

从影视旅游到结合旅游农业联动发展——关于乔家大院旅游农业的规划建议

刘朝亮 (农业部规划设计研究院, 北京 100026)

摘要 对乔家大院与祁县旅游现状进行了分析, 大院景区周边发展旅游农业将为延长乔家大院旅游地生命周期发挥积极的作用, 提出了相应的规划建议, 并指出发展现代旅游农业产业区对于乔家大院旅游的有利方面。

关键词 乔家大院; 旅游农业; 规划

中图分类号 S181.4; F304; F592 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2013)14-06356-03

From Film Tourism to Develop with the Help of Tourism Agriculture—Suggestions for Tourism Agriculture Planning around the Courtyard of Family Qiao

LIU Zhao-liang (Planning Design and Research Institute of Ministry of Agriculture, Beijing 100026)

Abstract The tourism status of the Courtyard of Family Qiao and Qi County was analyzed. The development of tourism agriculture around the Courtyard of Family Qiao would be positive to extend the life cycle of resorts. Some suggestions for relevant planning were put forward, and it was also pointed out the benefit of developing tourism agriculture industrial area around the Courtyard of Family Qiao.

Key words Courtyard of Family Qiao; Tourism agriculture; Planning

旅游作为人们舒缓生活和工作压力的重要方式, 已经成为我国国民经济发展的主要动力, 当前中国旅游已经进入了“大众时代”, 前景广阔。影视旅游是一种新兴的旅游模式, 影视与旅游联姻, 既加强了对旅游目的地的宣传, 又极大地促进了旅游业的发展^[1]。影视作品激发了人们的旅游动机, 越来越多的旅游目的地因为影视作品而为人们所熟知^[2-3]。山西祁县的乔家大院就是一个典型的例子, 乔家大院有着深厚的建筑文化和晋商文化背景, 其经历的两次“井喷式”发展均与影视作品热播有关^[4]。祁县地区农业资源丰富, 开发旅游农业优势明显, 现结合乔家大院和祁县的实际情况, 探讨乔家大院周边发展旅游农业的必要性、规划建议和对旅游的促进作用。

1 乔家大院旅游概况

1.1 发展情况 乔家大院是祁县乔家“在中堂”的宅院, 是山西省十佳旅游景点之一, 始建于清乾隆年间, 从高处俯瞰, 整体为双喜字型布局, 城堡式建筑, 被专家学者誉为“北方民居建筑史上一颗璀璨的明珠”, 素有“皇家有故宫, 民宅看乔家”之说。早在 20 世纪 80 年代中期, 乔家大院就开始接待影视作品的拍摄, 先后已有 50 多部电影、电视剧前往拍摄、选景, 影视旅游效应明显。20 世纪 90 年代初, 随着电影《大红灯笼高高挂》的热播, 乔家大院开始闻名, 旅游人数呈“井喷式”发展。2006 年, 同名电视剧《乔家大院》热播, 乔家大院旅游再次出现“井喷”现象, 年接待人数首次突破百万。

旅游地的生命周期, 是一种客观现象, 其性质是依赖旅游产品的生命周期, 要打破最终走向衰败的宿命, 必须延续现有主导旅游产品, 并及时更换领先的旅游产品^[5]。影视作品给旅游地带来的经济效应是巨大的, 一般认为好的影片对拍摄地旅游的影响至少会延续 4 年, 但是, 旅游地的资源是有限的, 要想将这种影视效应的时间延长, 必须走可持续发展之路^[6]。研究表明: 乔家大院旅游地已经经历了探索、参与、发展与巩固、衰退 4 个阶段^[4]。从 2009 年开始游客数量明显下降, 直到 2011 年由于山西省大力推进旅游业发展, 乔家大院接待人数方止跌回升(图 1)。

