

# 滇东水族旅游资源开发的 SWOT 分析及战略研究

文鸿<sup>1</sup>, 陈凡<sup>2</sup> (1. 云南师范大学文理学院, 云南昆明 650222; 2. 云南师范大学旅游与地理科学学院, 云南昆明 650500)

**摘要** 通过对古敢水族旅游资源开发中存在的优势、劣势、机会以及威胁进行深入分析, 针对水族旅游的自身特点, 提出促进古敢水族旅游开发的思路分析和战略研究, 以为古敢水族乡经济的持续发展与旅游开发提供借鉴。

**关键词** 旅游资源; SWOT 分析; 资源开发; 古敢水族乡; 滇东

**中图分类号** S181.4 **文献标识码** A **文章编号** 0517 - 6611(2013)14 - 06348 - 02

## SWOT Analysis and Strategy Research of Shui Ethnic Group Tourism Resource Development in Eastern Yunnan

WEN Hong et al (College of Arts and Sciences, Yunnan Normal University, Kunming, Yunnan 650222)

**Abstract** The advantages, disadvantages, opportunities, threatens of tourism development in Gudan Town Shui ethnic group were deeply analyzed. Aiming at the characteristics, thought analysis and strategy study for promoting tourism development of Gudan Shui ethnic group were put forward, in order to provide reference for economic sustainable development and tourism development in Gudan Town Shui ethnic group.

**Key words** Tourism resource; SWIOT analysis; Resource development; Shui ethnic group in Gudan Town; Eastern Yunnan

### 1 研究区概况

滇东从地理空间范围上指的是曲靖市<sup>[1]</sup>, 而滇东水族主要聚集在富源县古敢水族乡。古敢水族乡位于富源县东南部的云贵交界处, 西面与黄泥河镇毗邻, 东、南、北三面与贵州兴义市的坪东、乌沙、清水河、威舍镇接壤, 是云南省唯一的水族聚集区, 其中水族人口占总人口的 35%, 全乡通用水族语言文字及汉语语言文字。

该区属于滇东喀斯特地区, 地处云南高原向贵州高原、广西丘陵盆地过渡的倾斜地带, 也是西南季风和东南季风交互影响和昆明准静止锋的活动地带。在特殊的地质地貌及水热条件等综合作用下, 形成了类型丰富、形态各异的喀斯特旅游资源 and 旅游环境。由于该区是水族聚集区, 丰富多彩的民族文化与当地奇特的山形、神秘的洞穴、清秀的水域等喀斯特环境有机结合, 形成了民族地区的文化景观与自然景观相结合的喀斯特旅游景观。

古敢乡属国家级贫困乡, 近几年经济发展虽有进步, 但从云南省经济格局发展看, 古敢乡属经济欠发达区域, 该区以单一的种养殖业为主, 是典型的农业乡, 生态环境恶化, 急需进行产业结构调整。而古敢水族乡属于滇东南喀斯特山水文化旅游区、少数民族地区, 同时也是经济不发达地区。近年来, 云南省委省政府相继做出了大力发展乡村旅游, 加快建设社会主义新农村, 实施乌蒙山区和石漠化地区扶贫, 加快改善民生等重大战略决策, 为古敢水族乡旅游开发带来了前所未有的新机遇。

### 2 滇东水族旅游资源开发的 SWOT 分析

结合古敢水族自然地理与社会经济概况以及旅游业发展状况等基本因素, 以及政府政策、宏观经济环境、外在竞争对手等因素, 对滇东古敢水族旅游资源进行 SWOT 分析。

#### 2.1 旅游资源开发的优势分析

##### 2.1.1 景观类型多样, 内涵丰富。古敢水族乡资源类型多

样, 按国家标准, 整个风景区共有 8 个主类, 15 个亚类, 38 个基本类型, 占国家风景资源 8 个主类的 100%、31 个亚类的 48.4% 以及 155 个基本类型的 24.5%。

