

基于核心企业的畜产品供应链管理研究

张雅燕¹, 李翔宏², 胡明文³ (1. 江西农业大学经管学院, 江西南昌 330045; 2. 江西省畜牧技术推广站, 江西南昌 330077; 3. 江西农业大学国土资源与环境学院, 江西南昌 330045)

摘要 分析了加强畜产品供应链管理的重要意义, 阐明了应以大中型屠宰加工企业为核心企业的观点。核心企业在供应链上应承担起对畜产品质量进行控制、带动养殖户形成品牌化经营、搭建供应链信息共享平台的功能, 在此基础上提出了加强畜产品供应链管理的相关建议: 围绕核心企业, 组织供应链资源; 建立供应链成员之间的战略合作伙伴关系; 加快实施畜产品供应链管理所需的辅助体系建设。

关键词 核心企业; 畜产品; 供应链管理

中图分类号 S-9 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2013)02-00625-02

Discussion on the Core Enterprises Animal Product Supply Chain Management

ZHANG Ya-yan et al (Economic and Management Institute of Agricultural University of Jiangxi, Nanchang, Jiangxi 330045)

Abstract The significance of strengthening animal product supply chain management was analyzed, the view that large and medium-sized slaughtering and processing enterprises serve as the core enterprises was elaborated. The core enterprise should undertake for animal products quality control, drive the farmers form the brand management, set up the supply chain information sharing platform function. On the basis of this, some suggestions for strengthening animal products supply chain management were put forward: organizing supply chain resources around the core enterprise; building strategic cooperative partnership among supply chain members; accelerating auxiliary system construction of animal product supply chain management.

Key words Core enterprise; Animal product; Supply chain management

供应链是从原材料采购开始, 将原材料制成中间产品以及最终产品, 最后由销售网络将产品送到最终消费者的功能网链结构。1996年Zuurbier等在一般供应链的基础上首次提出了食品供应链的概念, 并认为食品供应链管理是农产品和食品生产销售等组织为了降低食品和农产品物流成本、提高其质量安全和物流服务水平而进行的垂直一体化运作模式。孙世民认为实施供应链管理是解决目前中国猪肉质量安全问题的有效途径, 合作伙伴间质量安全行为的协调是优质猪肉供应链管理的核心^[1]。刘召云等探讨了屠宰加工企业保障猪肉质量安全的重要作用^[2]。卢凤君等分析了高档猪肉供应链中公司与养猪场的行为选择机理^[3]。这些研究成果对探讨畜产品供应链管理具有积极意义。

1 畜产品供应链管理的目标

供应链是从原材料采购开始, 将原材料制成中间产品以及最终产品, 最后由销售网络将产品送到最终消费者的功能网链结构。畜产品供应链是以畜产品为对象, 通过对信息流、资金流、物流的控制, 协调畜牧业生产资料的供应商、养殖户、畜产品屠宰加工企业和消费者的利益需求, 从饲料、兽药、种畜(禽)的采购开始, 完成畜产品生产、加工、分销的一系列过程。

畜产品供应链不仅是一条连接生产者到消费者的畜产品物料链, 而且还是一条畜产品在供应链上因加工、包装、运输等过程而实现利益增值的增值链。畜产品供应链管理的目标, 一方面是要实现畜产品在供应链上的价值增值, 另一方面是要保证畜产品的质量安全^[1]。大部分畜产品是供消费者直接选购的鲜活商品。当这些商品被生产出来以后, 不

可能全部就地消费, 也不可能全部同时进入消费过程。畜产品易受细菌感染、容易腐烂变质, 不耐贮藏, 不便运输。如果保管不善, 流通不畅, 一方面产品价值会降低, 甚至全部损失; 另一方面, 被细菌和微生物污染过的畜产品可能使人致病。这些特点要求畜产品供应链成员要加强畜产品生产、加工和流通环节的紧密配合, 协调发展。

2 加强畜产品供应链管理的意义

2.1 加强畜产品供应链管理, 可以提高供应链上节点企业的效益 随着我国经济的迅猛发展, 消费者对畜产品的需求已经由量的增长逐渐转变为对质的追求。为了适应消费者个性化和多样性的消费需求, 要求畜产品供应链上的企业能在第一时间根据收集到的消费者需求的第一手资料, 将信息反馈到企业的订单管理系统中, 指导畜产品的生产、加工和流通。