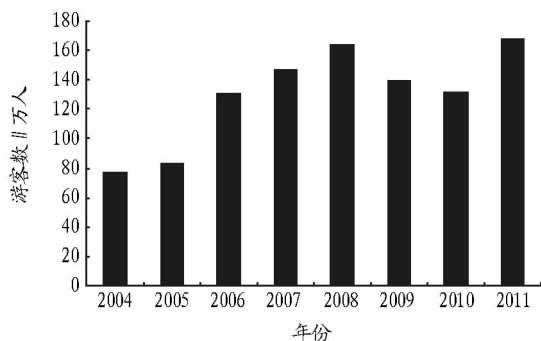


图 1 乔家大院每年接待游客数量

1.2 存在问题 “十二五”以来, 山西省确立了建设旅游经济强省的发展目标, 大力推广“晋善晋美”的山西旅游品牌, 通过旅游推介会、媒体宣传推广等策略, 旅游业呈现出十分强劲的发展势头, 乔家大院游客数量也重回上升轨道, 但是存在的问题仍然非常突出。

首先, 乔家大院周边的旅游环境有待改善, 乔家大院虽然是山西省 4A 级风景区, 但其周边的旅游环境不容乐观, 旅游产品的设计、旅游氛围的营造以及景点和商场店铺宾馆的协调等方面和旅游发达的地区相比还存在相当的差距。其次, 乔家大院旅游发展后劲不足, 由于旅游产品相对单调乏味, 游客难以形成二次旅游或多次旅游。最后, 因为日接待游客量巨大, 而周边的餐饮、住宿等配套服务设施却极其匮乏, 导致到乔家大院旅游的游客舒适感较差, 游客在乔家大院逗留的平均时间不超过 2 小时, 旅游消费非常有限^[7]。

2 祁县农业基础与旅游现状

2.1 祁县农业基础 祁县农业基础条件十分优越, 2005 年, 祁县被山西省确立为全省的农业示范县。祁县小麦、玉米单产一直名列全省前茅, 是国家商品粮基地县之一, 同时还享

基金项目 公益性行业(农业)科研专项(200903009)。
作者简介 刘朝亮(1978-), 男, 山西应县人, 博士后, 从事农业工程研究, E-mail: zhaoliangliuhao@126.com。
收稿日期 2013-04-30

有“中国酥梨之乡”、“三晋养牛第一县”等美誉,农产品资源丰富,并形成了以“粮、菜、果、牛”为主的农业产业体系。2012年祁县粮食总产22.29万t,水果总产12.53万t,蔬菜总产22.24万t,肉蛋奶总产分别达到2.09万t、2.15万t和3.39万t。当前,祁县农业产业化程度已经远远超过其他县市,发展面临瓶颈,亟需突破。

2.2 祁县旅游现状 近年来,祁县全力实现“旅游兴县”的发展战略,围绕打造一流晋商民俗文化旅游景区的目标,着力整合旅游资源,提高景区、景点档次,努力实现由景点向景区、大院向民俗村的跨越。2012年,全县共接待国内外游客人数达到333.45万人次,其中,国内游客人数达到330.22万人次,海外游客人数达到3.23万人次,全县旅游综合收入达到29.07亿元^[8]。总体看来,祁县旅游业呈现出强劲的发展态势,但存在的问题还是比较明显,不少旅游者来祁县只是为了参观声名远播的“乔家大院”,而后便匆匆离去,旅游业拉动地方经济的功效并未得到充分发挥。

3 旅游农业概念与发展必要性

3.1 旅游农业的概念 旅游农业是相对常规农业、常规旅游业而言的,它以农业为载体,既有农业生产功能,又有旅游活动功能的新型产业^[9]。它贯穿农村一、二、三产业,融合农业生产、农民生活和农业生态功能,主要发挥观光、休闲、游乐、度假等旅游功能。可以说,旅游农业是连结农业、农产品加工业和旅游服务业的新型农业产业形态和新型消费形态^[10-11]。与传统农业相比,旅游农业综合了生产、管理和经营各方面的因素,具有投资少、产出大、附加值高等特点^[12]。农业旅游和旅游农业是范畴非常相近的概念。农业旅游,顾名思义是以农类资源为旅游资源的旅游,是要在提升现有农业基础上,发展休闲观光,形成新的旅游产业^[13-14]。而旅游农业,作为农业产业的升级形式,则可以在现有旅游景点基础上,通过发展现代农业吸引游客和延长游客停留时间。