**2.1.2 山水交融的自然特色。**古敢水族乡位于滇东高原边缘, 以喀斯特地貌为主, 群峰绿妆披被, 山水交融, 有小岔河水库、七空水库等水库镶嵌, 为山景和水景完美组合的佳作。独特的水族文化和喀斯特景观组成了靓丽的风景线, 具有较高的旅游价值。在旅游区东部, 北西向纵列并行的 4 条山脉及点缀其间的孤峰残丘展示了其独特的地质构造和地貌景观。其中以狮子山、白石岩、石笋山组成三山山峰自然景致最为优越, 海拔高度均在 1 300 m 以上, 山势相连, 层层叠叠。在旅游区西部, 蜿蜒的河流小溪将河谷丘陵切割成一串串造型优美的山景, 与梯田、水族村寨等共同营造了瑰丽温馨的旅游环境。再加上云雾变幻的气象景观, 多个层次重叠又构成多视角的立体景观画面。

**2.1.3 浓郁的水族文化。**滇东水族在语言、服饰、饮食、婚姻、民歌和民间舞蹈等方面形成了特色鲜明的水族文化。滇东水族具有本民族的水族语言, 属汉藏语系壮侗语族侗水语支。水族过去曾有一种古老文字, 水语称为“泐虽”, 汉译为水文或水书。水族服饰衣着以青、蓝、黑、白色相互配搭, 淡雅素洁, 很有特色。水族中的特色饮食主要有仙女饭、怪味饼、南瓜饭、竹筒饭、稚鸡裹、姜子鸭、浆粑粑等。水族婚姻, 男女双方从相识到成婚要经历走寨对歌、吃火笼酒和举行大礼 3 个步骤; 水族民歌是水族民间口头文学中最能反映民族特色的一种文学形式, 是水族人民生活中不可缺少的组成部分, 水族民歌按其内容可分为劳动歌、风俗歌、祭祀歌、生活歌、儿歌、情歌、时政歌等类别<sup>[2]</sup>。水族民间舞蹈主要有吞口舞、狮子舞、金钱棍舞、板凳龙舞、竹杆舞等, 其中较有特色的是吞口舞、狮子舞和金钱棍舞。

**2.1.4 区位优势, 开发潜力大。**在区位上, 富源县古敢乡旅游区属于滇东南“喀斯特山水文化旅游区”, 在云南省的旅游空间格局中已初步确立了自己的地位。目前, 在滇东南“喀斯特山水文化旅游区”所包含的旅游圈中, 古敢水族乡与贵州盘县、罗平县、师宗县、陆良县和沾益县共同组成一个环

**基金项目** 云南省教育厅科学研究基金项目基金(2012C221)。  
**作者简介** 文鸿(1973 - ), 男, 广西灌阳人, 讲师, 硕士, 从事艺术设计、旅游景观规划研究, E-mail: 3105121116@qq.com。  
**收稿日期** 2013-04-30

形的旅游圈。古敢乡地处中国南方喀斯特世界自然遗产地石林—荔波—武隆大三角区内,也是昆明、南宁、贵阳、重庆、成都五大客源集散中心的辐射区域交接带,内昆—水柏—威红铁路和南昆铁路的接合部。毗邻兴义万峰林国家地质公园、马岭河国家级风景名胜、十八连山国家森林公园和罗平旅游区,是黔西南游线、滇东南游线、滇东游线和桂西北游线的延伸,可并入昆明—石林—罗平—古敢—马岭河—珠江源、南宁—昆明黄金旅游线和贵阳—黄果树—马岭河—古敢—胜境关等旅游环线。与省内其他旅游区比较,古敢乡旅游资源特色鲜明,与其他资源优势互补,不可替代,具有较大的潜力。

