强与长江流域省份和城市、国内外地区或城市的合作,共同打造品牌、开拓市场,从而促进各区域协同发展。

(上接第 4916 页)

(1)客家文化圈。广东东北部毗邻江西、福建的山区,以梅州为代表,主要为客家文化影响区域,分布广泛的客家民居和村落。

(2)广府文化圈。西部以广州为中心,沿珠三角区域及以西的大部分地区为广府文化影响区域,分布广府民居和村落。

(3)潮汕文化圈。东部的韩江流域,以潮州市和汕头市为中心,这是潮汕文化的影响区域,分布潮汕民居和村落。

3 结语与讨论

通过研究发现,岭南传统村落的分布有一定规律,即呈

3.4 着眼长远发展,走可持续发展道路 良好的生态环境是旅游产品可持续发展的首要依托,是旅游收入持续增长的必备条件,环境保护已成为发展旅游业必须高度重视的关键问题。开发滨水旅游文化资源的前提是城市的海岸带、海洋以及其他滨水区有良好的生态环境可供开发利用。伴随着滨水旅游资源开发而进行的河道整治等,在优化美化城市整体生态环境的同时,可能会对地表、海域、水体等产生一定影响。因此,一方面必须加强对滨水旅游资源的保护,维持滨水区生态系统各要素的协调有序发展;另一方面,滨水旅游人才也是保证其可持续发展的关键因素,要加大对滨水旅游开发与管理及掌握新兴旅游项目的专业人才的培养力度。

参考文献

- [1] 秦趣,刘兴荣. 国内外滨水旅游发展现状探析[J]. 地理教育,2010(7/8): 125-126.
- [2] 马锐. 对中国旅游文化资源开发的探讨[J]. 兰州导刊,2005(6): 225.
- [3] 张渊博. 试论我国旅游文化资源的开发和利用[J]. 重庆科技学院学报:社会科学版,2011(19): 69-70.
- [4] 徐秋明. 地方文化研究与旅游文化资源开发——以广西桂林东南旅游文化为例[J]. 经济与社会发展,2008,6(11): 5-8.
- [5] 王咏. 苏南滨水旅游整合开发模式研究[D]. 南京:南京师范大学,2008.
- [6] 卓伟德,徐煜辉,董世永. 山地滨水旅游文化资源开发策略初探[J]. 中国建筑装饰装修,2009(4): 204-205.
- [7] 舒肖明. 国外著名滨水城市水上旅游开发的实践与经验[J]. 宁波大学学报:人文科学版,2008,21(3): 94-96.
- [8] 程丽颖. 城市滨水景观文化探究[J]. 边疆经济与文化,2010(11): 74-75.
- [9] 徐林强. 大运河杭州段滨水旅游业态开发现状及模式[J]. 现代城市,2012,7(2): 53-56.
- [10] 吴萍. 小浪底滨水旅游开发浅析[J]. 四川烹饪高等专科学校学报,2012(4): 51-54.

凝状型分布,分别以梅州、广州和潮汕为中心。利用这一研究结果,可以更好地对岭南传统村落进行旅游开发,以某一分布中心为原点,组织岭南传统村落为主题的旅游线路,进而对岭南村落进行更好的保护和利用。

参考文献

- [1] 中华人民共和国住房和城乡建设部. 中国历史文化名镇名村评价指标体系[S]. 2003.
- [2] 中华人民共和国住房和城乡建设部. 中国历史文化名镇(名村)评选办法[S]. 2003.
- [3] 吴必虎,唐子颖. 旅游吸引物空间结构分析——以中国首批国家4A旅游区(点)为例[J]. 人文地理,2003,18(1): 1-6.