3.2 发展旅游农业的必要性 我国农村地区集聚了70%的旅游资源,旅游农业发展潜力巨大^[15]。旅游农业是农业生产与旅游经营紧密结合的行业,它利用农业资源和生产过程开展旅游活动,把农业情趣寓于旅游之中,使游客在田园风光之中尽情感受大自然的美妙和农耕文化的魅力。大力发展集农业生产、农业观光、休闲度假、参与体验于一体的旅游农业,既可维护生态环境、提高农业效益、繁荣农村经济^[16],又可培育新型消费业态,对于适应我国旅游消费转型升级、提高居民幸福指数具有重要意义。

旅游农业与人文旅游资源联动开发,可以使人文资源与自然资源互为补充,不仅可以稳定已有的客源市场,而且还能开拓新的客源,延长旅游地生命周期。旅游农业区往往靠近传统的旅游景点,这些旅游点具有良好的可进入性和广阔的客源市场,联动开发可以使游客在游览完风景名胜后,继续体验乡村风情,获得多重体验。同时,通过旅游农业吸引客源,也可以反向促进旅游景点的发展。例如在2009年4月祁县举办的梨花旅游节期间,接待踏青赏花游客达2万余人,游客在赏花之后顺道参观乔家大院,乔家大院旅游景区

的门票收入、游客人次均同比增长50%左右。

4 乔家大院旅游农业发展规划建议

4.1 旅游农业的现状 乔家大院旅游在众多的晋商大院中独领风骚,每年参观人数超过百万,并带动了其所在地乔家堡村的发展。乔家堡村已被评为全国特色景观旅游名村,形成秀美田园风光和淳朴民俗风情相结合,以农业为基础、以旅游业为龙头、以农民自主创业为主体的发展局面。每当旅游旺季,乔家堡村的十几个“农家乐”小院,吃客、住客天天爆满。葫芦园则成了游客采摘游览的大乐园,游客既可观赏采摘,又可购买葫芦做成的乐器及各种工艺品^[7]。总体而言,乔家大院周边的旅游农业发展仍处于起步阶段,对游客的吸引力有待加强。为了能使旅游地生命周期尽快进入第二成长期,乔家大院需要整合资源,积极推进乔家大院影视旅游模式与旅游农业联动发展,形成“观赏大院美景,体验农家乐趣,品尝农家美味,入住农家小院”的丰富旅游内容。

4.2 发展目标与范围 依托大院文化,周边乡村通过提供餐饮、住宿等景区配套服务的方式提高景区的开发力度,打造服务基地,实现乔家大院从影视旅游向结合旅游农业联动发展跨越,建成乔家大院现代旅游农业产业区。通过旅游农业的发展,有效带动当地第三产业的发展,进一步促进城乡功能对接,带动祁县农业向现代旅游农业方向发展。规划区主要包括祁县东观镇的9个村,包括乔家堡、张南、张北、瓦屋、长头、姜家堡、小贾、谷恋和大贾,总面积约800hm²。

4.3 开发原则与布局建议 结合目标定位与场地条件,划分产业区各功能区,开发过程要遵循“以现实发展基础、比较优势归纳差异性为依据,把自然、经济、技术条件、生产习惯相结合,形成相对完整产业链和功能”的原则。乔家大院现代旅游农业产业区总体布局可分为6个板块(图2),分别是园区服务中心、养生休闲示范区、生态观光示范区、新农村社区、设施农业示范区和高效农业示范区。