**2.2 旅游资源开发的劣势分析** 目前,古敢旅游业尚未起步,部分民族文化类旅游资源正随农民进城务工和经济冲击而退化,旅游接待设施匮乏,仅有数量极少的探亲访友、公务旅行及背包客进入。主要劣势有以下几个方面。

**2.2.1 起步较晚,知名度低。**到目前为止,古敢乡旅游业还是一片空白,外界对古敢乡的了解少之又少,在国内主要旅游区对客源瓜分已基本形成定势的情况下,古敢旅游起步成本更高,提升知名度也更为困难。

**2.2.2 社会经济支撑力不足。**笔者通过从 2011 年曲靖年鉴、云南统计年鉴的数据分析,富源县的经济实力在曲靖地区 1 区 1 市 7 县中处于偏上水平,但农民人均纯收入处于偏下水平,在地区内经济区位也不突出,由于古敢乡具有特殊的喀斯特地形地貌,加之该乡主要以单一的种植和养殖业为主,经济基础较差,导致古敢乡经济发展水平远远不能满足现代旅游业的资金需求。而国家和地方政府的扶持力度又受多种因素制约而难以预测。

**2.2.3 旅游基础设施薄弱,内部通达性差。**由于到目前为止古敢乡旅游业还是一片空白,旅游的基础设施非常薄弱,不仅其旅游接待、景点建设、交运能力等“硬件”设施还不能适应现代旅游发展的需要;而且其思想意识,经营经验等“软件”也不能满足旅游发展的需求。旅游区内部虽已实现村村通路,但连接主要景区的交通不畅,公路路面状况不佳,在一定程度上限制了旅游业的快速启动。

### 2.3 旅游资源开发的机遇分析

**2.3.1 国内旅游正处于高峰期,宏观市场机会巨大。**随着国民经济的发展,人们的生活水平不断提高,旅游需求持续增长。带薪假期的出台大大提高了人们的出游频率。旅游已成为现代人的生活需要之一,这对古敢水族文化旅游区来说,无疑是一次崛起的大好机遇。

**2.3.2 乡村旅游发展进入新阶段,社会环境越来越好。**国家旅游局把 2006 年定为“中国乡村旅游年”,推动了新世纪中国乡村旅游的大发展。各级政府都把发展旅游作为拉动消费的突破口,把旅游业作为国民经济新的增长点,这为发展旅游提供了优良的大环境,成为中国有史以来旅游业发展的最好时期。良好的社会环境为古敢水族乡开展乡村旅游创造了优越的宏观环境,使当地旅游的发展遇到了一次前所未有的历史性机遇。

### 2.4 旅游资源开发的威胁分析

**2.4.1 市场竞争的威胁。**同质产品的竞争、周边地区的竞争使客源分流,尤其是乡村旅游、生态旅游的迅速推广,使竞争者日益增多。仅该区周边就有兴义万峰林国家地质公园、马岭河国家级风景名胜、十八连山国家森林公园和罗平旅游区等。古敢乡是云南省唯一的水族乡,但我国水族的另一聚居地——贵州省三都县近年来也在积极谋划旅游,贵州水族文化的开发势必直接对古敢造成威胁。

**2.4.2 旅游需求的多样化。**由于旅游者文化层次的提高和旅行经历的丰富,他们对旅游目的地的选择日益多元化,更追求旅游活动的质量和品位,注重旅游产品的差异化。这就对古敢水族文化旅游区的开发和管理提出了更高的要求。

**2.4.3 生态环境较为脆弱。**旅游区以喀斯特地貌为主,主要有喀斯特峰丛峰林、溶蚀洼地、溶洞、喀斯特峰丛围限的断陷河谷丘陵区等,特殊的地质地貌一方面营造了不可多得的旅游资源和环境,另一方面也决定了喀斯特生态地质环境的脆弱性以及山地地质灾害的多发性。