畜牧业生产周期长, 经营风险大。对畜产品生产者而言, 生产者大多是规模较小的个体养殖户, 这些养殖户分散在全国各地, 市场信息不灵, 对市场供求状况了解不多, 生产上存在很大程度的盲目性, 产品同构、恶性竞争现象难以避免, 而通过供应链平台上得到的市场信息就可以根据市场需求调整生产的品种和结构, 并合理确定生产规模, 以实现畜产品生产和消费的有机结合。

对于畜产品加工企业而言, 企业可以根据供应链信息平台上收集到的市场需求变化的信息, 采取相应的营销策略, 开发出适销对路的畜产品, 实现对顾客需求的快速响应。对于流通企业而言, 可以通过高度的信息共享和高效的业务衔接来降低渠道库存和整个物流过程中的损耗、加快资金流转, 提高流通效率。

2.2 加强畜产品供应链管理, 有助于提高畜产品质量安全 近年来, 畜产品的消费和出口在我国呈上升趋势, 伴随而来的畜产品安全问题也日益突出。我国养殖户普遍

基金项目 教育部人文社会科学基金项目(11YJCZH236)。

作者简介 张雅燕(1971-), 女, 江西上饶人, 副教授, 硕士, 从事畜牧经济管理研究。

收稿日期 2012-11-27

饲养规模小,集约化程度低,生产方式落后,养殖技术和设施落后,健康养殖意识和防疫水平低,因此在养殖过程中应当“轻防疫,重治疗”。大多数养殖人员对药物的依赖性很强,使用药物后也不太重视休药期的规定,这就增加了畜产品中药物残留的风险。面对千家万户散养户,单靠行政部门监管必然困难重重。

如果我国能构建一个外有政府监管部门严格监管,内有行业自律和媒体监督的畜产品质量监管模式,将会大大提高畜产品的质量安全性。通过加强供应链管理,在供应链成员之间设计一种激励和约束机制,使得畜产品供应链上所有的参加者共同和主动地参与质量安全管理 and 加强自我约束。在供应链上,各节点企业将由过去联结松散的、追求短期利益最大化的交易营销模式转化为联结较为紧密的、追求长期利益最大化的关系营销模式。在这种情况下,节点企业的投机行为将受到供应链其他成员的抵制和监督。一旦某个成员出现投机性行为,供应链上的其他成员可以终止合作对其惩罚,这种惩罚机制会促使各节点企业形成自我约束。“投机意识”是分散经营的小规模养殖户在没有监督的前提下生产安全、优质畜产品的致命弱点。如果供应链上的投机行为能够得到抑制,将有助于提高供应链上畜产品的安全性。

2.3 加强畜产品供应链管理,可以创造顾客价值 随着人们生活水平的提高,人们对畜产品的需求日趋多元化,消费者不再是产品与服务的被动接受者,在日趋宽泛的产品选择中享有更多的主动权。在激烈的市场竞争中,若要赢得市场,就要满足顾客需求,使顾客满意。只有为顾客提供超越竞争对手的价值,才能够争取顾客、维系顾客,从而获取持久的竞争优势。加强畜产品供应链管理,有助于企业立足消费者需求变化,创造顾客价值。通过供应链系统的集成和优化,实现对消费者需求的快速响应,既节省了消费者等待的时间成本,又降低了畜产品的物流成本,给顾客创造了更大的价值。

3 核心企业的选择及其应承担的功能

畜产品供应链包括饲料、兽药、种畜(禽)供应商、养殖户、屠宰加工型企业、批发商、零售商等多个行为主体。供应链上的节点企业都有独立的法人地位,各企业间没有行政隶属关系,它们各自都有不同的利益目标和价值取向,因此需要有一个核心企业在供应链上起主导作用,在整个供应链上合理地分配、整合资源,协调供应链各方的利益矛盾。供应链运作的好坏以及整个供应链竞争力的大小在很大程度上取决于供应链上核心企业的协调和控制能力。

3.1 核心企业的选择 作为核心企业,必须具备较强的经济实力和抗风险能力,在供应链中拥有核心地位。它善于发现市场需求,能充分整合各种资源,为顾客创造价值。它必须具有良好的形象和声誉,这种良好的企业形象能吸引供应链上的其他成员与其保持良好的合作关系,并且在供应链终端吸引更多的顾客。根据畜产品供应链的现状,选择大中型屠宰加工企业作为核心企业比较恰当^[2,4]。