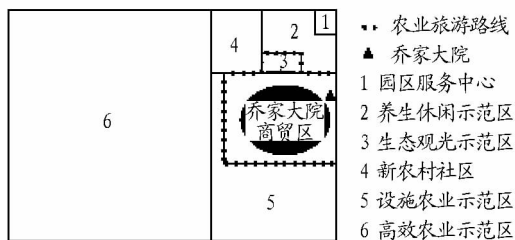


图2 乔家大院现代旅游农业产业区规划

园区服务中心承载着产业区的农业科技培训、科技研发与转化、经营管理、旅游服务等多项任务。养生休闲示范区打造集餐饮住宿、观光体验、农业旅游为一体的生态型园林式的农业旅游养生度假旅游区,包括生态餐厅、“农家乐”、山西农业文化展示中心等。生态观光示范区包括水果采摘园、蔬菜大观园、百景园、百花园,既能体现出高效、绿色、低碳的农业生产技术,又能为游客提供观光、采摘、休闲的服务。新农村社区要基本形成功能齐备、空间布局合理、设施完善高效的村庄建设体系,成为展现社会主义农村新貌的窗口。设

施农业示范区包括设施蔬菜园、设施果品园和设施切花园,可以为游客提供新鲜蔬果及花卉的采摘,使游客亲身体验一场“采摘之旅”。高效农业示范区包括粮食种植和蔬菜种植,主要体现高效生产、科技种植和示范功能。

4.4 经营管理与效益 乔家大院现代旅游农业产业区属于农业及旅游范畴,在规划的过程中要参照农业及旅游经营管理的基本原则,同时融合进农业产业自身的特性,探索科学可行的“政府搭台、企业运作、中介参与、农民受益”的管理运行模式。产业区建成后既能促进旅游业与现代农业共同发展,又能使经济效益、社会效益、生态效益协调发展,在带动其他产业发展、拉动消费需求、增加就业机会等方面发挥重要作用。

5 发展旅游农业对乔家大院旅游的促进作用

5.1 有利于提升旅游产品品质,增加收入 围绕乔家大院景区大力发展旅游农业,可以大幅度提升旅游产品品质。游客在参观乔家大院的宏伟建筑、领略晋商文化的深厚底蕴后,顺道到产业区游玩,可以继续体味山西的特色饮食、民俗风情,并享受现代化农业提供的健康营养的各色时鲜。产业区内的现代化现代农业科技培训与交流中心还将为游客提供舒适的服务,解决乔家大院景区内游客无法住宿的问题,同时,产业区的建成也将相应增加祁县农民的收入,解决部分农民的就业问题。据世界旅游组织统计,旅游产业每收入1元,可带动相关产业收入增加4.3元。乔家大院现代旅游农业产业区建成后,每年可至少增加直接旅游收入约4亿元,新增综合收入超过17亿元,对于繁荣农村经济、推进城乡一体化是很大的助力。

5.2 有利于缓解高峰客流压力,形成缓冲 乔家大院每年接待游客超过140万人次,其中聚集在黄金周的游客超过50万人。2012年“中秋·国庆”旅游黄金周,山西祁县乔家大院游客接待量创历史新高,黄金周8天共接待游客66.9万人次。可见乔家大院的游客接待量严重过载,旅游旺季大院内外人头攒动,大院外亦是熙熙攘攘,旅游只能变作“走马看花”。当地旅游部门采取了一系列限制措施,保障景区内的正常秩序。但此举往往会造成景区门口存在大量的滞留旅客,阻碍地方交通,增加旅客发生冲突、危险的几率。通过景区周边旅游农业的大力发展,以休闲观光农业、体验式农业、生态农业等多种形式,吸引游客参与农业休闲、体验、采摘等活动,在分散游客、缓解景点压力的同时也丰富了游客的行程与经历,可对乔家大院旅游起到有效的缓冲作用。