### 3 滇东古敢水族旅游资源开发旅游的战略研究

综上所述,通过对滇东水族旅游资源的 SWOT 分析,针对古敢水族旅游的自身特点,提出促进滇东水族旅游开发的思路分析和战略研究。

**3.1 发展思路** 滇东水族旅游资源开发的思路是:以科学发展观和云南省“十二五”旅游业发展规划为指导,以旅游资源、环境为依托,以市场需求为导向,以水族文化产品为主打,构建一种政府引导,企业投入,社会参与,旅游开发与扶贫有机结合,相互促进,社会、经济与生态良性循环、持续发展的模式。科学策划,合理布局,与罗平、富源县其他旅游区及贵州兴义等地联动形成互补性旅游圈,以高起点、高层次获取快速高效的发展。

**3.2 发展战略** 按照上述发展思路,确定滇东水族发展总体战略为:文化主导,景点先行;抢先起步,强力促销;联动发展,塑造品牌;旅游拉动,强乡富民。

**3.2.1 文化主导,景点先行。**古敢乡是云南省唯一的水族自治县,也是全球两大水族聚集区之一,深厚的水族文化、浓郁的水族风情、优美绮丽的人居环境是古敢旅游发展的基础和特色。要重点进行旅游资源整合和包装,突出水族文化特色,形成几个重量级的旅游景区景点,迅速构建起古敢水族文化旅游区的基本旅游框架。

**3.2.2 抢先起步,强力促销。**一是同周边区域特别是富源县境内其他乡镇相比,抢先一步,优先发展旅游业;二是与全国同类旅游区相比,优先开发水族文化风情体验类旅游产品,尽快打造其水族文化特色,对有特色的创意及产品要尽快注册;三是强力促销,迅速提升古敢旅游水族文化旅游区的知名度,在水族文化旅游产品竞争中抢占先机。

**3.2.3 联动发展,塑造品牌。**一是指产业互动。古敢乡经济发展水平不高,旅游资本投入有限,基础设施薄弱、知名度不高,单一性的旅游投入不能实现最大的经济效益。因而

80~90℃、反应时间 30~50 min 和加酶量 8~12 U/g 原料,酶解反应的因素与水平设计见表 1,正交试验结果见表 2。

表 1 酶解反应正交试验的因素与水平设计

水平	因素			
	料液比 (A)//g/ml	反应温度 (B)//℃	反应时间 (C)//min	加酶量(D) U/g 原料
1	1:10	80	30	8
2	1:15	85	40	10
3	1:20	90	50	12

表 2 正交试验设计及结果

试验号	因素				DE 值 %	原料利 用率//%
	A	B	C	D		
1	1	1	1	1	34.76	49.71
2	1	2	2	2	36.59	53.67
3	1	3	3	3	36.31	50.28
4	2	1	2	3	37.45	55.59
5	2	2	3	1	32.95	56.93
6	2	3	1	2	30.56	50.49
7	3	1	3	2	30.31	59.46
8	3	2	1	3	30.28	60.53
9	3	3	2	1	29.91	56.37

**2.2.2 极差分析。**极差分析可知,影响指标 DE 值的各因素的主次关系为:A(料液比)>C(时间)>D(加酶量)>B(温度);影响指标原料利用率的各因素的主次关系为:A(料液比)>B(温度)>C(时间)>D(加酶量)。其中料液比对 DE 值和原料利用率 2 个指标的影响效果都比其他因素的影响效果更显著。以 DE 值为指标,酶的最佳反应条件:料液比为 1:10 g/ml,反应温度为 80℃,反应时间为 40 min,加酶量为 12 U/g 原料。以原料利用率为指标,酶的最佳反应条件:料液比为 1:20 g/ml,反应温度为 85℃,反应时间为 50 min,加酶量为 12 U/g 原料。综合以上 2 个方面,并考虑生产的成本问题,确定酶解反应的最优条件为:料液比 1:15 g/ml、反应温度 85℃、反应时间 40 min 和加酶量 12 U/g 原料。