3.1.1 大中型屠宰加工企业规模较大,实力较强,具有较好

的信息收集、处理能力,沟通能力和资源动员能力较强,能从价值链的整体效益出发,充分整合各种资源,能为供应链上的其他企业带来更多的利润。在构建供应链过程中能充当发起者和组织者,在提供畜产品和服务及树立品牌等方面具有核心优势和竞争力。

3.1.2 大中型屠宰加工企业是畜产品供应链质量控制的中心环节。 确保畜产品质量安全是畜产品供应链管理的一个重要目标。处于供应链最前端的饲料、兽药等生产资料供应商数目较多,其利益目标倾向于关注产品价格和市场销售情况,其对产品质量安全的关注主要来自政府监管,自身缺乏足够的动力;对于数目众多的散养户,在目前畜产品质量追溯体系不健全条件下,养殖者更倾向于关注产量和销量;而处于供应链后端的批发商,由于交易时采用当日现货交易机制,因此更多地追求眼前利益。零售商普遍规模不大,缺乏专业的检测设施及检验人员,他们对畜产品质量的控制主要体现在对合作供应商的筛选和资格审查上。对于大中型屠宰加工企业,它处于供应链的中端,前面与生产环节衔接,后面与流通环节衔接,为了维护辛苦建立的品牌声誉,出于长远利益的考虑,主观上比较关注畜产品的质量安全,一般这类企业都配备了专门的质量检测设施和相应的质检人员。因此,无论从企业规模方面还是从企业能力方面,以大中型屠宰加工企业作为核心企业是目前的最佳选择。

3.2 核心企业应承担的功能 供应链运作的好坏以及整个供应链竞争力的大小在很大程度上取决于供应链上核心企业的调控能力。

3.2.1 对畜产品质量进行控制^[4]。 随着我国人民生活水平的提高,消费者对畜产品的需求已经由数量的增长逐渐转变为对质量的追求,来自消费者的强烈需求必然推动核心企业关注产品质量。大中型屠宰加工企业对于畜产品质量的管理包括:①在收购环节,企业根据国家的有关规定和市场需求状况,制定所要收购的初级畜产品质量标准,按照质量标准收购初级畜产品,并以“订单农业”的形式对养殖户的生产活动进行统一规划和管理,以提高畜产品质量。对于没有按照契约要求进行安全生产的养殖户进行处罚,直至终止其合作伙伴资格,以此对养殖户生产行为形成压力,加强其安全生产的自我约束。②在屠宰加工环节,企业制定危害分析和关键控制点计划,采用先进的屠宰加工设备和现代化生产工艺,严格按照操作规程进行标准化作业,以保证畜产品的营养健康。③在冷链配送环节,企业建设现代化的物流配送中心,畜产品从出厂到销售过程冷链不中断。同时,将信息技术应用到供应链系统,实现网上订单,网下配送,实现全程冷链配送、销售无缝对接。

3.2.2 带动养殖户形成品牌化经营^[4]。 大中型屠宰加工企业无论在管理上还是在生产工艺都比较先进,在消费者心中具有良好的形象和信誉。为了赢得竞争优势,企业将品牌视为独立的资源和资本,注重品牌经营。在核心企业的带动下,养殖户可以进行品牌化经营,有利于进一步拓展消费市场

(下转第 629 页)

胡路 > 萨尔图 > 红岗; 2009 年关联序列为林甸 > 肇州 > 肇源 > 大同 > 杜尔伯特 > 龙凤 > 萨尔图 > 让胡路 > 红岗。由此可见, 大庆市畜牧业发展的重点地区仍是以“各县为主、各区为辅”的格局。

3 讨论

从灰色关联模型的分析结果可见, 大庆市畜牧业发展的重点地区仍是以“各县为主、各区为辅”的格局。其原因之一为大庆市畜牧业的发展战略方针是“以奶牛主体, 以猪鹅为两翼”, 使大庆市各区县畜牧业的发展以此为发展重点, 从生产规模到出栏量都得到较大提升; 其原因之二是因地制宜, 充分发挥地区的资源优势, 从区域上看, 大庆市各县的畜牧生产资源优势远大于各区, 其畜牧业发展的总体水平也是各县要优于各区, 这与实际相符。另外, 大庆市提出“三进三退”发展畜牧业, 即进入大户, 逐渐退出散养, 解决散养户管理差、效益低、粗放饲养的问题; 进入牧场, 逐渐退出庭院, 解决规模小、标准低、配套设施不到位的问题; 进入小区, 逐渐退出村屯, 解决组织化程度偏低、要素达不到

(上接第 626 页)