5.3 有利于形成旅游产业集群,多元发展 发展旅游农业,

有利于以旅游为龙头,形成区域性旅游产业集群。旅游产业整合一般经历由游客聚集引导消费聚集,由消费聚集形成产业聚集,由产业聚集形成产业集群化发展几个阶段。乔家大院已经形成游客聚集,但消费聚集、产业聚集还不明显,发展乔家大院现代旅游农业产业区,可实现旅游和农业的共同发展、相互促进,实现消费聚集和产业聚集。一方面,乔家大院以其蜚声中外的名声吸引中外游客,形成稳定的客源,促进旅游农业的可持续发展;另一方面,旅游农业为乔家大院旅游提供吃、住、行、游、购、娱6方面的旅游需求,延长旅游时间,拉动旅游消费,吸引游客再次光临。因此,通过乔家大院旅游和旅游农业的联动发展,能为乔家大院旅游产业的提升注入新的动力,最终实现新的跨越式发展。

总之,发展旅游农业既是乔家大院旅游业的需要,也是祁县现代农业发展的要求,有利于促进传统农业向现代农业转型、农村向城镇转型、传统农民向新型农民转型,促使旅游业与农业实现联动发展,实现旅游地生命周期的延长。

参考文献

- [1] 吴普,葛全胜,席建超,等.影视旅游形成、发展机制研究——以山西乔家大院为例[J].旅游学刊,2007,22(7):52-57.
- [2] CONNELL J. Film tourism: Evolution, progress and prospects [J]. Tourism Management, 2012, 33: 1007-1029.
- [3] HUDSON S, RITCHIE B. Promoting destinations via Film Tourism: An empirical identification of supporting marketing initiatives [J]. Journal of Travel Research, 2006, 44: 387-396.
- [4] 张建忠,孙根年.山西大型民居旅游地生命周期演变及其体统提升——以乔家大院为例[J].地理研究,2012,31(11):2104-2114.
- [5] KOZAK M, MARTIN D. Tourism life cycle and sustainability analysis: Profit-focused strategies for mature destinations [J]. Tourism Management, 2012, 33: 188-194.
- [6] 熊莎莎.基于影视效应的乔家大院旅游可持续发展研究[J].经营管理者,2009(5):97-98.
- [7] 柳春蕾.祁县旅游资源整合开发研究[D].沈阳:沈阳大学,2011.
- [8] 晋中市统计局.祁县2012年国民经济和社会发展统计公报[EB/OL]. [2013-03-20]. <http://zjtj.gov.cn/2013/3-20/16093616434.html>.
- [9] 薛淑珍.发展旅游农业:农业产业化经营的新思路[J].生态经济(学术版),2009(1):268-270.
- [10] 陈菁华.鄂西乡村旅游开发研究[D].荆州:长江大学,2010.
- [11] 许观全.西安市旅游农业发展研究[D].杨凌:西北农林科技大学,2009.
- [12] 朱孔山.旅游农业开发模式与发展探讨[J].农村经济,2004(6):34-35.
- [13] 张蓓,万俊毅,文晓巍.国外农业旅游的模式比较与经验借鉴[J].农业经济问题,2011(5):100-105.
- [14] 孙杨,范海斌,张霞,等.海南国际旅游岛建设背景下创意农业旅游运作模式分析[J].热带农业工程,2011,35(3):40-42.
- [15] 农业部乡镇企业局.全国休闲农业发展第十二个五年规划(2011-2015年)[Z].2011.
- [16] 罗佩,马远佳.休闲农业建设研究综述[J].安徽农业科学,2011,39(5):2976-2978.

本刊提示 文稿题名下写清作者及其工作单位名称、邮政编码;第一页地脚注明第一作者简介,格式如下:“作者简介:姓名(出生年-),性别,籍贯,学历,职称或职务,研究方向”。提供详细通讯地址、联系电话。