**2.3 燕麦乳饮料添加物配方的确定** 由于燕麦原料只经过液化,而没经过糖化的工序,所以酶解上清液中的葡萄糖和

麦芽糖的含量有限,如不添加其他糖类物质,饮料的甜度难以达到大众喜欢的口味要求。以果葡糖浆和柠檬酸作为添加剂,设计不同添加配比进行感官评定,结果见表 3。

表 3 燕麦乳饮料不同配方及感官评定

试验号	不同配方		感官评定 口感(10分)
	果葡糖浆//g/L	柠檬酸//g/L	
1	60	0.24	6
2	90	0.24	7
3	120	0.24	8
4	60	0.36	6
5	90	0.36	9
6	120	0.36	7
7	60	0.48	6
8	90	0.48	7
9	120	0.48	8

从表 3 最终选定,果葡糖浆的添加量为 90 g/L,柠檬酸添加量为 0.36 g/L 作为最后的燕麦乳饮料添加物的配方。

### 3 结论

确定了燕麦乳饮料生产过程中最优酶解工艺条件:料液比 1:15 g/ml、反应温度 85℃、反应时间 40 min、加酶量 12 U/g 原料,在该条件下,酶解液的 DE 值为 37.40%,原料利用率为 57.49%。同时确定了燕麦乳饮料主要添加物的添加量:果葡糖浆为 90 g/L,柠檬酸为 0.36 g/L。

### 参考文献

- [1] 黄艾祥,杨振生,董文明. 营养燕麦乳的研制[J]. 食品科技,2001(2):53-54.
- [2] 胡新中. 燕麦食品加工及功能特性研究进展[J]. 麦类作物学报,2005,25(5):122-124.
- [3] 宁正祥. 食品成分分析手册[M]. 北京:中国轻工业出版社,1998.
- [4] HOFMANN T, BORS W, STETTMAIER K. Studies on radical intermediates in the early stage of the nonenzymatic browning reaction of carbohydrates and amino acids[J]. Journal of Agricultural & Food Chemistry, 1999, 47(2): 379-390.
- [5] SEVERINI C, GOMES T, DE PILLI T, et al. Autoxidation of packed almonds as affected by Maillard reaction volatile compounds derived from roasting [J]. Journal of Agricultural & Food Chemistry, 2000, 48(10): 4635-4640.

(上接第 6349 页)

“百业扶旅游”的产业互动战略至关重要。二是大力加强区域旅游合作,与罗平、兴义等知名旅游区一起,共同打造滇黔桂“旅游金三角”,实现区域内资源互补,提升区域旅游影响力;同时,在“金三角”大旅游区内,古敢旅游区必须塑造自己的旅游品牌,成为“旅游金三角”中的亮点区域。

**3.2.4 旅游拉动,强乡富民。**古敢乡与县内其他乡镇相比,矿产资源匮乏,但旅游资源丰富。长期的农业经济发展模式使本区的整体经济发展水平落后。因此,必须加大旅游资源开发力度,将旅游业打造成为支柱产业,并以此带动其他产业的发展,以旅哺农、以农兴旅,拉动全乡经济发展,实现强乡富民。

### 4 结语

滇东水族乡拥有丰富的自然旅游资源,历史悠久的人文

旅游资源,以及丰富多彩的水族文化民族的节庆活动。研究运用 SWOT 分析法对滇东水族旅游资源进行深入分析,发现了该区旅游资源的优势条件,发展旅游业所具有的政策机遇、经济发展机遇以及在发展过程中存在的劣势以及威胁,结合古敢水族乡的实际制定了相应的发展战略。对古敢水族的旅游资源开发及战略分析研究,对推动民族地区经济发展和促进民族地区旅游资源的良性开发具有一定的价值。

### 参考文献

- [1] 刘绍吉. 对滇东少数民族地区扶贫开发的实践与理论探讨[J]. 吉林农业,2009(5):70-72.
- [2] 罗章斌,李树琼. 富源古敢水族自然风情述论[J]. 曲靖师范学院学报,2004(1):35-38.