场, 并实现优质优价。

3.2.3 搭建供应链信息共享平台。供应链的协调运行是建立在各个节点企业的信息传递与共享的基础上的, 大中型屠宰加工企业处于供应链的中游, 应当充分利用其管理能力和先进的管理信息系统, 信息来源多, 信息处理能力强的优势, 搭建供应链信息共享平台。信息共享不仅有助于供应链上的企业合理安排生产作业计划, 也有助于减少库存和合理配送, 同时也能增加成员之间的信任程度。养殖户可以根据市场需求信息及时调整生产计划, 从而减少市场风险; 下游分销企业能利用科学准确的市场信息, 实现畜产品的精确配送, 从而减少在实际物流配送中无效配送。

4 加强畜产品供应链管理的建议

4.1 围绕核心企业, 组织供应链资源 畜产品生产在时间上具有周期性的特点, 在地域上具有广阔性和分散性的特点, 而其消费具有分散性和均衡性的特点, 因此它在流通中不可避免地要进行一次或多次集散, 这就要求核心企业科学地进行供应链规划, 合理设计供应链环节, 有效组织供应链资源和降低交易成本, 最大限度地适应市场和消费者的需求。

4.2 建立供应链成员之间的战略合作伙伴关系 实施供应

集约化配置、管理机制不到位的问题。上述原因也极大地促进了大庆各区县畜牧发展水平。

通过运用灰色关联矩阵分析法, 构建出畜牧生产水平动态评价模型, 该模型适用于动态多指标评价问题, 不但丰富了动态多指标评价方法体系, 也为畜牧业发展水平的动态评价提供了新方法, 为科学分析畜牧生产水平的发展趋势提供了技术支撑。

参考文献

- [1] 刘露瑶. 基于灰色理想矩阵关联法的企业信息化水平动态评价模型及其应用[J]. 现代管理科学, 2011(4): 114-116.
- [2] 杨霞, 张峭. 中国畜产品生产分析及预测[J]. AO 农业展望, 2006(9): 28-31.
- [3] 刘思峰, 谢乃明. 灰色系统理论及其应用[M]. 北京: 科学出版社, 2008: 5-22.
- [4] 王清印. 灰色数学基础[M]. 武汉: 华中理工大学出版社, 1996: 100-121.
- [5] 大庆市统计局, 国家统计局大庆调查队. 2008 大庆统计年鉴[M]. 北京: 中国统计出版社, 2008: 192-195.
- [6] 唐启义. DPS 数据处理系统: 实验设计、统计分析及数据挖掘[M]. 北京: 科学出版社, 2010: 125-161.

链管理的目的是以市场需求为导向, 整合供应链上下游资源, 实现对消费者需求的快速响应和顾客价值创造。畜产品供应链涉及的环节多, 各节点企业之间既有竞争又有合作。供应链各方应该本着共赢的原则, 致力于建立长期稳定的合作关系, 通过协商形成共同的愿景。

4.3 加快实施畜产品供应链管理所需的辅助体系建设 实施畜产品供应链管理需要一系列辅助体系的支持, 如畜产品质量保证体系、畜产品质量检测标准体系, 国内诚信体系、畜产品可追溯体系等。只有加强相关体系的建设, 才能最大限度地保证畜产品的质量安全, 实现供应链上新价值的创造。

参考文献

- [1] 孙世民, 彭玉珊. 论优质猪肉供应链中养殖与屠宰加工环节的质量安全行为协调[J]. 农业经济问题, 2012(3): 77-83.
- [2] 刘召云, 孙世民, 刘峰. 优质猪肉供应链中屠宰加工企业猪肉质量安全的保障作用分析[J]. 世界农业, 2008(9): 70-72.
- [3] 卢凤君, 孙世民, 叶剑. 高档猪肉供应链中加工企业与养猪场的行为研究[J]. 中国农业大学学报, 2003, 8(2): 90-94.
- [4] 张雅燕, 涂少煜. 畜产品供应链管理模式的探讨[J]. 农业经济, 2007(4): 72-74.
- [5] 于鑫, 李翠霞. 基于第三方物流的畜产品供应链模式[J]. 安徽农业科学, 2012, 40(15): 8758-8759, 8763.
- [6] WANG X F. Researches on Risk Evaluation of Green Agro-product Closed Supply Chain[J]. Asian Agricultural Research, 2011, 3(7): 85-87, 91.
- [7] 焦银彩. 保证畜产品质量安全的有效措施[J]. 畜牧与饲料科学, 2012, 33(7): 55.